

GIANPAOLO PAVONE

Digital Communication



150
strumenti
essenziali

per il
SUCCESSO
nel tuo

BUSINESS

100% FREE

Anziché ~~445-€.~~ !

ACCELERA IL TUO
BUSINESS DIGITALMENTE



**DIGITAL MARKETING
ACADEMY**



DIGITAL MARKETING ACADEMY

By Gianpaolo Pavone

150 SUPER TOOLS

strategici per dare subito
potere al tuo BUSINESS

1° Edizione Settembre 2022

Tutti i diritti riservati ©

Autore: Gianpaolo Pavone

Copyright ©: Gian Piero Canizzi

Copertina e design interno © di Erica Thomas per Mediatrend Italia Advertising

Costo di questo E-book: GRATIS anziché ~~115€~~. (progetto in pre-lancio).

Parte di questo E-book è un estratto dal **progetto formativo:**

DIGITAL MARKETING ACADEMY

di *Gianpaolo Pavone*.

Sito: www.mediatrend.com

Contatto: www.linkedin.com/in/gianpaolopavone



Corporate Intro Brochure - Mediatrend Group ©

Tutti i diritti riservati in tutto il mondo.

Ogni diritto sui contenuti della pubblicazione è riservato ai sensi della normativa vigente.

E' vietata la riproduzione, la pubblicazione e la distribuzione, totale o parziale,

di tutto il materiale originale contenuto in questa pubblicazione se non espressamente autorizzata dall'autore.

(Legge 248/00 e modifica legge 633/41.)



*A mia moglie **Sara**,
ai miei figli **Gabriele** ed **Alessandro** (la mia vita)
ed a tutti coloro che hanno il coraggio, la forza
e la determinazione di lottare e crescere per costruire
i propri sogni e fare della propria vita
..qualcosa di **UNICO, MAGNIFICO** e **STRAORDINARIO** !*

Indice



Prefazione	pagina 8
L' Autore	pagina 11

150 TOOLS strategici

TOP 10 TOOLS	pagina 14
BUSINESS TOOLS	pagina 20
E-MAIL TOOLS	pagina 23
CONTENT MARKETING TOOLS	pagina 26
CREA IL TUO SITO TOOLS	pagina 29
SAPER SCRIVERE TOOLS	pagina 32
ANALISI COMPETITORS TOOLS	pagina 34
GOOGLE TOOLS	pagina 37
CONTENUTI TOOLS	pagina 41
GRAFICA E DESIGN TOOLS	pagina 45
..ALTRO	pagina 49

IL MINDSET

Ti faccio i miei complimenti	pagina 54
Il coraggio	pagina 57
Il mondo è davvero cambiato amico mio !	pagina 60
E se la vita fosse ..dall'altra parte delle nostre convinzioni ?	pagina 62
Questo ..lo scenario mondiale	pagina 64
Immagina .. adesso un futuro straordinario !	pagina 66
Acquista potere con le competenze !	pagina 69
Vola sempre oltre i tuoi limiti !	pagina 70
Le domande da porsi nel Business che funziona	pagina 73
Impara ..ad imparare come fanno i migliori al mondo !	pagina 75
Regola aurea dell' apprendimento	pagina 78
Affina le dinamiche di apprendimento	pagina 79

Tecniche di apprendimento potenti	pagina 81
Riassunto apprendimento	pagina 84
Il momento giusto è adesso !	pagina 86
L'esperienza dei numeri 1 al tuo servizio !	pagina 88
Oggi la conoscenza ..e' potere !	pagina 90
Lavora on-line come solo i "grandi" sanno fare !	pagina 92
Non è un problema di competizione !	pagina 94
Ci vogliono ..ignoranti !	pagina 97
Era un pomeriggio di tanti anni fa...	pagina 101
Si vive come si ragiona !	pagina 104
Ma da dove bisogna cominciare ?	pagina 106
Come si "riparte" dopo un' esperienza negativa ?	pagina 108
Perché le Aziende falliscono ?	pagina 109
Perché le Start up falliscono ?	pagina 110
Vuoi che te la dica tutta ?	pagina 115

TI PRESENTO LA RIVOLUZIONE DEL MARKETING DIGITALE

Comprendi sempre le vere esigenze del tuo pubblico	pagina 121
Differenza tra un sogno irrealizzato ..ed il vero successo !	pagina 124
Farai la cosa giusta al momento giusto !	pagina 127
Il mindset ..è tutto !	pagina 128
Il potere immenso dell'autostima	pagina 130
Sgancia le tue zavorre ! Si parte !	pagina 132
Metti alla prova ..te stesso. Ci stai ?	pagina 134
Sii unico sempre !	pagina 138
Perché il marketing digitale fa la vera differenza nel tuo business ? ..	pagina 141
Cambia passo ! Cambia prospettiva !	pagina 146
La realtà socio economica oggi	pagina 148
Il futuro è in crescita continua ..e tu ?	pagina 150
Ma quale crisi ?	pagina 150
Innovare ..per crescere !	pagina 151
Agisci ! Reagisci ! Preparati ! Conosci !	pagina 152
Qual' è il livello in Italia dell' online marketing ?	pagina 154
Cosa ti insegnano ?	pagina 155
Come mai proprio questo manuale ti insegna qualcosa di diverso ?	pagina 157
Più conosci ..più ne sai !	pagina 160
Parliamoci chiaro !	pagina 162

Non sarà facile ..ma sarà tutto meravigliosamente possibile !	pagina 163
Arriva ..prima dei tuoi competitors !	pagina 166
Lo sapevi che	pagina 167
Impara a riconoscere ..i migliori !	pagina 169
Cosa NON è l'Online Marketing ?	pagina 171
Non esistono metodi di guadagno facile !	pagina 174
Esiste un segreto per risolvere i problemi ?	pagina 178
Ma a che punto siamo in Italia ?	pagina 180
Ricchezza e lavoro nel digitale	pagina 183

ECCO LA RIVOLUZIONE TECNOLOGICA

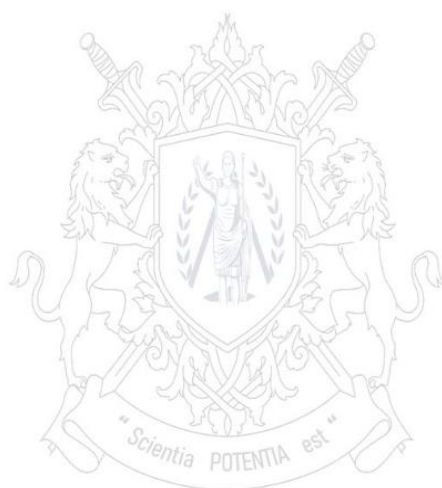
Ma come vivremo nel 2050 ?	pagina 188
L'intelligenza artificiale nel business	pagina 195
Come l'intelligenza artificiale influenzerà le nostre vite ?	pagina 196
Quali tipi di I.A. (<i>Intelligenza Artificiale</i>) esistono oggi ?	pagina 198
Perchè oggi è vitale introdurre il digitale in ogni business ?	pagina 200
Bob e Alice una storia ..incredibile !	pagina 201
Riflessioni sulla tecnologia	pagina 202

I BENEFICI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Chi non cambia passo è perduto !	pagina 207
Ma tutto questo ..ci piace davvero ?	pagina 208
Tutti pronti a giudicarti ! Ma poi ?	pagina 210
Sapevi di avere un tuo clone ?	pagina 214
Obbiettivo n°1 ..me stesso !	pagina 215
Oggi l'acquisizione di competenze ..vale oro !	pagina 217
I 12 fattori di successo che ti renderanno unico	pagina 220
Sta arrivando ..uno Tsunami !	pagina 226
Affidati solo ..ai migliori ! Chiunque essi siano !	pagina 227
Quando il mare ..è tranquillo !	pagina 229
Il marketing vero senza filtri. Senza fuffa !	pagina 232
La responsabilità verso ..noi stessi !	pagina 233
Parti scegliendo i migliori insegnamenti al mondo !	pagina 235
L'immenso potere dell'entusiasmo !	pagina 236

Se non ce la fai è perché non ci credi!	pagina 237
E tu? Sei pronto ..per la felicità?	pagina 239

Cosa contiene il CORSO ?	pagina 245
Perché DIGITAL MARKETING ACADEMY ?	pagina 260
F.A.Q. CORSO	pagina 262
Ringraziamenti	pagina 291



Prefazione

LA FINALITA'

Questo progetto conoscitivo nasce dall' esigenza di dare una svolta IMMEDIATA nella vita delle persone ! Lo scopo di questo E-book infatti è veicolare "Potere" a chi vuole fare Business ad alto livello. Il potere di essere liberi. Il potere di scegliere. Il potere di decidere in totale autonomia e sicurezza. Il potere di lavorare con qualità, efficienza, organizzazione, strategia, serenità e con risultati eccellenti. Il potere di distinguersi sempre dalla massa, di essere innovativi, veloci, agili in un mondo che cambia alla velocità della luce. Il potere di avere tutti gli strumenti idonei per affrontare al meglio e nella maniera più agevole, strutturata e professionale il proprio lavoro. .. Ogni singolo giorno !

Questo E-book, che è anche una concreta introduzione al Digital Marketing dei risultati, lontano anni luce dai riconoscibilissimi "fuffa guru". Nasce per offrirti un VANTAGGIO COMPETITIVO ABISSALE rispetto ai tuoi migliori competitors e fornire con estrema facilità un enorme SOSTEGNO di supporto a tutte le tue azioni di Digital Marketing della tua attività ! Nel business moderno, per sopravvivere in un mercato altamente competitivo, devi essere consapevole delle nuove tendenze nel tuo settore. Non è un caso se il 72% delle aziende utilizza i dati dei social media per prendere decisioni aziendali informate. Quindi, come puoi distinguerti dalla concorrenza e assicurarti che la tua azienda stia facendo tutto il possibile per avere successo ? Ovviamente utilizzando nel migliore dei modi i social.

“ Ho visto più lontano degli altri
..perché' stavo sulle spalle dei giganti ! ”
(Isaac Newton)

LA SITUAZIONE

E' innegabile !

La tua concorrenza sui social media sta aumento giorno dopo giorno, quindi non lasciare che i tuoi concorrenti prendano i tuoi probabili clienti. Oggi milioni di storie di successo hanno dimostrato agli imprenditori che costruire una presenza sui social media è stregicamente determinante. Qualsiasi attività NON può prosperare senza una presenza strutturata su piattaforme

social. Gli imprenditori infatti, perderebbero un'enorme opportunità per accelerare la crescita della loro attività. Tuttavia, un grosso errore che qualsiasi azienda può commettere è entrare nel social media marketing senza una strategia adeguata, senza una preparazione, improvvisando, andando avanti a tentoni, o semplicemente pensando che il semplice caricamento di contenuti su piattaforme di social media come *Facebook* avrà successo. Ed è così che la maggior parte delle aziende che seguono la tendenza "prova e spera" tendono ottengono sistematicamente risultati pari al nulla, perdendo tempo a fissare obiettivi che non raggiungeranno MAI ! Questo crea una mentalità di rinuncia, di sconfitta, di rassegnazione, Se desideri un'alta probabilità di successo, è essenziale utilizzare i suggerimenti e le strategie di social media marketing forniti inizialmente da questo libro ma soprattutto il processo di apprendimento innovativo, successivamente proposto.

Alla fine di questo E-book, avrai una conoscenza approfondita del miglior approccio al social media marketing per la TUA attività e di come eseguire in modo efficiente la tua strategia di social media marketing.

LA SOLUZIONE

Oggi erroneamente il Business accostato ad internet è considerato come un luogo in cui tutto è "magicamente" possibile. Un luogo in cui un'azienda può ribaltare le proprie sorti in meglio, magari ottenendo nel giro di pochi mesi fatturati stratosferici. E' in parte vero. E' possibilissimo. Ma SOLO se si conosce l'intero "ecosistema" del Digital Marketing, e NON solo una piccolissima parte su come impostare un social ad esempio. E ..il resto ? E' come se un cardiocirurgo dovesse effettuare un operazione a cuore aperto ..ma sa soltanto mettere dei punti di sutura e basta ! Non basta avere un camice bianco ..per definirti cardiocirurgo ..non credi ? Magari quello ti serve per poter eseguire una semplice puntura. (Ma quella la sa fare anche mia madre !). E soprattutto la preparazione richiede IMPEGNO, SUDORE, SACRIFICIO, DETERMINAZIONE ..e molto altro, altrimenti sarebbero tutti "cardiocirurghi" !

Diciamocela tutta, oggi sempre più Manager, Aziende e Professionisti devono affrontare una serie di sfide mentre si avvicinano al ventunesimo secolo. Il cambiamento sta avvenendo a un ritmo accelerato. Il numero di concorrenti aumenta in modo drammatico. Il business si sta globalizzando (in realtà è molto più avanti di quanto possa minimamente immaginare ..se solo sapessi !). C'è una trasformazione molto potente in atto che passa da

vecchi modelli di business, ormai obsoleti ed inefficaci a una società basata sulla conoscenza, sulla qualità, sui valori, sulla concretezza. Soprattutto con gli ultimi eventi (Covid, Minacce di Guerre planetarie, Siccità, Aumenti stratosferici di materie prime ecc.) le condizioni sono sempre più instabili, specialmente su base globale. E infine, l'intero ambiente imprenditoriale sta diventando più complesso. E solo chi avrà gli strumenti per competere continuerà ad esserci ! Una sorta di selezione *Darwiniana*, dove sopravvivono solo i migliori ! ..Ma ci arriviamo anche a questo. Un passo alla volta.

Per affrontare queste sfide e le opportunità ad esse legate, le imprese più "svegliate" stanno abbracciando l'innovazione mai come prima d'ora. Per raggiungere livelli adeguati ed efficienti, un'organizzazione deve migliorare, deve evolversi, deve acquisire abilità e le competenze necessarie per trovare le modalità più efficaci e produttive per ottenere l'attenzione e la fiducia di più clienti possibili cercando con l'acquisizione di competenze innovative ed internazionali di convincere una nicchia di pubblico che sei la persona giusta, l'azienda giusta o il prodotto che offre le maggiori garanzie a un prezzo onesto. La grande forza del pensiero che contraddistingue il valore del lavoro di chi ci seguirà in questo percorso formativo innovativo, sarà quella di essere sempre un passo avanti rispetto al mercato ed il saper raccontare in modo chiaro e in anticipo il miglior metodo per divulgare in modo efficace i propri prodotti, ogni giorno, ad un numero infinito di persone !

Si diventa uomini di successo prima nella propria mente e poi nella realtà.

E tu ..sei pronto per ottenere risultati STRAORDINARI ?

Seguimi e ti spiego come li hanno ottenuti ..persone di successo in tutto il mondo !



L' Autore

Gianpaolo Pavone

view my **Linked in** profile

Lavoro con passione da 29 anni nel settore del Marketing, della Comunicazione Aziendale e della Formazione. Sono autore di 10 libri e manuali (Settore: *Comunicazione, Digital Marketing, Formazione, P.n.l., Vendite, Psicologia*) venduti anche all' estero da: *Feltrinelli, Mondadori, Rizzoli, Amazon, Franco Angeli, Hoepli, Ibs, Unilibro, ecc. .*

Ho formato in Italia oltre 175.000 persone negli ultimi anni.

Ha sposato Sara, 2 figli.

Iconoclasta per natura, sportivo da sempre, segno zodiacale Acquario.

Il tennis nelle articolazioni, la scrittura come passione e la Consulenza Aziendale ..per riempire il frigorifero. Ho rilasciato numerose interviste di Coaching e Vendita e sono stato recensito *dal Sole 24 Ore, Millionaire ecc.*, ed ottenuto riconoscimenti di rilievo nel mio settore. Concretezza, precisione, flessibilità, ed un ampio set di competenze trasversali del mondo del Business mi hanno consentito di gestire progetti per la copertura di posizioni apicali presso aziende con fatturati da 300.000 €. ad 8.500.000 €. e con la responsabilità diretta nella gestione di risorse superiori alle 30 unità. L'esperienza sin qui acquisita oggi mi consente di formare, strutturare e creare strategie di matrice internazionale per Aziende e Professionisti, contribuendo a costruire in maniera proattiva, implementare e far crescere concretamente, veloce ed innovativa potenti e collaudate misure di successo.

Ogni anno ricevo circa 80 proposte di Partnership di livello da tutto il mondo che ad oggi mi hanno consentito di gestire significativi progetti e coinvolgere personaggi noti del mondo dello spettacolo e dell'imprenditoria. Questi solo alcuni riconoscimenti: Segnalato tra i primi 100 progetti di advertising innovativi in Italia (*MILANO EXPO 2015*) - Segnalato per il premio internazionale *EFFIE Advertising* nel 2019 - Segnalato nel 2022 a far parte di *ENTD* (Ente Nazionale per la Trasformazione Digitale). Ho diretto la parte organizzativa di un giornale Nazionale e gestito la comunicazione di un format televisivo mondiale.

Oggi mi interfaccio quotidianamente con i maggiori player del panorama nazionale *Manageriale, Politico, Giornalistico, Televisivo, Editoriale*. Qualità, valore, etica, innovazione, risultati, sono i principi fondanti del mio lavoro. Ad oggi oltre 2.200 Professionisti su LinkedIn hanno confermato le mie competenze. Il mio progetto attuale, mira a formare in tutta Europa, *Privati, Professionisti ed Aziende* ambiziose affinché possano "rivoluzionare" il proprio Business e raggiungere elevati standard, veicolando loro conoscenze, processi evoluti e Skills di matrice internazionale, grazie alle migliori strategie apprese in 30 anni dai massimi esponenti del settore e racchiuse in un'unica soluzione formativa: "**DIGITAL MARKETING ACADEMY** © "

150 SUPER TOOLS PER IL TUO BUSINESS

(.. Più introduzione di valore al mondo Digital Marketing 4.0)



VUOI VINCERE QUALSIASI BATTAGLIA NEL BUSINESS ?

Affidati a chi ha l'esperienza, il vissuto,
la lungimiranza ed ha vinto mille
battaglie "in campo" creando risultati e successo
per migliaia di Aziende e Professionisti !

13

Nel **BUSINESS** oggi
Serve **SPESSORE**,
serve **MASSIMA COMPETENZA**,
serve **VISIONE, CAMBIAMENTO RADICALE**,
serve **INNOVAZIONE**,
serve **CONOSCENZA APPROFONDATA**
della materia per poter veicolare credibilità,
contenuti efficaci, strategie innovative, valore e soluzioni
Tutte cose che **NON** puoi improvvisare !

Benvenuto anche tu nell' ELITE del DIGITAL MARKETING !

Per qualunque progetto o attività tu abbia (o stai per intraprendere) sappi che il Marketing è una componente fondamentale per qualsiasi attività commerciale. Se vuoi far crescere la tua attività e potenziare le tue prestazioni, devi commercializzare i tuoi prodotti e servizi con successo, al giusto pubblico, al momento giusto e con la giusta intensità e strategia.

I consumatori si stanno trasformando più velocemente di noi, e se non teniamo il passo strutturandoci al meglio con i migliori "attrezzi da lavoro" Quindi ? ..Passiamo subito all'azione ! Si tratta di "Tools altamente potenziati" usati e testati in ogni ambito lavorativo dalle migliori aziende e dai migliori professionisti al mondo !

L'unico modo per assimilare tutto ciò è imparare a fondo il tuo mercato, la tua nicchia.

Devi avere familiarità con il tuo pubblico di destinazione, devi conoscere a fondo tutto ciò di cui ha bisogno e quando ne ha bisogno, compreso tutto ciò che non sa ancora di volere . In effetti, devi essere sempre un passo avanti rispetto ai tuoi potenziali clienti e dieci passi avanti rispetto ai tuoi competitors. Si tratta di step di apprendimento che avranno un impatto ed un'accelerazione senza precedenti nel TUO BUSINESS. Ti permetteranno di eccellere in qualsiasi contesto digitale. In qualsiasi progetto o singola operazione di Business. Massimizzerai al massimo i risultati ed in tempi rapidi. Tu devi solo metterci la tua determinazione e la tua voglia di arrivare. Il resto verrà da se ..puoi contarci !

**Moltissimi di questi TOOLS faranno un lavoro magistrale al tuo
posto !**

Sei pronto ?

Attira subito nuovi clienti !

Oggi nel mondo gli utenti online aumentano vertiginosamente ogni singolo giorno, e aumenteranno sempre di più in futuro. Questo perché le generazioni più giovani sono nate quando Internet era già presente, e lo considerano uno strumento di uso quotidiano. Per questo sono definiti nativi digitali. Oggi per una persona sotto i **25/30 anni**, un'azienda o un prodotto che non è presente su Internet ..non esiste. In questo manuale non a caso ti "bombarderò" di dati, statistiche, risultati e molto altro per farti avere da subito una percezione reale e concreta del POTERE che offre la piena conoscenza di questo meraviglioso settore.

Oggi più che mai nessuna azienda o professionista che vuole crescere può permettersi di NON avere una strategia di Digital Marketing. E' una realtà cruda che ce lo ha "sbattuto in faccia" e senza preavviso la pandemia. E lo ha fatto a livello planetario. E' stata davvero dura (per non dire drammatica) per chi ha un business. Molte aziende e professionisti hanno ceduto e chiuso i battenti, altre hanno fatto fatica a riaprire. Chi, invece, ha avuto a disposizione strumenti digitali è riuscito ad andare avanti e, davvero in moltissimi casi, hanno visto addirittura un'impennata esorbitante delle proprie vendite e dei propri guadagni.

Oggi siamo atterrati su MARTE eppure solo lo **0,27 %** delle partite iva Italiane è digitalizzato. Inutile sottolineare che è un dato che fa rabbrivire. Tutti che si lamentano (e spessissimo giustamente) ..ma nessuno che AGISCE ! Ma vedendola in un'ottica positiva e propositiva, sai cosa significa tutto questo per te? Che lì fuori c'è una prateria sconfinata di potenziali clienti che se sai proporti al meglio aumenteranno il tuo fatturato ed il tuo prestigio. Se sarai tra i primi a sfruttare al meglio tutte le indicazioni di questo manuale, andrai a creare una distanza con i tuoi competitors che con il tempo diverrà incolmabile. Vuoi essere TU il primo, oppure decidi di accodarti al **99,73 %** dei ritardatari che lottano, contro i "mulini a vento" proprio come il *Don Chisciotte* ogni giorno per avere risultati STREPITOSI, ..ma che non arriveranno MAI !

“ Non preoccuparti dei fallimenti.
Preoccupati delle possibilità che perdi
..quando non ci provi nemmeno! ”

(Jack Canfield)

Ma di cosa parliamo di preciso ?

L'online marketing fa riferimento a qualsiasi forma di pubblicità o di marketing sul web utilizzata per catturare l'attenzione delle persone. Al giorno d'oggi la maggior parte delle aziende e dei liberi professionisti (e devo dire in maniera più o meno "oscena") utilizza i social media nella propria strategia di marketing. Spessissimo lo fanno sfruttando, nel migliore dei casi il 3 ..o 5 % delle effettive potenzialità per MANCANZA DI COMPETENZE innanzitutto, perché analfabeti funzionali, per mancanza di conoscenza delle reali possibilità dell'online marketing, per ignoranza, per pigrizia, per una forma mentis obsoleta, per mancanza di tempo, perché hanno paura del nuovo, perché hanno paura di ristrutturarsi, perché refrattari all'apprendimento ecc. ecc. ! Questo si traduce in uno SVANTAGIO INIMMAGINABILE rispetto a chi quelle competenze le conosce, le padroneggia e le usa per incenerire la concorrenza e fare fatturati altrimenti inarrivabili ! I dati che leggerai a riguardo ..sono IMPIETOSI ! Fare business oggi ..significa non solo stare al passo con i tempi ..ma anticiparli di continuo. L'alternativa ? ..SPARIRE DAL MERCATO !

Anche per questo ..ho deciso di fare "cultura imprenditoriale" ..realizzando il progetto questo **SUPER DIGITAL TOOLS** che ha come scopo principe, non solo aiutare Aziende, Professionisti e Privati a dare più potere e strumenti per aumentare e competere in maniera incisiva nel mercato moderno, ma anche creare e costruire ..ricchezza e realizzazione personale, professionale ed economica. Fai tesoro di questi suggerimenti, che mi auguro possano esserti quanto più utili possibile, nell'immediato ed in futuro, e naturalmente se deciderai di approfondire con il mio progetto formativo le tue competenze ..ne sarò onorato !

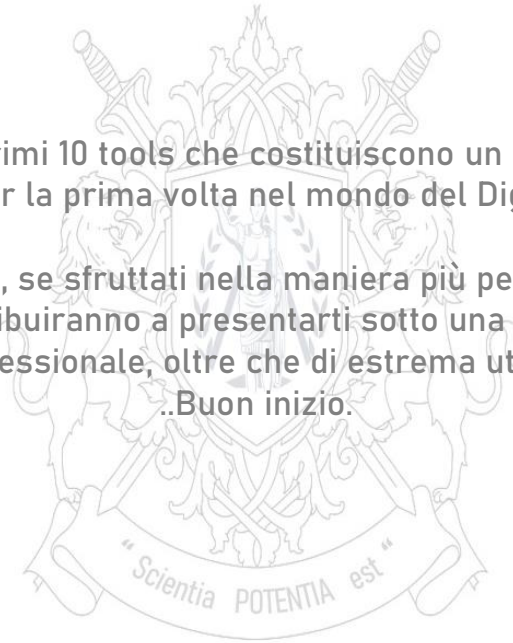
BUONA LETTURA !

TOP TEN TOOLS

Cominciamo con i primi 10 tools che costituiscono un “must” per chi opera o si avvicina per la prima volta nel mondo del Digital Marketing.

Solo questi 10 tools, se sfruttati nella maniera più pertinente ed idonea, contribuiranno a presentarti sotto una veste Professionale, oltre che di estrema utilità.

..Buon inizio.



ZOOM

<https://zoom.us>

1

Piattaforma gratuita (simile a SKIPE ma a mio avviso decisamente migliore) tra le più usate nel web da professionisti di tutto il mondo, che consente di fare **videoconferenze**, consulenze online, call di lavoro, webinar, corsi didattici online come le lezioni universitarie e altri eventi da remoto, senza che ci sia bisogno di muoversi da casa o dall'ufficio.

FLODESK

www.flodesk.com

2

Il generatore di email più intuitivo al mondo !

Rende la tua email professionale ed incisiva ! Progetta email performanti che le persone amano aprire e che stanno benissimo su qualsiasi dispositivo. Inizia con un modello o creane uno tuo da zero. Ti leggeranno volentieri !

NEONTOOLS

<https://neontools.io>

3

Si tratta di una suite con tutti gli importanti **strumenti di marketing**.
Creato per gli imprenditori digitali grazie a *Neontools* avrai a tua disposizione gli strumenti essenziali per il tuo business online in un unico posto. Gratuito.

REPORTAZIENDE

www.reportaziende.it

4

Scopri le **Aziende Italiane con il maggior fatturato** suddivise per area geografica, codici ateco, regioni, province, comuni ! ReportAziende.it è un portale che offre servizi di ricerca ed informazione delle aziende, aventi sede legale sul territorio italiano, il cui fatturato sia o sia stato superiore a 5 milioni di Euro. Il servizio è gratuito e disponibile a chiunque acceda al portale, non è richiesta alcuna registrazione.

NIBBLER

<https://nibbler.silktide.com>

5

Tool utilissimo per il tuo sito.

Nibbler è uno strumento gratuito per **testare i siti web**. Con oltre 7 MILIONI di siti testati, con Nibbler potrai da oggi tenere sempre sotto controllo l'efficienza del tuo sito. Inserisci l'indirizzo di qualsiasi sito Web e Nibbler ti fornirà un rapporto che valuta il sito Web su 10 per aree chiave, tra cui accessibilità, SEO, social media e tecnologia. Nibbler è completamente gratuito, ma limitato a tre rapporti.

ANSWERTHEPUBLIC

www.answerthepublic.com

6

Scopri **cosa chiedono le persone** ..da tutto il mondo !

Si tratta di una miniera d'oro non sfruttata di idee per i contenuti . Avrai a tua completa disposizione infinite idee per i tuoi contenuti. Ottieni informazioni di ricerca immediate direttamente dalle menti dei tuoi clienti. Ogni mese oltre 20.000 aziende fanno cose strategiche con Answerpublic !

EUROPAGES

www.europages.it

7

La più grande piattaforma di **risorse aziendali** internazionale. Selezioni e contatti gratuitamente i migliori fornitori. Trovi i prodotti di più di 3 MILIONI di aziende in tutti i settori di attività B2B suddivisi per indice alfabetico dei prodotti e dei servizi. Puoi iscrivere GRATUITAMENTE la tua Azienda e farti trovare online !

FIVERR

www.fiverr.com

8

Fiverr è il marketplace per servizi digitali più grande del mondo ! Con Fiverr **vendi on-line le tue competenze** e ti contatta chi ha bisogno delle tue professionalità. grazie a fiverr è possibile guadagnare da casa facendo un lavoro che ti appassiona. Offri (o trova) i servizi freelance perfetti per il tuo business sempre a portata di click !

JUSTANSWER

www.justanswer.com

9

Ottieni qualsiasi **risposta** in 1 minuto **da 12.000 esperti** nel mondo ! E' una piattaforma online di domande e risposte, tra esperti di tutti i settori verificati e controllati in tempo reale, in cui chiunque può porre domande su qualsiasi cosa. Rivoluzionando i servizi professionali, grazie a justanswer avrai accesso 24 ore su 24, 7 giorni su 7 per l'aiuto di migliaia di esperti, dove e quando ne hai bisogno !

WAPPALYZER

www.wappalyzer.com

10

Potenzia i tuoi team di vendita e marketing. Vuoi conoscere a fondo i tuoi competitors? Scopri tutti i loro segreti! Scopri con cosa sono costruiti i siti web della tua concorrenza! Trova potenziali clienti in base alle tecnologie che utilizzano. Gli elenchi di lead contengono siti Web, informazioni sull'azienda e di contatto, profili sui social media e altro ancora. Crea ed esporta report personalizzati per qualsiasi tecnologia Web o parola chiave in base al settore, al traffico del sito Web e alla posizione.

BUSINESS

Che tu sia un nuovo manager, un neofita del settore o che tu stia cercando di avere più influenza nella tua attività online, le sfide che dovrai affrontare saranno tante. Per raggiungere il tuo pieno potenziale in queste situazioni, devi padroneggiare una nuova serie di abilità professionali e personali. Qui trovi gli strumenti utili per poterlo fare al meglio.

Il segreto in questo settore in grossissima parte ha a che fare con la comprensione delle piattaforme dei social media e la volontà di fare tutto il necessario per farli funzionare al massimo delle loro potenzialità. Non importa quale sia il tuo prodotto o servizio, questi tools ti aiuteranno a riformulare in maniera immediata il modo in cui vieni presentato al mondo, al fine di connetterti in modo significativo con le persone che lo desiderano.

Rimani aggiornato per affermarti nel mondo frenetico del digitale di oggi. I tools di Business ti aiutano ad avere successo. Ti consentono un rapido accesso ai dati ed alle informazioni. Ti facilitano il lavoro. Ti rendono più visibile, competitivo, snello, professionale, accattivante ed appetibile nel mercato.

Spessissimo fanno il lavoro per te !

THINK WITH GOOGLE

www.thinkwithgoogle.com/intl/it-it/strumenti

11

Tutti i tool gratuiti di Google in un solo posto.

BIT.LY

<https://bitly.com>

12

Bit.ly è un **accorciatore di URL** personalizzato gratuito ed efficace. Forniscono servizi come: gestione dei collegamenti, API, URL personalizzati. Bitly monitora il traffico attraverso collegamenti personalizzati e mostra analisi dettagliate e accurate su clic, siti Web, posizioni.

FACEBOOK IQ

www.facebook.com/business/insights?ref=ens_rdr

13

Centinaia di **ricerche di mercato**, completamente gratuite.

GENERATORE DI ARGOMENTI

www.hubspot.com/blog-topic-generator

14

A corto di idee? Dai al **generatore di argomenti** del blog di HubSpot alcuni nomi che descrivono le tue aree di contenuto e sputerà una settimana di idee per i post.

HOTJAR

<http://hotjar.com>

15

Supponiamo che tu sia curioso di sapere come i tuoi visitatori stanno effettivamente utilizzando il tuo sito web: dove fanno clic, fino a che punto scorrono, ecc. Strumenti come Hotjar possono mostrarti esattamente **cosa stanno facendo i tuoi visitatori**, tramite mappe di calore, mappe di clic, mappe di scorrimento e registrazioni dei visitatori.

MIRO

<https://miro.com>

16

Una **lavagna interattiva** dove poter lavorare in tempo reale in team.

INVOICE TO ME

<http://invoiceto.me>

17

Utilissimo **generatore** gratuito **di fatture**.

AUTOSPY

www.getautopsy.com

18

Il **database** di tutte le **StartUp fallite**. Impara dai loro errori.

THINK WITH GOOGLE

www.thinkwithgoogle.com/feature/category-trends/it/month/it

19

Scopri **quali prodotti** le persone **stanno cercando** su Google.

THE TECH MEMO

<https://thetechmemo.com>

20

Un riepilogo settimanale delle **maggiori notizie Tech e Digital**.

BUSINESS NAME GENERATOR

www.shopify.com/tools/business-name-generator

21

Genera nomi per imprese e verifica immediatamente la disponibilità del dominio.

WORDOID

<http://wordoid.com>

22

Scegli un **nome** breve e intrigante **per la tua impresa**.

ALLTOP

<http://alltop.com>

23

Tutti i titoli principali degli **argomenti più discussi nella rete**.

BUZZSUMO

<http://buzzsumo.com>

24

Analizza **quali contenuti funzionano meglio** in relazione ad un argomento o ad un esponente della competizione.

E-MAIL

Lo sapevi che non è affatto necessario essere un master copywriter per inviare e-mail efficaci. L'email marketing è uno strumento utile e rapido per creare una connessione forte con i tuoi clienti. Hai solo bisogno degli strumenti, dei processi e delle conoscenze giusti per iniziare a far crescere la tua attività con la posta elettronica.

Scopri le applicazioni specifiche dei social media per aziende e professionisti di ogni settore. Scopri attraverso l'uso di questi tools come possono essere sfruttate per generare lead e ricavi.

Converti i lead, aumenta la fidelizzazione dei clienti e chiudi più accordi con i tuoi clienti.

SENDINBLUE

<https://it.sendinblue.com>

25

Newsletter. L'unico servizio di email marketing in Italiano. L'account gratuito non ha limiti per il numero di iscritti alla tua newsletter, e permette l'invio di 9.000 email/mese.

MAIL TESTER

www.mail-tester.com

26

Controllo Spam. Strumento utilissimo per capire se la tua email finirà nello spam o no, Qui puoi controllare il livello di spam in una email o in una newsletter e correggere il tuo messaggio aumentando la probabilità di ricezione della mail nella posta dei destinatari e ricevere consigli utili per ottimizzare la tua newsletter prima dell'invio ai tuoi iscritti.

EMAIL DRIPS

www.emaildrips.com

27

Questo tool davvero utile per chi usa funnel di email e vuole degli spunti da cui partire. Contiene infatti una nutrita raccolta di funnel di intere sequenze email delle più importanti aziende al mondo raccolti e presentati in base a settore, tipologia e tipo di prodotto.

MANYCONTACTSBAR

www.manycontacts.com

28

Modulo di contatto gratuito da posizionare in alto al tuo sito web.

OMNISEND

www.omnisend.com

29

Newsletter per e-commerce. Il piano gratuito di Omnisend non ha un limite al numero di iscritti che la tua lista può avere. Puoi inviare 15.000 email al mese (2.000 al giorno) e creare 3 landing page.

PUTSMAIL

<https://putsmail.com/tests/new>

30

Invia mail di prova a qualsiasi indirizzo.

EMAIL DRIPS

www.emaildrips.com

31

Questo tool davvero utile per chi usa funnel di email e vuole degli spunti da cui partire. Contiene infatti una nutrita raccolta di funnel di intere sequenze email delle

più importanti aziende al mondo raccolti e presentati in base a settore, tipologia e tipo di prodotto.

MISURATI SEMPLICEMENTE

<http://simplymeasured.com/free-social-media-tools/#i.112h738c78fd1x>

32

Simply Measured offre analisi e gestione a livello aziendale per i grandi marchi e i loro sforzi sui social. Ha anche una vasta gamma di strumenti gratuiti

HELLO BAR

<http://hellobar.com>

33

Ottieni un maggior numero di iscritti alle tue email. Lo strumento GRATUITO che oltre 500.000 siti Web utilizzano per aumentare le vendite e far crescere la propria lista di posta elettronica. Strumento per effettuare test A/B usando varie chiamate all'azione ed espressioni d'impatto.

SENDER

www.sender.net

34

Newsletter. Tra tutti i programmi di questa lista, Sender è l'unico che permette di inviare ben 15.000 email/mese. Inoltre, il piano gratis include 2.500 contatti e notifiche push.

GOOD EMAIL COPY

www.goodemailcopy.com

35

Sei sempre in cerca di ispirazione ? Qui troverai un'intera collezione di mail inviate ai propri utenti dai brand digital più famosi. Così risparmi tempo ed energia per l'A/B test.

CONTACT FORM 7

wordpress.org/plugins/contact-form-7

36

Un famoso plug-in WordPress per raccogliere indirizzi email.

CONTENT MARKETING

Il business non è mai "solo" business.
Si tratta sempre di relazioni. Si tratta sempre di una connessione umana.
Porta più traffico al tuo sito con il Content Marketing.

Lo sapevi che il traffico web delle aziende che investono nel Content Marketing cresce 8 volte più velocemente di aziende che non producono contenuti ?

Attraverso l'uso costante ed organizzato di questi strumenti che ti coinvolgeranno e faciliteranno molto il tuo lavoro scoprirai finalmente come posizionarti per il successo stabilendo e sviluppando relazioni basate sui contenuti che mantengono te e il tuo marchio in cima alla mente delle persone ..e per sempre !

Si tratta di strumenti indispensabili per chi si occupa di Digital Marketing e lavora sul web.

"Scientia POTENTIA est"

MAKE MY PERSONA

www.hubspot.com/make-my-persona

37

Generazione Idee. Prima di scrivere contenuti, devi capire chi è il tuo lettore di riferimento. Crea un profilo facilmente con questo strumento gratuito.

ANSWER THE PUBLIC

<https://answerthepublic.com>

38

Generazione idee. Inserisci una parola chiave e hai una lista di domande e frasi relative alla tua frase di partenza. Ottimo per capire che cosa cercano gli utenti online.

POSTPICKR

www.postpickr.com

39

Automatizzazione post social media. Azienda tutta italiana, Postpickr permette di pianificare in anticipo l'invio dei tuoi post sui social. La versione gratuita permette di collegare 3 canali social e di mettere in coda 30 post.

PRESS HUNT

<https://presshunt.co/>

40

Trova giornalisti che possono parlare del tuo prodotto in tutto il mondo.

TAILWIND

www.tailwindapp.com

41

Automatizzazione social media. Ottimizzato per Instagram e Pinterest, Tailwind ti permette di decidere in anticipo quando pubblicare sui social, dandoti anche consigli sul momento migliore per pubblicare

WHATSHHELP

<https://whatshelp.io/>

42

Inserisci una chat Messenger sul tuo sito web in 3 secondi, gratis.

STREAMYARD

<https://streamyard.com>

43

Dirette Social. Ti permette di creare dirette social multiplatforma, di invitare ospiti nella tua diretta video e di aggiungere elementi grafici come loghi, testo ed icone.

SHARE LINK

<https://share.link>

44

Organizza i tuoi link in maniera super semplice.

FACEBOOK AD EXAMPLES

<https://adespresso.com/ads-examples/>

45

Trovi migliaia di pubblicità Facebook di aziende compresi i tuoi competitors.

FANPAGE KARMA

www.fanpagekarma.com

46

Il miglior Analytics per pagine Facebook (e non solo) in circolazione.

AD MOCKUP GENERATOR

http://admocks.adparlor.com/#facebook/website_clicks/image

47

Tool INCREDIBILE per simulare il risultato grafico finale delle tue pubblicità.

NAMECHK

<https://namechk.com>

48

Controlla in un solo click se il tuo nickname o brand è disponibile su CENTINAIA di domini, piattaforme e social media.

CREA IL TUO SITO

Avere un sito web rappresenta il passo più importante di una strategia di promozione del proprio business. È il luogo che definisce la tua comunicazione, è il tuo strumento di marketing più efficace che hai.

Scopri tutti i migliori tools che ti danno la libertà di creare, progettare, gestire e sviluppare la tua presenza online come meglio desideri. Oltre al farti trovare su Google e ottenere visibilità puoi dare il via a quel lavoro complesso di costruzione di un'autorevolezza online che ti permetterà di avere grandi benefici. Attraverso contenuti di qualità, puoi farti conoscere dalle persone giuste e farti capire al meglio, in un clic.

Inoltre, grazie all'ausilio di questi tools, a un design accurato e a un'estetica particolare e personalizzata, con un sito web puoi farti riconoscere al primo sguardo e ispirare concretezza, stile, positività e sicurezza.

WORDPRESS

<https://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>

49

Trai i più utilizzati al mondo, e facile da realizzare, WordPress ti permette in brevissimo tempo di ottenere il tuo sito completamente ottimizzato.

WIX

<https://it.wix.com>

51

Creazione sito. Con più di 110 milioni di utenti, Wix è uno dei siti di creazione pagine web più famosi al mondo. Facile da usare, ma la versione gratuita include pubblicità.

WEEBLY

www.weebly.com

52

Creazione sito. Al contrario di Wix, l'unica pubblicità con un account gratuito è un banner in fondo alla pagina relativo a Weebly stesso. Abbastanza flessibile e facile da usare se devi pubblicare tante pagine o articoli sul tuo sito.

WP SUPER CACHE

<https://it.wordpress.org/plugins/wp-super-cache/>

53

Plugin per velocizzare sito. Questo plugin per Wordpress velocizza il tuo sito tramite la creazione una versione statica di ogni pagina. Prova ad installarlo e a testare la velocità con gli altri tool presenti in questo capitolo

WOOCOMMECE

<https://woocommerce.com>

54

E-commerce. Un plugin di Wordpress che permette di mettere in vendita i tuoi prodotti online sul tuo sito web.

CLOUDFLARE

www.cloudflare.com/it-it

55

Sicurezza. Protegge il tuo sito da attacchi hacker e connessioni indesiderate.

SEOSITECHECKUP

<https://seositecheckup.com>

56

È uno strumento SEO gratuito per il tuo sito web.

SeoSiteCheckup controlla e migliora le tue pagine web per ottenere prestazioni migliori su Google e altri motori di ricerca. Puoi usarlo come strumento di analisi SEO gratuito e ti aiuta a battere la concorrenza.

AHREFS

<https://ahrefs.com>

57

Esplora i siti web e controlla i backlink.

SIMILARWEB

www.similarweb.com

58

Analizza le statistiche di sito per ogni dominio. Servizio: Analisi della concorrenza. Similarweb ti permette di capire cosa sta funzionando per i tuoi concorrenti. Quanto traffico genera il loro sito ogni mese? Quali fonti di traffico sono le più funzionali ?

QUICK SPROT

www.quicksprout.com

59

Analisi completa del tuo sito web.

GOOGLE SEARCH CENTRAL

<https://developers.google.com/search>

60

Inserisci il tuo sito web in Ricerca Google per essere trovato da chiunque.

NIBBLER

<http://nibbler.silktide.com>

61

Testa qualsiasi sito web.

SAPER SCRIVERE

Saper scrivere nel Digital Marketing
significa anche ..saper vendere !

Saper scrivere, saper strutturare e presentare contenuti è una delle competenze fondamentali per chi veicola il proprio business attraverso i canali social (e non solo). Negli ultimi anni è cambiato radicalmente il modo di rappresentare la realtà e dunque anche quello di esprimersi. I social network hanno trasformato l'uso della grammatica e del linguaggio, che è diventato quello della rete.

Scopri i tools che miglioreranno e potenzieranno ogni singolo aspetto della tua scrittura, rendendola intensa, precisa, autorevole e per offrirti credibilità e professionalità al primo impatto in ogni ambito di comunicazione del tuo business.
E nulla sarà più come prima !

BLINDWRITE

<https://blindwrite.herokuapp.com>

62

Questa applicazione permette di scrivere senza poter revisionare il testo per un periodo di tempo da impostare all'inizio. Durante il tempo le parole scritte risultano sfocate. Perfetto per iniziare a scrivere e sconfiggere l'odiato blocco dello scrittore.

HEMINGWAY

www.hemingwayapp.com

63

L'applicazione Hemingway rende la tua scrittura intensa e decisa.

MEDIUM

<https://medium.com>

64

Raccoglie le storie e le idee di tutti.

CALMLY WRITER

www.calmlywriter.com

65

Si tratta di un software basato sul metodo "distraction free", dalla linea essenziale e pulita. Ideale per chi si distrae facilmente. Salva il lavoro in automatico, è facile formattare in base alle proprie esigenze ed esportare il lavoro in vari formati.

ZENPEN

www.zenpen.io

66

Lo strumento di scrittura più minimale della rete.

LIBERIO

<http://liber.io/>

67

Creazione e pubblicazione agevole di e-Book, direttamente da Google Drive.

DICTANOTE

<https://dictanote.co/#/n/0/>

68

Converte testi registrati in testi scritti .

SPEECHNOTES

<https://speechnotes.co/it>

69

Entrambi davvero utili per la loro particolare funzione di scrivere sotto dettatura. Perfetti per chiunque preferisce annotare appunti, o scrivere ovunque, anche senza la comodità di una tastiera sottomano.

ANALISI COMPETITORS

Svolgere un'analisi dei competitor è la base di ogni strategia. Non puoi permetterti di organizzare il lavoro senza analizzare nel dettaglio ogni strategia e tecnica implementata dalla concorrenza.

E' uno studio di settore imprescindibile quando si vuole intraprendere qualsiasi attività online ad ottimi livelli. Spesso però questo viene sottovalutato o poco considerato. In realtà è un'attività complessa, che richiede una buona dose di analisi e un continuo monitoraggio nel tempo per capire come i competitors modificano e adattano la loro presenza online.

Grazie a queste attività di analisi e monitoraggio è possibile reperire infinite informazioni dai tuoi concorrenti !

FACEBOOK AD LIBRARY

www.facebook.com/ads/library

70

Accedi alle inserzioni pubblicitarie di qualsiasi azienda.

ENLYFT

<https://enlyft.com/tech/>

71

Trova informazione su aziende che usano un determinato prodotto.

KNOJI COMPARE

<https://knoji.com/compare/>

72

Confrontare due brand, prodotti o servizi.

DEMOGRAPHICS.IO

<https://demographics.io/>

73

Trova con un click le demografiche di una parola chiave.

BACKLINKS

<https://neilpatel.com/backlinks/>

74

Scopri chi linka i tuoi competitor.

PINGDOM WEBSITE SPEED TEST

<https://tools.pingdom.com/>

75

Testare le performance di qualsiasi sito web con un click.

BUILDWITH

<https://builtwith.com/>

76

Scopri in un click come è stato realizzato qualsiasi sito web.

EXPLODING TOPICS

<https://explodingtopics.com/>

77

Individua facilmente i trend in crescita.

FACEBOOK AD EXAMPLES

<https://adespresso.com/ads-examples/>

78

Cerca tra migliaia di pubblicità Facebook di altre aziende (inclusi i tuoi competitor).

SOCIALBLADE

<https://socialblade.com/>

79

Analytics gratuito e immediato per Instagram, Youtube e altri.

VISUALPING

<https://visualping.io/>

80

Controlla se i siti dei tuoi competitor sono cambiati e ricevi notifiche in tempo reale.

FANPAGE KARMA

<http://www.fanpagekarma.com/>

81

Il miglior analytics per pagine Facebook (e non solo) in circolazione.

GOOD EMAIL COPY

www.goodemailcopy.com

82

Per i tuoi testi lasciati ispirare dai contenuti delle grandi aziende o competitor.

TECHLOOKUP

<https://techlookup.hunter.io>

83

Trova con un click tutti i siti che utilizzano una determinata tecnologia.

GOOGLE

Come ben sappiamo Google è il miglior strumento per richiedere ed organizzare le informazioni a livello mondiale e renderle universalmente accessibili e utili a tutti. Quello che però in molti non sanno è che oggi Google offre moltissimi tools per migliorare ogni aspetto della nostra vita nel campo lavorativo in ogni ambito del nostro business.

Questi preziosi strumenti forniscono supporto alle attività digitali di aziende e PMI. Hanno la caratteristica di essere funzionali e utili a più scopi e di integrarsi perfettamente tra loro.

VELOCITÀ PAGINA GOOGLE

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

84

Utile per assicurarti che le tue pagine web siano veloci su tutti i dispositivi, sia su desktop che su dispositivi mobili. Basta inserire l'URL dei tuoi siti web, Google lo analizza e ottieni elementi di azione per le versioni desktop e mobile dei tuoi siti web.

GOOGLE DATA STUDIO

www.google.com/analytics/data-studio

85

Questo strumento ti aiuta a importare dati da altri strumenti di Google come Google Search Console, Google Analytics, Google AdWords e YouTube in dashboard e rapporti gratuiti che puoi personalizzare. Questi dashboard e rapporti personalizzati sono facili da leggere e condividere.

MODULI GOOGLE

www.google.com/forms/about

86

Come SurveyMonkey, Moduli Google può aiutarti a creare e analizzare facilmente sondaggi gratuitamente. Con Moduli Google, puoi utilizzare la tua foto o il tuo logo, scegliere l'aspetto e il design, inclusa la scelta di temi curati in modo da poter impostare il tono dei tuoi sondaggi in base alle linee guida del marchio e alla guida di stile.

GOOGLE MOBILE-FRIENDLY TEST

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

87

Sempre più persone accedono al Web dai propri dispositivi mobili, quindi progettare i propri siti Web in modo che siano ottimizzati per dispositivi mobili è importante per un'esperienza utente eccezionale sui diversi tipi di dispositivi mobili. Questo strumento può mostrarti come un visitatore utilizza le tue pagine web su un dispositivo mobile. Inserisci il tuo URL e vedi il punteggio della tua pagina.

GOOGLE ADWORDS

<https://adwords.google.com/>

88

Google AdWords è il marketing digitale pay-per-click (PPC) per il tuo marchio. Quando le persone cercano risposte, i tuoi annunci verranno visualizzati e pagherai solo quando fanno clic sul tuo annuncio. Quando colleghi Google AdWords a Google Analytics, puoi vedere il rendimento degli annunci e del sito in Google Analytics, sfruttare le funzionalità avanzate di remarketing di Google e ottenere dati più ricchi in Google Analytics.

GOOGLE SEARCH CONSOLE

www.google.com/webmasters/tools/siteoverview

89

Ti aiuta a monitorare le prestazioni del sito web nell'indice di ricerca di Google. Ti fornisce una raccolta di strumenti e risorse come le pagine dei tuoi siti web più popolari, puoi trovare e correggere gli errori del sito web, costruire e inviare una mappa del sito e creare un file robots.txt. È utile per scoprire informazioni come quante persone visitano il tuo sito web e come lo trovano e se più persone visitano i tuoi siti web tramite cellulare o desktop.

GOOGLE KEYWORD PLANNER

www.digital-coach.it/...adwords/keyword-planner-google-adwords/

90

Offre ai professionisti del marketing e agli inserzionisti alcuni dati sulle parole chiave, come termini di ricerca correlati, gruppi di annunci, parole chiave suggerite e tendenze. Ti consente di controllare il volume medio di ricerca per parole chiave mensile e permette di filtrare le keywords in base alla posizione.

GOOGLE RECAPTCHA

<https://developers.google.com/recaptcha/>

91

Protegge il tuo sito da spam e abusi lasciando passare rapidamente persone reali senza essere fastidioso di digitare una parola o di capire cos'è un'immagine. Come dice Google: reCAPTCHA è "duro con i bot ma facile con gli esseri umani". Il vantaggio è la sua sicurezza avanzata, facilità d'uso e crea valore.

GOOGLE MY BUSINESS

www.google.com/business/

92

Consente alle aziende e alle organizzazioni di gestire la propria presenza online su Google, inclusi Ricerca Google e Google Maps. Verificando e modificando le informazioni sulla tua attività, puoi assicurarti che la tua scheda appaia corretta e attirare i clienti giusti. Puoi aggiungere foto della tua attività e delle sedi degli uffici, aggiornare gli orari di apertura e rispondere alle recensioni. Google My Business è importante per aumentare la visibilità della tua ricerca.

GOOGLE ALERT

www.google.com/alerts

93

Fornisce aggiornamenti via email sugli ultimi e pertinenti risultati del motore di ricerca Google su un argomento che ti interessa. Monitora le pagine web, gli articoli sui media, i blog e persino la ricerca scientifica. Fondamentalmente, tutto ciò che è sul web. A seconda delle tue esigenze, puoi scegliere tra "solo i migliori risultati" o "tutto" e la frequenza con cui desideri ricevere le email. È un modo meraviglioso per tenere traccia di tendenze, argomenti interessanti e tutto ciò che è nuovo sul Web.

GOOGLE FOR JOBS

www.blog.google/products/search/connecting-more-americans-jobs/

94

La ricerca del lavoro giusto può richiedere tempo. È un lavoro a tempo pieno trovare un buon lavoro a tempo pieno. Tenersi aggiornati con gli ultimi lavori può essere difficile. Ora puoi rimanere aggiornato sui lavori vicino a te con una semplice ricerca su Google. Lavorando con organizzazioni come LinkedIn, Monster, CareerBuilder, Glassdoor e Facebook, Google Jobs ti fornisce un elenco completo di lavori.

GOOGLE DATA GIF MAKER

<https://datagifmaker.withgoogle.com/edit>

95

Utile per mostrare come i termini concorrenti si confrontano tra loro in un formato visivo. Puoi confrontare fino a cinque termini.

CONTENUTI

Creare contenuti di qualità è divenuto oggi fondamentale nella strategia di tantissimi business online. Non a caso siamo giunti in un'epoca in cui il cliente è al centro di ogni azione di marketing. Ma cosa può essere più rilevante dei contenuti che inviamo ai nostri clienti? I contenuti che forniamo loro, oggi costituiscono il nostro biglietto da visita poiché sono in grado di edificare rapporti solidi e duraturi se pianificati e sfruttati al meglio, purtroppo però spessissimo sappiamo da dove iniziare.

Così succede che sempre più professionisti ed imprenditori siano sprovvisti di un piano editoriale ben strutturato, di un'idea precisa e ben definita o di quale target andare a colpire, con quale frequenza e quando, finendo per dedicare spesso un grande spreco di energie, di tempo e di forze alla creazione

ZUBTITLE

<https://zubtitle.com/>

96

Aggiungi i sottotitoli ai tuoi video in automatico

EDWORDLE

www.edwordle.net/

97

Creare nuvole di parole con un click !

EMAIL SUBJECT

www.activecampaign.com/free-marketing-tools/subject-line-generator

98

Come scegliere bene l'oggetto delle tue email.

FREELANCER RESOURCES LIST

<https://usefyi.com/templates/freelancer-templates/>

99

Un'enorme raccolta di risorse per freelance.

TWITTER CARD VALIDATOR

<https://cards-dev.twitter.com/validator>

100

Controlla come appariranno i tuoi link su Twitter PRIMA di condividerli!

TEXT OVERLAY TOOL

www.facebook.com/ads/tools/text_overlay

101

Controlla se le tue immagini saranno penalizzate da Facebook PRIMA di pubblicarle.

FB SHARING DEBUGGER

<https://developers.facebook.com/tools/debug/sharing/>

103

Controlla come si vedranno i tuoi link su FB, PRIMA di condividerli.

ANSWERTHEPUBLIC

<http://answerthepublic.com>

104

Scopri cosa si chiedono gli utenti della tua nicchia con un click !

BLOOMBERRY

<http://bloomberry.com>

105

Rispondi ai bisogni dei tuoi utenti scoprendo esattamente cosa si chiedono.

KEYWORD TOOL

<https://keywordtool.io>

106

Trovate ottime parole chiave per il vostro business su Amazon, YouTube, eBay.

BEACON

<https://beacon.by>

107

Convertite i vostri blog post in e-Book in 2 minuti.

YOUTUBE AUDIO LIBRARY

www.youtube.com/audiolibrary/music

108

Centinaia di brani utilizzabili gratuitamente nei tuoi video.

FREELANCER RESOURCES LIST

<https://usefyi.com/templates/freelancer-templates/>

109

Un'enorme raccolta di risorse per freelance.

LOOM

www.loom.com

110

Registra schermo e webcam al volo e condividi.

GOPOD

<https://gopod.me/>

111

Crea una pagina personalizzata per il tuo podcast.

COPYMETRICS

<https://suite.seotesteronline.com/copy-metrics>

112

Scopri le metriche, la densità delle parole chiave e gli argomenti di un post.

READABLE

<http://read-able.com/>

113

Controlla se un testo è facilmente leggibile o va migliorato.

DBASE

<https://dbase.tube/>

114

Analizza gratuitamente qualsiasi canale YouTube.

KEYWORD TOOL

<https://keywordtool.io/>

115

Trovate ottime parole chiave per il vostro business su Amazon, YouTube, eBay.

KEYWORD IO

www.keyword.io

116

I tool per la ricerca Google li conosciamo tutti, ma in quanti conoscono quelli per Youtube, Amazon, Ebay, Bing, ecc.!

LUMEN5

<http://lumen5.com>

117

Crea bellissimi video in pochi click, partendo da un post, grazie all'intelligenza artificiale!

GRAFICA E DESIGN

L'attenzione ..è la nuova merce nel business.

Le immagini, la grafica, il design, la cura dei dettagli sono la nuova moneta. Il mercato oggi ti valuta anche da come ti presenti. Dalla cura e dall'attenzione che poni ai minimi particolari. La comunicazione è cambiata. Si è evoluta. Impone professionalità. Mai come oggi ti valutano in un nanosecondo ..per come appari sul web ! Sottovalutare questo aspetto oggi, può essere fatale per aziende professionisti. Ma ti do alcuni dati.

Lo sapevi che il cervello umano elabora le immagini 60.000 volte più velocemente del testo. I post web con elementi visivi generano fino al 180% di coinvolgimento in più rispetto a quelli senza. Gli spettatori trascorrono il 100% di tempo in più sulle pagine web con video. (Sfrutta tutto il potere delle immagini ..dei video ..e proponiti sempre con un Design ..perfetto).

Per rendere i tuoi articoli sul tuo sito o le tue condivisioni sui social più accattivanti, hai bisogno di creare immagini professionali. Qui hai davvero tantissimo per presentarti nel migliore dei modi al tuo " pubblico ". Credimi. Ne rimarrai estremamente soddisfatto. Puoi giurarci !

RETOOL

<https://retool.com/>

118

Il tool per farsi i tool.

CRELLO

<https://crello.com/>

119

Realizzare belle grafiche per il web e non solo.

GMAIL EMAIL TEMPLATES

<https://www.email-templates.com/>

120

Template professionali dentro Gmail.

METOMIC

<https://metomic.io/>

121

Sostituisci il banner dei cookie con una soluzione più carina.

UNFOLD

<https://unfoldstori.es/>

122

Creare delle bellissime storie per Instagram.

PROMO IMAGE RESIZER 3D

<https://promo.com/tools/image-resizer/>

123

Crea una copertina 3D di un libro o un e-book.

PROMO IMAGE RESIZER

<https://www.adazing.com/cover-mocks/g4-b>

124

Ridimensiona qualsiasi immagine per qualsiasi social.

MOCKUP GENERATOR

<https://theapplaunchpad.com/mockup-generator/>

125

Crea anteprime e mockup del tuo prodotto gratuitamente su qualsiasi dispositivo.

PATTERN CREATOR

<https://pattern.flaticon.com/>

126

Crea dei motivi personalizzati accedendo a milioni di icone.

FLATICON

<https://www.flaticon.com/>

127

Oltre un milione di icone free.

CRUIP

<https://cruip.com/>

128

Template gratuiti di landing page.

FONTPAIR

<https://fontpair.co/>

129

Sito che aiuta nell'accoppiare i font per avere un bel design.

AWESOME SCREENSHOT

<http://www.awesomescreenshot.com/>

130

Comoda estensione del browser per usare gli screenshot a livello professionale.

FONT IDENTIFIER

<https://www.fontsquirrel.com/matcherator>

131

Vuoi conoscere il font utilizzato in un logo o in una grafica? Scoprilò in un click!

FIREFOX SCREENSHOTS

<https://screenshots.firefox.com/>

132

Gestisci gli screenshot velocemente con un semplice click.

ADOBE SPARK

<https://spark.adobe.com/>

133

Tool di design meno personalizzabile di Canva, ma più figo.

GIFS

<https://gifs.com/>

134

Crea GIF con un click a partire da un qualsiasi video.

TINYJPG

<https://tinyjpg.com/>

135

Comprimi le tue immagini fino al 90%!

INFOGRAM

<https://infogram.com/>

136

Crea bellissime infografiche in pochi secondi!

AD MOCKUP GENERATOR

<http://admocks.adparlor.com/>

137

Tool INCREDIBILE per simulare il risultato grafico finale delle tue campagne pubblicitarie!

ALLTHEFREESTOCK

<http://allthefreestock.com/>

138

Migliaia di immagini, video, template, font e icone completamente gratuiti.

LOGOJOY

<https://logojoy.com/>

139

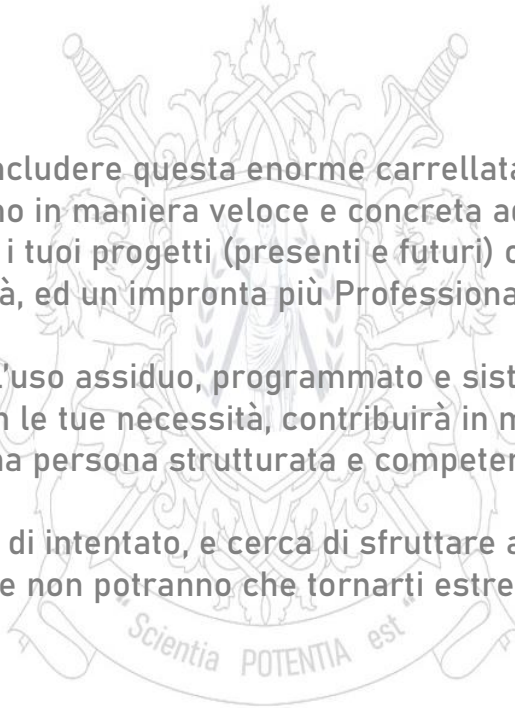
Realizza un bel logo in 10 secondi.

..ALTRO

E per concludere questa enorme carrellata di Tools che sono certo aiuteranno in maniera veloce e concreta ad incrementare i risultati della la tua attività o i tuoi progetti (presenti e futuri) offrendoti una spinta, una visibilità, ed un impronta più Professionale e decisa.

Non dimenticare che l'uso assiduo, programmato e sistematico dei Tools che troverai più in linea con le tue necessità, contribuirà in maniera notevole a farti percepire come una persona strutturata e competente nel tuo settore.

Non lasciare nulla di intentato, e cerca di sfruttare al massimo queste indicazioni che non potranno che tornarti estremamente utili.



HOWSOCIABLE

<http://www.howsociable.com>

140

Comodissimo strumento per misurare la posizione tua e degli esponenti della competizione sui social media.

ALEXA RANKING

<http://www.alexa.com>

141

Approfondimenti analitici che consentono di verificare il posizionamento di ogni sito web.

SOCIALMENTION

<http://www.socialmention.com>

142

Ricerca e analisi dei social media in tempo reale.

RITETAG

<http://www.socialmention.com>

143

Analisi immediata degli hashtag.

SUMOME SHARE

<https://sumome.com/app/share>

144

Ottimizza i tuoi pulsanti di condivisione in modo automatico per generare quanto più traffico possibile.

KRAKEN

<https://kraken.io/web-interface>

145

Ottimizza le immagini e velocizza i siti web.

MOZ LOCAL

<https://moz.com/local/search>

146

Controlla la tua collocazione locale su Google, Bing e su altri motori di ricerca.

VECTORMAGIC

<http://vectormagic.com>

147

Converte con Facilità Immagini Bitmap in Grafica Vettoriale.

BULK BUFFER

<https://www.bulkbuffer.com>

148

Un'app eccezionale che consente di pianificare quando postare gli aggiornamenti sui tuoi account social.

EASEL.LY

<http://www.easel.ly>

149

Consente a chiunque di creare e condividere elementi grafici d'impatto.

BUZZSTREAM

<http://www.buzzstream.com/>

150

Promuovere i propri prodotti, servizi e contenuti al fine di generare connessioni.



**Guarda al tuo futuro
con ..occhi nuovi!**



IL MINDSET



TI FACCIO I MIEI COMPLIMENTI !

Se stai leggendo queste righe ..ti faccio i miei migliori complimenti. Ho sempre ho apprezzato molto la gente che vuole migliorarsi e che vuole crescere, lavorare e formarsi ! Io stesso ho fatto di questo atteggiamento mentale il "life motive" ..della mia vita professionale, personale e formativa. Sono tante le soddisfazioni che ho ricevuto per aver cambiato le sorti di tantissime Aziende, Professionisti e Privati in Italia. A volte grazie alle competenze che ho saputo loro veicolare, ma spesso, (anche e soprattutto) grazie alla loro voglia di cambiare ! Ma ..come spesso accade, nulla nasce per caso. Qualsiasi cosa tu voglia nella vita, qualsiasi, ..devi andare a prendertela, con le unghia e con i denti ! Non ci sono santi ! Ci vuole impegno, costanza, determinazione, serietà, caparbieta' ..e poi TUTTO arriva. TUTTO ! E non sono frasi fatte e ti spiegherò come e perché.

**Siamo in un momento storico in cui le
informazioni e le competenze hanno
un valore inestimabile !**

Oggi sei ricco, se sei capace di attirare l'attenzione della gente. E' anche per questo che voglio introdurti, condurti, suggerirti, se me lo concederai, in un opportunità di crescita e cambiamento, davvero unica nel panorama Europeo. Se hai intenzione di usare al meglio questi preziosi ed utilissimi Tools, immagino che lo faccia per un tuo progetto di Business.

Ma sai qual è la verità ...amico mio ?
La verità è che dai numeri NON si scappa !

Solo nei prossimi **10 anni** succederanno cose incredibili ! Inimmaginabili !
Cose che solo **20 anni** fa non avremmo MAI concepito nemmeno
lontanamente ! Assisteremo a circa **100 anni** di cambiamento tecnologico !!!

Eppure ci siamo ! Siamo arrivati ! Il nostro modo di lavorare cambierà in
maniera significativa. Nel mondo di oggi NON c'è più spazio per gli indecisi.
Non c'è più tempo ! Prima conosci questi fattori, queste dinamiche, queste
evoluzioni straordinarie, questi dati, prima avrai tutti gli strumenti più idonei,
concreti ed efficaci per anticipare ..i tempi e le azioni concrete, efficaci e
strategiche nel tuo business. Il rischio di non aggiornarsi ? In un mondo così
veloce e repentino, dove tutto cambia non più nel giro di decenni o di anni, ma
addirittura di mesi, non solo correresti il rischio di restare indietro, ..ma
addirittura di sparire ! E questo milioni e milioni di Aziende e Professionisti
nel mondo, lo hanno provato e lo stanno provando sulla propria pelle! MAI
COME OGGI !! Bada però. Questo rappresenta anche un vantaggio ENORME,
IMMENSO, SMISURATO direi, per chi sa cavalcare l'onda dell'innovazione ! Ma
bando ai preamboli ..e veniamo al punto !
Voglio fornirti dei dati concreti.



LO SAPEVI CHE ..

Il **70%** degli adolescenti di oggi farà lavori che al momento non esistono.
L' **80 %** dei lavori che ci saranno fra **10 anni** NON sono stati ancora inventati.
Di tutti questi lavori quasi la totalità ossia il **90 %** sarà in ambito digitale !
Nei prossimi **10/20 anni** il **50 %** dei lavori di oggi saranno svolti da robot !
Abbiamo gli strumenti per arrivare su Marte, la cui distanza dalla terra
secondo gli ultimi dati della Nasa oscillerebbe tra i **55 milioni** di km. e circa
401 milioni di chilometri, e velocizzare in maniera esponenziale i viaggi tra

galassie. Questo significa ..nuove scoperte. Nuove mete, Nuovi programmi inimmaginabili solo fino **5 anni fa**. Il continuo progresso della tecnologia, dell'intelligenza artificiale, della robotica, dell'automazione, dell'internet delle cose, stanno coinvolgendo ogni ambito della nostra vita, stanno sostituendosi in maniera sempre più importante all'uomo nei lavori macchinosi e ripetitivi.

Oggi in Italia **4** ragazzi su **10** sono disoccupati !

E le proiezioni sugli effetti della pandemia NON sono affatto incoraggianti per i prossimi decenni. Tutto questo avviene proprio mentre il mondo digitale è una " PRATERIA SCONFINATA " dove si possono ottenere risultati INIMMAGGINABILI ed in un tempo relativamente breve, con il minimo di investimento e senza vincoli assurdi con la burocrazia, il fisco o gli esiti negativi della fanta-politica Italiana !

Il mondo è cambiato solo negli ultimissimi anni ad una velocità impressionante. Le macchine sostituiranno INEVITABILMENTE il lavoro dell'uomo in moltissimi settori.

Ma non è lamentandoti (come fanno in molti per ignoranza del settore) o ancorandoti nostalgicamente a vecchi ed obsoleti metodi di business, che andavano bene **30 ..40 anni fa**, che cambierai o migliorerai la tua situazione. Tutt'altro ! L'unica cosa concreta che puoi fare è adattarti in tempo, al nuovo mercato lavorativo, alle nuove opportunità, alle nuove dinamiche, alle nuove strategie, alle nuove tecnologie, e portarti su altri livelli competitivi. Anticipandone conoscenze, processi di crescita ed evolutivi. Impara nuove competenze, nuove skills, accetta nuove sfide, accettane il percorso (inizialmente impegnativo e poi piacevolissimo) e vivi la vita che hai sempre desiderato.

Non è per puro caso se abbiamo strutturato per te un nuovo modello di pensiero per riprogrammare la tua mente al successo in maniera così immediata, radicale e profonda che ti sembrerà di non aver mai desiderato altro prima, a livello di crescita personale. Le persone di successo ci mettono anni ed anni (se e quando ci riescono) per costruire una mentalità di successo. Abbiamo fatto in modo che tu possa installare un nuovo sistema mentale già dalle prime settimane. Il tutto è stato architettato nei minimi particolari, e lavorando molto anche sul subconscio, per farti ottenere un risultato concreto. Sappi però che per ottenere risultati eccellenti e cambiare

immediatamente la tua vita in meglio, il contenuto del corso non è sufficiente. Rimangono solo parole e consigli se NON vuoi davvero crescere tu per primo, qualsiasi sia il tuo livello di crescita personale, ..qualsiasi ! Hai bisogno di un sistema concreto, per apprendere, per conoscere, padroneggiare, sperimentare su te stesso, applicare e trasformare quelle informazioni in risultati eccellenti e far sì che rimangano con te a vita e ti permetteranno di vivere un'esperienza di conoscenza del programma senza eguali. La buona notizia è che una volta apprese (o quando cominci a vedere già i primi risultati) ...saranno SEMPRE una parte di TE che ti aiuterà su te stesso, nelle relazioni, nel business e soprattutto nella qualità di avere nuove consapevolezza di qualità di vita quotidiana migliore.

IL CORAGGIO

Qualsiasi impresa o sfida nel mondo del lavoro oggi richiede coraggio ! I tempi sono cambiati. Una volta era tutto più facile, più veloce, meno burocratico. Oggi gli scenari, le dinamiche le procedure sono diverse. Più contorte, più tortuose. Siamo lontani anni luce dal boom degli anni 60 ..quando l'Italia aveva un'altra faccia, altri colori, altre speranze e tanta ..tantissima voglia di fare. Allora l'Italia faceva invidia al modo ! Oggi per fare impresa ci vuole tanto coraggio, e perché no ..un pizzico di incoscienza ! Ma oggi esiste un modo, una tecnica, una strategia per essere coraggiosi ?

Il CORAGGIO serve per "creare".

Serve per inventare nuove strade.

Per dare vita e colore a progetti ..che altri neanche immaginano.

Serve per andare controcorrente, per osare.

Per dare un significato chiaro forte e tangibile alla nostra vita.

Il coraggio ci serve per vivere (e non per sopravvivere come molti credono).

Il destino di un uomo, qualunque esso sia, non è una questione di fortuna, di casualità o di geni. Ma solo il frutto delle sue scelte, dei suoi ardimenti, delle sue aspirazioni ! Tutti coloro che hanno realizzato nella vita qualcosa di importante, si sono dovuti necessariamente misurare con il coraggio. Hanno accettato sfide. Si sono dovuti o voluti misurare con la propria forza d'animo, mettendosi in discussione ..senza remore, senza indecisioni! Quando c'è un ostacolo d'avanti a noi, dobbiamo "imparare a saltare più in alto!". Se vogliamo conquistare tutto ciò a cui teniamo veramente, dobbiamo unire le nostre forze

e spenderle tutte insieme nella giusta direzione. Occorre forza di volontà, audacia, valore, ma anche saper superare le nostre diffidenze, i nostri ostacoli mentali, le nostre vulnerabilità, le nostre paure, le nostre incertezze per affrontare il giudizio degli altri o semplicemente per mettere alla prova noi stessi, sempre e comunque ! Avere uno scopo e capire la situazione per ottenere ciò che si vuole può non essere sufficiente: bisogna sempre avere il coraggio di agire, poiché solo per mezzo dell'azione, gli scopi, i desideri e le opinioni possono tramutarsi in realtà.

Quindi ? Perché non scommettere proprio su noi stessi ? Perché non provare ad uscire ogni tanto ..dalla propria "comfort zone" facendo qualcosa di ardimentoso ..ma utile ..innovativo ..necessario ? Spesso la differenza tra un uomo che ha successo nella vita ed uno che non ne ha, NON sta nella fortuna o nella maggiore abilità. Non sta se ha avuto la fortuna di nascere dalla " parte giusta" come moltissimi erroneamente credono. Perché poi se vai a scavare a fondo, nella vita delle persone "nate fortunate" vedi spesso cose tristi o poco edificanti. Ma sta semplicemente nel CORAGGIO di scommettere sulle proprie idee, di assumersi un ben calcolato rischio e quindi di agire. E' importante avere il coraggio di rischiare di sbagliare, di rischiare di fallire e di essere umiliati quando serve. Ricordando continuamente a noi stesso che il fallimento ..(nel lavoro come nella vita) NON è una sconfitta, ..ma fa parte del naturale processo di crescita ! Quindi ? Che ben venga ! E' tutta esperienza immagazzinata !

E poi, un passo nella direzione sbagliata è mille volte meglio che restare tristemente impantanato nelle "sabbie mobili" della vita. Il mio consiglio è di studiare attentamente la situazione prima di fare qualcosa d'importante. Cercare di immaginare le varie fasi delle vostre possibili azioni, e le eventuali conseguenze. Scegliete il modo di agire che vi sembra più vantaggioso e applicatelo. Nell'agire sta' il vero segreto del coraggio!

Se aspettiamo ad agire fino a quando non siamo
completamente sicuri del risultato,
non muoveremo mai un dito !

Siate sempre pronti a mettervi in gioco, quasi fosse una sfida. Una sfida continua, con il mondo, con voi stessi, con la vita stessa ! Proprio come facevano i guerrieri valorosi, prima di ogni battaglia ! La maggior parte delle persone non sa di essere coraggiosa. Infatti, molti eroi potenziali, uomini o donne, vivono la loro vita dubitando di se stessi. E' solo quando sono costretti per forza di cose ad esternare tutto il loro coraggio, magari all'improvviso, se

ne rendono conto. Tutti possediamo grandi risorse, ma non sapremo mai di possederle fino a quando non permetteremo loro di "lavorare" per noi. Non aspettate mai di diventare un grande eroe in grandi occasioni. Anche la vita di tutti i giorni esige coraggio. Ed è proprio esercitando il nostro coraggio nelle piccole cose che sviluppiamo la capacità e il talento per agire coraggiosamente in occasioni più importanti o più grandi di noi.

Ci sono persone capaci di richiamare dentro di sé energie straordinarie. Sono i GRANDI imprenditori, i creatori, coloro che sanno ispirare, spronare, incoraggiare uomini, idee e progetti ambiziosi ..nonostante tutto ! Sono uomini che fanno cose straordinarie in tutti i settori in cui si applicano perché essi stessi sono straordinari. Eppure anche per loro ogni giorno è un nuovo giorno, una nuova opportunità di affrontare con coraggio ciò che il destino gli offre. Non si fanno distogliere dal passato, da ciò che dice la gente, dai piccoli insuccessi o dai particolari che non hanno importanza. Dobbiamo imparare da loro come si affronta una sfida senza riserve.

E' importante quindi affrontare le cose con impeto, con slancio, con grinta, con forza e determinazione, con sguardo fresco, nuovo anche verso le cose più impossibili o difficili da immaginare ! Dobbiamo essere possibilisti, visionari e proiettati al futuro ! Pensaci bene per un attimo ! Le nostre azioni, i nostri sentimenti e il nostro comportamento non sono nient'altro che il risultato delle nostre credenze e di ciò che noi immaginiamo essere vero. Ognuno di noi agisce e sente non per il reale aspetto delle cose, ma secondo l'immagine che la nostra mente se ne è fatta. Il coraggio quindi è una forma mentale.

E' un atteggiamento verso il mondo, le cose e soprattutto verso il possibile ! Il coraggio è un vestito che ci calza "a pennello" ..e quando lo indossiamo abbiamo l'ammirazione di tutti ! Ecco l'importanza di pensare in positivo prima di una qualsiasi prova o impresa. E' così che l'entusiasmo, il dinamismo, la carica, l'intraprendenza, la grinta diventano parti di noi ..PER SEMPRE !

IL MONDO E' DAVVERO CAMBIATO AMICO MIO !

Oggi non è più come 30 o 40 ..50 anni fa !

Solo negli ultimi 10 anni abbiamo assistito a uno stravolgimento del mondo come lo conoscevamo. Ormai è chiaro a tutti che anche Internet e tutto ciò che viaggia sopra ad esso è una grande rete che connette il mondo.

Non importa più chi ha il fabbricone più grande ..il terreno più grande ..o chi possiede più immobili, o più industrie o più cose, perché la società è cambiata, ..le dinamiche si sono evolute ed adattate a questi cambiamenti repentini. Oggi puoi perdere tutto in pochissimo tempo e creare imperi economici in altrettanto pochissimo tempo. L' **80 % degli uomini ricchi** era povero ..ma ha creato un MODELLO VINCENTE proprio in funzione di quanto appena detto ! Abbiamo a portata di mano e GRATUITAMENTE una fonte inestimabile di informazioni che, se usate in maniera giusta, può cambiarci la vita.

Questo prima era SOLO prerogativa di ceti alti, o chi poteva permetterselo davvero. Oggi invece è prerogativa di chi “ci crede” ..ma ci crede DAVVERO ! Il resto ? Sono solo scuse di gente pigra, rassegnata o priva di coraggio ed iniziativa. Il problema e' imparare a selezionare la qualità, l'autorevolezza e le fonti delle informazioni. Tutto qui. Nulla di più elementare. Molti si perdono in questo, e finiscono per seguire solo chi vende fuffa o spettacolarizza qualcosa non avendo un minimo di competenza della materia.

Eppure ..

VIVIAMO NELL'EPOCA MIGLIORE DI SEMPRE !

Al giorno d'oggi, l'ignoranza (nella vita come nel business) è solo una precisa scelta dell'individuo !

Chiunque può imparare ...**WIKIPEDIA !**

Chiunque può essere un film-maker ...**YOUTUBE !**

Chiunque può commerciare ..**AMAZON !**

Chiunque può essere un giornalista ...**TWITTER !**

Chiunque può essere un investitore ...**eTORO !**

Chiunque può essere un albergatore ..**AIRBNB !**

Chiunque può apprendere gratuitamente le skills che gli servono tramite ..**POADCAST**

Chiunque può apprendere gratuitamente le skills che gli servono tramite ..**TED TALKS**

Chiunque può apprendere gratuitamente le skills che gli servono tramite ..**CORSI EDX**

Chiunque può apprendere gratuitamente le skills che gli servono tramite ..**BLOG TEMATICI**

Chiunque può apprendere gratuitamente le skills che gli servono tramite

..SITI TEMATICI

Chiunque può apprendere gratuitamente le skills che gli servono tramite

..PIATTAFORME DI FORMAZIONE

Chiunque può apprendere gratuitamente le skills che gli servono tramite

..CORSI HUBSPOT

Chiunque può apprendere gratuitamente le skills che gli servono tramite

..KHAN ACADEMY

.. potrei continuare con altre centinaia di esempi !

Questo è il tempo dei pensieri interrotti, dei tuttologi a prescindere, degli stupidi ben informati potrei dire. Della mediocrità delle informazioni. Delle fake news. Dei fuffaroli. Dei ciarlatani. Dei contrabbandieri dell'ovvio e nani del pensiero. Ma anche di gente capace di usare tutta queste opportunità e fare cose **..STRAORDINARIE !** Prova a fare una classifica dei **100 uomini** più ricchi del mondo. (Io la conosco) E prova a vedere quanti di loro lo sono diventati grazie a quanto ti ho appena detto ! Con i mezzi che abbiamo oggi (e quasi tutti gratuiti) continuare a vivere in maniera mediocre è una scelta dettata da superficialità, dall'indifferenza, dall'incoscienza e dalla faciloneria più assoluta. Vuol dire che abbiamo scelto di saperne di meno, abbiamo scelto di chiudere gli occhi, abbiamo scelto che ci va bene così, abbiamo scelto che tutto il resto non ci interessa. Spesso ed erroneamente a mio avviso, chi si informa su Internet non segue più la televisione, né legge i giornali. Vive in una dimensione parallela. In questo tempo in cui internet, social, informazione, sono ovunque, gratis e in qualunque momento, se decidiamo di NON informarci, lo stiamo facendo per scelta precisa. La scelta di ..restare indietro !

“

L' INNOVAZIONE è come una grande onda.

O la cavalchi ..o vieni spazzato via !

”

Stranamente, non abbiamo mai avuto più informazioni di adesso, ma continuiamo a non sapere che cosa succede e se lo sappiamo ci affidiamo a fonti spesso inaffidabili o ai limiti del ridicolo. Oggi è necessario filtrare l'enorme flusso di informazioni a cui siamo sottoposti per selezionare le fonti valide e utili. Essere informati di cosa accade nel nostro settore di competenza è un dovere. Non a caso notoriamente un tempo la ricchezza era la terra: chi la possedeva era ricco. Dopo la rivoluzione industriale, contavano le fabbriche e la produzione seriale e sistematica, i numeri (a discapito di una qualità di lavoro ai limiti della sopportazione). Gli industriali erano ricchi. Oggi

conta l'informazione: chi possiede quella più aggiornata è ricco. Bada però voglio darti un consiglio spassionato !

Non apprendere mai perché devi ! Ma fallo solo e se la motivazione e la determinazione di ottenere risultati STREPITOSI è di gran lunga maggiore ..della paura di non farcela !

Ho sempre adottato questa linea ..e MAI ..dico MAI niente di tutto quello che ho appreso, mi è costato fatica. Tutt'altro. Quante volte avete sentito i nostri genitori dire "studia se vuoi diventare qualcuno nella vita" ? E spesso è proprio per questo che si studia: per un dovere, ci si sente obbligati a studiare per ottenere buoni vuoti, prendere una laurea e poter trovare un buon lavoro in futuro. Se si spinge i ragazzi a studiare soltanto ai fini di una futura carriera lavorativa, be' allora non stupiamoci se poi la maggior parte dei giovani non studia: in fondo perché devo studiare se ci sono tanti esempi di persone che fanno carriera, gestiscono attività e si arricchiscono senza aver conseguito una laurea?

E SE LA VITA FOSSE ..DALL'ALTRA PARTE DELLE NOSTRE CONVINZIONI ?

Sfatiamo una falsa credenza.

Contrariamente a quanto molti pensano, NON è vero che i soldi fanno venire le idee, ma è VERO esattamente il contrario. Ossia sono le idee che fanno venire i soldi. Non è un caso se gli uomini più ricchi del mondo nel mondo digitale hanno partorito le loro idee migliori all'interno di un garage. Nati ricchi ? Fortunati ? Raccomandati ? Figli di.. ? Ma dai ? Da sempre la necessità è sempre stata il vero volano, il motore, il carburante di ogni abilità. Ne ho parlato spesso nei miei libri e nei miei corsi. Non a caso questo è un aspetto focale che accomuna la stragrande maggioranza degli uomini di successo di tutto il mondo.

Eppure ogni grande impresa è nata sempre da un sogno, e tanta ..tantissima perseveranza. Sogno (visione) e perseveranza: il BINOMIO PERFETTO di ogni successo. Anche VOLARE, o accendere una LAMPADINA o far camminare un

AUTO ..sono partiti da un sogno, una visione. Eppure ..nessuno ci credeva ! Il resto è storia ! E tu ? Come sei messo a riguardo ?

Il loro successo è nato dalla voglia di rivincita contro il mondo intero. Lo stesso mondo che NON ti ha regalato nulla. Che ti ha messo sulla terra, magari dalla parte sbagliata, senza preavviso e ti ha gridato in faccia ..benvenuto, a desso arrangiati tu . CON UN PATTO. Arrivi, vivi, servi alla società, paga mutui, bollette, devi solo comprare, devi solo ubbidire alle regole, paga a caro prezzo i tuoi sogni, le tue speranze, e comprati a rate anche quel briciolo di felicità se sei fortunato ! E se la vita invece fosse dall'altra parte ? Se la vita fosse uno slancio straordinario verso tutto ciò che meriti e puoi raggiungere DAVVERO ? Ma lo dico nella maniera più possibilistica possibile ! Il mio consiglio spassionato ?

DIVENTA CIO' CHE SEI !

DIVENTA CIO' CHE DESIDERI DAVVERO !

DIVENTA IL PRIMO TIFOSO DI TE STESSO !

DIVENTA IL SOGNO CHE VUOI RAGGIUNGERE. **Qualunque esso sia !**

Tutti gli uomini che hanno o hanno avuto un grande successo nella vita, hanno sostanzialmente queste 4 caratteristiche in comune:

- 1 NON ascoltano nessuno, fanno finta di ascoltare ma NON ascoltano nessuno.
- 2 Quando prendono una decisione vanno ..dritti dritti per la loro strada.
- 3 Smette di parlare di se ..ma cede sempre la parola ai FATTI !
- 4 Smette di parlare del passato perché il passato è MORTO ! Il futuro sta esattamente dalla parte opposta. Il futuro è gioia, è crescita, è rinascita, è ripresa, è progetti, è forza, è speranza. Non rimugina mai. Non si lamenta mai. I rancori sono sostanze chimiche dannose nel cervello che lo annebbiano, lo intossicano, lo debilitano e gli portano pian piano via le STRAORDINARIE capacità che ha. Quindi ?

Il cervello umano NON comprende la differenza tra ciò che immaginiamo e ciò che è reale . Qual è il potente messaggio in questo concetto ? Se ti concentri sugli OSTACOLI, vedrai solo ostacoli. Se ti concentri sulla soluzione o sul percorso, ..vedrai solo RISULTATI ! A te la scelta!

Non porti MAI nessun limite.

Chi mi conosce sa che parlo spesso di questo passaggio focale nella vita di ogni uomo. E propongo mille soluzioni. Perché ci sono soluzioni. Esistono vie di uscita. Fidati amico mio ..MAI COME OGGI ! Ti dirò di più. Tanto più è triste,

sconfortante, difficile, complessa, paurosa la realtà ed il futuro che ci aspetta, quanto più le soluzioni sono vicine a noi. E' questo il SENSO PROFONDO e CONCRETO di quello che veicolo nel mio percorso formativo. Nella vita noi continuiamo ininterrottamente a seguire modelli che sono necessari perché cresciamo seguendo processi imitativi. I bambini crescono perché imitano l'esempio dei loro genitori, dei loro insegnanti ecc. . Ma ad un certo punto diventa necessario staccarsi da questi modelli e cercare quello che propriamente siamo. Tutto quello che vogliamo davvero. Ciò a cui aspiriamo davvero. Ciò che ci rende davvero sereni e felici. Possibilmente senza limitazioni, senza imitare chi o cosa, senza condizionamenti di alcun genere o persone o status sociali o sciocchi modelli collettivi . Se riesci a far crescere e nutrire dentro di te ciò per cui sei nato, ciò che vuoi DAVVERO senza farti condizionare dalla gente, dagli eventi, dal tuo passato, ..dal MONDO intero, al di là delle tue false credenze o modelli a cui ti ispiri oggi, magari sbagliando, al di là delle belle cose che ti vengono fatte vedere e credere, se riesci ad avere la forza ed il coraggio di DIVENTARE TE STESSO, allora allora, SOLO allora raggiungi la VERA felicità. Perché sei libero. Perché sei veramente quello che vuoi. Perché vivrai, ogni singolo giorno per il TUO piacere, per la TUA vita e NON per quella di qualcun altro !

QUESTO ..LO SCENARIO MONDIALE

Indubbiamente lo scenario del mercato attuale mondiale, non è quello di qualche anno fa. Moltiplici sono stati gli eventi che hanno generato su moltissimi imprenditori un clima poco allettante. Certo, lo sfondo economico attuale così dinamico, mutevole ed in continua evoluzione, chiede con forza di rivedere la figura dell' imprenditore. I "matusalemme" della vendita del passato si sono ormai estinti per lasciar posto sempre di più a professionisti della vendita dinamici e attenti ai cambiamenti, sempre più capaci di coniugare il guadagno con l'etica e la qualità di intenti.

Il business moderno in tutto il mondo ..è già su di un altro pianeta ! Sono in pochi a capire questo concetto. Sono in pochi a volerlo e sapere assimilare questo concetto, ! Il Business oggi è arrivato ad un livello avanzatissimo ..e la stragrande maggioranza di imprenditori e professionisti non lo sa ! Non se ne è accorta. O peggio ancora .. lo sa ma lo ignora ostinatamente, è refrattaria o addirittura ne ha paura ! In poche parole è rimasta al paleolitico ! E nella

migliore delle ipotesi per comunicare usa i “*segnali di fumo*” oppure per chi è più evoluto i “*piccioni viaggiatori*” ! Metafore ed ilarità a parte ..la situazione di arretratezza è davvero seria in Italia ! L'arretratezza però ..è la vera forza per chi innova! E' e resterà il vero vantaggio competitivo. Quello che fa e farà arricchire aziende, imprese, imprenditori e professionisti attenti ed al passo con i tempi. Quello che NON sai fare o NON comprendi TU, lo faccio IO magari ..10 ..100 ..1.000 volte meglio, più rapidamente e soprattutto con minor sforzo accaparrandomi tutto !



La mia trentennale esperienza lavorativa prima ed imprenditoriale poi, mi ha insegnato quanto sia fondamentale investire in competenze trasversali di alta qualità per innovarsi e crescere. Non a caso credo, ed ho sempre fortemente creduto, che il vero vantaggio sul mercato sia determinato dalla qualità delle persone che vi operano e che quindi rappresentano un fattore strategico fondamentale per lo sviluppo del proprio business. Da qui l'importanza di dar spazio all'iniziativa personale e di essere supportati, nello sviluppo delle proprie competenze, da percorsi formativi in grado di sviluppare al meglio persone e ruoli organizzativi, in modo da soddisfare appieno sia le esigenze del nostro business, sia le esigenze individuali. Persone in grado di fare la differenza, con una chiara visione del proprio futuro, con una spiccata capacità di trovare soluzioni innovative, con un'autentica passione per il lavoro e sempre più interessate a crescere in realtà solide, internazionali, veloci, versatili, dinamiche.

Le crisi si sa ..ci sono state, ci sono, e ci saranno. Ma sono cicliche, prima o poi passano, e solo chi ha navigato più forte...si troverà avanti a raccogliere i propri frutti e quelli di chi è restato indietro, di chi non ha avuto il coraggio di ..lottare di agire ..di prendere decisioni ed iniziative ..quando era necessario. ...guardando al futuro con gli occhi del possibile!

IMMAGINA ..ADESSO UN FUTURO STRAORDINARIO !

Immagina che ti venisse chiesto di scalare un altissimo costone roccioso a strapiombo sul mare, o una montagna alta **8.000** metri con il solo ausilio di corde chiodi e piccozze. Immagina che LA CIMA DELLA MONTAGNA o del costone sia l'apice, il raggiungimento di tutti i tuoi veri desideri, dei tuoi bisogni, di tutto ciò di cui hai veramente bisogno, di tutto ciò che hai sempre desiderato. Credimi è possibile. E' possibile per il semplice fatto che moltissime persone con meno competenze di quelle che stai per conoscere lo fanno e con risultati a **6 zeri** ! Ti sarà spiegato tutto nei dettagli e ti renderai da solo che è tutto possibile. Ma andiamo per gradi.

Immagina che la montagna sia però l'ostacolo che devi attraversare per raggiungere tutto ciò, e che corde, chiodi e piccozze, siano l'unico mezzo che abbiamo per raggiungere questa famigerata meta.(Oltre al nostro coraggio naturalmente). Nessuno di noi si sognerebbe di farlo (a meno che non siamo degli scalatori provetti, degli incoscienti o dei folli). Le gambe ci tremerebbero dopo i primi **2** metri di altitudine, o comunque ci rifiuteremmo dopo 5 minuti. Se però una guida esperta, sicura, preparatissima, ci svelasse ad ogni passo tutti i trucchi ed i segreti per poter essere i migliori scalatori al mondo, se imparassimo i punti dove piantare chiodi e piccozze, ad evitare le insidie del vento, della fatica, del giusto appoggio dei piedi e delle mani, le piccole insenature dove far leva con mani e piedi, i punti di roccia friabili da evitare, le giuste pause, la giusta respirazione, la giusta disposizione dei perni di sicurezza e molto ..moltissimo altro ancora, allora credimi, ..**POTREMO SCALARE QUALSIASI VETTA**, senza esitazione ma con profondo piacere e godendoci ogni singolo istante. Potremmo scalare con semplicità e serenità assoluta anche la vetta più alta, e nessuna insidia, altitudine o imprevisto ci farà mai più paura. Questa metafora è il senso di ciò che **INSEGNO** da **20 anni** di formazione.

Noi siamo qui per imparare a scalare qualsiasi montagna, e non perché siamo i più bravi o i più forti, o i più spavaldi, ma semplicemente perché siamo uomini, ..e ogni uomo sulla terra, è capace di cose incredibilmente straordinarie quando ha davvero fiducia in se, quando ha la volontà di imparare e di mettere alla prova te stesso e tutto ciò che ha imparato con metodo, costanza, e ..determinazione attraverso il tuo costante lavoro prima, e con una visione del mondo completamente nuova. Ricca. Potente. Innovativa.

!!!! Bada però, voglio metterti da subito in guardia. Ricostruire e riprogrammare un pensiero ..azioni ..mentalità pregresse non è facile. Specie quando questi pensieri, questi convincimenti, o il tuo passato stesso ti ha fatto MALE ! Ma insieme ce la faremo alla grandissima. Perché la nostra mente, se indirizzata e focalizzata in maniera giusta, strategica, concreta può rendere ogni singolo giorno della nostra vita ..STRAORDINARIO ! (Non sono “ paroloni “ sono metodologie innovative e testate, applicate alla concretezza). Il destino non esiste ..amico mio ! Il futuro si se hai grandi OBIETTIVI !

**Non dimenticare mai che un SOGNO ed un OBIETTIVO
non sono affatto la stessa cosa !**

Guai se fosse così ! Sarebbe un tremendo errore ! Un sogno ..è parafrasando un vecchio film “ *lo speriamo che me la cavo* “ ... !!! Un obiettivo chiaro, preciso, determinato è io DEVO fare ..uno ..due ..5 MILIONI in un anno ! Non necessariamente finalizzato a progetti economici ovviamente. Ma è avere le idee chiare. Agire, intraprendere, essere propositivi. La speranza è nemica del business così come sperare NON è strategia !

67



Il più grande beneficio che puoi avere dalle azioni migliori è avere la mentalità migliore. L'abilità di avere chiarezza mentale ed essere come un laser che punta agli obiettivi con certezza e sicurezza è un ottimo vantaggio competitivo, che può però essere anche appreso se ci si allena attraverso i migliori esempi. Nel conteso del business ad esempio, una corretta mentalità è una mente che dice: *"lo sono in grado di fare qualsiasi cosa che la mia mente immagina semplicemente perché quello che sto facendo è la giusta cosa da fare e perché aiuta il mondo a diventare un posto migliore"*. Facendo un piccolo passo in avanti avere una giusta mentalità vuole dire essere assolutamente CERTI che grazie ad una giusta mentalità tu possa ogni singolo giorno lasciare che il mondo ogni giorno diventi un tantino meglio del giorno precedente.

Quindi ? Tornando al nostro esempio. Quanto devo guadagnare ogni mese ? Quanto devo guadagnare ogni settimana, quanto devo guadagna ogni giorno per essere davvero soddisfatto e sereno ? Poi facciamo un piano. Concreto, strutturato, ben ideato e raggiungibile a breve, medio e lungo termine. Cosa posso fare ? Quali sono i business che sono in asset con la mia personalità ? Oppure come posso trasformare la mia vecchia personalità, le mie credenze sbagliate, i miei vecchi convincimenti errati per allinearli a questi nuovi business ? Se nel tuo progetto di business non c'è nessuno che ha già fatto la cosa che vorresti fare ..allora guarda quello che stanno facendo tutti e NON fare quello ! Perchè per definizione, quello che fanno tutti è sbagliato !

Una delle numerose cose che apprenderai sin dalle prime pagine e con facilità da questo manuale è che la PERSONALITA' si " può modificare " in qualsiasi momento della tua vita ! Qualsiasi ed a qualsiasi età. Non credere a chi ti dice il contrario. L'ho insegnato a tantissima gente negli ultimi **20 anni** ! La felicità NON è MAI scolpita nella nostra natura, nel nostro DNA ! Io stesso ho ristrutturato ed adattato la mia personalità modellandola a quello che desideravo davvero nella mia vita tutte le volte che ho voluto. Per qualità, valori , etica, obiettivi ..ecc. . Tutti abbiamo la libertà e la scelta di migliorarci ..di essere quello che desideriamo davvero, se abbiamo i riferimenti, le motivazioni e gli strumenti giusti, come vedrai in questo manuale più e più volte, e NON come ci vedono o come si aspettano di vederci gli altri !

**ACQUISTA POTERE
CON LE COMPETENZE !**

Innovazione vuol dire saper guardare con occhi diversi quello che si ha, quello che accade intorno a noi. Innovazione significa essere "avanti" ..andare "avanti perché è la direzione verso cui va il nostro futuro. Quindi NON è una questione di nuove scoperte ..MA di atteggiamento mentale ! Purtroppo non sempre si apprezza il valore della cultura, intesa come conoscenza, eppure questa ha un ruolo fondamentale: ci rende liberi, ci permette di fare delle scelte, di crescere e di vivere bene . E' l'unica strada per essere "forti", veramente liberi, indipendenti, non solo economicamente ma mentalmente, culturalmente, spiritualmente, emotivamente. Se ci pensi bene questo è uno dei motivi per

cui le dittature sono contrarie alla cultura, all'informazione libera, all'istruzione, ecc., perché un popolo che non sa è un popolo a cui si può raccontare quello che si vuole e che conviene che sappia, è un popolo che si può manipolare facilmente, perché chi è ignorante non conosce altre vie, altre soluzioni. Studiare e quindi acquisire conoscenza ci permette di poter dare delle opinioni, sviluppa la nostra capacità di pensare e quindi di scegliere e comprendiamo inoltre, quali sono le nostre predisposizioni e le nostre passioni. E poi ammettiamolo dai, non saremo mai stanchi di ciò che abbiamo dentro e gli altri ne saranno affascinati.

E' innegabile. C'è un cambiamento radicale in atto nel campo dell'apprendimento che ha rivoluzionato solo negli ultimissimi anni la possibilità di fruire gratuitamente di moltissime informazioni. Se chiedessimo ai nostri nonni cosa sia cambiato dal Novecento ad oggi, sicuramente ci parlerebbero della tecnologia, mai come oggi fruibile gratuitamente. L'accesso alla conoscenza, soprattutto con "i nuovi devices" genera altra conoscenza e spessissimo migliorano non solo la cultura, privata, aziendale e professionale, ma anche gli asset competitivi ! Molte aziende e professionisti infatti utilizzano la tecnologia per rimanere competitivi, creano nuovi prodotti e servizi utilizzando la tecnologia e usano anche la tecnologia per fornire tali prodotti e servizi ai propri clienti in tempo e nel rispetto del budget. La gente si lamenta perché vive nella comodità e nell'illusione obsoleta e mediocre del posto fisso ! Viviamo davvero nel periodo migliore in assoluto e nonostante ciò c'è gente che trova scuse e si lamenta per ogni cosa, mentre gli altri stanno facendo fortune e stanno vivendo la vita dei loro sogni ! Basta piangersi addosso.

**Abbiamo tutte le possibilità per fare ogni cosa !
Bisogna imparare a sfruttare questi mezzi e questo
periodo storico ..ed AGIRE !**

Basta solo decidere ed esserne disposti ..a pagare il sacrificio iniziale ! Farsi RUBARE gli anni migliori o le migliori occasioni nella propria vita oggi con le opportunità che ci sono ..è da STUPIDI ! Magari anche per ignoranza. Per pigrizia, per sterili pregiudizi, per false credenze, per mancanza di informazioni serie ed approfondite, per pura ignoranza del settore, per i troppi "venditori di fuffa" o semplicemente perché non si ha il coraggio, la volontà, la forza e la determinazione necessaria per PRETENDERE la vita che si desidera davvero, sapendo magari a priori che questo, almeno nella parte iniziale, richiede impegno, sacrificio e sudore !

“ Se non sei RICCO è
perché nessuno te lo ha mai insegnato ! ”

Tutto questo significa perdere un'occasione di VITA MIGLIORE. Significa arrendersi. Significa rassegnarsi. Significa accettare quello che “passa il convento”. Significa accettare l'incertezza e le incognite del futuro. Un futuro fatto di paura, fatto di incertezze, fatto di trepidazione e speranze vane. Fatto di sogni che prima o poi vanno sbattersi improvvisamente contro un muro! Fatto di inutili attese, tanto niente cambia, niente migliora ..anzi più si va avanti e più si torna indietro.



Te li ricordi gli anni 60 ? 70 ? 80 ? 90 ? (Per chi li ha vissuti) ? Che paese straordinario era il nostro ! Anni a volte difficili ma intrisi di opportunità e di speranze. E adesso ? Ti piace quello che vedi ?

VOLA SEMPRE OLTRE I TUOI LIMITI !

E' quello il punto di partenza !

Nella tua vita imprenditoriale, incontrerai SEMPRE e COMUNQUE persone che ti saranno contro. Pronte a sminuire, denigrare, ridicolizzare o addirittura distruggere i tuoi sogni, le tue aspettative, i tuoi progetti, le tue ambizioni. Questo è poco ma sicuro. Non curarti mai dei loro giudizi. Vai oltre. Sii oltre. Il

cambiamento è possibile SOLO andando dove NON si è mai andati. Non puoi andare sulla Luna o su Marte ..se hai paura di volare. Altrimenti restate comodamente sul divano ad invidiare la vita degli altri ! Questo vale nella vita come nel lavoro. Dire che non puoi o non sei capace di digitalizzare la tua attività, i tuoi progetti, il tuo futuro lavorativo è il più grosso danno e limite che tu possa fare a te stesso ed al tuo futuro imprenditoriale. Non ti servirà a nulla, se non a restare indietro, ad annaspere, a guardare chi ha avuto coraggio e la fame di emergere ...crescere, di arrivare INEVITABILMENTE ! Magari dopo trepidazioni, sacrifici e sbagli. Ma è questo il significato di superarsi ..SEMPRE ! Altrimenti saremmo tutti numero 1 ! Saremmo tutti MARADONA ! Saremmo tutti MICHELANGELO ! Saremmo tutti LEONARDO DA VINCI ! Saremmo tutti ELON MUSK !

La domanda da porsi invece e' cosa e come fare per digitalizzarmi al meglio ? Quali step, quali procedure, quali competenze, chi cosa e perché seguire ? Su chi puntare ? Come partire ? Da dove partire ? che riferimenti prendere ? Continuerò sempre a dirlo. Segui solo I MIGLIORI. Parti da chi ha ottenuto risultati. Da chi ha il vissuto e l'esperienza per fornirti i suoi insegnamenti, e perché no, integrati il più possibile con tutto ciò che scopri funzionare (nel tempo) nel tuo business.

Ma parti !

Agisci.

Muoviti.

Informati.

Mettiti in discussione.

Confrontati.

Esegui.

Fatti un idea precisa e NON ascoltare ne le PROMESSE DI FELICITA' e RISULTATI IMMEDIATI, ne chi millanta senza esperienza e senza aver mai costruito qualcosa davvero. Questi gli step nella fase iniziale per individuare il tuo percorso iniziale che mi sento di fornirti:

STEP 1 - **IMPARA**

Di sicuro all'inizio ti sentirai un pò spaesato, ma molto motivato (spero). Quindi comincia con imparare a conoscere la realtà lavorativa che ti circonda. Informati. Studia, apprendi. Ruba le migliori informazioni come fossero pepite d'oro. Certo non sarà facile come bere un bicchier d'acqua ..ma è normalissimo figurati ! Lo è stato per i migliori al mondo ..quindi non preoccuparti di nulla. Ricorda sempre che già da subito potrai imparare a riconoscere gli schemi, le procedure, i modelli di business, i metodi, i criteri

che più si adattano a te e che ti aiuteranno ad eliminare tutto ciò che di sbagliato facevi in precedenza.

STEP 2 - SEMPLIFICA

Nel business moderno, se impari come fare, è meglio che prediliga sempre le procedure più snelle e più versatili, piuttosto che affossarsi su vecchi modelli di Business. Strutture aziendali che operano, magari con più e più collaboratori in smart working da tutta Italia o in tutto il mondo sono assolutamente da prediligere se impari a strutturarti. In fondo oggi è davvero semplicissimo, con il grossissimo vantaggio che si evitano i costi fissi. Abituati anche a DEDLEGARE tutto ciò che non è strettamente legato alle tue abilità di Marketing o a tue specificità impossibili da affidare ad altri. I più grandi manager del mondo lo sanno !

STEP 3 - PENSA IN GRANDE

Sii soprattutto visionario. Lungimirante. Quando hai un progetto, non pensare subito ai risultati immediati. Certo, le necessità, la fretta, la voglia di risultati saranno comprensivi, ma ricorda che i grandi progetti si sono quasi sempre sviluppati su una visione a lungo termine, anche a costo di rinunce a facili guadagni iniziali. Questo me lo hanno insegnato " sul campo" la stragrande maggioranza delle persone di successo che ho conosciuto in 30 anni ! Devi in oltre abituarti SEMPRE a considerare che nel business di oggi NON è più possibile pensare alla persona della porta accanto. Ad un pubblico che vive nel posto in cui risiedi. Tutt'altro. Oggi con un pc ed un telefonino, e l'ausilio dell' intelligenza artificiale e degli strumenti che esistono (e che in parte ti offro) puoi letteralmente comunicare ed interagire in tempo reale, non solo in tutta Italia ..ma in tutto il mondo ! A meno che tu non abbia un negozietto sotto casa di frutta e verdura. Ed anche in quel caso, ..fidati, potresti vedere ..IN TUTTA ITALIA ed in TUTTO IL MONDO ! Pensare in grande significa anche avere non solo visione ma anche una STRATEGIA a medio/lungo termine. Costruisci, solidifica e blinda la tua credibilità. Le persone saranno disposte ad ascoltarti in funzione dell'idea, della percezione, dell'impressione che si fanno di te. E questo NON dipende da loro ..ma da te. Da cosa comunichi, da come ti poni, da come ti proponi. Il tuo Brand, la tua attività, addirittura il tuo logo NON SONO NULLA se la tua reputazione NON è credibile, forte, affidabile. Se non ispira fiducia. Lavora incessantemente su questi fattori e sulla loro crescita costante.

Considerando che in questo e-book ti sto solo fornendo delle piccolissime nozioni, che mi auguro voglia poi continuare ed approfondire con il nostro percorso di crescita, ti elenco adesso una serie di step da avere ben chiari per cominciare qualsiasi tipo di Business. Prima di cominciare quindi,

schiarisciti le idee se fare ciò che magari hai sempre fatto ed in cui ti senti più sicuro o seguire altri modelli di business. Individua quindi rispettivamente:

1) IL TUO MERCATO

2) LA TUA NICCHIA

3) IL TUO MODELLO DI MONETIZZAZIONE

(Es. se scegli di lavorare in Dropshipping, piuttosto che in Affiliazione o E-commerce ecc. ecc.).

4) LA TUA IDEA DI BUSINESS

Giusto per farlo presente ti elenco una serie di “macro modelli” più usati ad oggi su cui basare o usare (anche parzialmente come molti fanno) la tua idea di Business. Sappi però che per NON essere dispersivo mi limiterò a questi sapendo che ce ne sono altri ancora NON del tutto “rodati” ma di cui ne sentirai parlare a breve. Questi i modelli “base” su cui potresti cimentarti (prima) e strutturarti (dopo) ..

- Dropshipping.
- E-commerce.
- Servizi.
- Abbonamenti.
- Informazioni.
- Pubblicità ed affiliazione.
- Testimonial.
- Eventi
- Royalties.
- SAAS.
- Donazioni.

**LE DOMANDE DA PORSI
NEL BUSINESS CHE FUNZIONA**

Ovviamente inutile sottolinearlo, prima di intraprendere qualsiasi di questo (o altri) modelli, chiediti sempre perché le persone dovrebbero rivolgerti a te e non ad altri. Lo scopo della nostra ACADEMY ...è proprio fornirti tutta la preparazione, i mezzi, le conoscenze, le procedure, le strategie e gli strumenti per far sì che ciò possa essere possibile. Per avere una percezione più chiara

e delle risposte che identificano al meglio la tua attività devi porti ed avere BEN CHIARE queste semplici ma determinanti 3 domande !

MERCATO

Chi è il tuo mercato? Contrariamente a quello che le persone credono, il prodotto NON è la cosa più importante che guida tutto il resto. Il mercato invece lo è. Quindi hai bisogno di determinare quale mercato vuoi servire. Il miglior mercato è quello in cui vi sono persone appassionate, facilmente raggiungibili e che hanno piante di soldi al suo interno. Ogni mercato che abbia questo aumenta le tue percentuali di successo. Hai bisogno di trovare un mercato che abbia già delle persone che stanno comprando prodotti simili a quello che potresti andare a vendere tu. Il tuo compito sarà spostarli dal posto in cui sono, al posto che gli avrai creato tu, per portarli dalla situazione attuale alla situazione desiderata.

PRODOTTO

Qual è il tuo prodotto? Se ci fosse un pulsante che tu potessi premere per rendere immediatamente più felice il tuo mercato, più di chiunque altro al mondo, quale sarebbe tale pulsante magico? In altre parole, qual è la singola cosa importante che puoi fare per il tuo mercato ideale? Per esempio, se sei nel mercato degli obesi che vogliono perdere peso, la singola cosa più importante che possa fungere da pulsante magico per renderli più felici potrebbe essere qualcosa che li faccia immediatamente sentire meglio e perdere peso. Quindi, quando pensi al tuo prodotto, chiedi a te stesso questo: Come il prodotto che ho in mente può essere comparato con la cosa che il pulsante magico può fare per loro? Come può il mio prodotto farli stare meglio?

PREZZO

Qual è il tuo prezzo ? Molte persone cadono nella trappola che vendere a basso costo è la strada migliore per poter riuscire a vendere qualcosa. Il problema è che non puoi diventare ricco a botte di 10 euro alla volta. Dovresti avere troppi clienti ed una densità di popolazione 1.000 volte tanto rispetto a quella italiana. C'è la stessa difficoltà nel vendere prodotti ad alto costo o a basso costo. (Anche se dipende dai contesti...e dalle strategie). Per esempio, ipotizziamo che il tuo obiettivo sia di 4.000 € al giorno. Se dovessi vendere prodotti da 20€ dovresti riuscire a cumulare ogni singolo giorno almeno 200 prodotti. Se invece il tuo prodotto costasse 2.000 €. te ne basterebbero 2 o 4 da 1.000 €. . In più considera un altro aspetto importantissimo. Se hai solamente il prodotto da 20 €, non ti rimane molto margine per poter investire in pubblicità e diventare sempre più grande. Quindi vendere a basso costo

NON è una strategia vincente, a meno che tu non lo faccia con l'unico scopo di trasformare il lead in cliente per poi vendergli qualcosa ad alto costo in un secondo momento dopo che ti ha già dato quei primi **20 euro** che hanno trasformato al sua psicologia di acquisto nei tuoi riguardi, togliendo gran parte delle difese che in genere le persone hanno.

Ovviamente ..MOLTO dipenderà da te. Noi ci mettiamo la qualità i contenuti e l'esperienza, per offrirti il massimo nella formazione, MA SARAI SEMPRE TU a "guidare l'aereo del tuo successo", ed un aereo puoi guidarlo soltanto se sai come fare e non ..per sentito dire o perché ci hai giocato ai videogames ! Credo ci siamo capiti ! ;)

IMPARA ..AD IMPARARE COME FANNO I MIGLIORI AL MONDO !

Ti sei mai chiesto come apprendono i MIGLIORI AL MONDO ?

Stai per scoprirlo attraverso informazioni di valore. Quindi ..massima attenzione.

Cominciamo dalla formazione. (Quella vera).

Fare formazione di alto livello, di qualità e con contenuti realmente UTILI, EFFICACI, INNOVATIVI è ..MERAVIGLIOSO ! Il problema per la stragrandissima maggioranza delle persone e' trovare chi ne è **CAPACE DAVVERO !** Il problema è trovare chi sa trasferirle a 360° ed in ogni settore, chi sa veicolare valori, risultati, qualità, etica e contenuti. Chi dice cose innovative e NON vecchie di 20 anni. E' trovare chi ha l'esperienza, i risultati ed il vissuto per poterlo fare davvero e dimostrarcelo in maniera concreta e credibile ! Se oggi in Italia moltissime persone, Aziende, Imprenditori, realtà socioeconomiche sono a livelli bassi o bassissimi, o addirittura scadenti (tanto per usare un eufemismo) sostanzialmente è per 4 motivi di base:

- 1 ECCESSO DI INFORMAZIONI.
- 2 SCARSITÀ DI INFORMAZIONI.
- 3 INFORMAZIONI IMPRODUTTIVE (Inutili, di basso livello, obsolete, inefficaci).
- 4 ASSENZA TOTALE DI INFORMAZIONI.

Cosa significa tutto questo ?

Significa che quando queste persone NON riescono a fare una cosa, è perché non hanno informazioni utili o sufficienti per capire come si fa. Trova gente che ti risolve queste “carenze” ..ed hai fatto BINGO !

Uno dei FALLIMENTI più ricorrenti di chi acquista corsi o cerca di imparare dalla formazione è quando NON SAI come apprendere al meglio ciò che stai studiando.

O peggio ancora, sei convinto che come ti hanno insegnato a scuola (magari ripetendo a voce alta ciò che leggi ecc.) basti per un apprendimento veloce. Ma veniamo dritti al punto. Che te ne fai di leggere 10 ..o 100 libri, di fare decine e decine di Corsi, Mastermind, Membership, ecc. ecc. se NON sei capace di imparare, comprendere e soprattutto memorizzare davvero quello che stai leggendo ? Un libro letto 1 volta ti da 1 cosa. Lo stesso libro riletto 15 volte te ne da moltissime altre. E dopo 15 volte vedi, apprendi, assimili, capisci e conosci cose che NON ti saresti minimamente immaginato di conoscere, di vedere o di capire ..leggendolo solo 1 volta ! Ora la faccio semplice. Immagina quanto appena letto possa essere POTENTE ed UTILE nella tua vita se applicato ad un processo formativo e conoscitivo che mira NON a raccontarti la storiella del TITANIC o di VIA COL VENTO o di CAPPUCETTO ROSSO, ..ma di come creare, strutturare, gestire, ottimizzare, far crescere in maniera esponenziale, fortificare, espandere e dare POTERE ..AL TUO BUSINESS ed alla tua vita stessa (ogni singolo giorno ed in maniera crescente) ed a quella di chi ami !

Mettitelo bene in testa: NON ESISTE L'ESPERIENZA SENZA LA RIPETIZIONE ! La stragrande maggioranza di chi studia o cerca di apprendere skills, NON è capace (o non sa affatto) di massimizzare i propri risultati di apprendimento ? Come mai ? Voglio darti delle dritte davvero preziose. Presta molta attenzione. Esistono una sequela sostanziosa di step, procedure, metodi ed azioni per imparare al meglio, traendo il massimo vantaggio da ciò che stiamo cercando di apprendere. Te lo dico con una premessa che vorrei facessi tua quando e se vuoi scegliere un percorso formativo importante. Te lo dico per l'esperienza acquisita in oltre 20 anni di insegnamento. Ricorda che si insegna di più con l'esempio che con le parole. Quindi ? ..Segui e pretendi di seguire solo gli esempi dei migliori !

”

Leggete, studiate, e lavorate sempre con etica e con passione. Ragionate con la vostra testa e imparate a dire di no. Siate ribelli per giusta causa, difendete sempre la natura e i più deboli. Non siate conformisti e NON accodatevi al carro del vincitore.

Siate forti. Siate LIBERI, altrimenti quando sarete vecchi e deboli, rimpiangerete la montagna che NON avete salito e le battaglie che NON avete avuto il coraggio di combattere ! ”

Mario Rigoni Stern
1921 - 2008

REGOLA AUREA DELL' APPRENDIMENTO

Innanzitutto REGOLA AUREA :

..MAI SMETTERE DI IMPARARE ! A qualsiasi livello tu sia (qualsiasi) continua SEMPRE a migliorarti, crescere, apprendere, innovare. Io stesso dopo 30 anni e mentre ti scrivo queste righe, ho seguito un corso online di perfezionamento sull' Intelligenza Artificiale, che ho terminato alle 05:00 del mattino. E poi ricorda. Quello che sai oggi, nel mondo moderno può immediatamente diventare obsoleto nel giro di ..3 ..5..8 mesi. Quindi a te le conclusioni. Non lasciare a chi è più avveduto di te le occasioni migliori ! Ma torniamo al METODO. Esiste un METODO che (io che mi occupo di formazione) “stringendo i limoni” ho potuto valutare a seguito dello studio di tecniche di apprendimento dai migliori al mondo.

Vorrei sintetizzarlo in questa sessione affinché, a prescindere se farai parte del mio percorso formativo, tu possa comunque fare tuo. Il metodo più efficace e testato per capire davvero bene le cose è basato sulla ripetizione. Molte persone **NON SANNO STUDIARE** perché **NON** ritengono utile **RIPETERE** quello che hanno appena letto o studiato. Niente di più **SBAGLIATO** ed **INUTILE** per il nostro cervello ! Ma cerchiamo di capire il processo. Per capire qualcosa bene, bisogna ripetere le cose più volte. L'esperienza e l'apprendimento **VERO** si realizza (mettitele bene in testa) solo dalla continua **RI-PE-TI-ZIO-NE**. **NON CI SONO SANTI !** Non farti prendere dalla fretta, dall'entusiasmo, dalla voglia di conoscere. Resta concentrato, resta "sul pezzo". L'apprendimento avviene attraverso la prolungata ripetizione delle informazioni, nozioni ed indicazioni che ci servono. **NON** giudicare mai ciò che studi. Fallo e **BASTA !** Immergiti in ciò che stai facendo. Acquisisci gli schemi, i modelli, le procedure senza domande (cosce o inconse) !

Quando ci immergiamo nell'apprendimento di un nuovo argomento, ad esempio e magari a noi completamente sconosciuto, ciò che bisogna fare per ottimizzare i risultati è immergersi senza cercare di capirla. Il processo di memorizzazione ed apprendimento, avverrà solo in una seconda fase. Il capire ciò che studi, arriva per forza con il tempo. E' come quando cerchi di imparare una lingua o uno sport. Da ex Maestro di Tennis ho insegnato a migliaia e migliaia di persone questo processo di apprendimento. Vuoi avere un dritto **POTENTE** e **PERFETTO** ?

Io ti spiego l'impostazione, la postura i movimenti, la distanza dalla palla, quanto devi piegare le gambe, il momento perfetto di quando colpire la palla ecc. ecc. ..ma tutte queste cose le apprenderai solo **RIPETENDO ..RIPETENDO ..RIPETENDO**. Non certo provando solo **1, 5, o 20** volte. E non certo razionalizzando secondo per secondo quello che stai facendo. Lascia che la tua mente, il tuo inconscio, i tuoi servomeccanismi lavorino per te senza che tu te ne renda conto nemmeno ! Poi avverrà tutto in automatico. Ma ci vuole del tempo. Se ho imparato a piazzare una palla da tennis che mi viene scagliata contro ad oltre **180 km. all'ora** in meno di un secondo e dove voglio io, **NON** certo l'ho appreso ..tirando **2** pallettate al muro ed in un pomeriggio di allenamento !

E' per questo che una delle mie principali raccomandazioni che faccio ai miei corsisti è di **RIPETERE ..RIPETERE ..RIPETERE** finché l'apprendimento non sia memorizzato davvero. Ma addentriamoci ancora più a fondo per fugare ogni dubbio in tal senso ! E' inutile che tu acquisti un percorso formativo di **2.000 €. ..3.000 €.** o **..5.000 €.** se poi al momento del "dunque" non sai

effettivamente come concretizzarlo o ottimizzarlo ..non credi ? Perché pagare 100 ..se poi ti rimane solo il 2 % di quello che hai pagato, se nessuno ti ha insegnato veramente come fare concretamente ?

AFFINA LE DINAMICHE DI APPRENDIMENTO

COME SI APPRENDE VELOCEMENTE ?

Segui questi suggerimenti ..ed applicali sistematicamente.:

1 SUDDIVISIONE

Dividere l'argomento (MACRO) ossia una macro attività che devi imparare in tanti piccoli pezzettini. Studiarli e poi passare al pezzettino successivo. Passo passo.

2 SELEZIONA IL 20/80.

Cosa significa ? Il 20% fa l'80% del risultato. Ad esempio se leggi un libro di Psicologia della Comunicazione, il 20% delle nozioni del libro costituiscono l'80% di quello che devi sapere. Quindi impara a riconoscere e focalizzarti su quel 20%. Le mappe mentali poi, sono dei validissimi strumenti per organizzare al meglio il processo di divisione e coordinamento degli argomenti. Non a caso nei tools che fornisco nel mio corso ci sono anche quelle.

3 USA LE METAFORE

L'uso di metafore per associazione, aiuta a comprendere dei concetti. Quando leggi associare metafore a concetti focali, ti aiuta nel processo di memorizzazione. In questo modo quando dovrai ricordare un concetto, per semplice "associazione" alla metafora riuscirai immediatamente a ricollegarlo quindi a ricordarlo.

4 GLI INCENTIVI

E' l'incentivo che ti da la continuità nello studio. Sapere che ti sarà utile. Sapere che otterrai di più nel tuo lavoro. Sapere che guadagnerai di più. Sapere che sarai riconosciuta come persona autorevole nel tuo lavoro. Sapere che avrai maggiori persone che ti seguiranno. Saper ..sapere

..sapere L'incentivo è il vento che spiega le vele nel raggiungimento del tuo processo conoscitivo.

Non cercare di capire il perché ed il “percome” di qualcosa mentre la stai studiando, non ti servirà a nulla se non a confonderti. Preoccupati piuttosto di ripeterla, di ascoltarla, anche passivamente (poi arriveremo anche a questo concetto). Lascia la tua mente libera. Fai fluire concetti e pensieri liberamente. Nessuno impara NIENTE la prima volta ! In qualsiasi ambito ci sono dei capisaldi, delle regole, degli step, delle procedure che NON HANNO SENSO se cerchi di capirli al primo colpo. Altrimenti avremmo tutti la patente ..con 1 sola lezione di guida ..non credi ? Quando studi ..NON cercare di mettere subito in pratica quello che hai appena letto. Ristudialo, ripetilo almeno **4 ..5 volte** prima senza fare niente ! Studia, leggi, approfondisci, anche in modo PASSIVO, non ha importanza, l'importante è far fluire concetti più e più volte sino al loro completo ed automatico (inconscio) apprendimento.

La pubblicità ad esempio funziona in modo passivo. Io non ascolterò mai in maniera attiva una pubblicità che ho ascoltato **200 volte** in un mese ..ma la sua efficacia nel marketing sta proprio nell'ascolto passivo. E' così che poi ..quanto mi trovo al supermercato, compro un prodotto, piuttosto che un altro solo perché l'ho ascoltato “passivamente” **200 volte**. Sentire informazioni, anche quando NON le ascoltiamo ATTIVAMENTE quindi è il modo migliore per apprendere. Un altro elemento di apprendimento molto efficace, è quando sto studiando un argomento che mi interessa particolarmente è studiarlo prendendolo da più fonti. Incrociare pareri, studiare più punti di vista, più visioni, più procedure a riguardo perfezionerà la nostra conoscenza a riguardo. Lo studio è apprendere certe informazioni nella mente inconscia, in modo che noi possiamo agire poi automaticamente nella mente conscia (vedi esempio del tennis appena fatto). La quantità della ripetizione ed anche la frequenza della ripetizione sono il vero segreto. Prima lo capisci e lo sperimenti su te stesso, maggiori risultati ottieni ! GARANTITO !

Molti dei fallimenti in campo formativo quindi, derivano quasi sempre dal fatto che NON SI FA RIPETIZIONE di ciò che si sa (o si crede erroneamente di sapere). Diventa “fanatico” di ciò che stai studiando. Passione, impegno, ripetizione, partecipazione, emozione, tenacia, entusiasmo, voglia di rivalsa, determinazione, costanza, assiduità, disciplina, metodo ! ..E' questo l'atteggiamento mentale migliore da adottare con la formazione ! Apprendi, carpi, ruba, memorizza anche le esperienze altrui e falle tue. Contestualizzale alla tua attività, ai tuoi progetti. Creali, immaginali prima nel tuo contesto poi prova ad applicarli. Magari sbaglia, magari arrabbiati, magari

ti confondi o non capisci a fondo all'inizio, ..ma ripeti. Sbaglia ancora modifica e ripeti. Perfeziona. Migliora.

Anche questo è uno dei MIGLIORI processi di apprendimento e crescita che tu possa fare tuo. Impara però sempre dai migliori. Impara robe vere. Impara concetti e nozioni efficaci, che funzionano, altrimenti perdi entusiasmo, valore, tempo e soprattutto la possibilità di migliorarti. Quindi attenti ai “maghi dei risultati immediati”. Ma questa è un'altra storia. A meno che tu non abbia **12 anni** e non sia un ingenuo ..stai sempre allerta ! Ricorda che è molto difficile disimparare. Una volta che hai imparato credenze e procedure inutili dal fuffarolo di turno ..ti sei dato la zappa sui piedi. Hai già subito, quello che io definisco un vero e proprio “micro danno cerebrale” !

TECNICHE DI APPRENDIMENTO POTENTI

Prima di concludere questa tematica informativa, voglio offrirti le migliori tecniche di apprendimento per ottimizzare e velocizzare le tue competenze. Ti saranno davvero utili! Cominciamo.

QUALITA' DI STUDIO

Più che sulla quantità di tempo che devi usare mentre studi, bisogna puntare e focalizzarsi sulla qualità dei contenuti e la capacità di assimilare le conoscenze trasmesse. Per farlo, è necessario mantenere alta l'attenzione. Quando è più difficile rimanere attenti? Quando la nostra attenzione è richiesta per lunghi periodi di tempo (più passa il tempo, meno ci sentiamo ricettivi e più inclini alle facili distrazioni), ma anche nell'immediato (quante volte abbiamo avuto bisogno di quel paio di minuti per “fare mente locale” ?)

Tutto questo ha una spiegazione.

L'attenzione non è costante e non può esserlo: la mente umana è incapace di mantenere lo stesso livello di attenzione per lunghi periodi.

Si parla infatti di **CURVA DELL'ATTENZIONE** :



COME FUNZIONA ?

Osservando il grafico, si nota che la mente ci mette un po' a raggiungere il picco massimo dell'attenzione circa **5 minuti**. Dopodiché, è in grado di mantenere lo stesso alto livello di attenzione per altri **15 - 20 minuti**. Dopo questo intervallo inizia un cosiddetto decadimento: col passare del tempo l'attenzione cala, fino a raggiungere una diminuzione dell' 80% delle capacità del livello di attenzione intorno ai **30 minuti**.

Al **40° minuto**, un relatore ha perso quasi completamente l'attenzione del suo pubblico. Oltre questa durata, l'attenzione e l'efficacia dell'intervento sono minime. Allo stesso modo, una sessione di formazione superiore ai **40 minuti** sarebbe inefficace, costituendo un effettivo spreco di tempo e denaro. Per dare un'idea: su un corso di **3 ore** continuative, un ascoltatore medio presta attenzione ad un massimo di **30-40 minuti**, concentrati di solito all'inizio dell'intervento. L'attenzione è una risorsa limitata che va valorizzata appieno per poter essere efficaci nel proprio apprendimento.

Per essere efficaci oggi, occorre fare formazione con modelli innovativi, snelli, intuitivi che valorizzino realmente l'investimento fatto in formazione.

E' per questo che ho realizzato il mio percorso formativo di enorme portata ma suddiviso in **4 sessioni** principali a loro volta realizzati con argomentazioni brevi e concise. In pratica per ogni spiegazione, andiamo "dritti al punto" e non troverai mai argomenti lunghi ..pesanti ..arzigogolati ecc. ma solo brevi ed utilissimi. E' studiata anche l'impostazione dei contenuti per alzare il livello di attenzione con:

- **Informazioni mirate.**
- **Informazioni dirette.**
- **Tecniche di storytelling.**
- **Tecniche di narrazione.**
- **Tecniche di comunicazione inconscia.**
- **Statistiche.**
- **Metafore.**
- **Dati. (Con relative fonti).**
- **Aforismi.**
- **Tecniche di psicologia della comunicazione.**
- **Segreti.**
- **Strategie.**
- **Mappe mentali.**
- **Informazioni aggiuntive di esperienze personali.**
- **Case History.**
- Ecc. ecc. ecc. .

Sappi che l'apprendimento e la memorizzazione di nuove informazioni e nozioni, sono processi che non sono brevi e possono anche essere fastidiosi quando ad esempio non adeguatamente supportati da forti motivazioni o da quella grinta interna basata su determinati bisogni, che solletica positivamente i comportamenti personali e sociali e fa vivere, di conseguenza, stati emotivi che rispondono a bisogni tipici dell'essere umano, come la curiosità, la serenità, l'interesse, la passione, il trasporto per quello che stai studiando. Il successo nella formazione dipende anche da quanto riesci a "tenere incollato" agli argomenti che tratti i tuoi corsisti. C'è chi ..se ne frega ..e ti propina solo la nozione, e chi lo ha fatto per anni e su centinaia di migliaia di persone, ed avendo rispetto per il tuo tempo ed il tuo investimento in denaro, ..NON si risparmia su nulla !

RIASSUNTO APPRENDIMENTO

Tutte le cose sono difficili finché NON le hai imparate.

Poi diventano meno difficili, poi facili, poi facilissime, poi addirittura piacevoli. Non aver MAI paura di apprendere. Devi esserne FIERO e TENACE. Solo FACENDO le cose impari ad essere BRAVO ! Quindi ? Un breve riassunto:

- **RIPETIZIONE CONTINUA** fino all'apprendimento.
- **APPRENDIMENTO PASSIVO** Anche se non ascolti in maniera vigile ..ascolta ugualmente.
- **INCROCIO DI INFORMAZIONI** Dello stesso argomento, consulta, valuta ed incrocia più pareri.
- **PASSIONE NELLO STUDIO** Devi studiare SOLO se ti piace, se lo vuoi davvero, se vuoi migliorare notevolmente, o emergere o costruirti una vita o riscattarti da qualcosa che non è andato bene e non ti soddisfa. Devi sentirti eccitato, avido di apprendere quando studi, altrimenti LASCIA SUBITO PERDERE !
- **METODO** Ognuno ha i suoi metodi. Prendi appunti. Rileggi e memorizza gli appunti. Usa schemi riassuntivi. Ottimizza il tuo metodo ideale, ognuno sente proprio il suo. Traccia concetti cardini. Evidenzia concetti in maniera sequenziale e coordinata. Usa mappe. Usa mindmapping. Usa processi ..ecc. provali ed ottimizzali per te. Focalizzati e specializzati su meno argomenti ma sii il migliore, perché e meglio imparare 5 processi ed essere davvero bravo piuttosto che impararne 100 e non saper far nulla !

..E SOPRATTUTTO

NON pensare mai che la formazione sia un qualcosa in più. Non pensare che sia roba da ricchi, o da "secchioni" o da chi può permetterselo, o da chi vuole illudersi, o da chi ha tempo da perdere, o da chi ha bisogno di altri per crescere e 1.000 cavolate simili. Di sotto ti riporto il parere di alcuni personaggi famosi nel mondo che si sono rivolti a coach per migliorare le performance delle loro attività per farti capire che investire in formazione, in crescita, nel miglioramento costante di te stesso come persona e come professionista è il miglior investimento che qualsiasi persona possa fare. Ma veniamo dritti al punto:

CRISTIANO RONALDO ..ha detto:

“ Ho costantemente bisogno di Coach ed allenatori che mi tengano “sul pezzo” e mi facciano sempre esprimere al meglio “.

ZLATAN IBRAHIMOVIC ..ha detto:

“ Per essere il migliore mi alleno con il corpo e con la mente ogni giorno e con allenatori diversi, ognuno specializzato in questi settori”.

FEDERICA PELLEGRINI ..ha detto:

“ Senza il mio coach avrei smesso di nuotare e vincere almeno **10 anni** prima”

ANTONY ROBBINS (Coach numero 1 al mondo) ..ha detto:

“ Dopo **40 anni** di questo mestiere continuo ad avere bisogno di Coach e Mentori”.

ENZO FERRARI ..ha detto:

Nella mia vita mi sono sempre circondato (pagando fior di quattrini) di consiglieri e persone più sagge ed esperte di me in diversi settori, per prendere le decisioni più importanti e risolutive.

BRUNELLO CUCINELLI (Re del Cashmere nel mondo) ha detto:

“ Continuare ad imparare ed avere dei riferimenti e dei mentori è il vero segreto per crescere e migliorare sempre”.

ROBERTO BAGGIO ..ha detto:

“ Nei momenti più difficili della mia carriera mi sono sempre rivolto a mentori, Maestri Spirituali, e Coach che mi hanno più velocemente aiutato a risalire la china”.

HUGH JACKMAN (Autore di fama mondiale) ..ha detto:

“ Nel momento esatto in cui ho capito che un Personal Coach sarebbe stata la chiave per essere sempre al top, non l'ho più mollato ! “.

Naturalmente potrei elencarti una sequela infinita di personaggi famosi o persone come me e te che hanno ottenuto risultati STREPITOSI, ma non avrebbe senso, perché sono certo che il “senso” di quello che volevo veicolarti ..lo hai BEN COMPRESO !

IL MOMENTO GIUSTO È ADESSO !

Scegliere di agire domani, o quando si realizzeranno le condizioni “perfette” significa rassegnarsi ! Significa autocondannarsi senza appello al fallimento ! Significa scegliere di aver perso prima ancora di cominciare ! Significa regalare opportunità ad Aziende, Professionisti e normali cittadini, magari mediocri, magari molto meno preparati di noi, ma che hanno avuto l'intelligenza, la caparbità, la determinazione e la forza di crederci ! Ma di impegnarsi e crederci DAVVERO ! L'unica salvezza consiste nell' azione ! Devi AGIRE ! Agire e BASTA ! Senza scuse, senza remore, senza tentennamenti ..altrimenti la vita ti scivola d'avanti mentre regali mille opportunità a chi ha compreso, a differenza tua questo concetto. Semplice ma DETERMINANTE ! E' per questo che vediamo e vedremo sempre gente di SUCCESSO, gente realizzata, gente appagata, rispetto a gente alienata, “lobotomizzata d'avanti alla tv” e rassegnata a tutto. E NON mi riferisco soltanto economicamente o nel lavoro. Il mio è un discorso più ampio. Più completo. Più delicato. Che riguarda ogni sfera della vita di un uomo. AGIRE quindi non solo nel business, nell'acquisizione di competenze, nella crescita personale, ma anche negli affetti, nel volersi e saper rispettare se stessi.

E poi pensaci bene. Il senso della vita di un uomo, si misura nelle cose che hai fatto ..o che sei in grado di fare ! A parole e propositi “tutti siamo bravi” , ..tutti siamo “magnifici” ..tutti siamo “eroi “ ..TUTTI SAIMO “SPECIALI” nella vita di qualcun altro ! Ma poi ? I fatti dove sono ? E' lì che si vede l' UOMO ! Nei fatti, nei risultati, nella qualità e nel vissuto di ciò che lo rappresenta e che parla per lui. Il resto ? Parafrasando una frase di un film con un meraviglioso De Niro, direi: “ è tutto chiacchiere e distintivo ! “ !!!

Non esiste un altro senso al di là del tuo fare.
E' l'AGIRE che ti dice quello che sei !
Oggi e ..SEMPRE !

Quando un uomo è costretto a misurarsi con le propria fragilità, scopre all'improvviso di possedere limiti che non avrebbe mai immaginato di avere. E' proprio da lì che bisogna partire. Il coraggio, la risolutezza, la forza, la determinazione, i risultati, il successo, ..la vita non ti regala MAI ! Queste qualità se non le hai "dentro" non te le darà mai nessuno, così come non le

distruggerà MAI ..una volta che le hai conquistate ! Che tu Abbia un Azienda, un attività commerciale, o sia un Professionista autonomo, o un semplice Privato che ha intenzione di cambiare lavoro o crearsi una propria attività ..CREDIMI sei nel posto giusto ..ed al MOMENTO giusto. Ho realizzato questo percorso formativo per tutti quegli Imprenditori, Manager, Professionisti, Aziende, Privati, Studenti, Enti, Associazioni che vogliono creare o moltiplicare in maniera vertiginosa i propri risultati di visibilità, di comunicazione e soprattutto di business (e non solo), nei tempi più brevi possibili e con una struttura, una professionalità ed un efficacia davvero sorprendente !

E' anche per questo che desidero farti conoscere in che modo vorrei migliorare la vita lavorativa (e non solo) di tantissima gente, attraverso qualcosa che NON esiste sul mercato (credo mondiale) la mia ultima "sfida", la mia "Enciclopedia" di Digital Marketing: *DIGITAL MARKETING ACADEMY* ©. Si tratta di un manuale operativo di nuova generazione. Il più vasto e completo in Italia. In un unica soluzione, conoscerai gran parte dell' utilizzo dei MEDIA DIGITALI praticati dalle migliori aziende e professionisti al mondo, per le tue strategie di business e per conoscere e praticare subito i metodi ...più potenti fondamentali ed estremamente performanti per la nascita o il rafforzamento del tuo BUSINESS !

Una delle numerose finalità di questo processo formativo davvero fuori dal comune, parte dall'analisi approfondita del Cliente, del mercato di riferimento, del prodotto, del tuo Brand, degli obiettivi ed ha come fine primario lo sviluppo del business, la tua credibilità, la tua visibilità, la fidelizzazione del cliente, la conoscenza di procedure snelle ed efficaci, il miglioramento dei servizi, la creazione e la diffusione più corretta dell'immagine aziendale, indirizzando tutta la tua comunicazione su target chiari e ben definiti. Tutto ciò può essere reso possibile attraverso attente strategie di penetrazione che consentano una pronta risposta alle esigenze dei mercati, ed a standard di professionalità molto elevati.



La mia missione è continuare a contribuire con innovazione e concreta efficacia a migliorare la competitività delle aziende e di tutti quei professionisti che operano sul mercato (o che si accingono a farlo), perfezionando la loro capacità di offerta di prodotti e servizi e la continua acquisizione e gestione dei rapporti con i loro clienti e la visibilità sul mercato. Tutto questo è possibile SOLO ..SE SAI COME SI FA !

L'ESPERIENZA DEI NUMERI 1 AL TUO SERVIZIO !

Per essere competitivi nel Business oggi, NON basta fare qualcosa, MA bisogna farlo meglio degli altri ! Dobbiamo avere le idee chiare ! Dobbiamo essere determinati a diventare i migliori al mondo in quello che facciamo. E per diventare i migliori bisogna imparare dai migliori. Bisogna avere dei punti di riferimento autorevoli, forti, credibili e dimostrabili sono con i fatti ..con i risultati ottenuti e NON con "promesse" o "illusioni" basate sul NULLA o sul vuoto cosmico ! Affiancarti nella realizzazione e nella crescita del tuo progetto, con i migliori strumenti che oggi il mercato mondiale del Digital Marketing mette a disposizione, unitamente ad un'esperienza significativa ed Internazionale di 30 anni, ti suggerirà costantemente cosa fare a livello strategico e come farlo meglio di tutti a livello operativo per ottenere subito il massimo !



Non è stato assolutamente un lavoro semplice ..ma ne è valsa la pena. Questa sequela di insegnamenti, di matrice Internazionale, ti farà capire, sentire, assaporare da subito la meravigliosa sensazione che hai intrapreso una strada giusta, e che se ti impegni davvero migliorerà TUTTO della tua vita,

non solo professionale. Lo avvertirai da subito. Avrai la percezione immediata, concreta, di accrescere ogni **SINGOLO GIORNO** le tue competenze. Lo capirai perché ti sentirai sempre più preparato, sicuro, completo, strutturato, consapevole, incisivo, organizzato, competitivo, innovativo, ispirato e motivato ! Capirai già dai primissimi giorni che avrai a tua disposizione strumenti aggiuntivi che moltissime aziende (anche di grossa portata) NON hanno. Ti sentirai sempre una "spanna" in più rispetto a tutti, ed a qualsiasi livello. E questo è possibile per l'alto valore, i contenuti, l'accuratezza e l'efficacia assoluta di quanto stai per apprendere. Hai presente le battaglie dei valorosi guerrieri di un tempo ?

Hai presente tutte le conquiste e la vastità dell' Impero Romano ?

Bene, sai quali erano gli eroi di un tempo ? I guerrieri invincibili ? Quelli che tornavano sempre vincenti in pompa magna a Roma dopo ogni battaglia con i loro volti segnati dall'asprezza e dalla crudeltà della guerra ma tronfi di gioia ed orgoglio? Erano proprio quei guerrieri che avevano la PREPARAZIONE migliore, ..l'ARMATURA migliore .., i CAVALLI migliori e soprattutto sapevano come usarli nel modo giusto ed al momento giusto. Assieme ovviamente a tanto CORAGGIO, DETERMINAZIONE, VOLONTA', MOTIVAZIONE, conoscenze di STRATEGIE, TATTICHE innovative e spesso sconosciute al nemico ! E si preparavano tanto per questi successi. Proprio come farai tu. Da oggi. Ma a differenza di loro ..sarà un percorso ..piacevole. Impegnativo (come tutti i percorsi di valore) ..ma assolutamente soddisfacente e prodigo di risultati. Non sono qui per fornirti semplici istruzioni ..ma per CAMBIARTI LA VITA.

E' una promessa ..che in grossa parte dipenderà anche da te. E sono certo che tu lo vuoi ..almeno quanto lo desidero io. Ma lo faremo assieme. E sarà davvero un successo. Tu devi solo fidarti di me ..ed ascoltare le mie parole per mettere in atto le soluzioni concrete migliori profilandole di volta in volta al tuo business, alle tue attitudini, al tuo fiuto, alla tua esperienza ! Bada però ! Ci tengo tantissimo a sottolineare questo aspetto CRUCIALE !

Ascoltare e capire sono cose 2 ben distinte.
È difficile capire quando abbiamo delle convinzioni
che ci tappano le orecchie !

Ciò che ho costituito con le mie diverse realtà, mi permette ogni giorno di dare risposte specifiche e veloci. E vorrei che facessi esattamente altrettanto tu.

OGGI LA CONOSCENZA ..E' POTERE !

Sentirai questo potere sin da subito perché avrai la capacità di capire la differenza tra le informazioni banali, trite e ritrite, sterili, inutili, ottenute da gente improvvisata, con scarsa cultura e scarsa o nulla esperienza vissuta di ciò che vorrebbero “propinarti” facendosi passare per esperti del settore, rispetto ad informazioni e nozioni di qualità ed altissimo valore. O magari gente “esperta” ma che sa propinare solo soluzioni di 5 ..10 ..15 anni fa, perché una volta “fatti i soldi” non hanno più quell’interesse, quella passione a fornirti le ultimissime soluzioni e soprattutto adottate in ambito internazionale, per pigrizia o semplicemente perché non sono strutturati per poterlo fare.

Bada però, ti anticipo ..a volte quello che leggerai da questo percorso formativo (nella sessione MINDSET) ti sorprenderà in maniera a volte impressionante, perché conoscere quello che MAI nessuno ti dice (perché non lo sa e se lo sa lo tiene per se) e NON solo nell’Online Marketing, ma anche della vita, nella società, nella politica, nella burocrazia, nelle istituzioni, nelle nuove tecnologie che a brevissimo, come vedrai, stravolgeranno il mondo (spessissimo in maniera positiva per fortuna) ..a volte potrà sembrarti un po “destabilizzante “ ..ma ti servirà in moltissime occasioni nel tuo lavoro e nella vita ! Mai come in questa occasione, ho deciso di farlo in maniera importante, completissima, strategica, innovativa, unica nel panorama nazionale (e ti spiegherò i dettagli) e non solo migliorando vertiginosamente l’aspetto economico, che resta fondamentale in questo percorso e formativo (e ti sarà spiegato passo per passo come e con un’infinità di strumenti utili), ma anche ristrutturando ed accrescendo in maniera impressionante il tuo MINDSET, qualunque esso sia. Ripeto ..qualunque esso sia !

Tutti noi acquistiamo forza e fiducia quando abbiamo uno scopo da raggiungere, una rotta da seguire, un traguardo, una meta. Molte persone, però, vorrebbero ottenere tutto ciò senza avere un’idea precisa ed agevole della direzione da seguire.

E’ difficile navigare “a vista” nel mare nostrum del mondo digitale senza un punto di riferimento, un faro, una guida costante ed esperta

permettendoti poi di ottenere più velocemente i risultati che desideri perché li ricevi da persone che quei risultati li hanno già ottenuti e testati, prima di tutto su se stessi, poi su migliaia e migliaia di Imprenditori e Professionisti, e che trasferiscono a te tutto questo prezioso bagaglio di competenze trasversali affiancandoti ed aiutandoti concretamente a crescere e con meno sforzo possibile.

Il problema è che il mondo cambia continuamente sotto i nostri occhi, e non ci si può adattare a questo cambiamento senza essere preparati, strutturati, senza essere al passo (o all'avanguardia) con i tempi, senza acquisire nuovi strumenti e nuove capacità. L'educazione di un uomo non finisce mai. La crescita mentale, la formazione di un uomo dovrebbe essere accuratamente pianificata come se fosse una dieta giornaliera, perché è cibo per la mente. E senza questo...la mente non cresce. Devi prendere una posizione in merito a quello che vuoi mettere all'interno della tua mente e dopo creare un rigido piano che devi seguire rigorosamente se vuoi avvantaggiarti nei risultati. Per questo diventa fondamentale conoscere e padroneggiare nuove strade, nuove idee, nuove conoscenze, nuove energie.

E' fondamentale padroneggiare nuovi e moderni strumenti, per crescere più velocemente, formarti, migliorarti, accedere ad una vasta successione di risorse impossibili anche solo da immaginare stando da soli ! Bada però, è fondamentale avere nella nostra mente un disegno chiaro e preciso di ciò che vogliamo ottenere, prima di eseguirlo con successo. Voglio che tu possa avere SUBITO le idee chiare e voglio metterti al riparo da qualsiasi perdita di tempo, energia e soldi.

**LAVORA ON-LINE COME SOLO
I “GRANDI” SANNO FARE !**

Uno dei principali vantaggi di lavorare online, NON è come in molti credono, di poterlo fare liberamente da casa o in barca o comodamente sulla battigia ascoltando il rilassante fragore della risacca, ma poter sfruttare diversi

aspetti della nostra attività. Detto questo, devi lasciar perdere la mentalità ormai obsoleta che diceva che "i risultati dipendono dalle ore in cui lavoro". Il mondo è cambiato. E con esso le dinamiche, i tecnicismi operativi, le metodologie, i contenuti, le strategie di lavoro sono cambiate ! Oggi il mondo è AVANTI ..TROPPO AVANTI ma sono davvero in pochi non solo a capirlo, ma anche a saper gestire questi mutamenti. I risultati mai come oggi dipendono prima di tutto dalla qualità e dalla credibilità dei risultati che fai ottenere attraverso il tuo lavoro. Ragionare in digitale significa pensare in maniera costruttiva ed anticipare tutte quelle azioni che avranno il maggiore impatto. Magari con il minor sforzo ed in maniera sistematica.

Oggi il digitale ci consente anche questo. E più impari, maggiori strumenti avrai per ottenere tutto questo. E' una questione di visione, di organizzazione, di tattica, di conoscenze, di pianificazione. La mentalità è: quante persone potrebbero essere in grado di risolvere questa azione ? Quante persone potrebbero avere un impatto sui miei contenuti per migliorare le loro vite? Tutto il tuo impegno e "sudore" nel tuo lavoro ti consentirà di ottenere risultati straordinari, solo se e nella misura in cui il tuo lavoro sarà davvero utile e di qualità.

Ma nel concreto come è possibile tutto questo al di là dei consigli di fuffa guru senza esperienza e dei millantatori seriali di successo o degli "spacciatori" di sogni e di illusioni come dir si voglia ? **L'UNICO MODO** oggi, (repetita iuvant) ..**L'UNICO MODO** oggi è prendersi del tempo per apprendere nuove abilità che hanno valore di mercato. Un'altra cosa importante è imparare a riconoscere le leve, o dedicare tempo solo alle azioni che producono i migliori risultati. Cos'è la leva ? La leva nel marketing si riferisce alla capacità di generare profitto. Più specificamente è essere in grado di realizzare un profitto significativo con metodi di marketing da bassi a zero. E' la capacità di utilizzare mezzi di marketing di alta concezione a bassa tecnologia per ottenere una crescita delle vendite. Questo spesso significa rinunciare a costose campagne pubblicitarie ed evitare sconti profondi per costruire quote di mercato.

Ma come è possibile creare una condizione vantaggiosa per cui una quantità relativamente piccola di costi genera un livello di rendimento elevato ? Proviamo a capirlo con un esempio che riguarda la Fisica. Sappiamo tutti che in Fisica la leva è uno strumento che moltiplica l'intensità dei nostri movimenti, proprio come un carrello permette di sollevare una lavatrice a mani nude con un decimo della forza richiesta. Ma la leva favorevole deve essere applicata nei posti giusti. Per le aziende lo stesso sforzo non porterà mai agli stessi risultati, dipende in primo luogo da dove viene utilizzata la leva

dello sforzo. La digitalizzazione è la leva perfetta per le aziende a patto però che venga rigorosamente applicata nei posti giusti, altrimenti sarà inefficace. Può fornire risultati con lo stesso sforzo.

La migliore forma di leva in un'azienda per un principiante ad esempio è avere un semplice sito Web di ciò che fa. Un semplice sito Web di **2-3 pagine** con una pagina di destinazione attraente ha il potenziale per convertire i lead per l'imprenditore. Ciò garantirà anche che tu possa essere raggiunto da chiunque, in qualsiasi momento e ovunque. Se vuoi più leva, assicurati di avere alcuni partner commerciali con forza opposta, ma dovrebbero essere sulla tua stessa pagina. Ciò ti consentirà di fare di più in meno tempo e di avere nuove prospettive sui vari aspetti della tua attività.

Ma come fanno molte aziende, soprattutto di matrice internazionale ad avere successo? Questo è quello che personalmente ho potuto acclarare guardando con occhio "critico" la nascita di successi di numerosissime Aziende e Professionisti di livello. Un'abilità estremamente importante di tutti gli imprenditori che accomuna queste realtà floride è la capacità, innata o ben studiata, di riconoscere uno schema ricorrente vincente. Ma vediamo dei casi concreti. Ad esempio alcuni imprenditori del mercato editoriale hanno identificato dei modelli e hanno visto che erano in grado di replicare il successo di una matrice dopo l'altra. Altri hanno scoperto la matrice del successo nel settore finanziario, e altri ancora hanno capito come vendere articoli di massa negli store o nei rivenditori di accessori di telefonia. Quindi? Come fare nel concreto? Basta osservare e collegare i punti in comune dei diversi scenari, si cerca di tracciare la matrice dietro i diversi risultati imprenditoriali. Nel tuo settore, guarda cosa e come agiscono i migliori e cerca di collegare questi punti. Cerca di capire cosa ti colpisce e perché. Che tipologia di messaggi (spesso inconsci) sanno comunicare e cosa colpisce la massa.

Non pensare alla tua attività come qualcosa di estremamente e rigorosamente personale. Non essere rigido. Guardati attorno. Cerca di capire le leve del successo dei tuoi migliori competitors e soprattutto cosa ti colpisce davvero. La matrice del successo è qualcosa che si crea "osservando", ..studiando, provando, analizzando, confrontando, automatizzando ...e poi dopo, soltanto DOPO quando avrai anche tu ottenuto il successo ed il fine che volevi, puoi personalizzare o profilare il tutto secondo le tue specifiche esigenze, secondo il tuo stile comunicativo. Guarda ed affronta sempre ogni impresa di Business con occhio critico, costruttivo e propositivo. Cresce chi innova. Cresce chi guarda avanti. Cresce chi si ispira ad esempi vincenti. Anche per questo ti suggerisco di seguire un processo continuo di

osservazione-azione-analisi per acquisire una comprensione più profonda delle realtà e di cosa piace ed interessa davvero nel tuo settore.

NON È UN PROBLEMA DI COMPETIZIONE !

NON è un problema di fare cose avanzate o difficilissime.

NON è un problema di concorrenza.

NON è un problema di sfide.

NON è un problema di competizione.

Ma è comprendere ed anticipare le dinamiche, gli sviluppi, le evoluzioni **“PRIMA”** ..alla RADICE. Bisogna avere l'intelligenza e la pazienza di porre **“PRIMA”** le BASI. Solide basi.

Prendiamo ad esempio la PUBBLICITA' su FACEBOOK.

Ad oggi in Italia non ho visto una categoria che sia veramente competitiva.

Ma ho visto solo un livello assurdo di perditempo che fanno campagna ma ancora in Italia non è stato capito che la pubblicità di Facebook dovrebbe essere un qualcosa che porta un ritorno immediato. Se succede invece che hanno un periodo di incubazione prima che torni il ROI (il ritorno degli investimenti) di ..2 ..3 ..4 mesi le persone non potranno mai (a meno che non

si tratti di grosse aziende) spendere veramente tanto al giorno perché NON hanno i soldi per sostenere una spesa di 60 ..90 giorni prima che gli ritornino indietro quegli investimenti. Se per esempio vendi informazioni con dei sistemi che ti permettono di avere un ROI IMMEDIATO allora puoi reinvestire il ROI. Queste sono informazioni preliminari preziose che ti faranno risparmiare tanto denaro, tanto tempo, e ti eviteranno sconforto e demotivazione.

Statistiche >>>



DOMINI REGISTRATI

Ad oggi ci sono **395 MILIONI** di nomi di dominio registrati attraverso tutti i domini di 1° livello.

La pubblicità ad esempio su *Facebook Ads*, come su *Google Adwords*, funziona solo quando capite di cosa state parlando e se vi siete strutturati ! NON è mai una spesa ..ma un INVESTIMENTO. Se hai il sistema di marketing giusto ..sei ricco. Più spendi (investi in pubblicità) ..più guadagni . E' proprio per questo che vediamo **20enni, 25enni, 30enni** rampanti in Italia che in **2 ..3 ..5** anni hanno tirato su fatturati milionari. Semplicemente hanno imparato, testato, trovato, profilato, strutturato il sistema di marketing più idoneo alla loro nicchia. Si sono strutturati. Si sono focalizzati sui processi che funzionano. Chi fattura centinaia di migliaia di euro in Italia al mese lo può fare perché NON c'è competizione. In America invece, ad esempio il mio settore dovrebbe scontrarsi con mostri sacri, e la situazione è molto più delicata e complessa. Lì bisogna essere "bravi davvero" per emergere e sbaragliare la concorrenza !

LA VERITÀ ?

E' che se impari bene come si fa l' ONLINE MARKETING, lo ripeto e lo sottolineo; SE LO SAI FARE BENE ..non avrai competitors ! Comprendi il PROCESSO (prima) , organizza al meglio la MATRICE di quello che stai strutturando ..e poi sarà tutto guadagno automatizzato. Potrai cambiare totalmente settori, cambiare totalmente servizi o prodotti, cambiare totalmente piattaforme o social di riferimento, ma la MERAVIGLIA dell' online marketing è che una volta che hai imparato i meccanismi alla base ..poi diventi subito RICCO ! E soprattutto diventi ricco quando crei qualcosa di scalabile. Ossia lo crei 1 volta ..in modo che possa essere riproposto sistematicamente altre volte nel tempo (es: ..un *Corso* ..un *E-book* ..un *sistema di vendita* ecc. ecc. ecc. ecc.). Diventi ricco di soldi, ricco di esperienza, ricco di vita, ricco di professionalità, ricco di conoscenza, ricco di competenze, ricco di strategie, ricco di libertà, ..ricco per poter fare quello che ti piace, quando ti piace, con chi ti piace e come ti piace !

Diventi veramente una persona LIBERA !

Diventi VERAMENTE ..TE STESSO !

Comincia sempre con i lavori più difficili, tanto quelli facili verranno dopo. Qualunque cosa sia ..falla !
E se ti spaventa ? Falla con paura !
Falla più forte !
Falla di più !

IMPARA ..QUELLO CHE C'E' DIETRO !

NON essere settoriale. Non fossilizzarti su 2 o 3 competenze e basta !

Non alienarti sui soliti inutili consigli che viaggiano in rete (triti e ritriti). Non fossilizzarti su 2 o 3 nuove strategie e basta. Non aver paura di AGIRE. Non aver paura di sperimentare cose nuove. Non aver paura di SBAGLIARE. Tutti sbagliano. Soprattutto i migliori ..e sbagliano continuamente altrimenti NON potrebbero mai diventare i migliori.

NON CONFRONTARTI MAI CON NESSUNO.

Tu sei unico. Ci sarà sempre chi è migliore o peggiore di te. Ma non ci sarà mai nessuno come te. Quindi è inutile perdere tempo ed energie in inutili paragoni. Piuttosto riconosci e ripetiti che tu-sei-tu e non intendi paragonarti a nessuno. Nel vivere c'è il sentire. E per sentire bisogna avere testa, anima, dignità e cuore e non stupidi confronti o paragoni con gente inutile. Quella è solo perdita di tempo. Dimenticherai presto i giudizi degli altri e loro troveranno di fronte ..una persona unica.

GUARDA SEMPRE AVANTI.

É lì che c'è la tua vita, il tuo futuro. Hai presente la scia di una nave? É ciò che rimane del suo passaggio, ma non è la forza che la fa andare avanti. Usa questa immagine per vincere la paura di vivere nuove esperienze. Tante volte troverai dei confini di fronte alle tue speranze, alle tue aspettative, ai tuoi sogni, ma alla fine cerca di vivere solo quello che vorrai veramente, e ricorda che mai niente e nessuno potrà stabilire i limiti dei tuoi sogni! E.. saranno tanti.

Spesso nei momenti di "inconscia nostalgia" ti capiterà di non sapere "dove stai andando". Per andare avanti nella vita, dovrai essere consapevole dei tuoi limiti.. ma anche delle tue possibilità. Dovrai essere conscio delle tue capacità sempre, ed avere il coraggio di osare quando e se sarà necessario, senza mai tirarti in dietro, cancellando con il coraggio ogni minima esitazione. Inventati ogni giorno, anche a costo di contraddirti. E soprattutto sii ottimista, sempre!

Secondo l'ultimo report di *Gallup* sullo "Stato globale del mondo del lavoro", l'Italia detiene un triste primato. Abbiamo i lavoratori meno coinvolti del mondo. Solo il 4% delle persone risulta infatti ingaggiata nel proprio lavoro. In Italia lavoriamo, insomma, come se non avessimo altra scelta. Come se ci fossimo rassegnati a dare di meno di quel che potremmo. Come se ci fossimo abituati allo stress (dichiarato dal 49% dei lavoratori italiani), alla preoccupazione (dal 45%) e alla mediocrità di quel sentirsi sempre insoddisfatti che riguarda la grande maggioranza di noi (il 60% che non si sente fiorire in ciò che fa). E, in cambio, quasi tutti (un incredibile 96%) diamo

meno che possiamo, ce ne stiamo ai margini: forse chissà, vorremmo proprio diventare invisibili.

CI VOGLIONO ..IGNORANTI !

Chi mi segue da anni, sa che nei miei social, nelle mie interviste, nei miei libri, nei miei corsi, nelle mie consulenze e nelle mie recensioni, risuona sovente questa frase:

“ Più sono IGNORANTI,
meglio ..vengono COMANDATI ! ”

L'avrò ripetuta centinaia , se non migliaia di volte. Eppure c'è un motivo concreto. Mi occupo da oltre 20 anni di formazione, e da 30 di Psicologia della Comunicazione e comunicazione Aziendale e conosco a menadito le dinamiche che portano una persona o un intero popolo ad accettare qualsiasi cosa ! Potrei farti una sequela infinita di esempi e tecniche di manipolazione mentale, tematica affascinante, (inserita in molti dei miei libri) come ad

esempio la Manipolazione Affettiva, la Manipolazione Psicologica, la Manipolazione delle masse, oppure veri e propri Schemi di manipolazione, o addirittura Tecniche di manipolazione come : *Isolamento, Menzogna, Sottomissione, Senso di colpa, Esaurimento, Seduzione, Intimidazione implicita, Vittimismo, Gradualità, Problema e soluzione, Astroturfing, Denigrazione, Group thinking, Colpevolizzazione, Attenzione selettiva, Negazione, Minimizzazione, Rabbia esibita, Rabbia repressa, Effetto inclusione ecc.*

Ma non è questo il punto.

Mi limiterò però per brevità di informazione, a farti solo un paio di esempi concreti che dissiperanno subito ogni dubbio e ti faranno riflettere molto e capire come oggi siamo arrivati a questo punto in Italia (e non solo) !

DIALETTICA HEGELIANA

Lui è *Georg Wilhelm Friedrich Hege* filosofo tedesco classe 1770 ed è ritenuto uno dei massimi pensatori di tutti i tempi. Ci spiega in maniera disarmante come la gente viene manipolata con lo scopo di rinunciare addirittura alla propria libertà ..per una finta sicurezza. E' semplicissimo:

Prima si crea il problema.

Poi si aspetta la reazione.

Se si crea abbastanza isteria, panico, incertezza, terrore e paura, la gente non solo accetterà le costrizioni, le limitazioni, i sacrifici, addirittura le oppressioni e le restrizioni, ma sarà essa stessa ad invocarla !

(Ora ti domando: Ma la procedura appena descritta, ..non ti sembra che sia stata applicata "sistematicamente" dai politici e dall'intero sistema economico in Italia, almeno negli ultimi 50 anni ? Riflettici bene !). Passiamo al secondo esempio. Purtroppo una pagina atroce e vergognosa dell'intera storia dell'umanità !

TESTIMONIANZA DI HERMANN GORING AL PROCESSO DI NORIMBERGA

Siamo subito dopo la fine della seconda guerra mondiale.

Lui è *Hermann Goering*, gerarca nazista e capo dell'aviazione germanica. E' stato uno dei 22 principali criminali di guerra ad essere processati dal Tribunale Militare Internazionale a Norimberga. Ufficiale di aviazione tedesca, fu uno dei più autorevoli collaboratori di Hitler ed organizzatore delle squadre d'assalto. Per la precisione fu colui che autorizzò il capo del servizio di sicurezza del Reich, a pianificare la cosiddetta "*soluzione della questione ebraica in Europa*". *Goering* durante il processo fu riconosciuto colpevole di tutte le accuse dal Tribunale, che lo condannò a morte. Si suicidò poco prima che la sentenza venisse eseguita.

Ma veniamo al punto.

Quando durante il processo gli venne chiesto:

" Come avete convinto il popolo Tedesco ad accettare tutto questo scempio ?
"

Lui rispose:

“ E' stato estremamente facile !

Non ha nulla a che fare con il nazismo.

Ha a che fare con la natura umana.

Lo puoi fare sia in un regime nazista, fascista, comunista, in una monarchia, che in una democrazia. L'unica cosa che si deve fare per rendere schiave le persone è IMPAURIRLE, TERRORIZZARLE ! Se riuscite a immaginare un modo per impaurire le persone, potete fargli ..QUELLO CHE VOLETE ! “

La tristissima conseguenza di queste bieche e nefande parole, trovò conferma nella morte di circa **14 milioni** di persone uccise dai nazisti durante l'olocausto, tra cui:

- **6 milioni** di Ebrei.
- **1 milione** e **cinquecentomila** di BAMBINI e ragazzi.
- **3 milioni** e trecentomila soldati Sovietici.
- Civili Polacchi, non-ebrei circa **1 milione** ed ottocentomila.
- **312.000** civili Serbi (Croazia, Bosnia, ed Erzegovina)
- **290.000** soldati delle forze Armate Statunitensi (tra cui **670.000** feriti).
- **250.000** Rom e i Sint.
- **250.000** tedeschi con disabilità fisiche e mentali.
- Si stima in oltre che siano stati sterilizzati da **300.000** a **400.000** individui. (Tra le persone sterilizzate c'erano moltissimi adolescenti).

E' senz'altro una pagina vergognosa, orribile e deprecabile della storia dell'umanità. Che ci fa capire fin dove può spingersi l'animo umano e quanto possa essere pericolosa e distruttiva la capacità di farsi manipolare. Eppure avviene continuamente tutt'ora. Avviene all'interno delle nostre famiglie, avviene in politica, nelle tv, nei giornali, nelle Istituzioni, nel lavoro ed in moltissimi altri ambienti della società. Il punto è questo. Imparare a difendersi. A capire. A conoscere. Avere gli strumenti per agire, ..per reagire. La maggior parte dell'umanità è predisposta alla sottomissione.

Gente inconsapevole.

Gente gestita e manipolata a dovere.

Burattini nelle mani di poteri forti che muovono i fili.

Chi ha capito a cosa mi riferisco, non ha bisogno di ulteriori chiarimenti.

Chi NON ha capito invece, ..NON capirà MAI !



Personalmente non condanno queste persone perché, per scelta, per cultura, o per semplice rassegnazione, sono strutturate per “sopravvivere” e non per vivere la vita alla massima espressione. Cosa vuol dire vivere e basta ? Lavorare senza sosta, mangiare, bere, respirare, guardare la televisione sprofondati per ore ed ore sul divano, mangiare pizza il sabato sera o andare a vedere la partita allo stadio. Il loro mondo inizia e finisce lì. Non sono capaci di percepire altri concetti di vita, altri stili di vita, altri “piaceri” di vita. Non hanno obiettivi, non hanno stimoli, non hanno determinazione, non hanno coraggio, non hanno visione, non conoscono il piacere della vita, del successo, della serenità, della condivisione, della qualità. Non conoscono la cultura della crescita personale, professionale, economica, evolutiva e sociale. Non ci provano nemmeno a cambiare ! Perché sono disillusi, non hanno un progetto di vita, un obiettivo, una meta da raggiungere, ma soprattutto perché NON hanno un punto di riferimento FORTE, CREDIBILE, capace di fargli un elettroshock non solo emotivo, ma culturale, formativo, costruttivo, propositivo e soprattutto CONCRETO, CREDIBILE e veramente EFFICACE !

ERA UN POMERIGGIO DI TANTI ANNI FA ...

Era un pomeriggio di Dicembre di tanti anni fa il giorno preciso in cui ho deciso di “disegnare la rotta “ del mio futuro, me lo ricordo bene ! Eccome ..se me lo ricordo !

Avevo **15 anni**.

Lo sguardo affacciato ..alla vita !

L'età in cui conosci solo l'ignoto di te stesso.

L'età in cui non sei ne carne ne pesce.

L'età in cui ti poni mille domande in cerca di risposte che non arriveranno mai. Non in quegli anni ..almeno.

Ma io mi sentivo già grande, forte e determinato.

Non ti racconterò la storia dei miei successi, ma di 2 occhi "affamati", pieni di rabbia e di paura e di una voglia cocente di riscatto ! Un battito di ciglia (sembra ieri) e mi ritrovo indietro con i miei **15 anni** in cerca di mille risposte.

Era un pomeriggio di Dicembre, quelli dove la neve cade abbondante e lenta. Io facevo il lavapiatti, (lo "sguattero" si diceva allora) in un lussuoso Hotel in montagna a quasi mille chilometri da casa mia. Allora c'era un'aria diversa, un'energia diversa. Allora la vita era a colori. Aveva mille sfumature e mille profumi! Sentivi nell'aria delle aspettative diverse. La prospettiva di un futuro diverso. Gli Hotel avevano tutte le camere piene, e per lavare piatti e stoviglie di **220 camere**, ti assicuro che ci volevano **2/3** adulti e non un singolo ragazzino di **15 anni** con le spalle strette ! Ma questo non mi spaventava affatto. Anzi, era la mia sfida, la mia prima grande sfida che la vita mi poneva di fronte ! Ricordo ripetevo a me stesso, nei momenti difficili, quasi come un mantra: *"Se ce la farai in questa circostanza Paolo, niente più ti farà paura nella vita"*. Avevo ragione sai ? La vita poi ..me lo avrebbe confermato, mille e mille volte ancora !

“

L'ARMA più potente che un uomo possa avere
..è la sua INTELLIGENZA !

”

Allora lavoravo circa **18 ore** al giorno, quasi ininterrottamente, non esisteva giorno di riposo, e naturalmente il sabato e la domenica si arrivava anche alle **21 ore** di fila, con i "forestieri" che arrivavano a frotte in Hotel per il fine settimana. Ero un ragazzo sveglio, molto responsabile e svelto, (non poteva essere altrimenti se gestisci certi lavori da solo). Figurati che avevo come "collega" Francesco il lava pentole! Un omone di quasi **50 anni** che si era fatto **25** di carcere per omicidio. Aveva ucciso la moglie. Poi uscito per buona condotta e qualche attenuante. Quante storie incredibili del suo passato mi raccontava nei momenti di pausa ! E' a quell'età e anche grazie a lui che ho imparato a NON giudicare mai, a prescindere, una persona, se non ne conosci il vissuto. Tutti abbiamo una storia da raccontare. E la sua non era certo di chi vende castagne, ..all'angolo delle strade !

Ero anche ben voluto da tutti. Ero la mascotte dell'Hotel e tutti mi volevano un gran bene. Quel pomeriggio ricordo, eravamo in piena attività. Io non avevo nemmeno il tempo di togliermi il guanto di lattice che mi "protegeva" dal sapone per i piatti, e quindi non potevo asciugarmi il sudore che mi colava sul viso. Cominciò tutto così. Da una goccia di sudore. Mi scivolò dritta dentro l'occhio, procurandomi un forte bruciore. Stringendo i denti imprecai silenziosamente. Pensai. Ma guarda ! Mentre i miei amici di scuola sono a godersi le vacanze di Natale con famiglia ed amici, io sono qui ..a sgobbare come un mulo, e non posso nemmeno asciugarmi il viso. La mattina per raggiungere l'albergo, dalla nostra stanza situata a piano terra, dovevamo svegliarci alle **06:00** in punto per spalare la neve fuori il "garage" dove alloggiavo con i camerieri, miei compagni di stanza. Una ventina di minuti di vigorose spalate, ..tanto per svegliarci dal tepore del sonno ..cosa vuoi che siano ! La notte poi, quando finivamo, in genere verso le **23:00** arrivava il lavoro più duro. Allo stremo delle forze, da solo dovevo lavare i pavimenti della grande cucina e dell'anticucina. (Nemmeno fossi ..Cenerentola !) Un secchio, varechina ..e tanto olio di gomito. La varechina mi faceva irritazione alle mani e braccia, che erano immancabilmente arrossate.

Ustioni da candeggina. Ma cosa vuoi che sia ..ripetevo a me stesso. Quando poi capitava che staccavo per un'oretta il pomeriggio ed uscivamo con le ragazzine in qualche baita, in genere clienti dell'hotel o cameriere di solito, ricordo che avevo cura di coprire bene le mani. Mi vergognavo ! Il rossore della candeggina era assolutamente antiestetico. Sembravo uno che aveva una malattia alla pelle ! Oggi ripensandoci sorrido ..! E ripensandoci ancora meglio, vorrei che anche i miei figli, provassero un giorno quel dolore, quel senso di "vergogna" ..che TANTO mi ha insegnato della vita 1

E poi ? Ma vergognarti di che ? I guerrieri valorosi ed impavidi nelle loro battaglie ..mica nascondevano le loro cicatrici ? Anzi ..ne erano fieri ed orgogliosi. Era il loro "marchio" che dimostrava al mondo tanto coraggio, e ardimento sfoderato come spade taglienti in mille battaglie vinte, tra sangue, grida e dolore! Quel pomeriggio a seguito di quella mia imprecazione, decisi di fare una piccolissima pausa, al diavolo se le file di piatti d'avanti a me sarebbero cresciute fino a sfidare le leggi gravitazionali ! Ricordo che mi sfilai con rabbia i guanti, e mi affacciai a respirare un'aria meravigliosa di montagna dalla finestra della stanza dove lavavo i piatti, che si affacciava sul terrazzo gremito di clienti e coperto da un'ampia vetrata. Loro non potevano vedermi. Io sì. Decisi di rilassarmi per un attimo mentre osservavo curioso quella gente.

Quei visi, quei gesti. Quelle movenze spesso aggraziate e lente. La lentezza di chi sa assaporare la qualità della vita ! Fuori c'era una vista mozzafiato. Montagne innevate con alberi di abeti secolari alti oltre venti metri, facevano da sfondo a tavolini perfettamente imbanditi per l'ora del tea. Tovaglie bianche e stoviglie rigorosamente in argento. Tutto era rigorosamente in argento massiccio. Dalle posate in stile *Impero* punzionate ai bicchi di latte. Guardavo ammirato tutto questo. Quasi mi sembrava di essere in un film. Ricordo che catturò subito la mia attenzione un tavolo che potevo vedere molto bene da quella posizione.

C'era una famiglia di **4 persone**. Una famiglia di quelle veramente "importanti". Lo noti subito. Lui era un uomo molto carismatico, sulla quarantina. Con una barba ben curata ed elegantemente vestito. Aveva una moglie al suo fianco bellissima. Una bellezza da togliere il fiato ! Bionda, solare, elegantissima, con uno sguardo davvero intenso ed sorriso ..sempre pronto ! Con loro sedevano **2 bambini**, di **4** e **8** anni circa. Ricordo che rimasi subito colpito dalla loro educazione. La loro pacatezza. I modi gentili, mai urla o capricci, ed erano seduti in maniera composta. Quasi impeccabile ! Quello che mi sorprese poi era la gentilezza di quella famiglia. Dicevano sempre grazie, ad ogni gesto dei camerieri. Per un attimo la mia mente volò altrove. Immaginai me stesso "da grande" a quel tavolo, con i miei figli. **ECCO QUELLO FU IL MOMENTO !** Fu il momento in cui decisi che tutto questo **NON** dovevo "sognarlo", ma **REALIZZARLO !**

Non mi mancava nulla. Avevo salute, voglia, determinazione. E tanta rabbia. Rabbia di fare, di arrivare, di essere !

Tutto sommato un ragazzino sveglio, intelligente, educato. Non mi mancava nulla rispetto a tutta quella gente. E poi riuscivo sempre alla grande in tutto quello che facevo (scuola, calcio, tennis, amicizie, ragazze). Fu quello il momento in cui giurai a me stesso ..che un giorno avrei vissuto con la mia famiglia quelle emozioni ..e così è stato. Non è stato facile, tutt'altro. Ma oggi se mi guardo indietro, capisco perché si è potuto realizzare tutto questo. E voglio spiegarvene le dinamiche affinché tu possa farle tue. Qualche mese fa ero a Monaco con la mia famiglia. E mentre guardavo mio figlio (stessa età di quel bambino) e mentre facevamo esattamente le stesse cose (hotel, posto incantevole, colazione con posate d'argento) la mia mente è tornata a quei giorni, a quel preciso giorno.

Quando hai vissuto sulla tua pelle la fatica (quella vera), il sudore, il sacrificio, l'impegno, la responsabilità, la determinazione, la voglia di farcela davvero, senti di avere una responsabilità morale verso la gente che lavora. Perché vedi nei loro sforzi, nei loro sacrifici, nella loro voglia di rivalsa, TUTTO quello che hai provato tu. Ed è allora che fai di TUTTO, ma proprio di TUTTO per offrire loro solo il MEGLIO che hai da offrire. Senza ma e senza se. Senza riserve, senza risparmiarti su nulla. Questa è una delle forme di garanzia maggiore, che un formatore possa offrire oggi ai propri corsisti. E' per questo che vedrai sempre "chi dispensa soluzioni risolutive" in **4 settimane** (vendendoti solo fumo) ma che non ha MAI lavorato davvero un solo giorno, e chi ..invece di "venderti" un pesce, TI INSEGNA A PESCARE ..DAVVERO !

SI VIVE COME SI RAGIONA !

Già ! Si vive proprio come si ragiona. Questo vale nella vita ..come nei progetti, come nel Business ! Da questo assunto ne consegue che non può vivere bene chi ragiona male, come non può vivere male chi ragiona bene. Ragionare bene significa saper e voler dare la soluzione migliore ad ogni problema della vita. Tuttavia dovremmo tutti convincerci che la felicità è la più difficile delle realizzazioni. Non fosse altro che è troppo importante per essere conseguita facilmente ed in poco tempo. È lecito pensare che il più alto capolavoro che l'uomo possa realizzare è quello di vivere la propria esistenza facendone proprio un "capolavoro". L'esperienza di vita in tutti questi anni mi ha insegnato che tutto è lecito, tutto è possibile, tutto ci è concesso per il raggiungimento dei nostri obiettivi. Basta "abituarsi a vincere!". Come? Indubbiamente la motivazione è alla base di tutto.

Motivare gli altri e se stessi. Esprimersi al meglio in ogni momento, adottare un atteggiamento positivo in ogni situazione è il modo migliore per ottenere il meglio da se stessi in ogni circostanza. Ma per centrare i nostri obiettivi la volontà non sempre è sufficiente. È una questione di pianificazione, di analisi, di metodo, di mentalità, di tattica. Sistemáticamente incapperai sempre in persone che NON capiscono, le grandi opportunità del mondo in cui viviamo. Questo avviene perché NON hanno gli strumenti, le competenze, la conoscenza e la lungimiranza per farlo, o semplicemente perché sono ostinate a voler rimanere ancorati ad un mondo che NON esiste più, a modelli di business ormai sorpassati, preistorici ed inefficaci. Quella tipologia di

persone la riconosci subito ! Saranno le stesse persone che ti diranno: ..Non ce la farai mai, ..ma cosa speri di ottenere, ..ma chi te lo fa fare ? ..Se fosse facile tutti ci riuscirebbero tutti ! Certo che NON è facile ! E' proprio questo che rende i risultati in questo settore di livello altissimo !

E' per questo che le persone più ricche del pianeta provengono o hanno a che fare con questo settore. E' per questo che le migliori aziende al mondo, le più solide, le più efficienti, le più affidabili, le più compatte, fatturano e vanno avanti mentre gli altri ..restano inesorabilmente indietro, se non falliscono addirittura ! Non sono persone in mala fede però. Almeno NON tutte. Semplicemente hanno solo paura perché tutto ciò che è "sconosciuto", l'ignoto, fa sempre paura. Ma solo andando dove non sei mai stato puoi cambiare davvero ! Non puoi scoprire l'America senza andare in fondo al mare e affrontare l'ignoto. Questo vale anche per te e il tuo lavoro. Ma soprattutto vale per la tua vita !

Un'azienda che non è INNOVATIVA ..è destinata a chiudere. Mai come oggi ! Quindi ? Cosa fare ? Come agire ? Come pensare ? Come si va avanti in questi casi ? Come si crea innovazione nel Business ? Innanzitutto comincia a chiedere a te stesso come faccio ad ottimizzare, snellire e digitalizzare questo settore ? Questi processi ? Queste procedure ? Queste strategie ? Poi devi partire convincendoti che è vero che la realtà è difficile, competitiva, altamente concorrenziale, ma puoi imparare a riconoscere gli schemi che funzionano meglio per te e lasciar andare gli schemi passati che non funzionano più per te. Secondariamente è sempre meglio evitare il più possibile i costi fissi e creare strutture aziendali in smart working, delegando tutto ciò che NON è strettamente correlato alle decisioni di marketing o alle proprie competenze

Bisogna avere sempre la mente in "progress".

Avere una visione di insieme. Pensare digitalmente e globalmente. Senza limiti, senza preconcetti, senza gabbie o barriere mentali. Bisogna sempre cercare di lavorare con persone che la pensano come noi e che hanno lo stesso nostro entusiasmo, convincimento e visione. Bisogna essere proiettati al futuro, con idee e progettualità aperte sia in ambito Nazionale che Internazionale. Mai come oggi ..e facile farsi conoscere in tutto il mondo ed interagire con tutto il mondo, quindi espandere o proporsi in maniera estremamente ampia, libera ed assolutamente remunerativa ! E credimi ..NON sono affatto paroloni.

- I CODARDI** ..NON INIZIANO !
- I DEBOLI** ..NON FINISCONO !
- I VINCENTI** ..NON MOLLANO !

MA DA DOVE BISOGNA COMINCIARE ?

Questa è una domanda che mi è stata posta tantissime volte da Imprenditori o corsisti, a cui rispondo sempre volentieri, nella speranza di poter offrire un suggerimento valido, concreto ed immediato. Ma andiamo dritti al punto ! Prima o poi capita nell' esistenza di ognuno (e capiterà più volte) di ricevere delle vere e proprie "batoste" dalla vita! Delle "tranavate in pieno volto" che abbatterebbero anche un rinoceronte. Situazioni che ti annientano, ti distruggono (dentro e fuori) e ..che ti fanno sentire PERSO ! Totalmente disorientato ed assolutamente incapace di reagire. Addirittura incapace di pensare. La perdita improvvisa di una persona cara, la perdita del lavoro, la separazione di un coniuge ecc. ecc. . Sono momenti terribili quelli. Momenti in cui vedi tutto nero e credi che reagire o addirittura ricominciare sia nella maniera più ASSOLUTA IMPOSSIBILE ! Cosa fare ? Come reagire, come comportarsi al meglio per "ridurre i danni" senza ..farsi del male ? E soprattutto .. DA DOVE BISOGNA RICOMINCIARE ?



DA SE STESSI !

Senza ombra di dubbio !

Siamo noi quelli che soffriamo, ma siamo anche SOLO NOI quelli che possono aiutarci. Uscirne fuori. Agire a tutto questo. Reagire a tutto questo. E non gli altri. Quindi ? Perché non correre in "nostro aiuto" ..prima possibile ? Quando

un uomo è costretto a misurarsi con la propria fragilità, scopre all'improvviso di possedere forze o limiti che non avrebbe mai immaginato di avere. E' proprio da lì che bisogna partire. Il coraggio, la risolutezza, la forza, la vita non ti regala mai queste qualità se non le hai "dentro", così come non le distruggerà mai ..una volta che le hai conquistate! L'animo umano purtroppo non è mai lineare, ma labirintico, imprevedibile e spesso contraddittorio. Non è mai facile accettare l'imprevedibilità della vita, ma è possibile, è necessario, perché ci aiuta ad essere consapevoli delle cose che ci capitano tutti i giorni. Ci aiuta a capirle, ad affrontarle, a viverle. Io stesso ho sempre adottato questo atteggiamento, questa mentalità in ambito lavorativo ad esempio, dove la mia principale motivazione è stata determinata dalla mia intraprendenza, dalla mia libertà, dalla sana e crescente voglia di espormi, di misurarmi, ..di crescere in ogni ambito ed ogni singolo giorno !

E' fondamentale imparare a scorgere, a distinguere, ad ascoltare i veri bisogni della proprio istinto, della propria coscienza. Nella vita TUTTO è pronto a capitarci da un momento all'altro, ma è importante però avere la mentalità di voler reagire ..sempre e comunque. E' semplice come bere un bicchier d'acqua, basta imparare a volersi bene, ad accettarsi, ad accettare l'ineluttabile imprevedibilità della vita stessa (con incognite, pregi e difetti ..tutti li abbiamo) riscoprendo le sensazioni di tutti i giorni, riprendendo il controllo delle attività quotidiane, le più semplici, come mangiare, dormire, respirare, camminare, usando tutti e 5 i nostri **sensi**. Nella vita di ognuno ci sono esperienze, dolori che NON invecchieranno mai ..ma che ci fanno invecchiare ! Ma se impariamo ad osservare con sano distacco i nostri comportamenti, se impariamo a "sentire" i nostri veri bisogni, le nostre vere priorità, saremo più consapevoli per modificarli in meglio, a nostro vantaggio, poi sarà davvero tutti più semplice. Sarà la nostra vita a venire in contro a noi ..e NON viceversa!

COME SI "RIPARTE" DOPO UN' ESPERIENZA NEGATIVA ?

Il mondo è pieno di sofferenze, ma è altrettanto pieno di persone che le hanno superate. A tutti è capitato di doversi riprendere dalle inevitabili delusioni o "batoste" della vita. La differenza tra chi riesce nella vita e chi "resta in dietro" in realtà è davvero minima! Per ripartire ci vuole innanzitutto un

atteggiamento mentale giusto. Responsabile. Consapevole. Si riparte innanzitutto facendo ammenda dei propri errori, delle cause che davvero ci hanno portati ad essi. Senza attribuire la colpa a nessuno (tanto meno a se stessi). " Nessuno nasce ..imparato"! Bisogna accettare ciò che è accaduto, metabolizzarlo così come è e ripartire con un atteggiamento completamente diverso, positivo, costruttivo, propositivo ed attento.

Ognuno di noi vivrà meglio se saprà ascoltarsi, se saprà guardarsi dentro quando sarà necessario. Se saprà privilegiare i rapporti umani, di qualità, e di chi gli vorrà veramente bene. Attenzione però, è fondamentale imparare ad amare anche la propria vulnerabilità ! Solo così ci si potrà sentire più vicini a se stessi, e gli servirà ...mi creda! Dignità ci vuole nella vita! Dignità. La dignità è una scelta di vita, di stile, ma purtroppo il suo "bellissimo suono" tante volte si perde in animi arrendevoli. Ogni uomo dovrebbe capirlo, anche e soprattutto quelli che hanno la convinzione di essere "sbagliati", e che per questo si fanno sopraffare dai sensi di colpa. Si perdono così, come se niente fosse, tra delusioni e grattacieli di inutili cose, passando in rassegna i loro rancori come se fossero i capitoli di un libro con le pagine ...vuote. Ma chi non ha mai sbagliato nella vita!!! Chi ? Capita a tutti un momento di confusione, di smarrimento, di incertezza, l'importante è sapersi fermare in tempo, l'importante è capire che per rinascere bisogna trovare sempre il coraggio di "guardarsi dentro..."!!!

Ogni problema, di qualsiasi natura esso sia contiene in sé il germe di una soluzione. E' da lì che bisogna partire! In ogni problema si nasconde SEMPRE un'opportunità. Basta avere l'intelligenza ed il coraggio di saperla scorgere. Nessun atteggiamento distruttivo, le sionista, ma proviamo in vece e chiederci: *"Cosa posso trarre da questa esperienza? Cosa posso imparare? E soprattutto adesso ho uno strumento in più per NON ricadere nello stesso errore ! Grazie ..al cielo ! La vita è quello che uno vuole ! SEMPRE!*

” Le sfide della vita NON dovrebbero paralizzarti,
ma dovrebbero aiutarti a scoprire
chi sei davvero ! ”

(Bernice Johnson Reagon)

PERCHÉ LE AZIENDE FALLISCONO ?

Lascia che ti dica una cosa ..amico mio.

Esistono due modi di affrontare il mondo: PADRONEGGIANDO le cose con risultati di eccellenza oppure NON conoscere, non sapere e non averne la minima cognizione di cosa fare ed in quale direzione muoversi. Nessuno di noi penserebbe di costruirsi da solo un frigorifero o un'automobile. Nel web le istruzioni sono a disposizione eppure quando diciamo web marketing o e-commerce molti affrontano progetti anche complessi senza averne le basi !

Ma sarò più preciso !

Un PILOTA per guidare un BOING con **300 persone** a bordo, ci impiega una ventina di manovre, sempre le stesse. Un CARDIOCHIRURGO per operare un CUORE APERTO ..fa una **cinquantina** di **manovre**, sempre le stesse . Ora la domanda è questa. Credi che per guidare un aereo o fare un operazione al cuore bastino solo **30 manovre** che puoi imparare in **2 settimane** alla perfezione, o pensi che ci vogliano ANNI ed ANNI di sacrifici ad imparare TUTTO IL RESTO CHE CE' E CHE E' NECESSARIO SAPERE ? E' questo il motivo per cui la stragrande maggioranza di chi fa corsi, o acquista corsi (magari anche costosissimi) alla fine trarre scarsissimo vantaggio o proprio nulla !

Cosa voglio dire ?

A mandare una "super fantastica" e-mail ..sono bravissimi tutti, a creare un profilo social inutile, insignificante ed improvvisato pure ! Ma a fatturare decine, centinaia (e più) di migliaia di euro al mese il discorso cambia. Come mai ? Forse perché conoscono bene tutto L'ECOSISTEMA che gravita attorno alle competenze digitali ? Forse perché hanno studiato ? Forse perché si sono informati. Hanno approfondito? Hanno testato e ritestato modelli, sistemi, tecniche, regole ecc. ecc. ecc. ? Hanno seguito prima e contestualizzato poi al proprio business e strategie, metodi che funzionano davvero dopo averli ...appresi dai migliori ?

Non a caso *DIGITAL MARKETING ACADEMY* © nasce per andare incontro alle esigenze di chi vuole accrescere notevolmente e con i migliori mezzi la propria professionalità comodamente da casa, in ufficio o in qualunque luogo e in qualsiasi momento. Scegli tu orari, luogo e tempistiche di studio. Potrai così creare e strutturare giorno per giorno la tua personale "cassetta degli attrezzi virtuali", dove raccogliere segreti, buone pratiche, insegnamenti e

ispirazioni sul Digital Marketing da chi ne ha fatto la propria professione. L'alto livello di mindset, l'organizzazione e le competenze che acquisisci attraverso un valido percorso formativo e il raggiungimento delle abilità di alto profilo che il mondo del Business in ogni settore oggi esige, accresce le tue conoscenze, trasformandoti in un professionista di alto livello, innovativo, efficiente e ad alte prestazioni.

Avrai in un'unica soluzione strutturata e sintetizzata per te, tutte le idee migliori e gli strumenti per diventare un attore di primo piano sulla scena digitale.

Crea una strategia digitale potente e dinamica. Guardalo manifestarsi nel mondo reale, un'azione che cambia il business.

PERCHÉ LE START UP FALLISCONO ?

Per non farci mancare nulla in tema di aziende che NON ce la fanno ad emergere, diamo anche un'occhiata anche alle Start up. Lo sapevi ad esempio che oggi mediamente **7,5 Start-up** su **10** falliscono. Perché ? Oggi fare business improvvisando senza avere una minima cognizione, preparazione e competenze significa FALLIRE inesorabilmente. È stato chiesto ai fondatori di centouno start-up fallite qual è stata la causa principale del loro fallimento. Raggruppando le risposte, ecco i risultati:

Il **29%** delle Start-up è fallito per esaurimento di capitale.

Il **19%** per avere messo insieme il team sbagliato.

Il **19%** a causa di concorrenti più forti.

Ma nessuna di queste tre ragioni è la numero uno in classifica:

Il **47%** delle Start-up è fallito per mancanza di interesse verso il prodotto da parte del mercato. Riflettiamoci un attimo: il **47%** delle attività fallisce perché nessuno ha bisogno del prodotto offerto! Ecco una breve sequela e valutazioni sulle maggiori cause che portano a questo ..inesorabile fallimento.

MANCANZA DI RICERCA

Uno dei motivi più comuni per cui la maggior parte di Aziende e Start Up falliscono è che il mercato non ha bisogno del loro prodotto o servizio. Pertanto, il primo passo più importante che devi compiere quando avvii un'impresa è fare le tue ricerche sul mercato esistente, sulle tendenze attuali

e future del settore, sui concorrenti, sul pubblico di destinazione e su ciò che li motiva a fare affari con te. Un buon business plan può aiutarti a definire la direzione della tua attività, definire una strategia e un piano d'azione per raggiungere i tuoi obiettivi aziendali e aiutarti a garantire il supporto finanziario di cui hai bisogno per iniziare o crescere.

MANCANZA DI FINANZIAMENTI AZIENDALI

L'esaurimento dei contanti o la mancata comprensione dei costi coinvolti nella creazione e nel mantenimento di un'attività sono una trappola comune per molti proprietari di piccole imprese. E la realtà è che non tutti i piccoli imprenditori hanno il capitale per coprire i costi associati all'avvio di una nuova attività. Pertanto, la comprensione dei costi fissi e variabili associati all'avvio della tua attività dovrebbe essere presa in considerazione quando scrivi il tuo piano aziendale. Parlare con un esperto di banche per piccole imprese ti aiuterà a capire di quale assistenza finanziaria potresti aver bisogno, sia che tu debba richiedere un prestito aziendale, un finanziamento di attrezzature o scoprire il sostegno del governo per i proprietari di piccole imprese.

SUGGERIMENTO: Non dimenticare mai che "I contanti sono il re". Anche le attività redditizie falliscono a causa della mancanza di flusso di cassa, quindi è importante negoziare su tutti gli aspetti della tua attività. Non aspettare troppo a lungo affinché i tuoi clienti paghino per i tuoi beni e servizi e cerca sempre di negoziare con i tuoi fornitori termini di pagamento coerenti con le esigenze di cassa e le richieste della tua attività.

CATTIVA GESTIONE FINANZIARIA

Oltre a non avere i finanziamenti aziendali necessari per avviare la tua attività, non capire come gestire il flusso di cassa o rimanere al passo con tutte le tue responsabilità finanziarie come proprietario di una piccola impresa può essere una ricetta per il disastro. La gestione della liquidità deve essere una priorità assoluta per i proprietari di piccole imprese perché se il flusso di cassa non si equilibra, ti ritroverai rapidamente in acque profonde. Questo è un rischio aziendale che vuoi evitare a tutti i costi.

SCARSO MARKETING

Sfortunatamente, molte start-up pensano che sia un caso di "costruiscilo e arriveranno" quando si tratta di promuovere la loro nuova attività. Una piccola impresa fiorente ha bisogno di un flusso regolare di vendite e clienti e per farlo è necessario un piano di marketing. A seconda della natura della tua attività e di chi è il tuo pubblico di destinazione, una buona strategia di

marketing avrà il giusto equilibrio quando si tratta di attrarre nuovi clienti (acquisizione) e costruire una base di clienti fedeli esistenti (fidelizzazione). Trovare un equilibrio tra attività di marketing offline "tradizionali" e marketing digitale (incluso avere un sito Web per la tua attività e utilizzare i social media per le pagine aziendali per indirizzare il tuo pubblico), purché si sia in grado di monitorare e misurare i risultati per evitare di sprecare fondi preziosi.

IGNORARE ESIGENZE DEI CLIENTI O LA CONCORRENZA

Costruire una base di clienti fedeli richiede sapere chi sono i tuoi clienti target e come puoi entrare in contatto con loro. Ma è anche di vitale importanza avere le misure in atto per rimanere al passo con le esigenze dei tuoi clienti. Se non riesci a capire cosa si aspettano i tuoi clienti da te (attraverso sondaggi di feedback dei clienti, monitoraggio e risposta ai commenti sulle pagine della tua attività sui social media e semplicemente parlando con i tuoi clienti) rischi di perdere quei clienti fedeli ai tuoi concorrenti. Parlando di concorrenti, devi anche tenere traccia di ciò che stanno facendo i tuoi concorrenti, perché se fanno un lavoro migliore nel soddisfare le esigenze dei tuoi clienti, perderai affari per loro.

MANCATO ADATTAMENTO

Nelle piccole imprese, come nella vita, le cose non vanno sempre secondo i piani. Che si tratti di rispondere a tendenze in evoluzione all'interno del tuo settore, eventi imprevisti (come la pandemia di Covid, rischi di guerre nucleari o disastri naturali), o l'impatto di questioni economiche più ampie (come modifiche ai tassi di interesse, assistenza e supporto del governo) o anche modifiche al tuo personale situazione (a causa di una malattia o di altre sfide), è inevitabile che la tua azienda affronti delle sfide lungo il percorso. Potrebbe essere necessario allontanarsi dal prodotto o servizio sbagliato, da una cattiva assunzione o da una decisione commerciale sfortunata per sopravvivere. La cosa più importante in questo contesto è rimanere in sintonia con ciò che sta accadendo all'interno e all'esterno della tua attività ed essere pronto a rispondere rapidamente!

CRESCERE TROPPO VELOCEMENTE

Non essere preparati per il proprio successo può anche essere un motivo per fallire. Parte della comprensione dei rischi aziendali associati alla tua attività di Aziende e start-up è sapere di cosa avrai bisogno, ad esempio in termini di personale, tecnologia, finanziamenti aziendali, gestione della catena di approvvigionamento, per essere preparato per i tuoi piani di crescita futuri.

MANCATA GESTIONE DELLE PERSONE GIUSTE

Una delle maggiori sfide che i proprietari di Aziende devono affrontare è l'assunzione, la gestione e il mantenimento del personale. La creazione di un team diversificato con competenze complementari, il giusto atteggiamento e i valori allineati con la tua attività fin dall'inizio ti aiuterà a lungo termine. È davvero importante non solo attirare le persone giuste, ma anche creare una cultura del lavoro che faccia desiderare loro di restare. Su questo aspetto potresti scrivere un'intera enciclopedia (e ne sentiresti delle belle) ..ma preferisco, per brevità di comunicazione andare oltre.

NON CHIEDERE SUPPORTO

Dato il numero di sfide da superare, avviare una nuova attività può essere sia esilarante che terrificante. Quindi, non sorprende che molti proprietari di piccole imprese si sentano soli, sopraffatti o sul punto di perdere la concentrazione e di arrendersi. Ma ci sono molti posti a cui rivolgersi per chiedere aiuto, tra cui il tuo commercialista o esperto di banche aziendali (fidato), ottenere l'accesso al sostegno del governo per le piccole imprese, trovare un mentore aziendale o un gruppo di supporto locale da impresa a impresa a cui chiedere aiuto. Iscriverti a un corso di business online o attingere ad alcuni dei migliori podcast aziendali in circolazione è anche un buon modo per imparare suggerimenti da altri proprietari di piccole imprese .

Ecco adesso invece una breve ma significativa classifica comprendente le principali cause di fallimento di Aziende e Start-up

- Scarsa o mancata conoscenza delle competenze digitali.
- Incapacità di gestione Team.
- Mancata capacità di leggere o anticipare il mercato.
- Mancanza di liquidità.
- Incapacità di gestire o aggiornare i processi burocratici, legali, fiscali.
- Competenze generali non aggiornate.
- Incapacità di proporre prezzi e promozioni adeguate.
- Prodotto non user friendly.
- Prodotto senza un modello di business.
- Mercato inesistente.
- Mancata o totale incapacità di gestire i clienti.
- Errata apprezzamento del prodotto.
- Perdita di focalizzazione.
- Incompatibilità fra team e investitori.
- Mancanza di passione.
- Mancata o errata espansione geografica.
- Mancanza di finanziamenti e interesse da parte degli investitori.

- Controversie legali.
- Mancata creazione e sfruttamento di un network.
- Esaurimento delle risorse.

Cosa ci insegna tutto questo ?

Che lezioni dovremmo trarre prima di incappare negli stessi errori ? Se la causa principale di fallimento è un prodotto che non interessa al mercato, conoscere la nostra nicchia e creare un prodotto unico e interessante è dunque fondamentale. E qui bisogna focalizzarsi su cosa vuole e chiede insistentemente il mercato. Altrimenti ..fare quello che fanno tutti significa ..ottenere risultati ..pari allo zero o cercare di sopravvivere in un mercato sempre più saturo e competitivo .In definitiva, il fallimento o il successo di un'azienda è fortemente influenzato dalla sua capacità di gestione. Avviare e gestire un'impresa è molto diverso dall'essere un buon dipendente. Sfortunatamente, non è raro vedere nuove attività fallire anche quando i proprietari hanno familiarità con il settore e/o l'attività che acquistano o avviano. È fondamentale intraprendere ricerche approfondite su ogni aspetto dell'azienda per garantire che le tue possibilità di successo siano massimizzate.

VUOI CHE TE LA DICA TUTTA ?

Oggi se un azienda FALLISCE ..è perché vuole fallire !

E' perché è PREDESTINATA a FALLIRE ancor prima di cominciare !

E' perché ha la MENTALITÀ al fallimento !

E' perché è RASSEGNA al fallimento !

E' perchè NON è strutturata per affrontare e vincere le "sfide" che ogni giorno il mercato (e non solo) impongono !

Secondo le strutture più accreditate al mondo del settore di analisi, l' **81%** dei marketers ha rilevato che l'aumento del traffico (quindi la stragrande maggioranza degli introiti) si verifica impiegando sapientemente ed in maniera strutturata poche ore a settimana (6 per la precisione) investite nel social media marketing. Questo importantissimo dato ci fornisce la percezione reale, concreta, tangibile di quanto il tuo percorso formativo sia estremamente di valore, SE deciderai, vorrai e saprai gestirlo ed ottimizzarlo al meglio .

Pensaci bene. Oggi non è più come **40 ..60 ..100 anni** fa. Avevi la tua “fabbrichetta” ed eri un IMPRENDITORE ! Mai come oggi essere imprenditore è diventato anche sinonimo di “incertezza”. Proprio perché i meno accorti, i meno preparati, i più ingenui, i più superficiali si vedono costretti a gestire la loro attività sistematicamente in balia di dinamiche e scenari che NON possono gestire e da cui NON possono sottrarsi purtroppo. Dinamiche che NON dipendono da loro. Che NON possono sottovalutare. Ma ti faccio un esempio concreto. E' vero, (almeno in Italia) moltissime responsabilità le hanno i governi che in **40 anni** hanno prodotto solo disoccupazione e disastri, la burocrazia, la mancanza assoluta di persone e politiche capaci di far crescere l'economia e non di complicarla e distruggerla ! Ma mettili l'animo in pace. Così è e così sarà per almeno i prossimi **30 anni** suppongo. (Ne parlo con analisi, proiezioni, dati e dettagli molto approfonditi nel corso). Quindi ? Che soluzione abbiamo ? Che soluzione ti propongo ? Esiste una via d'uscita ? E se SI ..QUALE ?

Certo che c'è ! Certo che puoi uscirne ! Certo che c'è una soluzione mentre tutti gli altri “annaspano”. E' la stessa soluzione che hanno adottato ed adottano tutte quelle persone che si sono approcciate al mondo digitale in maniera SERIA, CONCRETA, STRUTTURATA ed oggi che abbiano **20 anni, 40**

anni 60 anni o che abbiano la loro fabbrica, attività, agenzia o che facciano consulenze ecc... possono certificare di avere fatturati che partono dai **10.000 €**. netti al mese ..fino ad arrivare a cifre davvero notevoli. E' lì che bisogna andare. E' lì che bisogna studiare. Chi ha fatto cosa ..e come ci è riuscito ? Per fortuna ? Per raccomandazione ? Per eredità ? Perché lo zio ricco d'America gli ha lasciato l'attività ? Certo che no ? Non a caso nel corso ti elenco una serie di esempi concreti di persone che con il Digitale ..hanno fatto cose impressionanti. Lo ripeto, in Italia siamo anche avvantaggiati perché il livello di applicazione di queste metodologie e di conoscenze a riguardo ad oggi è davvero basso. Per questo sei e sarai fortunato ed avvantaggiato quando le farai tue.

Tutti hanno bisogno di sostegno e di consigli quando affrontano dei cambiamenti importanti nella loro vita personale e professionale.

Ma i VERI CAMBIAMENTI nascono ed avvengono a patto che si abbia la capacità di seguire i MIGLIORI . E questo tipo di informazioni, di preparazione, di percorsi formativi di questo livello nel panorama Italiano oggi hanno costi

direi proibitivi e che NON necessariamente garantiscono risultati perché troppo nozionistici. Secondo una mia recentissima indagine conoscitiva corsi della portata del nostro oggi hanno un valore di mercato che oscilla tra i **2.500 €**. (minimo) ad un massimo di **12.500 €**. (massimo). Per non parlare delle consulenze in questo settore che arrivano anche a **1.000 €**. ad ORA ..o addirittura **10.000 €**. Al GIORNO ! Ed è vero (posso farvi nomi e cognomi) ma li trovate in Internet facilmente !

Con noi invece al costo di 1 ora di corso sviluppi una vera esperienza estremamente utile. Impari sin da subito le strategie social, la ricerca e i contenuti dagli esperti delle competenze del settore. Ottieni le ultime conoscenze e strategie dei social e non solo ! Ottieni il know-how, l'esperienza e le intuizioni, le procedure collaudate ed una marea infinita per metterle da subito in atto e per essere in grado di lavorare e parlare con autorità in questo settore frenetico. In breve, sarai un abile marketer digitale, in grado di costruire strategie di marketing digitale da zero, per la tua attività o per fare consulenze a chiunque ed in qualsiasi luogo. La notorietà della marca o della tua azienda diventerà un traguardo raggiungibile, a cui seguiranno tanti altri obiettivi sempre più sfidanti ! TU SCEGLI la strada che vuoi percorrere, NOI TI ACCOMPAGNEREMO per farti diventare un professionista di livello.



**TI PRESENTO
LA RIVOLUZIONE
DEL
MARKETING
DIGITALE**



Immagina 2 Aziende “Gemelle” con 50 dipendenti !

Stesso numero di dipendenti.
Stesso settore.
Stessa città.
Stessa data di partenza.
Stesso ..TUTTO !

Hanno però soltanto 2 cose diverse.
Il loro Titolare ed il loro Fatturato.

1° AZIENDA

Il titolare della 1° Azienda fattura ogni anno solo **250.000 €**.
(Ma ogni anno è in PERDITA perché tra Stipendi, Tasse, Costi di ammortamento, Costi spese fisse, Costi manutenzione macchinari, Spese extra, ..costi ..costi e costi .. e costi !).

Il titolare di questa azienda non sa spiegarsi come mai lavorando tutti con serietà, con professionalità, con dedizione, con passione, con responsabilità e rispettando tutti gli impegni ..dovrà entro fine anno vendere ai Cinesi la sua attività con **30 anni** di storia.

2° AZIENDA

Il titolare della 2° Azienda fattura ogni anno **3.700.000 €**.
In azienda si respira un ambiente sereno, piacevole, rilassato, collaborativo e tutti possono contare su tutti. Tutti i dipendenti possono fare progetti per il futuro. Ogni anno ricevono ricchi premi di produzione. Hanno anche orari flessibili che gestiscono in totale autonomia e con la massima responsabilità.

..COME MAI ?

Eppure entrambe lavorano con estrema professionalità, passione ed impegno ! Eppure sono **2 aziende** simili in TUTTO !

Tranne però nella mentalità e nelle azioni di chi le gestisce.

Cosa fa la VERA DIFFERENZA ?

Lo stai per scoprire dopo che avrai finito di leggere questo E-book ! Che tu abbia la tua Azienda, che tu abbia la tua attività, che tu voglia metterti in proprio, che tu voglia partire con una tua attività cominciando da ZERO, questi suggerimenti, queste parole e questi contenuti, potranno determinare qualcosa ... nel tuo Business e nella tua vita stessa di veramente rivoluzionario ..se saprai ascoltare.

..BUONA LETTURA !!!

Siamo arrivati ad un punto cruciale, per quanto riguarda l'efficienza e l'ottenimento dei massimi risultati nel tuo business, ..nel miglior tempo possibile e con la massima efficacia. Se vorrai potrai subito impadronirti di una vastissima sequenza di consigli, strategie e tattiche, che faranno un enorme differenza nel tuo lavoro rispetto ai tuoi migliori competitors. Il motivo ? Perché sono vastissimi, perché sono i migliori usati al mondo, perché sono di alto livello, e perché (molto, ma molto probabilmente) sono davvero in pochissimi ad avere a propria disposizione una vastità di conoscenze di questi metodi e procedimenti così mirati, applicabili e chiari a portata di mano !

Il marketing digitale è uno degli strumenti più potenti e risolutivi che un Azienda o un Professionista possa utilizzare per aumentare la propria presenza online.

Una volta acquisite le basi di questi servizi di marketing digitale, puoi superare molte sfide che interferiranno tra te e i tuoi obiettivi. Se poi dalle " basi" passi con il tempo all'acquisizione di numerose competenze Digitali, allora credimi, ..non ce n'è davvero per NESSUNO ! Grazie a *DIGITAL MARKETING ACADEMY* © apprenderai in breve tempo i framework delle migliori pratiche al MONDO,

applicate con successo, per lo sviluppo di una strategia di marketing digitale completa, efficace ed altamente concreta, oltre a fattori di successo per le più moderne ed innovative tecniche di marketing digitale.

Io stesso ho lavorato molto per questo ! Ho avuto la forza, la costanza, la curiosità la voglia di imparare ed apprendere per me stesso, per migliorarmi continuamente. Chiunque può raggiungere questi standard. Nessuno escluso. Io insegno quello che ho messo in pratica con successo su me stesso! Le cose che realizziamo nella vita, non sono quelle che sogniamo, ma quelle che alla fine concretizziamo. Tutto comincia e tutto finisce sempre da noi stessi, e da quanto siamo disposti a lottare per ottenerle. Se dalla nostra vita abbiamo eliminato l'impossibile ..allora abbiamo eliminato tutto ! Ora sta a noi la decisione finale. Possiamo fare scelte facili certo, scelte veloci, ..o scelte INTELLIGENTI !



Oggi il mondo della tecnologia si muove così velocemente che ogni cambiamento accelera ed anticipa quello successivo. Diventa importante in un ambiente del genere disporre di linee di base e punti di riferimento solidi, concreti, applicabili ed innovativi, per aiutare i professionisti del marketing, e tutti coloro che aspirano ad un business di livello, a trovare la strada migliore, più scorrevole ed immediata da seguire. Avrai subito a portata di mano preziose conoscenze che saranno un eccellente punto di partenza e una risorsa estremamente utile per tutti coloro che cercano di creare e comprendere il futuro del digitale ai massimi livelli di mercato.

Non lasciare che gli errori di marketing digitale
facciano deragliare
la tua attività !

COMPRENDI SEMPRE LE VERE ESIGENZE DEL TUO PUBBLICO

La comunicazione, tutto il suo POTERE, ha una forza, un vigore quando “ lascia davvero il segno “ , quando sa farsi ..ricordare imprescindibilmente! In questa epoca di consumatori online, la totale mancanza di competenze digitali o l'uso inappropriato, possono creare o distruggere la crescita e la sopravvivenza della tua attività ! Ammettiamolo ! Viviamo in un mondo guidato dalla tecnologia e il marketing digitale ha superato in molti modi i canali tradizionali. Con i consumatori che ora si rivolgono a Internet per ogni domanda che hanno, è facile capire perché un marketing digitale ponderato può creare o distruggere un business. Senza di essa, qualsiasi azienda è quasi morta nell'acqua. Ciò richiede non solo l'implementazione di tattiche esperte, ma anche la conoscenza di quali insidie evitare in anticipo.

Inutile dire che i tuoi clienti sono la linfa vitale della tua attività, quindi non riuscire a capire cosa vogliono renderà inutili gli sforzi di marketing digitale. Anche la campagna meglio congegnata e accattivante cadrà piatta se non risuona con il consumatore previsto o, peggio, manca del tutto il pubblico di destinazione. Tutto, dall'uso del linguaggio nei contenuti alla valutazione di come l'ipotetico cliente utilizza i media digitali, dovrebbe tenere conto dell'approccio di marketing del tuo marchio. Prenditi il tempo per approfondire l'analisi del tuo pubblico e scoprire cosa li motiva. Impara come farlo dai migliori. Impara più in fretta !

“ Le persone più **SVEGLIE**
che conosco, ..sognano di continuo.

Le persone più **SANE**
che conosco, fanno cose assurde, avventate, senza senso.

Le più **INTELLIGENTI**
Parlano in modo talmente semplice, da poter essere comprese anche dai bambini.

Le più **FORTI**
sussurrano la loro voce.

Le più **SERIE**
ridono, ridono sempre.

Le più **GIUSTE**
Hanno fatto errori che non si aggiustano.

..E le più **VIVE**
..sono morte dentro mille volte e poi ..sono rinate ! ”

E soprattutto per imparare davvero

NON avere MAI paura di fallire.

NON fermarti MAI alla superficie ..quello lo sanno fare tutti. Ed è proprio per questo che “tutti” NON avranno MAI i risultati dei migliori !

Tutte le volte che ho “fallito” nella mia vita ne ho solo tratto enorme beneficio ! Ho solo imparato ed ottenuto elementi preziosi per “aggiustare il tiro” per sapere dov’era la giusta direzione che nessuno mi aveva mai insegnato, nelle cose che ho fatto dopo ! Per quanto possa sembrare un controsenso, i fallimenti sono una delle principali chiavi del successo. Per ogni cento progetti in partenza 99 falliscono, ma quell’unico successo porta un vantaggio pari a 1.000 anche grazie e soprattutto a ciò che hai imparato dai fallimenti stessi. Quindi tutte le aziende che non continuano a sperimentare, a mettersi in gioco in continuazione e che non accettano il fallimento, finiscono per trovarsi in una posizione disperata che prima o poi porta dritta dritta ad un unica strada a senso unico: il **FALLIMENTO !** Quindi ?

NON SOLO ...il Marketing.

NON SOLO ...la Comunicazione

NON SOLO ...la gestione del Team

NON SOLO ...gli upsell.

NON SOLO ...i cross-sell

NON SOLO ...il webinar

NON SOLO ...il Funnel !

NON SOLO ...l’E-mail Marketing.

NON SOLO ...Facebook ADS

NON SOLO ...Youtube ADS.

NON SOLO ...Google ADS.

NON SOLO ...Realizzazione Sito.

NON SOLO ...Blogging.

NON SOLO ...Gestione ed incremento Profili social.

NON SOLO ...Forum o Gruppi.

NON SOLO ...Podcast.

NON SOLO ...(SEO) Ottimizzazione per i motori di ricerca.

NON SOLO ...Landing Page.

NON SOLO ...Personal Branding.

NON SOLO ...Content Marketing (e-Book, whitepaper, webinar).

NON SOLO ...Linkedin Ads.

- NON SOLO** ...Storytelling.
- NON SOLO** ...Piattaforme Settoriali.

- NON SOLO** ...Autoresponder innovativi.
- NON SOLO** ...Copywriting.
- NON SOLO** ...Digital Brands.
- NON SOLO** ...Digital Analytics.
- NON SOLO** ...Pay-Per-Click (PPC) Marketing.
- NON SOLO** ...Produzione di webinar.
- NON SOLO** ...Video Production
- NON SOLO** ...Strategie di pagine di destinazione.
- NON SOLO** ...Strategia di invito all'azione.
- NON SOLO** ...Link Building.
- NON SOLO** ...Progettazione grafica, infografica ecc.
- NON SOLO** ...Automazione del marketing.
- NON SOLO** ...Pubbliche relazioni (PR).

MA ANCHE

Educare con i tuoi contenuti. Imparare a produrli e gestirli in maniera strategica e sistematica. Personalizzare i tuoi messaggi di marketing. Lasciare che i dati ed i risultati guidino la tua creatività. Investire in ricerche originali, nuove, innovative. (Mai fare solo quello che fanno tutti). Aggiornare, innovare ed incrementare i tuoi contenuti. Espandere le tue opportunità di blogging (Se hai un blog. Consigliatissimo). Usare più video esplicativi ed utili (Tutorial, innovazione ecc.). Ospita o partecipa ai podcast. Impostare campagne di email marketing automatizzate. Preparati per la tecnologia vocale. Usare lo Smart Bidding. Integrare la realtà aumentata nel tuo business.

NON SOLO ...tutto il resto !

Vai oltre ! Guarda oltre ! Studia oltre ! Devi **PADRONEGGIARE** l'argomento in tutte le sue sfaccettature. Anche le più inconsuete. Anche le più disparate. Anche le più imprevedibili. Anche quelle che ti sembreranno inizialmente difficili, complesse, contorte, apparentemente inutili o totalmente incomprensibili (lo è stato per tutti quelli che hanno avuto successo ..non credere) perché sarà proprio la conoscenza e l'approfondimento di quelle dinamiche che ti farà diventare il **NUMERO 1** !!!! Non a caso questo percorso formativo ti offre il massimo per poterlo fare in maniera completa, agevole,

innovativa e veloce. Se vuoi arrivare a **10**devi puntare sempre **100** ..a **200** ..a **1.000** ! Non ci sono santi. Ed il resto verrà INEVITABILMENTE da se. Con una buona e sanissima dose di disciplina, perseveranza, tenacia e tanta ..tantissima voglia di FARCELA ! Perché se ce l'ha fatta chi in partenza aveva molti meno strumenti di te, di quelli che oggi con i tuoi sacrifici hai acquistato ..allora vuol dire che NULLA e' IMPOSSIBILE !! IMPARA COSA VUOL DIRE FARE ONLINE MARKETING ..ed i suoi principi e vivrai alla GRANDISSIMA !!

DIFFERENZA TRA UN SOGNO IRREALIZZATO ..ED IL VERO SUCCESSO !

Ti sei mai chiesto perché i sogni di alcuni restano nel cassetto ...mentre quelli di altri diventano realtà? Cosa rende alcune persone serene, capaci e sicure, mentre altre raccolgono poco dai loro sforzi ? Quante volte nel corso della nostra vita a causa di "imprevisti" abbiamo trascurato i progetti più importanti ? Quante altre abbiamo smesso di programmare i nostri piani perché troppo impegnati a smaltire l'arretrato o le richieste di altri?

Ti sei mai domandato anche solo per un attimo cosa differenzia chi vive ogni momento con entusiasmo raggiungendo eccellenti risultati, da chi si perde nel disordine della vita? La risposta a tutte queste domande è molto semplice: hanno deciso di essere i "disegnatori" del proprio tempo, i "capitani" del loro destino, i "maestri" della loro vita, e usano dei programmi realmente validi, efficaci e collaudati. La capacità di trasformare idee in fatti concreti, l'orientamento al risultato e al raggiungimento di tutti i tuoi obiettivi, l'acquisizione di sicurezza e nuove consapevolezza sono soltanto alcuni dei benefici che questo efficacissimo manuale sarà in grado di offrirti sin dal primo giorno !

Statistiche >>>



CONSIGLI VIRALI

La rivoluzione del Marketing Digitale
Ben il **71%** degli utenti che ha avuto un'ottima o buona esperienza nel servizio di social media con una marca probabilmente lo consiglierà ad altri.

Non a caso è il frutto di **4 anni** (e 2 mesi con sveglia alle 4 di notte tutti i giorni per più della metà di questi 4 anni) di attentissimo studio, analisi, verifiche, confronti, controlli, innovazione, aggiornamenti continui di tutto ciò che funziona davvero nell' ONLINE MARKETING applicato ai massimi livelli ..al netto della fuffa, (ossia del **80 %** di ciò che gravita attorno all'argomento) dei consigli e dei processi inutili, dei preamboli, delle dispersioni, delle lungaggini inutili e delle procedure infruttuose che fanno desistere la grande maggioranza di si avvicina per la prima volta in questo meraviglioso e remunerativo settore, "condannandoli" di fatto, impietosamente, ad una resa incondizionata di quello che avrebbe potuto rappresentare per loro ..un vero e proprio RISCATTO DI VITA !

Si diventa uomini di successo prima nella
propria mente e poi nella realtà.
Mai il contrario !

Il fattore fondamentale è alzare il sedere.

Se vogliamo essere più diretti ..è MUOVERE IL CULO !

E' fare qualcosa. E' agire. E' partire con un progetto, qualsiasi esso sia (poi nel tempo verrà smussato, modificato ecc.) E' molto semplice. Strutturarsi (prima mentalmente) per affrontare al meglio la più grande sfida che un uomo possa affrontare, ..quella con SE STESSO ! Per farlo ci vuole impegno, responsabilità e costanza in una strada lastricata ogni giorno di difficoltà ed incognite. Ecco perché solo i migliori (e NON i fortunati) vanno avanti ! Il segreto del successo NON sta nel talento, quello magari va bene solo per "alcuni eletti". Mozart, Michelangelo, Leonardo, Maradona, ecc. , quelli NON nascono come funghi, ma sono delle rarissime eccezioni. Il segreto del successo sta' nella dedizione e nel duro lavoro ! Stà nel MINDSET, nel FOCUS, e nella COSTANZA ! Nulla di più certo !

Tante persone poi hanno idee, magari anche con un potenziale davvero inestimabile (e non lo sanno) ma sono pochissime alla fine quelle che decidono di AGIRE, di fare ORA qualcosa di concreto. Ora significa ORA !

NON DOMANI

NON LA PROSSIMA SETTIMANA

NON ..UN GIORNO LO FARO'

NON ASPETTIAMO IL MOMENTO GIUSTO.

..MA ..ADESSO !

Magari ci facciamo prendere dal momento. Problemi familiari, problemi personali, problemi economici. Crisi, Guerre, Covid, Disastri climatici ecc. ecc.. E così si finisce per abbattersi. Per demoralizzarsi, per trovare mille scuse. L'errore è tutto lì. A questo punto voglio dirtela tutta! La stragrande maggioranza delle persone che hanno avuto successo in questo settore, erano proprio persone con gli stessi problemi. Con le stesse difficoltà. Con gli stessi impedimenti. Spessissimo NON hanno avuto scelte. Bere ..o affogare ! E' stata quella la vera fortuna !

MAI credere a noi stessi, quando siamo negativi, giù di tono, demoralizzati, pessimisti, scettici o sfiduciati ! Ci facciamo solo del male. Perdiamo solo opportunità e tempo prezioso. Il tempo è il nostro bene più prezioso. Lo dico sempre. Più tempo dedichiamo ai nostri momenti " negativi " (seppur comprensibili) meno tempo abbiamo per iniziare a costruire o solidificare la vita che desideriamo davvero !

Se anche tu credi fermamente nel tuo sogno **..AGISCI !**
(Altrimenti mettiti da parte e regala il tuo sogno ..ad altri !).

” Tra 20 anni non sarete delusi
dalle cose che avete fatto,
ma da quelle che NON avete fatto ! ”

(Mark Twain)

Per questo ho strutturato il tutto in **4 sezioni**, MINDSET (fortemente voluto) - ONLINE MARKETING (il vero contenuto di tutto) - TOOLS e CONSIGLI PRATICI affinché tu possa avere una completezza ed una visione unica nel panorama nazionale, invidiabile, esaustiva di tutto ciò che ti serve davvero per sbaragliare la concorrenza, per essere preparato e gestire con successo qualsiasi settore dell'online marketing e crearti un futuro ..SOLIDO ..STRUTTURATO ..DURATURO, ..INNOVATIVO, ..INATTACCABILE ..PROFESSIONALE, ottimamente ORGANIZZATO e soprattutto REMUNERATIVO ai massimi livelli di mercato e nato per offrirti un VANTAGGIO COMPETITIVO ABISSALE rispetto ai tuoi migliori competitors e fornire con estrema facilità un enorme POTERE di supporto a tutte le tue azioni di Digital Marketing della tua attività !

Questo rivoluzionario percorso formativo cambierà per sempre il modo di vivere la vita quotidiana di moltissimi Imprenditori e Professionisti in Italia. Perché offrirà sin da subito tutte le nozioni, la forza, la qualità, le strategie e la fiducia necessaria che ci consentiranno di realizzare noi stessi. Verranno svelati con un taglio semplice, concreto, conciso e sempre estremamente stimolante una straordinaria combinazione delle ultimissime ricerche sul miglioramento della qualità e visione della nostra vita, e moltissimi ambiti del nostro Business !

**FARAI LA COSA GIUSTA
AL MOMENTO GIUSTO !**

Da sempre il miglioramento concreto e tangibile della nostra vita ..non ha prezzo! In poche parole stai per conoscere nuovi sistemi per dare più vita alla tua vita ed al tuo Business. Ogni giorno, tutti noi compiamo centinaia di scelte, eppure molti sono convinti di non avere in mano le redini della propria vita. Ogni singolo giorno, ogni momento della nostra esistenza implica una scelta, una decisione, prima fra tutte quella, fondamentale, di stabilire se continuare nei vecchi atteggiamenti o scegliere invece di liberare tutto il potenziale che è in noi per vivere ed esprimerci al massimo.

Saranno mostrati di volta in volta strumenti tangibili volti al miglioramento motivazionale, ed alla crescita esponenziale di competenze social. Sarai "letteralmente spinto", attraverso una serie di insegnamenti concreti ed attivi, ad agire nella maniera più esatta ed idonea per trarre il massimo in ogni circostanza che riguarda la tua attività. Conoscendoli (prima) e facendo pratica di questi collaudatissimi insegnamenti (poi) è possibile aumentare in maniera esponenziale attitudini di valore e strategie di Business. Si tratta di risultati "misurabili" in pochissimi giorni che tutti possono mettere in pratica. Approfondimenti appresi e proposti "sul campo" direttamente a contatto con scoperte che in anni ed anni, esperti internazionali di Digital Marketing, studiosi, psicologi, esperti di crescita aziendale ecc. ecc. hanno realizzato con successo. Non viene nemmeno tralasciato il lato umano, etico, morale. Un vero e proprio "vademecum" di crescita psicofisica per dare più valore, qualità e consapevolezza alla nostra vita.

II MINSET ..È TUTTO !

Crede forte in se stessi è uno dei tasselli più determinanti nella costruzione di ogni impresa di successo. Fa davvero una grossissima differenza. E' come se si creasse una selezione naturale iniziale che in ogni progetto, in ogni impresa, in ogni attività, qualunque essa sia, dividerà i vincenti ..da chi passerà il resto della propria vita ad accontentarsi delle "briciole", ignorando magari, come spessissimo mi è capitato di constatare, di essere magari molto, ma molto più bravi, preparati e capaci di chi alla fine, ha successo! Attenzione però. Inseguire i propri sogni è sempre un percorso isolato, solitario, difficile, pieno di incognite, e l'uomo per natura ed atavicamente ha paura dell'ignoto, di tutto ciò che non può gestire con anticipo o che non ha sotto controllo. Non puoi aspettare che qualcuno pensi che puoi farlo. Sarebbe un errore. Devi essere disposto a rischiare tutto, perché nessuno lo farà MAI per te. Ed anche se dovesse accadere NON servirebbe a nulla credimi.

Per diventare il seme di ciò in cui credi, devi essere duro.
Prima di tutto con te stesso e con le tue scelte
per non "rilassarti mai", poi con il mondo
e ..con la tua vita stessa!

Solo con questo atteggiamento mentale, puoi costruire e solidificare cose meravigliose. I risultati ..quelli veri, si fondano sulla forte motivazione, sulla disciplina e sul desiderio bruciante di ottenerli davvero. Io stesso mentre ti scrivo queste parole, lo sto facendo alle **04:02 della notte**. E ti assicuro che potrei farne a meno e svegliarmi tranquillamente alle **10 del mattino** per tutto il resto della mia vita. Tutto ciò che desideriamo o di cui abbiamo bisogno può essere realizzato credendo fortemente nel risultato. Ovvero, pensandoci in continuazione e assumendo uno stato emotivo positivo con lo scopo di attirare il risultato ambito.

Lo sapevi che SOLO il **5 %** di chi siamo è dettato dalla nostra mente COSCIENTE? IL RESTANTE **95 %** sono programmi subconsci che abbiamo memorizzato nell'arco della nostra vita? Cosa significa questo? Che la quasi totalità di tutto quello che facciamo è DETTATO dal nostro SUBCONSCIO dove sono ancorate le nostre credenze, ed i programmi che abbiamo fatto nostri. Solo quando impariamo a saper riconoscere, gestire e padroneggiare questi

programmi, vivremo una vita autentica, appagante e simile a tutto ciò che desideriamo davvero.

Il MINDSET è importante, perché è da lì che parte tutto !

Non è un caso se ho inserito in questo percorso di “affiancamento” un intero modulo di MINDSET, proprio come primo step. La riprogrammazione mentale, ha cambiato nel mondo le sorti ed il futuro (non solo economico) di tantissima gente ! Ma andiamo dritti al punto con un esempio concreto ! Il pugile per vincere sul ring (metafora della vita) deve lottare, muoversi, escogitare tecniche, rischiare, prepararsi, allenarsi, fare sacrifici, sudare, “ sputare dolore e fatica” ! Deve essere guardingo, soffrire, vedersi assolutamente vincitore! Nulla ci viene dato per caso o grazie a qualcun altro. (E se per caso ciò avviene c'è sempre un altro lato della medaglia, c'è sempre un prezzo da pagare! Spesso molto alto). Stabilisci sempre uno scopo per cui lottare, o meglio ancora disegna nei minimi particolari il progetto di vita. Non importa se cambierai i particolari mille e mille volte. L'importante è PARTIRE ! Iniziare. Avere uno scopo. Preciso, chiaro, ambizioso ed estremamente soddisfacente.



Decidi sempre TU cosa vuoi ottenere da una situazione. Decidi dove sei disposto ad arrivare, senza remore, senza tentennamenti, senza risparmiarti su nulla. E SOPRATTUTTO ..OSA ! Spingiti anche oltre se necessario. Segui gli esempi giusti, le guide giuste, gli insegnamenti le tattiche i segreti efficaci. Sii ambizioso.. ma al tempo stesso concreto. Segui costantemente una guida CREDIBILE da prendere ad esempio. Guarda avanti con fiducia, con serenità con l'assoluta certezza del raggiungimento dei tuoi scopi. Ti renderà più forte, più sicuro, più solido. Abituati ad avere sempre una “nostalgia del futuro” invece che del passato. Sii sempre proteso verso il futuro ma goditi il presente. Ogni giorno, ogni istante. Perché il presente è REALE ..il futuro ..non è mai dato per scontato. E' la vita stessa a gridarcelo in faccia ..ogni giorno !

E soprattutto vediti sempre vincente.. ancor prima di cominciare un progetto. Qualunque esso sia. Di qualunque portata sia. Continuamente! Nessuno è migliore di te come tu non sei migliore di nessuno perchè ogni singolo essere umano ha una suo potere, una sua magnificenza, una sua unicità ..INEGUAGLIABILE !

IL POTERE IMMENSO DELL'AUTOSTIMA

L'autostima si costruisce nei primi **7 ..8 anni** di vita. Quando siamo bambini. Ed in quegli anni abbiamo potuto prendere ad esempio solo i nostri genitori. Da qui l'importanza di avere genitori presenti, attenti, solidi e capaci di trasmettere fiducia e senso del giusto. Ma possiamo "costruire" altre forme di autostima in seguito. Anche a **20 ..30 ..40 ..50 ...60 ...anni**. Come modificare radicalmente la propria autostima e subito ? Semplicissimo. Frequenta persone che sono dove tu vorresti essere tu oggi.

Quando non hai più **8 anni** ..hai la possibilità di SCEGLIERE. Scegliere da che parte del mondo stare. Scegliere che tipo di persona essere. Scegliere le persone che vogliamo frequentare. E' questo il primo ed importantissimo step: circondarsi di persone che hanno un alta autostima. Frequentarle. Sii vicino a quelle persone. Condividi con loro progetti ed idee se puoi. Afferrane i segreti, i pregi, la mentalità, la loro positività. Vivila. Respirarla. Nutriti più che puoi dei loro significati ed insegnamenti. Non è un caso se abbiamo sentito dire più volte: " Mostrami i tuoi amici e ti mostrerò il tuo futuro " o per dirla in altri termini ..tu sei le **5 persone** che frequenti più assiduamente ! E ricorda queste persone NON verranno mai a bussare alla tua porta a dirti " ..Posso aiutarti ? " oppure " ..Posso fare qualcosa per te ? " o " ..Ti serve qualcosa ? " . Ma sarai tu a doverle cercare e credimi oggi a differenza di ieri ..è molto semplice andare a cercarle.

Siamo in un era in cui TUTTO è a portata di mano per CHIUNQUE ! Basta saper " cercare " e con il minimo sforzo. Un modo concreto per farlo ? Ad esempio LINKEDIN ! Il social media di professionisti numero 1 al mondo. Quale risorsa migliore per essere in contatto con i migliori ? Per avere la più ampia scelta possibile ? Io stesso ho avuto contatti e risultati INIMMAGINABILI ! Con

persone davvero competenti e meravigliose sia in Italia che da tutto il mondo. Hai tutto a portata di mano. Chi contatti ..cosa ha fatto ..cosa dicono di lui/lei ..che credibilità hanno ..che cosa hanno fatto e prodotto di concreto ..cosa dicono di loro ...da quante persone sono seguiti, che progetti hanno fatto o faranno, cosa li contraddistingue, come interagiscono e con chi ed in quale settore e con quali interessi ecc. ecc. ecc. ! Milioni e milioni di persone che sono lì (a differenza di altri social) . NON per perdere tempo e parlare di fuffa ..ma perché vogliono fare business ..vogliono incontrare persone ..confrontarsi ..proporre ..formare gruppi ..discussioni tematiche ..crescere e non solo economicamente. Sono lì per uno scopo comune. Espandere i loro orizzonti.

Considera che l'immagine del nostro "io" è la chiave della personalità e del comportamento dell'uomo. Cambiate l'immagine dell' "io" e cambierete la personalità ed il comportamento, il proprio o quello di chiunque altro. L'immagine che abbiamo di noi stessi quindi possiamo modificarla in meglio o in peggio non grazie alla sola intelligenza, né alla sola conoscenza intellettuale (per fortuna altrimenti molti sarebbero penalizzati) ma soprattutto grazie all' esperienza. Già l'esperienza è uno degli elementi cardini di ogni successo.

131

Consapevolmente o meno, tutti noi abbiamo costruito "la nostra immagine" attraverso le esperienze vissute nel passato. Con lo stesso metodo.. possiamo cambiarla, affinarla, migliorarla continuamente! Il nostro valore, il nostro equilibrio, la fiducia in noi stessi, non è affatto il risultato di ciò che abbiamo imparato, ma è la conseguenza di ciò che abbiamo sperimentato nel corso della nostra vita. Ho sempre asserito che nulla conduce al successo come il successo stesso, e che impariamo ad agire con successo solo sperimentandolo giorno per giorno, esperienza dopo esperienza (bella o brutta che sia). Lo stesso ricordo dei nostri successi passati, agisce ogni giorno come un "bagaglio di nozioni" che ci ridona fiducia in noi stessi per i nostri traguardi presenti e futuri.

Avete mai notato che persone o i gruppi di persone che cominciano ad "incanalare" un successo dopo l'altro hanno solitamente molta più facilità a continuare questa "scia positiva" (vedi attori, cantanti, squadre sportive, imprenditori, professionisti ecc.) rispetto a chi magari ha potenzialità infinitamente maggiori, ma per poca fortuna, per scarsa motivazione, o per il semplice fatto che non riesce ad emergere, a venire a galla, a distinguersi subito, resterà magari un semplice sconosciuto per sempre? Conoscere questi meccanismi, questi fattori di successo, queste dinamiche, comprendere i loro funzionamenti può davvero cambiarci la vita. E badate bene, nella

stragrande maggioranza dei casi, il “volano” del successo di un uomo è molto più vicino di quanto si possa minimamente immaginare.

Personalmente ho sempre avuto un alta AUTOSTIMA sin da piccolo, senza sapere di possederla. Ho capito sin dalla mia prima adolescenza che la vita è un dono, un'avventura meravigliosa e straordinaria, e perché possa esprimere tutta la sua bellezza è necessario accoglierla e coltivarla ogni giorno, dando ad essa un significato autentico e la possibilità di crescere e di evolversi ..ogni singolo giorno.

E' questo che tante volte mi ha “ salvato “ . Senza rendermene conto !
E questo in me ha fatto moltissima differenza nella vita. Ma davvero tanta.

SGANCIA LE TUE ZAVORRE ! SI PARTE !

Voglio dirtela tutta !

L'errore più comune che ho riscontrato in tutti questi anni di attività ?

La stragrande maggioranza di imprenditori e professionisti che ho conosciuto, sono convinti che sapere di un argomento del loro settore basti per essere apposto, salvo poi scoprire che di quell'argomento conoscono solo il 20 % ..30 % e magari fanno proprio anche male. Ma non è così che funziona “la giostra” . Tutt'altro. Non solo devono arrivare a padroneggiare l'argomento al 100 % ..ma devono approfondire incognite, imprevisti ..migliorie da effettuare ecc. in maniera tale da superare abbondantemente quel 100 % . Altrimenti ti accontenterai della mediocrità ..di sopravvivere !

Il bello è che ne sono convinti e vanno avanti così per decenni !! Non crescono, non si formano, non si evolvono, non si confrontano, non si applicano più di tanto, ..si adagiano sulla mediocrità e sono solo capaci di addossare poi la colpa di scarsi risultati ad altri fattori, crisi, governo, burocrazia, tasse, il che è in parte può essere anche vero, come è vero però che chi a differenza loro ha successo, lo ha perché ha un diverso approccio, un diverso mindset, un diverso modo di organizzarsi ed affrontare il proprio business !

“

Il mondo è pieno di persone che vogliono raccogliere i frutti di alberi che non hanno MAI piantato ! ”

”

Ma se vuoi volare davvero, se vuoi volare più in alto di tutti devi rinunciare a ciò che ti appesantisce ! Sgancia e tue zavorre mentali e preparati ad una vista mozzafiato ! Certo per la stragrande maggioranza dell'umanità "l'altezza ..fa paura" deve essere davvero dura fare sacrifici, lottare e combattere per qualcosa che non si riesce a vedere.

Ma fidati di chi ne sa davvero. Perché ..

..tutto ciò di cui avrai bisogno per raggiungere qualsiasi risultato ed arrivare lontano, lo troverai solo mettendo alla prova te stesso,

ogni giorno, passo dopo passo, fatica dopo fatica, successo dopo successo. Poi il resto ..dipenderà da te. Però devi PARTIRE ! Non fissare MAI i tuoi obiettivi sulla base della persona che sei oggi, o che credi di essere, sarebbe un errore madornale. Ma fissali sulla base della persona che vuoi diventare DAVVERO. E' verso quella direzione che NON devi MAI distogliere lo sguardo, il tuo impegno e le tue energie.

Per stare bene davvero basta imparare per gradi a "riappropriarci" di noi stessi ! Basta fare del nostro spirito il vero centro di gravità della nostra esistenza. Spesso accade il contrario ..purtroppo! Siamo troppo dipendenti dal giudizio degli altri. Viviamo troppo per confrontarci, per paragonarci agli altri, ai "successi" degli altri (veri o presunti). Dipendiamo da oggetti, da persone, da eventi altrui che in fondo non c'entrano nulla con tutto ciò di cui abbiamo VERAMENTE bisogno. Con tutto ciò che ci completa davvero. La conseguenza? E' che cresce in noi il disagio, l'insoddisfazione, lo stress, la malsana competitività. Cresce in noi l'insalubre bisogno compulsivo di controllare cose e persone, di avere potere su gli eventi, di dominare le circostanze. Un potere che non è reale, che non ci appaga affatto perché falsato, effimero, perché basato solo sulla paura di non avere il controllo. Il vero appagamento invece è estraneo a tutto ciò.

Starsene relegati a lungo nella propria "confort zone" è la scelta più semplice che si possa fare, ma anche la meno intelligente, utile e stimolante remunerativa. Scansare le sfide che ci si prospettano davanti, costringendoci a muoverci su terreni inesplorati, è un atteggiamento rinunciatario che denota

insicurezza. Ma non è questo il punto. Il punto è che ci fa rimanere sempre allo stesso punto (se non regredire) da tutti i punti di vista. Chi difetta di ambizione o di autostima tende a ripararsi costantemente nell'angolo in cui ha trovato la sua dimensione. E tenta di evitare, in ogni modo, l'imprevisto che potrebbe fargli franare la terra sotto i piedi. Immaginate uno scalatore che scelga di non inoltrarsi mai al di là di una certa altezza, precludendosi così la gioia di arrivare in cima; il lavoratore eccessivamente prudente o insicuro agisce così. Seguendo uno schema mentale che rischia di trasformarlo in una risorsa demotivata e insoddisfatta.

**METTI ALLA PROVA ..TE STESSO.
CI STAI ?**

134

Mettersi alla prova (anche al lavoro) è importante. Il cambiamento, nella vita o sul lavoro, è un'onda che prima o poi arriva. Sta a noi avvistarla e prepararci a riceverla. Se non addirittura andarsela a cercare. La vita è bella ed è un peccato perderne la ricchezza e complessità senza viverla appieno. Saper cambiare non vuol dire solo arrivare primi e saper seguire i trend, ma anche vivere sereni e più appagati. Vivere per quello che cerchiamo davvero. Ti pare poco ? E' sempre meglio parlare con i fatti che con le parole! E poi le persone erudite sono quasi sempre piene di contraddizioni, perché vivono in un mondo fatto di contraddizioni.

La stragrande maggioranza della popolazione, quando si tratta di voler raggiungere degli obiettivi per giustificare il proprio fallimento da la colpa alla pigrizia. E' però ignara del fatto che NON è questione di pigrizia la causa del proprio fallimento, ma è solo "paralizzata" dai troppi desideri e dalla voglia bruciante di raggiungerli il prima possibile e con minore fatica. La loro mente "pretende" mille cose alla volta. E' proprio questo che la in strada inevitabilmente in un ciclo perpetuo di scontentezza ed infelicità, che si tramuta in mancanza ASSOLUTA del minimo risultato ! A volte infatti trascorriamo dei momenti che improvvisamente ci fanno capire di non aver vissuto niente. Di non aver provato niente. Di non aver conosciuto niente fino ad allora. Sono attimi quelli in cui scopriamo quanto sia importante ed imprescindibile essere non patetiche vittime della vita, ma assoluti ed imperiosi ..padroni dell'arte di vivere. Non subire il cambiamento, ma cavalcarlo, cercalo, desideralo, affrontalo con fiducia e con serenità.

Inizia da ZERO !

Iniziare da **ZERO** è la cosa più difficile.

ZERO Esperienza.

ZERO Soldi.

ZERO Sicurezza.

ZERO Fiducia in te stesso.

ZERO Follower.

ZERO Aiuti.

ZERO Persone che ti capiscono.

ZERO Certezza di risultati.

ZERO ..di **TUTTO** !

E poi riflettici bene !

Questo è il vero motivo per cui le persone MOLLANO !

Semplicemente perché NON riescono a creare un qualcosa che va da **0** ad **1** !

Incredibile vero ? Magari abbiamo superato mille avversità nella vita ! Abbiamo sofferto, stretto i denti sino all'inverosimile ! Abbiamo studiato interi decenni, nottate intere di ansie e preoccupazioni, per imparare qualcosa. (*Diploma, Laurea, Specializzazione* ecc.) . E poi ? Al momento del dunque ? Ci spaventiamo di andare da **0** ad **1** ? Io questo aspetto della stragrande maggioranza delle persone NON lo giustificherò MAI ! Il successo è un processo macchinoso, lento strutturato, che si crea e si nutre giorno per giorno. E MOLLARE ..non lo accelererò MAI ! Crea gli strumenti per vivere al massimo. Solo così lo trasformi in opportunità ! Un modo davvero efficace per riuscire a diventare delle persone di successo è controllare e direzionare i tuoi pensieri. E per farlo devi tenere conto sostanzialmente di 2 cose:

POSITIVITA'

Essere sicuro di evitare (e rimuovere consciamente) tutte le cose che portano la tua mente e le tue emozioni in uno stato negativo.

STABILIRE UN PIANO

Creare un piano, o un programma, così che tu possa continuare a nutrire la tua mente con le informazioni costruttive e concrete che possano creare ed assicurarti risultati. Per avere una percezione reale di quanto detto guarda e rifletti su queste indicazioni precise.

IL 97 % DELLA POPOLAZIONE

- SEGUE LA CORRENTE
- E' INSIKURA
- SI LAMENTA
- RIMANDA
- Ha PAURA dei CAMBIAMENTI
- Si accontenta della MEDIOCRITA'
- Cerca un LAVORO SICURO
- NON ha PROGETTI
- NON ha SOGNI
- NON ha AMBIZIONI
- NON ha MOTIVAZIONI CONCRETE
- E' spesso SUPERFICIALE
- Fa sempre le STESSE COSE
- E' INVIDIOSA del successo altrui
- Ha una bassa AUTOSTIMA
- NON ha una FORMAZIONE proiettata al miglioramento
- NON ha un piano EDUCATIVO FINANZIARIO
- Si accontenta solo di SOPRAVVIVERE
- Conduce una vita DISORDINATA

(Alimentare, salutare, educativa, sociale, lavorativa, emozionale, motivazionale, sentimentale).

IL 3 % DELLA POPOLAZIONE

- Per lavorare si SVEGLIA alle 5 del mattino (non per dovere ma per piacere e risultati) .
- Sceglie la FELICITA'
- Lotta per i propri SOGNI
- Si FORMA in continuazione .
- Si INFORMA in continuazione.
- Si FOCALIZZA solo sui propri obiettivi.
- Fa della PERSEVERANZA la sua vera arma.
- Cura l'aspetto FISICO, MENTALE, SALUTARE, RELAZIONALE, MOTIVAZIONALE.
- Ha una forte AUTOSTIMA.
- E' capace di DECIDERE.
- E' POSITIVA sempre.
- E' PROPOSITIVA in ogni occasione.
- AGISCE, combatte, pianifica, di fronte ad ogni difficoltà e non rimugina o da la colpa a questo ..o quello.
- VIVE senza limiti in maniera sana.
- Investe in maniera ATTENTA, CONSAPEVOLE e ben PONDERATA.
- Accetta sempre NUOVE SFIDE .
- Si ACCETTA.
- Si PIACE.
- Se ne frega di quello che pensa la gente.
- Se ne frega di quello che dice la gente.
- Crede fortissimamente nelle proprie IDEE.

- E' proiettata al FUTURO e non al passato.
- NON RIMANDA mai.
- Ha imparato a DELEGARE.
- Ha una MENTALITA' e MODELLI di pensiero POTENZIANTI.
- Sa riconoscere, apprezzare e rispettare le PERSONE di VALORE.
- Apprezza il CAMBIAMENTO.
- AGISCE nonostante la paura.
- NON SI FERMA ..MAI
- Si PREMIA. Sa concedersi sani PIACERI e FRIVOLEZZE.

Per ogni singolo punto di questa lista, potrei scrivere libri e libri ed argomentare in maniera approfondita per farti capire quanto siano questi atteggiamenti TOSSICI o estremamente MIGLIORATIVI alla vita dell'uomo, ma preferisco "rimanere su pezzo " anche perché sarai tu stesso a capirne, nel corso di questo percorso conoscitivo, l'importanza.

“ Gli uomini NON sono prigionieri
dei loro destini
ma sono prigionieri
delle loro MENTI ! ”

Il modo migliore per toccare i primi risultati con mano ?

Proviamo a capirlo con un breve esempio figurato, ma è il principio quello che conta, la dinamica che riguarda questo approccio vincente !

- Leggi SOLO 20 pagine al giorno ... sono **30 LIBRI** L'ANNO !
- Risparmia SOLO 10 €. al giorno ... sono **3.650 €.** L'ANNO !
- Corri SOLO per 1 km. al giorno ...sono **365 km.** L'ANNO !
- Apprendi competenze SOLO 3 ore al giorno ...sono **960** ore di apprendimento l'ANNO di nuove skills che possono fare davvero la grande differenza (Considera che esistono corsi in aula di soli 7 ..12 ore del costo di migliaia di Euro !).

Sono le piccole abitudini ripetute costantemente a fare la differenza ed a migliorare la nostra vita ! Solo in questo modo potrai avere davvero NON ciò che avresti voluto e che NON hai mai ottenuto, MA ..TUTTO CIO' PER CUI HAI LAVORATO ! Immagina per un attimo la tua vita come un vero e proprio LABIRINTO. prima di imboccare la via maestra si tentano tutte le direzioni,

certo. Ma solo chi NON smette mai di cercare, solo chi NON molla mai alla fine trova SEMPRE la sua strada.

SII UNICO SEMPRE !

Ti sei mai chiesto, anche solo per un attimo, se possiedi realmente gli strumenti per far sì che ogni singolo giorno sia un giorno meraviglioso? In realtà la vita ci offre continuamente un'infinità di strumenti per trarre il massimo da noi stessi senza che ce ne accorgiamo. Saperli scorgere e farli propri è la vera sfida! Esprimersi al meglio in ogni circostanza, adottare un atteggiamento positivo in ogni situazione è il modo migliore per ottenere il meglio da se stessi sempre. In realtà non esistono strumenti precisi o studiati a tavolino, ma variano a seconda delle persone e del contesto cui fanno riferimento.



Ma al di là dei “*mega superfantastici guru*” di professione tuttologi, prova a domandare a te stesso se esiste davvero una ricetta semplice immediata e precisa per migliorarsi ? La mia personale risposta è Sì ! Senza ombra di dubbio e a prescindere da qualsiasi avversità. Voglio provare in queste semplici parole che stai per ascoltare ed in maniera concreta, costruttiva, propositiva e spero davvero molto utile, a ricordare a noi stessi che la vita non è ciò che si ha ma è come la si vive! Ma cominciamo per gradi. Queste alcune mie brevi raccomandazioni che ho suggerito in anni ed anni di formazione e che mi piacerebbe facessi tue !

- Innanzitutto decidi cosa vuoi ottenere dalla tua vita. SEMPRE E COMUNQUE!
- NON permettere MAI che qualcuno decida per te.

- Ascolta il tuo fiuto, il tuo istinto, quella “vocina sottile” che nei momenti decisivi ti suggerisce di fare la cosa giusta. Nessuno ti conosce meglio di te stesso.
- Poniti degli obiettivi (anche ambiziosi), mettili per iscritto e cerca di perseguirli con costanza.
- Ama, sempre e comunque.
- Impara a volare alto, perché nessuno potrà mai mettere una recinzione ai tuoi sogni, a tutto ciò che desideri davvero, nemmeno se volesse!
- Ricorda sempre a te stesso che nella vita è veramente tuo solo ciò che ti sei costruito e meritato. Il denaro, il potere, la fama, diventano “nulla” se non sei abbastanza in gamba per capire che non sono queste le cose che contano, ma quanto riesci a sentirti felice, appagato mentre affronti la vita di tutti i giorni. (Prima lo capisci, prima vivi al meglio la tua vita !).

Ma torniamo a noi. A volte trascorriamo dei momenti che improvvisamente ci fanno capire di non aver vissuto niente, provato niente, sperimentato niente fino ad allora. Sono attimi quelli, in cui scopriamo quanto sia importante ed imprescindibile NON essere delle patetiche vittime della vita ma assoluti ed imperiosi PADRONI DELL'ARTE DI VIVERE ! Non dimentichiamo poi che è importante nella vita di ognuno, avere sempre qualcuno per cui valga la pena vivere! Senza l'amore, la vita è un viaggio nel deserto! Osa sempre e comunque, perché “chi osa vince” ! E' questa la frase che avevo scritto in grande nella mia stanzetta quando avevo 15 anni ! E puoi immaginare quanto mi sia servita nella vita e quanta compagnia mi abbia fatto nei momenti più difficili !

Non aver paura di sbagliare, fa parte del gioco della vita. Sorridi sempre alla vita, sarà poi la vita stessa a sorriderti ogni singolo giorno. Dona agli altri. Ricordati che hai due mani: una per dare, l'altra per ricevere. Continua ad imparare. Mai smettere di farlo. Sii folle, dissacratorio, iconoclasta, e FREGATENE SEMPRE ..del giudizio degli altri, anche e SOPRATTUTTO quando cercheranno di ferirti, di abbatterti, di denigrarti, in fondo non stanno parlando di te ma di se stessi, perché una persona felice ed appagata NON ti dirà MAI simili parole. Impara anche a sorprendere gli altri con la tua straordinaria vitalità ! A volte non è facile, ma per rendere la cosa più semplice comincia da ..te stesso ! Poi tutto verrà da se. Prenditi tutto quello che di bello ti passa la vita. Impara a godere dei momenti belli anche se a volte ti senti spento dentro, soprattutto allora.

La negatività è veleno !
lo sanno bene gli psicologi e le case farmaceutiche.

Troppo spesso le persone inseguono sogni maestosi e non sanno apprezzare le piccole cose belle della vita. Aggiungi sempre valore a quello che fai. Guarda la vita con stupore, con il sorriso dentro con il cuore e gli occhi di un bambino. I bambini hanno molto da insegnare a noi adulti perché non hanno sovrastrutture, ma il meraviglioso dono della spontaneità, della naturalezza, dell'immediatezza. Da sempre ho ammirato tutto questo in loro.

Cerca sempre di porti in primo piano. Di fare cose grandi, importanti, utili, appaganti. Ma fallo SOLO per te stesso e non per "impressionare" gli altri ! Non ti servirà a nulla, quando comincerai a guardarti indietro. La fiducia e la stima che hai in te stesso, deve derivare sempre da ciò che sei, e non da ciò che appari. E poi ? Che senso ha vivere ..senza lasciare un segno? Punta sempre su te stesso, d'avanti a chiunque, senza essere mai accondiscendente e timoroso e ricorda sempre non è la gente a dirti chi sei, sei tu che devi dirlo a loro ! Aggiungi ogni giorno qualcosa in più a quello che fai, dai un valore aggiunto e non accontentarti mai di essere scontato o un semplice "signor nessuno" ! Il mondo è pieno di "signor nessuno" che sono rimasti tali per tutta la vita soltanto perché non hanno avuto il coraggio ed il convincimento di dimostrare a tutti il loro ALTISSIMO VALORE !

“ Guardatemi male perché sono diverso,
ed io riderò di voi
perché siete ..tutti uguali ! ”

Vivi per te stesso e non per gli altri. Ricorda che il futuro appartiene a chi ha il coraggio di crearsene uno. Poi leggi molto, ma fallo con piacere, con passione, con curiosità, con spirito costruttivo ed attento e sii molto selettivo nelle scelte delle tue letture. Se puoi viaggia, conosci gente, usanze e modi diversi dai tuoi, perché la vita è un libro, un libro meraviglioso e chi non viaggia legge solo la prima pagina, assapora solo ! E per finire, sii felice sempre, soprattutto con le persone che ami davvero, perché è l'AMORE ..che ti sei faticosamente costruito ..il segreto di ogni successo !

PERCHE' IL MARKETING DIGITALE FA LA VERA DIFFERENZA NEL TUO BUSINESS ?

Per rispondere a questa domanda, prova a domandare a te stesso come mai le principali Aziende al mondo ..hanno adottato già da moltissimi anni il Marketing Digitale ? La risposta la troverai da solo. Ma noi faremo di più. Faremo una "spietata chiarezza" a riguardo ! Cominciamo.

L'altissimo tasso di competitività, le storie di successo nei media e il clamore generale dicono agli imprenditori di oggi che essere presenti sui social media non è una scelta, ma una necessità ! Questo non vuol dire che un'azienda non possa andare bene senza utilizzare i social network, ma come ho spessissimo ribadito, sicuramente perderebbe una miriade di opportunità per costruire e crescere. Detto in soldoni resterebbe estremamente indietro. Tuttavia, uno dei più grandi errori che un marchio può fare è tuffarsi nel social media marketing senza avere la minima idea di cosa ne farà; ma solo la vaga speranza che in qualche modo farà fortuna. Sebbene ci sia la possibilità che tu sia davvero fortunato, nella maggior parte dei casi questo tipo di approccio non pianificato porterà a obiettivi non realistici, scarsi risultati, un'enorme perdita di tempo e, in definitiva, un atteggiamento disfattista che ti allontana dall'idea dei social media marketing completamente. Potrei inserirti una sequela infinita di motivazioni per spiegarti perché puntare sul **MARKETING DIGITALE** oggi, ma mi fermo, affinché possa avere già da adesso una percezione concreta, solo ad alcuni punti salienti che determineranno la grossissima differenza nel tuo business ..dai tuoi competitors. Cominciamo da quelli generici ma importanti.

L' ONLINE MARKETING È A PROVA DI CRISI.

Lo è sempre stato e lo sarà sempre. Non cambia molto chi sia al governo, se c'è crisi o meno. Sono numeri, ed è prevedibile. Le persone continuano a ricercare prodotti e servizi in ogni momento e da tutte le parti del mondo, cambia solo il come, il ..processo.

L' ONLINE MARKETING SMETTE DI ESSERE CONFUSO E DIFFICILE.

Il Marketing viene venduto come qualcosa di complesso, ma ti renderai conto che è semplice e veloce. Se conosci le giuste tecniche e hai i giusti strumenti, riuscirai a creare clienti da zero grazie al Marketing Formativo, diventando un'autorità nel tuo settore.

SAI IN OGNI MOMENTO COME MONETIZZARE LA TUA IDEA.

Da dove parto? Come trasformo la mia idea in un business profittevole? Avrai una mappa chiara della strategia, le tecniche e il modo di pensare che ho utilizzato per portare al successo il mio business e quello dei miei clienti, in modo da sapere sempre esattamente cosa fare.



HAI IL PIENO CONTROLLO DELLA TUA AZIENDA

Avrai il controllo numerico della tua Azienda, saprai cosa serve per farla crescere, digitalizzarla e quali strategie adottare per resistere e superare le difficoltà. Gestire la tua azienda non sarà più un'incognita.

E poi ..

- 1 Il Marketing digitale è la forma più **potente** di marketing.
- 2 Il Marketing Digitale ti offre una **copertura** locale, nazionale o mondiale senza costi.
- 3 Il Marketing Digitale è la forma più **misurabile** di marketing.
- 4 Il Marketing Digitale sviluppa la consapevolezza e il riconoscimento del **marchio**.
- 5 Il Marketing Digitale genera **conversazione** attorno al tuo marchio.
- 6 Il Marketing Digitale ti aiuta a mantenere il **controllo** sulle persone chiave.
- 7 Il Marketing Digitale ti aiuta a capire gli **interessi reali** dei tuoi clienti target.
- 8 Il Marketing Digitale ti aiuta ad affermarti come **leader** del pensiero.
- 9 Il Marketing Digitale ti aiuta a rimanere **aggiornato** con le notizie del settore.
- 10 La **riprova sociale** migliorerà notevolmente le prestazioni dei tuoi contenuti.
- 11 Il Marketing Digitale ti aiuta a **raccogliere dati** sul tuo pubblico.

- 12 Il Marketing Digitale guida crea e fortifica la **leadership** del pensiero.
- 13 Il Marketing Digitale genera **contenuto** unico su larga scala.
- 14 Il Marketing Digitale aiuta a fornire un **servizio clienti** reattivo.
- 15 Il Marketing Digitale genera e coltiva **lead**.
- 16 Il Marketing Digitale aiuta a **fidelizzare** i clienti.
- 17 Il Marketing Digitale ti aiuta a guidare il **traffico** verso il tuo sito web.
- 18 Il Marketing Digitale ti aiuta a **competere** con le grandi aziende.
- 19 Il Marketing Digitale è **conveniente** è (per lo più) gratuito.
- 20 Con Il Marketing Digitale puoi creare **contenuti illimitati**.
- 21 Con il Marketing Digitale puoi **coinvolgere** il cliente in ogni fase di acquisto.
- 22 Il Marketing Digitale aiuta a **riproporre i contenuti**.
- 23 La **SEO** ti aiuta a raggiungere acquirenti online più qualificati.
- 24 Il Marketing Digitale ti aiuta a connetterti con i clienti **"altospendenti"** .
- 25 Il Marketing Digitale semplifica la distribuzione dei **contenuti**.
- 26 Il Marketing Digitale aumenta la **fedeltà** dei clienti con comunicazioni frequenti.
- 27 L'utilizzo di tattiche di Marketing Digitale è il modo più conveniente per **commercializzare** la tua attività.
- 28 Uno dei maggiori vantaggi del Marketing Digitale è che ti consente di rivolgerti direttamente ai tuoi **acquirenti ideali**.
- 29 Con il Marketing Digitale la maggior parte dei tuoi migliori **competitors** di domani, sta iniziando oggi il viaggio del proprio acquirente online.
- 30 Con il Marketing Digitale i tuoi **clienti** sono sui social media e il Marketing Digitale ti aiuta a raggiungerli.
- 31 Con il Marketing Digitale puoi adattare facilmente e rapidamente la tua **strategia** e tattica per ottenere i migliori risultati.
- 32 Il Marketing Digitale aiuta a identificare e connettersi con potenziali **partner** commerciali e collaboratori. Creando reti di intesa e connessioni utili.
- 33 Il Marketing Digitale ti permette di **comunicare** in pochi minuti ed in tempo reale a centinaia, migliaia, centinaia di migliaia e addirittura milioni di persone !
- 34 Il Marketing Digitale genera **sicurezza**, autostima e consapevolezza della propria forza attorno a se stessi ed al proprio lavoro.

- 35 Il Marketing Digitale ti permette di strutturare piattaforme per **raccontare** la storia del tuo marchio.
- 36 Il Marketing Digitale comprende **strategie multiple** ed infinite. (Più sai più sei efficace).
- 37 Con il Marketing Digitale i tuoi interventi possono essere visualizzati nelle **ricerche** di Google.
- 38 Con il Marketing Digitale puoi lavorare **simultaneamente** su più progetti, su più fronti, su più strategie.
- 39 Il Marketing Digitale costruisce **aggregazione**, comunità e fa crescere il tuo pubblico.
- 40 Il Marketing Digitale è facile da **imparare**. Non richiede lauree ma solo passione e determinazione.
- 41 Il Marketing Digitale coinvolge il **pubblico giusto**, al momento giusto, nel modo giusto.
- 42 Gli annunci di **retargeting** sui social media possono coinvolgere nuovamente i visitatori del sito web.
- 43 Il Marketing Digitale identificherà le **tendenze** nel comportamento e nelle opinioni dei tuoi consumatori.
- 44 Il Marketing Digitale ti aiuterà a fare con facilità **ricerche** utili e strategiche sui tuoi concorrenti.
- 45 Il Marketing Digitale ti aiuta ad identificare e collaborare con gli **influencer** del settore.

Cominci ad avere una percezione più concreta delle altissime potenzialità del Marketing Digitale ..di livello ? E ti assicuro ..amico mio che questa è solo una piccola parte dei numerosissimi vantaggi che ottieni, il resto ..lo scoprirai solo "immergendoti" in questo meraviglioso mondo. E' come cercare di spiegare ad un corsista di vela, quanto sia magnifico e straordinario, navigare in barca a vela per orizzonti sconfinati. Puoi offrire solo una piccola percezione della realtà delle cose, finché che non le fai provare davvero ! Dopo questo doveroso preambolo, ascolta queste informazioni che ti aiuteranno ulteriormente, come accennavo all'inizio, a comprendere come e perché le migliori Aziende al mondo che hanno "abbracciato il Digital Marketing" nelle loro strategie di vendita e di comunicazione fanno fatturati davvero invidiabili ! Importanti gruppi internazionali di ricerca oggi ci dicono che sempre più Aziende e Professionisti della vendita che utilizzano i social media hanno tra il **79%** e l' **82%** in più delle probabilità di raggiungere i propri obiettivi di

vendita rispetto a coloro che non li utilizzano. La nostra proposta formativa **DIGITAL MARKETING ACADEMY** © sarà per il tuo Business un partner unico per un sistema di comunicazione multiplatforma.

In oltre il nostro collaudatissimo sistema LINKS BUILDING, che è parte integrante di questo percorso formativo, metterò al suo servizio Serietà, Professionalità, Concretezza per i tuoi risultati. Avrai a tua disposizione e potrai gestire autonomamente, quanto, quando e come vorrai una delle più potenti e capillari presenze in INTERNET che una struttura PROFESSIONALE PUBBLICITARIA sia in grado di offrire ..in Italia. Velocità ed immediatezza di risultati grazie ad una presenza capillare, strategica, mirata, continuativa ..UNICA IN ITALIA ! Hai un business o sei in procinto di iniziare ? Vendi beni, prodotti, servizi ? Pensaci bene ..se non sai raccontarlo, il tuo meraviglioso "prodotto" resterà in magazzino a far la muffa. E se non la sai vendere, la tua grande idea resterà nel cassetto, in attesa che qualcun altro la racconti meglio. La capacità di vendere non è un plus: è un must. Non è qualcosa che si improvvisa, ma richiede preparazione e competenza e soprattutto l'acquisizione di tutte quelle competenze che ti consentono di fare la vera differenza ! Il basso costo di questo percorso formativo, rapportato a quelli di livello, e l'alta redditività sono i punti di forza della nostra proposta.

Ci vantiamo di essere tra i migliori in Italia perché abbiamo scelto di salire sul treno in corsa dell'innovazione. Un'innovazione che sta interessando il nostro paese e che necessita di figure professionali all'altezza e capaci di veicolare questo processo. Le PMI costituiscono la spina dorsale dell'economia italiana ma sono anche quelle che spesso hanno più difficoltà ad adeguarsi all'innovazione. Ecco il nostro percorso formativo si rivolge soprattutto a loro. **IL MERCATO È CON NOI !** Perché il Digital Marketing a livello mondiale coinvolge un mercato che cresce di giorno in giorno ! Con il Marketing Formativo verrai catapultato in un modo completamente diverso di lavorare, basato sull'efficacia e sui numeri. E **AUTOMATIZZI** tutto il processo per formare i clienti sul valore dei tuoi prodotti e della tua azienda.

SEI un IMPRENDITORE ?

Devi spiegare a centinaia di migliaia di persone in cosa la tua azienda o il tuo prodotto è unico rispetto agli altri.

Sei un PROFESSIONISTA ?

Devi spiegare perché le persone si devono rivolgere a te invece che ai tuoi colleghi.

Hai un NEGOZIO o un ATTIVITA' COMMERCIALE ?

Devi spiegare ai tuoi clienti cosa fai e perché quello che vendi è migliore o diverso dagli altri.

Offri SERVIZI ?

Devi spiegare in cosa sei unico e in cosa ti differenzi rispetto agli altri 100.000 tuoi competitors che offrono lo stesso servizio ?

Sei un PRIVATO ?

Devi cominciare la tua attività ..o trovare soci, partners ..ecc. ecc.
E così via per tutti coloro che hanno in mano una qualsiasi forma di business.

Oggigiorno solo le persone aggiornate vanno avanti.
Tutte le altre ...si fanno travolgere !
A te la scelta!

**CAMBIA PASSO !
CAMBIA PROSPETTIVA !**

Oggi l' **85% delle imprese** come le conosciamo, stà vivendo una crisi profonda. I vecchi modelli aziendali sono al collasso!! Bisogna smettere di cercare soluzioni dove le soluzioni non ci sono più !

E' per questo che ho proposto questa RIVOLUZIONARIA FORMULA INNOVATIVA investendo anni del mio tempo, professionalità e risorse fiducioso di immettere sul tessuto imprenditoriale Italiano (e non solo),

qualcosa di unico e veramente fuori dal comune, capace di offrire il massimo in termini di visibilità, professionalità, precisione e concretezza, nel perfetto stile che contraddistingue da sempre il mio lavoro.

Ci ho messo impegno, tempo, dedizione, professionalità e passione perché ritengo che per lavorare su mercati sempre più integrati, con servizi globali, versatili e sempre più dinamici, sia necessario sviluppare competenze e sensibilità innovative. Questo intero percorso formativo è focalizzato al raggiungimento degli obiettivi primari di qualsiasi attività operante a qualsiasi livello. Innovazione digitale, incremento delle vendite, miglioramento dell'immagine e della visibilità, diminuzione dei costi, utilizzo di idee e culture nuove e moderne, per gestire con sempre maggiore consapevolezza, tutti gli strumenti della vendita e della comunicazione di alto profilo. Non a caso per scelta da sempre sono rimasto attento ed aderente al mondo produttivo ed ho sviluppato una vasta gamma di soluzioni che oggi costituisce il mio ..patrimonio aziendale! L'auspicio è quello di poter contribuire in tempi brevissimi con le nostre rispettive professionalità al tuo successo. Per questo ogni giorno, ogni mio progetto formativo da sempre ha cura di fornire gli strumenti più efficaci per fronteggiare il cambiamento e le difficoltà che da sempre per me ..sono sfide!



Grazie a questo progetto formativo ambizioso ed ottimamente strutturato, SMETTERAI PER SEMPRE DI PROPORRE ! Quindi il mio consiglio più spassionato ? Cambia passo, ..cambia modalità ..cambia atteggiamento, ..cambia mentalità, ..cambia strategie ! Qualunque sia la tua preparazione o livello di fatturato (QUALUNQUE) ..SALI DI LIVELLO ! Fatti notare prima dei tuoi concorrenti ! Comincia ad usare tutti i migliori strumenti avanzati per promuovere il tuo brand, la tua comunicazione, le tue idee, i tuoi prodotti e servizi ! Scopri come attirare a te solo contatti utili al tuo business ..ogni giorno ! Le persone acquistano quando LORO sono pronte a comprare e NON quando TU sei pronto a vendere ! Questa è la nuova regola che puntualmente il 99 % degli imprenditori ignora. Pensaci bene. Mai come oggi il consumatore sa cosa vuole, decide chi ascoltare e forma le sue opinioni con le informazioni che trova da solo o attraverso i consigli delle community in rete. Non saremo noi a trovare lui, ma lui a trovare noi, se gli renderemo l'esperienza facile,

interessante e divertente. Se saremo noi a strutturare e creare un vero ed incessante flusso di clienti !

Perchè qualsiasi business senza un flusso di clienti è MORTO in meno **10 mesi** ! Non lo dico io. Lo dicono le statistiche Italiane sulle imprese. Il **90% delle aziende** fallisce nei primi **5 anni**. E un ulteriore **90%** di quelle sopravvissute, muore nei successivi 5 anni. La concorrenza c'è, c'è sempre stata ed è sempre più agguerrita. Imprenditori e professionisti non sanno più come aumentare clienti e vendite. Crisi, Guerre e Pandemie oggi hanno improvvisamente e radicalmente cambiando tutte le regole del gioco, e lo stanno facendo ..senza preavviso ! Chi non si aggiorna è spacciato ! Dentro ..o fuori ! Bevi o ..affoghi ! I vecchi metodi NON funzionano più. Il marketing tradizionale è MORTO. In uno scenario simile è fondamentale per sopravvivere apprendere (prima) ed implementare (poi) nuovi metodi di Business , proattivi ed innovativi, capaci di stravolgere tutte le regole tradizionali e di consentire sin da subito di far ripartire il proprio Business in maniera ultra rapida, snella, strutturata, credibile ed estremamente professionale.

Il momento migliore per prendere al volo una
GRANDE occasione ..è saperla riconoscere !
E quel momento ..è
ADESSO !

LA REALTA' SOCIO ECONOMICA OGGI

La realtà socio-economica in cui viviamo è talmente complessa che molte aziende si stanno domandando se vale la pena "continuare a lottare" o è meglio "chiudere". In un periodo nel quale centinaia di migliaia di persone hanno perso il proprio posto di lavoro, cresce il bisogno di formazione personale e professionale. Ormai è risaputo che il marketing tradizionale non è più in grado di aiutare imprenditori e professionisti a raggiungere un numero di clienti sufficienti a tenere in piedi il proprio business. Il passaparola è morto e tanti imprenditori non sanno più come trovare nuovi clienti. Statisticamente, senza un flusso costante di clienti, un'azienda rischia di chiudere nel giro di **12 mesi**. Per sopravvivere, un qualunque organismo deve avere una capacità di

apprendimento pari o superiore alla proporzione del cambiamento del suo ambiente. Ogni anno nascono ottime idee che però fanno fatica a concretizzarsi per infiniti motivi, poca convinzione o motivazione, troppa burocrazia e soprattutto, pochissimi soldi da investire. E le nuove aziende nel **95%** dei casi non arrivano ai primi 5 anni di vita. In questi ultimi anni abbiamo assistito a un cambiamento storico degli scenari interni e internazionali che ha prodotto un aumento vertiginoso della competitività e una fortissima diminuzione delle marginalità aziendali.

Questo cambiamento, sintetizzato con il termine globalizzazione, sta condizionando fortemente le dinamiche di sviluppo dei settori industriali a qualsiasi livello al punto che anche le PMI si trovano di fronte ad una scelta epocale: riorganizzarsi o perire. Per qualsiasi imprenditore diventa necessario fare ricorso a metodologie, strumenti e tecniche che gli consentano di dare una direzione al proprio business e di controllarne costantemente gli esiti. Non è più possibile affidarsi esclusivamente al “fiuto imprenditoriale”, ma organizzazione, razionalizzazione, efficienza, pianificazione e controllo di gestione sono diventate le attività decisive per affrontare le sfide di oggi e quelle del futuro. Oggi sono disponibili metodologie, strumenti e tecniche in grado di far crescere le competenze degli imprenditori e dei manager della PMI e condurli a una gestione consapevole, basata su dati di fatto e su informazioni provenienti dal mercato e dalla propria azienda.

L'implementazione di un sistema di pianificazione e controllo di gestione, grazie anche agli sviluppi dei sistemi informativi, è oggi alla portata di qualsiasi azienda, se molti imprenditori e manager fanno fatica ad avvicinarsi a tali argomenti è perché li ritengono complicati e patrimonio esclusivo degli specialisti, ma nella realtà non è così. I dati parlano chiaro. Secondo una recente ricerca effettuata da *Salesforce*, nel corso dei primi mesi dello scorso anno le vendite online globali sono cresciute del **58%** su base annua rispetto al 17% dell'anno prima. Il dato che emerge in merito alla realtà italiana è ancor più rilevante: la crescita dell'e-commerce nel nostro Paese è del **78%** rispetto allo stesso trimestre del precedente anno. Un trend questo che lascia intravedere sempre più l'opportunità di sfruttare il canale internet in ottica business. Questo percorso formativo può davvero far risparmiare centinaia di migliaia di euro ed anni di frustranti fatiche, a chi decide di iniziare a crearsi

una nuova attività, o rinforzare notevolmente quella già esistente, attraverso innovative ed internazionali conoscenze formative e l'economia digitale, anche da affiancare inizialmente alla propria attività principale.

IL FUTURO E' IN CRESCITA CONTINUA ..E TU ?

Il futuro è esponenziale. I dati ci dicono che quello che l'umanità ha creato negli ultimi **10 anni** è più grande di quello che ha creato negli ultimi due millenni. Questo implica anche che, ciò che stiamo facendo oggi è solo l' **1%** di quello che faremo nel corso dei prossimi **10-20 anni**. Il motivo? Il progresso tecnologico avanza sempre più veloce. Motivo per il quale non possiamo farci trovare impreparati. Secondo una ricerca effettuata da *Deloitte*, l'emergenza sanitaria ha portato più del **70%** delle imprese italiane ad avviare un processo di digitalizzazione aziendale. Il report spiega infatti che la maggioranza dei leader di impresa italiani, precisamente il **64%**, ritiene che la trasformazione del paradigma del lavoro sarà uno degli elementi cardine per aumentare la resilienza della propria impresa. Secondo i dati che emergono dal *Fit For The Future* report, solo il **20%** delle aziende italiane si ritiene pronta ad affrontare un processo di trasformazione finalizzato alla transizione digitale. Un dato questo molto allarmante che dimostra come il nostro Paese sia ancora molto indietro rispetto agli altri Paesi europei.

MA QUALE CRISI ?

Con il mercato interno quasi fermo e la presenza di un'agguerrita concorrenza sul mercato internazionale, non è più sufficiente avere un buon rapporto qualità /prezzo per conquistare e rimanere sui mercati. E' indispensabile gestire il business con maggiore professionalità, innovazione e metodo, qualità, etica, contenuto. E a volte ..non basta nemmeno ! Secondo le stime dell'OIL (Organizzazione Mondiale del Lavoro) la crisi economica e del lavoro causata dal COVID-19 ha portato a un incremento di quasi **25.000.000 disoccupati** nel mondo. Una cifra questa che si va a sommare ai **188.000.000** di **disoccupati** già certificati nel periodo pre-pandemia. Oggi in Italia, secondo gli ultimissimi dati annuali forniti dall' IMPS, **1** lavoratore su **4** guadagna meno di **780 €.** al mese. Signori sono dati ..**ABERRANTI** ! Non ho altri aggettivi. I dati non hanno tenuto conto degli effetti della guerra in Ucraina, motivo per cui si stima siano notevolmente cresciuti. Il **45%** delle aziende italiane sono a rischio fallimento a causa di problemi strutturali. Il dato allarmante, secondo quanto reso noto dall'Istat nell'ultimo rapporto sulla competitività dei settori

produttivi, evidenzia come queste siano effettivamente esposte a una crisi esogena che può di conseguenza mettere a rischio la propria operatività. La crisi che stiamo vivendo è di sicuro senza precedenti, purtroppo però mi capita di incontrare troppo spesso imprenditori e dirigenti aziendali che attribuiscono a questa tutte le responsabilità dei risultati economici della propria azienda. In realtà, in molti casi, questo si rivela un grande alibi, una giustificazione dietro cui nascondere l'incapacità di fare strategia ed innovare. È più facile infatti cercare le cause del proprio insuccesso al di fuori di noi piuttosto che guardandosi dentro.

INNOVARE ..PER CRESCERE !

L'innovazione non è un' invenzione ! Non è nata dall'oggi al domani. Non è un utopia ! E' realtà. E' un dato di fatto che governa il mondo. Il Digital Marketing innovativo oggi é una grande opportunità di sviluppo e di crescita. Per le imprese che non lo faranno si restringeranno sempre di più gli spazi di mercato perché la concorrenza sarà sempre più preparata, competitiva, aggiornata ed agguerrita. Il mercato in Italia è saturo, con una domanda in costante diminuzione che farà molta fatica a riprendersi e a crescere. Proprio adesso, bisogna avere il coraggio di cambiare rotta. In periodi come quello attuale, impegnarsi per cambiare qualche cosa e fare in modo che la gente ricominci a parlare di noi. Oggi come mai prima d'ora è fondamentale distinguersi, farsi notare, farsi vedere. Oggi essere competitivi sul mercato è difficile ma allo stesso tempo fondamentale, la competitività però presuppone una solida struttura, preparazione, competenze, conoscenze innovative ecc. . La paura più grande di tutte? Quella di esser tagliato fuori. Di rimanere fuori da un'opportunità che tutti stanno cogliendo. Hai presente quella sensazione che provi quando vedi masse intere di persone che sono spinte, con una straordinaria naturalezza, a fare una determinata azione e anche tu a quel punto ti senti fremere dalla voglia di unirti a loro, come se fossi preso dalla paura di rimaner fuori?

Cambiare e crescere, si sa, è difficile tuttavia è anche uno dei bisogni fondamentali dell'uomo. CHI SEI TU? "Tu sei quello che *Google* dice di te". Così affermano gli esperti di personal branding. E in effetti le ricerche confermano che il **94%** delle **persone** ha cercato, almeno una volta, il proprio Nome e

Cognome su Google. Cambiare e crescere, si sa, è difficile tuttavia è anche uno dei bisogni fondamentali dell'uomo. Ma, ci sono diversi modi per cambiare, diversi percorsi, diverse tecniche. Quale scegliere e soprattutto come? Beh, la risposta è dipende. Dipende, perché quello che può funzionare per me, in questo momento della mia vita può essere inadeguato per un altro o anche per me stesso in un momento diverso, ad esempio tra un anno. Potremmo considerare tutte le strategie di crescita che ci vengono proposte e provarne una ad una in sequenza. Probabilmente alcune cose ci piacerebbero, altre meno, impareremo delle cose che magari ci sembrano inutili, ma come ci insegna *Steve Jobs*, spesso le cose che ci sembrano inutili o addirittura dannose, prima o poi, ci rivelano la loro utilità. Certamente ci vorrebbe molto tempo. Il tempo sta diventando un fattore sempre più importante nella nostra vita e saperlo gestire bene ci da sicuramente una marcia in più. La giusta strategia di crescita dipende anche dalle diverse aree della nostra vita e dai risultati che vogliamo ottenere in ciascuna .di queste.

**AGISCI ! REAGISCI !
PREPARATI ! CONOSCI !**

Sostanzialmente oggi in Italia, il marketing tradizionale porta un'azienda a basare il proprio business sul passaparola, sull'email marketing, sulle recensioni, o sulle chiamate a freddo fatte dai venditori ad una database di contatti freddi. Gli imprenditori più "aggiornati" usano anche internet e i social media per cercare nuovi clienti. Magari utilizzano Facebook per fare pubblicità ai propri prodotti e ai propri siti e-commerce. Signori ..questa oggi è PREISTORIA ! E sono ancora in pochissimi ad averlo capito con i risultati assai evidenti di numeri da capogiro di aziende che stanno per chiudere. Eppure ..tra quelle aziende c'è anche chi fa ottimi risultati. Chi ha fatturati da capogiro ..per il semplice fatto che conosce gran parte di quello che imparerai dal mio percorso formativo. Quindi ? Perché restare indietro ? Perché intestardirsi su vecchi metodi obsoleti ? Perché ..non fare come fanno i migliori ?

Purtroppo tutti questi metodi superati non danno mai i risultati sperati. Se ci sei passato sai di cosa parlo. Il passaparola è morto e non ti dà il controllo sui numeri. E' più che altro una speranza. L'e-mail marketing è solo una piccolissima strategia che da sola serve a nulla ! Le chiamate a freddo hanno conversioni basse, turnover dei venditori molto alto, procedure macchinose, lentissime rispetto al mondo digitale, pochi clienti, pochi risultati (quando ti

va bene). La pubblicità su internet finalizzata alla vendita diretta, senza un sistema completo di formazione, può darti grosse delusioni e tanti sprechi di tempo, di denaro e di inutili aspettative che NON arriveranno MAI ! Prima lo capisci, ..prima te ne tiri fuori !

Per combattere la crisi, è necessario abituarsi ad agire, prepararsi, conoscere nuove tecniche, apprendere strategie moderne ed efficaci, prendere decisioni importanti, farsi carico di responsabilità, accettare sfide e confronti. Non a caso le persone di successo sono sempre al passo coi tempi, aggiornate, abili nel negoziare, sono brillanti inventori, profondi conoscitori di se stessi e consapevoli delle proprie capacità. Se cerchi soldi, affermazione, successo nel lavoro, ricorda sempre che puoi avere il prodotto migliore del mercato, il più allettante o il più innovativo, ma guadagnerai soltanto se saprai venderlo, se saprai proporti al maggior numero di persone in maniera professionale ed estremamente costante, se adotterai le strategie migliori, con risultati certi ed a costi competitivi. Puoi essere la persona più intuitiva, più geniale, più sveglia sulla terra, ma avrai successo solo se saprai "vendere" queste tue qualità.

Da qui nasce la ricerca di un nuovo sistema di Marketing che aiuta gli imprenditori e i professionisti ad acquisire nuovi clienti in target e al tempo stesso ad aumentare le vendite. Se TU riesci a catturare i navigatori nell'istante esatto in cui VOGLIONO il tuo prodotto, il successo è garantito ! Però per farlo ..devi sapere ..tutto su come raggiungere tutto questo ! E per poterlo veicolare devi anche imparare ad essere credibile, perché la credibilità è alla base della comunicazione e del business oggi. Se non sei credibile ..NON esisti ! In uno scenario di business infatti, come quello attuale, dove con internet abbiamo accesso a milioni di persone su social network o sui forum specializzati, semplicemente dal divano di casa nostra, uno dei valori più importanti nell'ottica di influenzare gli altri e muoverli eticamente nella nostra direzione, è la CREDIBILITA'. Più riusciamo ad essere credibili in quello che diciamo, ovvero dimostriamo coerenza, serietà e affidabilità, più gli altri si fideranno di noi e avranno la tendenza a seguire i nostri consigli e raccomandazioni.

QUAL' È IL LIVELLO IN ITALIA DELL' ONLINE MARKETING ?

Il Italia il livello dell' online marketing a differenza dell'America ad esempio, ed a quello di molte altre nazioni è pressoché INESISTENTE. Un buon 85 % degli "espertissimi del settore" (guru e paraguru) lo sono diciamo da un massimo di 3 / 5 anni. La quasi totalità di queste persone non fa altro che replicare sempre gli stessi insegnamenti delle maggiori figure che il mercato americano offre ! Nulla di più deleterio. Nulla di più triste ed inutile. Non fanno altro che copiare ciò che dicono sempre gli stessi marketer Americani come *Neil Patel, Seth Godin, Darren Rowse, Sam Ovens, Guy Kawasaki, Dan Kennedy, Tai Lopez, Ramit Sethi* ecc. . Gira e volta sono sempre quelli ! Ignorando ad esempio che il mercato Americano è completamente diverso dal nostro per qualità, dinamiche, contenuti, ecc. .

La verità è che gli Italiani NON amano sentire voci libere.

Non amano ..accettare consigli, suggerimenti, azioni e strategie efficaci. Questo perché NON si fidano per natura. Sono diffidenti, sospettosi per natura. Credono a priori che sotto ci sia " l'inganno ", la truffa, il raggio, la malafede, il furbetto della situazione. E se lo credono è soltanto perché NON sono capaci di capire e valutare con esperienza ed obiettività la persona che hanno di fronte. Spesso questo è anche vero, ma è altrettanto vero che esistono persone capaci, DAVVERO capaci di veicolare valore, grazie a tutto quello che hanno dato alle proprie vite e nel proprio lavoro. Nella vita, nel mondo del lavoro e nei rapporti interpersonali, incontrerai spessissimo persone che si "vendono" e si "spacciano" per quello che non sono. Se hai esperienza, quelle le riconosci subito. Le sgami in un nanosecondo ! Sono tutte uguali, prevedibili e riconoscibilissime. Ma ricorda. Un ASINO può anche fingersi un CAVALLO, magari addirittura un PUROSANGUE ..ma prima o poi ..RAGLIA ! (E ci siamo capiti !).

La verità è che gli Italiani sono ignari (o si ostinano a crederlo) del fatto che come in qualsiasi settore al mondo, c'è gente e gente, qualità e qualità, cultura, lignaggio, etica, coscienza diversa. Salvo poi acquistare corsi o processi formativi, scadenti, inutili, ridicoli o di bassissima leva, o che nel migliore dei casi che NON capiscono, da gente che NON ha mai lavorato 1 solo giorno ! La verità è che se "Sali in cattedra" ogni tua lezione è interpretata in malo modo; saccenza, superiorità, egocentrismo, presunzione, supponenza, prevaricazione, ecc. ecc. . Tutto questo naturalmente disturba il loro cervello "lobotomizzato" dalla superficialità di cui si circondano, dalla loro sonnolenza

e rassegnazione al vuoto perenne. Preferiscono così accontentarsi di “voci” che non danno loro problemi. Nani di pensiero. Che li rassicurano sulla loro “appartenenza al gregge” ! Certo, puoi attirare un numero illimitato di “pseudo-follower” e persone con le menzogne, ma puoi mantenerle solo con il tuo modo di pensare ! Con i tuoi risultati. Con il tuo esempio concreto. Con la qualità e l’efficacia di quello che dici e sei capace di dimostrare. E la gente NON è stupida.

E’ questa la strada a senso unico e senza via d’uscita, per imbatterti nei soliti ciarlatani. Sentirai sempre parlare dei loro insegnamenti come una litania, un invocazione, una tiritera sistematica delle loro frasi tutte più o meno uguali, dei loro esempi tutti più o meno uguali, dei loro libri che ti consigliano di acquistare (e che la stragrande maggioranza di loro non ha mai letto), dei loro consigli, di come da poveri sono diventati ricchi dopo aver patito la fame, il freddo ed aver scalato mille montagne !!!! In maniera sistematica e ripetitiva. Cambia solo il volto di chi ti “elargisce preziosi consigli” magari solo per aver letto un paio di libri o per aver fatto un corso di **80 pagine** online letto velocemente in pausa pranzo sul telefonino o nel bagno mentre la zuppa di cozze di mamma o la peperonata della nonna mal digerita il giorno prima stava facendo il suo inevitabile effetto ! 😊 Oppure dopo per aver seguito qualche tutorial o qualche webinar di 60 minuti, sempre lo stesso e già visto da milioni di persone perché gratuito ed “acchiappa follower” !

COSA TI INSEGNANO ?

Il vuoto cosmico !

Il “nulla mischiato col niente” !

Nulla di più inutile, vano e deleterio.

E nella migliore delle ipotesi ..quello che sanno e che fanno tutti quelli che hanno ottenuto ZERO risultati. Ti vendono illusioni, abbagli, sogni e speranze (quelle costano pochissimo e sono quasi sempre GRATIS) in cambio della tua unica possibilità di crearti davvero una carriera SOLIDA grazie alle competenze di Digital Marketing, ma che NON avverrà mai, solo perché hai avuto la sfortuna e la disavventura di esserti imbattuto nella solita persona sbagliata, al momento sbagliato, nel posto sbagliato, o per NON essere stato in grado, per pigrizia, ingenuità o superficialità, di valutare chi hai veramente

di fronte, magari informandoti, magari chiedendo referenze, parei e riscontri ! Troverai le stesse e identiche teorie e modus operandi ! Gli stessi visi ammiccanti, sicuri di se come attori navigati, sguardo puntato dritto nella telecamera, sorriso compiaciuto, parlantina veloce e la supponenza di sentirsi quello che migliorerà con sole **45 pagine** del suo preziosissimo E-book, la tua vita ..da "povero sfigato" (secondo loro) !

Imprenditori digitali che ti insegnano l'universo digitale, ma che di digitale non hanno assolutamente nulla, non lo hanno mai nemmeno trovato o cercato un mezzo lavoro, ma che ti fanno corsi ILLUMINANTI dalla stanzetta della loro cameretta, o nella loro cucina tra il frigorifero e le mensole con lo scolapasta in bella vista ! Credibilità ..sottozero ! NON PERVENUTA ! Il problema è che le persone che seguono questi "pseudo-formatori" pensano che basti frequentare i loro corsi e la vita da imprenditore ti cambi. No ! Non è così ! Partono con il piede sbagliato ! In realtà l'effetto psicologico è chiaro. E' come quelle persone da una vita in sovrappeso, che vedono in tv pubblicità di creme, di pillole o trattati rigorosamente certificati e che risolveranno il loro problema di una vita SOLO in **4 settimane** ed allo strepitoso costo di **37 €**. ! In realtà NON stanno comprando la soluzione al loro problema, ma solo **15 minuti** di illusione ! Il tempo di comprendere una volta aperta la scatola che contiene il composto, di quanto siano stati ..INGENUI ! Se fosse vero, naturalmente non esisterebbe nel mondo il problema dell'obesità. A proposito. Secondo il *World Obesity Day* questo anno nel mondo ci sono oltre **800.000.000** (Ottocento milioni) di obesi !

**Bisogna avere il vissuto, l'esperienza, la qualità,
la conoscenza e le competenze giuste
per poter trasferire VALORE !**

Bisogna avere le spalle larghe, una visione di business ampia, completa innovativa, valori forti, passione, qualità d'animo, coscienza, coerenza, padronanza reale delle cose di cui si parla, per poter permettere a chi si affida a te (ed affida il proprio tempo, il proprio denaro e le proprie speranze) per sognare in una vita migliore !

Se invece vai ai loro corsi (ad eccezione di pochissime persone che, almeno in Italia potrei contare sulle dita di una sola mano), nelle sale scoprirai che la maggior parte di chi ha acquistato il biglietto ha questa illusione. Loro sono bravi a darti speranza e a cavalcare l'onda. Se fai il consulente potrebbe essere un modo per prendere spunto e capire dove attaccarli. Se sei un imprenditore ti consiglio di prendere con le pinze quello che dicono, devi

essere onesto con te stesso e aspettarti che quello che raccontano serve a vendere i loro prodotti. Nel breve termine potrebbe anche darti un pò di sollievo e risultati, ma nel lungo non serve. La formazione in generale dovrebbe servire ad aprire la tua mente a nuove idee, a nuovi modi di fare.

COME QUESTO MANUALE DOVREBBE INSEGNARTI QUALCOSA DI DIVERSO ?

Nella parte finale di questo E-book ti spiego tutto nei dettagli. Resterai davvero sorpreso per la completezza ed il livello innovativo di questo percorso formativo. Prima però voglio farti capire perchè.

Perchè si discosta da quanto hai appena letto !

Perchè è lontano anni luce da tutto ciò che è scontato, inutile, banale e ripetitivo.

Perchè ha altri contenuti, altre finalità, altre strutture, ed altro lignaggio.

Perchè ha dei contenuti che ti faranno sentire da subito una persona diversa (Mindset, riprogrammazione mentale, consapevolezza di poter riuscire in qualsiasi settore ecc.).

Perchè lo scopo UNICO di questo manuale è offrirti una vita STRAORDINARIA !

Perchè puoi studiare ..quando, dove e per quanto tempo vuoi TU !

Perchè puoi riutilizzarlo per la formazione dei tuoi figli, dei tuoi partner, dai tuoi collaboratori.

Perchè **hai 30 anni di esperienza** di Consulenza aziendale e Digital marketing e di Psicologia della Comunicazione di livello nelle tue mani in un unico percorso formativo. Niente costosissimi corsi da migliaia e migliaia di euro, niente viaggi, trasferte, prenotazioni hotel, ristoranti per una formazione che magari dura 3 giorni e ti lascia solo qualche brochure, manualetto o Webinar difficile da riprendere nei punti che ti interessano.

Perchè solo negli ultimi **14 anni** essendomi focalizzato sul Digital Marketing ho investito molto denaro e tempo, avendo fatto corsi di aggiornamento di livello, partecipato a convegni importanti, rilasciando interviste a livello nazionale, e numerosissime consulenze a riguardo ti posso dire di aver imparato tantissimo. In oltre ho letto, studiato ed analizzato oltre **75 libri** di Digital Marketing solo negli ultimi **10 anni**, ed altri di settori affini, essendo la

mia passione, il mio “pane quotidiano” . E’ questo che ti trasferisco. E’ questo che ti servirà, è questo nel concreto che farà la vera differenza. L’ho fatto io per te ! Immagina quanti anni ed anni di apprendimento risparmiati ? Non aria fritta. Non fuffa. Non 2 mesi copiati dal “Guru di turno” che ti propina **storie vecchie di 20 anni** e tiene per se le cose utili ! Non esperienze di marketer, magari anche bravi, ma che ti trasferiscono solo il **10 %** di quello che hanno imparato (e il resto lo tengono per se) e che si fanno pagare consulenze online di **6.000 €.** ad ORA oppure di oltre **10.000 €.** al GIORNO (è anche questo che avviene nel web) !

E soprattutto perché ritengo di aver appreso dai MIGLIORI ..che NON necessariamente sono i nomi ridondanti del marketing Online. Va bene conoscerli, studiarli ed apprendere il meglio dai loro insegnamenti ..ma c’è anche altro in giro che fa una notevole differenza ! Parte del contenuto di questo manuale è anche il frutto di insegnamenti, consigli, metodi, strategie di persone competenti a livello mondiale, che ho preso ad esempio, che ho studiato, che ho analizzato, che ho valutato, incrociando dati, metodologie, efficacia, e che ho seguito con interesse vivo per anni e di cui ti faccio solo alcuni nomi, persone davvero in gamba ed estremamente competenti e concrete che hanno prodotto con i loro collaudati insegnamenti per i loro clienti milioni e milioni di dollari nel mercato MONDIALE

Il manuale è composto da **4** sezioni distinte.

A differenza di qualsiasi percorso formativo, che nel **99 %** dei casi parlerà solo di argomenti Digitali, ho voluto inserire ulteriori sessioni per offrire una completezza unica e degli strumenti che non solo ti offriranno già dalle prime settimane una visibilità ILLIMITATA, ma ti serviranno per sempre per fare del tuo business una vera e propria macchina da guerra. Tu dovrai solo usare quelli più idonei alla tua attività e ..sistematicamente vedrai accrescere contatti, visibilità, clienti, autorevolezza. Ovviamente va da se che essendo tu l’artefice del tuo Business, dovrai attenerti ad un comportamento impeccabile. Etica, professionalità, serietà, concretezza, autorevolezza, credibilità ecc. ecc. sono elementi imprescindibili nel business, altrimenti qualsiasi corso, qualsiasi percorso formativo prima o poi NON ti servirà a nulla. Ecco come è suddiviso il manuale:

1 MINDSET

2 CONTENUTI

(Verranno aggiunti altri step formativi, acquistabili però solo a prezzo decisamente

superiore).

3 TOOLS

4 BUILDING LINKS STRATEGY

..IN OLTRE per offrirti una esaustività di contenuti a 360 ° nel mondo del Digital Marketing, verranno affrontati, a volte appena accennati, a volte in maniera molto approfondita, a seconda dei contesti e della pertinenza, ulteriori tematiche di argomenti strategici e di estrema efficacia ed interesse per potenziare ogni settore di Business. Per finire a rendere il tutto estremamente gradevole e semplice da apprendere, utile, innovativo, concreto, scorrevole, utile e dettagliatissimo ci saranno poi:

Strategie, Segreti, Consigli, Best practice, Dati, Statistiche, Suggerimenti, Aforismi, Storie, CaseHistory ecc. ecc. .

Ti posso assicurare che in **20 anni** di continua formazione di livello, **NON** ho mai conosciuto un percorso formativo così

- AMPIO
 - DETTAGLIATO
 - ESAUSTIVO
 - CURATO NEI MINIMI PARTICOLARI
 - INNOVATIVO
-
- DI MATRICE INTERNAZIONALE
 - CON TANTI DETTAGLI DI PERSONE DI SUCCESSO per spiegarti cosa e come ci sono riusciti !
 - CON STRUMENTI AGGIUNTIVI EFFICACI
- Qualsiasi percorso formativo, **NON** ti serve a nulla se non cominci subito Bene !
- Questi strumenti aggiuntivi saranno decisivi per:
- Per metterti in condizioni di cominciare con una visibilità illimitata.
 - Per farti conoscere in ambito Nazionale ed Internazionale.
 - Per sbaragliare da subito ogni tipo di concorrenza.
 - Per offrirti da subito una visibilità immediata e di altissimo valore economico (L'equivalente di campagne pubblicitarie del valore di migliaia e migliaia di euro).



PIÙ CONOSCI ..PIÙ NE SAI !

160

Più punti di vista conosci, più diventi competente, preparato, efficiente, competitivo, concreto, efficace, autorevole. Maggiore autorevolezza ottieni, meglio puoi competere nel business, perché hai in tuo possesso le migliori soluzioni gestibili in ogni ambito e situazione. Questo settore è così! Più strumenti hai, più competenze hai, più insegnamenti hai ricevuto e concretizzato, più punti di vista conosci, più dinamiche avrai avuto modo di conoscere, affrontare e sviscerare, meglio potrai distinguerti ed ottenere qualsiasi livello di risultati tu voglia! Grandissima parte dei loro preziosi insegnamenti sono adesso ..al tuo servizio. Pronti ed ordinati per te per farti lavorare con la massima efficacia, efficienza e velocità di risultati.

Perché questo percorso formativo abbraccia quasi tutte le tematiche più importanti dell'online marketing, strutturate in maniera semplice, consequenziale, ordinata, concreta, efficace, risolutiva, strategica e veloce, per permetterti di imparare (prima) e gestire al meglio (poi) le mille incognite che INEVITABILMENTE incontrerai e che determinano sistematicamente il fallimento del **93% delle persone** che si avvicinano in questo settore. Quindi NON hai solo ..1 ..2 ..3 argomenti al massimo come fanno nei corsi da **1.000 ..2.000 ..4.000 €.**, magari farcendoli di inutili bonus, webinar, e-book, telefonate private dei guru e cavolate simili create ad "hoc" ..tanto per allungare il brodo e per pagare tutti i collaboratori e la "giostra organizzativa"! E poi? Quando devi cominciare? Che fai ..fai il copia e incolla di un audio? Di un webinar?

Per poter offrire valore devi mettere in condizioni chi si affida a te di conoscere **TUTTO L'ECOSISTEMA dell'online marketing,**

di saperlo gestire, di padroneggiarlo, di saper affrontare con sicurezza incognite ed imprevisti, di saper trovare soluzione immediate, strategie, piani ed azioni alternativi e molto altro, altrimenti sarai bravissimo a fare dropshipping ad esempio, ma non sai come vendere, come farti conoscere, dove farti conoscere, come gestire tecnicamente centinaia e centinaia di azioni specifiche e settoriali inevitabili in questo settore, che solo chi le ha apprese può fronteggiarle. Non saprai come creare autorevolezza e credibilità nell'universo di questo settore, come strutturarlo, come prepararlo al meglio nella grafica, nel marketing, nel SEO, nello Storytelling, nell'advertising, nella struttura dei contenuti, ecc. ecc. ecc. o semplicemente come affrontare le **1.000 insidie** che puoi gestire solo se ne sai tanto. Solo se te le hanno spiegate. Solo se ti hanno insegnato come affrontarle, come gestirle, come superarle al meglio. E' un po' come dire ..voglio aprirmi una ristorante, e poi una catena di ristoranti fra **5 anni** ..solo perché ho fatto un corso da pizzaiolo ..e magari faccio una pizza meravigliosa, ahimè NON conosco tutto il resto per arrivare dove voglio arrivare !



Grazie ..al cavolo ..che sei eccezionale ! Ti hanno appena rifilato un **corso da 2.870 €** . Ma non ti hanno MAI detto o fatto capire che è solo il **7%** di quello che ti serve davvero ! ..Sarebbe un suicidio ! E tutto il resto ? La parte amministrativa, legale, finanziaria, la formazione del personale, le **10.000 strategie** di marketing e le migliaia di strumenti utili che usano in maniera profittevole solo i tuoi concorrenti più esperti, la comunicazione, il merchandising, la parte fiscale, la gestione delle lamentele, la parte motivazionale, ecc. ecc. ecc. ! Puoi essere anche il MIGLIOR PIZZAIOLO DEL MONDO ...ma se non ti strutturi ..fallisci dopo **2 mesi** ! E sono batoste ..fidati dalle quali NON ti rialzi più ! (Fisco, Equitalia, pignoramenti, banche che ti

bloccano, depressione, paura, disagio, disorientamento, frustrazione, attriti coniugali, separazioni, allontanamento dai figli ecc. ecc.). E semmai dovessi riuscire a "rialzarti" partiresti punto e da capo ..a fare un vita che NON VUOI o

magari a riprovarci rifacendo esattamente gli stessi errori per mancanza di visione, di conoscenza e di competenze !

D'altro canto invece, puoi avere capacità limitate o relative, ..ma se hai con te a disposizione tutti questi insegnamenti ..hai davvero molto, ma molto davvero per poter riuscire alla grandissima ! Noi ti diamo la Ferrari ..tu devi solo spingere l'acceleratore ed arrivare in testa alla gara ! Ma con impegno, serietà, professionalità, motivazione, voglia di fare e di arrivare e tanto, ..tanto lavoro ! Smettila di trovare SCUSE ! Smettila di rimandare. Smettila di farti assalire da dubbi, tentennamenti ed incertezze. La vita ..è ADESSO ! Le opportunità sono ADESSO ! Non piegare la testa. Non rassegnarti ! Coglile al volo ..se le vuoi davvero. Ricorda che in moltissimi settori del Business, ci sono persone meno qualificate di te, meno competenti di te, meno preparate di te, meno valide di te che fanno le stesse cose che tu sogni adesso ..SOLAMENTE perché hanno deciso di CREDERE IN SE STESSI !

Prova solo ad immaginare
dove potresti arrivare ..con le conoscenze giuste !

PARLIAMOCI CHIARO !

La maggior parte degli imprenditori e delle aziende comprende appieno l'importanza del marketing digitale, eppure molti si mostrano refrattari o semplicemente non sanno da dove cominciare, come cominciare, chi prendere come riferimento serio, credibile, autorevole, o peggio, continuano a dedicare tempo, denaro e sforzi a strategie obsolete o che non riescono a fornire i migliori risultati per il loro investimento. Per rimediare a questa situazione, da oggi hai a tua disposizione una guida passo passo, su come commercializzare la tua attività online mentre ti trasformi in un abile marketer digitale. Frutto di insegnamenti dei migliori al mondo, ecco cosa farà per te.

Otterrai preziose informazioni operative, strategie, tattiche, suggerimenti efficaci, nozioni, dati, statistiche, informazioni strategiche, innovative, internazionali ecc. ecc . su cosa funziona, e cosa no, in base a **30 anni** di

esperienza nel marketing ad alti livelli dei quali gli ultimi **12 focalizzati** sul marketing digitale. Con lo scopo preciso di fornirti un quadro strategico, dati, esempi concreti, casi di studio, approfondimenti e passaggi pratici affinché qualsiasi neofita, professionista del settore, azienda segua e raggiunga la leadership di mercato nell'era digitale di oggi. Le discipline digitali apprese possono essere sfruttate in maniera immediata, ottimale ed estremamente professionale ed innovativa per rivoluzionare i modi consolidati di fare affari attraverso proposte di valore innovativo e abilitate digitalmente per vincere nei mercati competitivi nell'era digitale di oggi. L'esperienza lavorativa e la vita stessa mi hanno continuamente insegnato che quando sei "allineato" con il tuo scopo tutte le porte si APRONO, e puoi vincere qualsiasi sfida ..anche quelle impossibili .

Se non ce la fai
è perché non ci credi !

“ A qualsiasi età della vita
ogni essere umano ha il diritto
..di lanciare i dadi ! ”

(Lorraine Fouchet)

**NON SARÀ FACILE ..MA SARÀ
TUTTO MERAVIGLIOSAMENTE POSSIBILE !**

Credi ci voglia fortuna per riuscire in questo settore ?

La fortuna lasciala ai giocatori d'azzardo incalliti, a chi spera nei gratta e vinci o a chi punta tutto sul nero o sul rosso alla roulette !

Non è un percorso facile.
Le cose facili ..le lascio a chi si accontenta
del nulla, delle illusioni, o della mediocrità !

Ci vuole ben altro amico mio. Ci vuole un sogno, tanta determinazione, passione vera per quello che stai facendo, costanza, caparbia, molto impegno, voglia di imparare velocemente e una straordinaria fiducia in se stessi, perché quando avrai bisogno di forza e determinazione e non ci sarà nessuno ad aiutarti se non te stesso, quella vocina che griderà dentro di te: "non mollare" sarà la tua migliore amica, sarà la tua ancora di salvezza, sarà l'unica amica che ti griderà a denti stretti di NON MOLLARE ! Sarà la tua rivincita con il mondo intero ..puoi giurarci !

Ricordo ancora i miei primi passi in questo settore.

Parlavo con i miei amici del mio lavoro, dei miei progetti, dei miei sogni, delle mie aspettative e tutti di mi dicevano:

" Paolo ..ti si illuminano gli occhi quando parli del tuo lavoro ! "

E' quella la chiave !

E' quello il segreto !

E' quella la strategia vincente !

Sempre e di fronte a qualsiasi impresa !

Prima di crearlo il successo ..devi crearlo dentro di te. Devi immaginarlo. Devi sentirlo. Devi vederlo. In questo mio atteggiamento sempre determinato, vigoroso ed entusiasta nei confronti del mondo e della vita, e ti assicuro che inizialmente NON ho avuto affatto una vita facile, tutt'altro (probabilmente proprio questa è stata la mia vera FORZA) una cosa mi ha letteralmente scioccato e' l'aver constatato quanto un numero ESORBITANTE di persone, NON abbia un minimo di AUTOSTIMA verso se stesso ! Non ha fiducia in se . Non conosce o peggio ancora non sa riconoscere le proprie potenzialità reali.

Proprio ieri ho letto un post di una donna sulla cinquantina che diceva ..sono arrivata ad un punto della mia vita in cui se mi dicono che $2 + 2$ fa 5 ..io lo accetto per rassegnazione ! Nulla di più triste. Nulla di più deleterio per l'animo umano ! E pure ti assicuro che moltissima gente .."stanca" in tutto il mondo la pensa così ! Ma la VITA ..sta' da tutt'altra parte ! E non si stanca MAI di gridartelo in faccia in ogni momento !

Devi vederti in cima ..devi vederti già come se avessi
raggiunto già tutto, immaginarlo nei minimi
particolari,

ma SEMPRE con i piedi ben piantati per terra ed assolutamente consapevole che il tragitto a volte, non sarà affatto facile (tutt'altro), altrimenti saremmo tutti ricchissimi, bravi e belli ! Come puoi raggiungere tutto questo? Hai davanti a te una mappa, un guida chiara e ben definita, che ti indica la strada per riuscirci offrendoti ogni giorno i migliori strumenti per essere avanti a tutto. Il resto poi ..lo devi mettere tu ! E ricorda, che chi tenterà di "uccidere" i tuoi sogni, lo farà solo ed esclusivamente per un unico motivo, perché, per primo, esso stesso ha smesso di credere nei propri.

Se vuoi avere veramente successo in questo settore, non devi fossilizzarti sulla malsana ed ossessiva idea di voler diventare ricco subito ed a tutti i costi, ma devi focalizzarti sul migliorare te stesso ..ogni singolo giorno. Step by step ! Devi evolverti prima come persona, come essere umano, come mentalità, come etica, con i migliori valori, la migliore qualità d'animo, con serenità, fiducia in te stesso impegnandoti al massimo. Sogna, pianifica, studia, impara, poi studia e ristudia ancora ! Non smettere MAI di imparare ! Fai come fanno i migliori atleti al mondo ! Dopo ogni gara, dopo ogni vittoria credi che vadano a divertirsi e fare baldoria ? Posso farti una sequela infinita di Atleti vincenti che dopo aver vinto si ributtano immediatamente ed in maniera quasi ossessiva nel migliorarsi, nel fare rigidi allenamenti, nel ripetere, ..ripetere ..e ripetere ancora schemi, tattiche, strategie, esercizi durissimi . Giocatori che dopo una finale vinta si immergono in una vasca di acqua con ghiaccio per 40 minuti ! O che dopo aver vinto un torneo internazionale di tennis tornano in palestra a provare e riprovare tiri difficilissimi. Potrei farti tantissimi esempi. E' quello che fa la differenza. Per essere un atleta di altissimo livello il talento, la bravura conta solo al 30 % ! Il resto è MENTALITA' ! E' MINDSET, è FOCUS, è ATTEGGIAMENTO MENTALE ! Questo per dirti che CHIUNQUE può raggiungere standard inimmaginabili !

“

Per avere successo è necessario porsi queste
4 domande ..e poi AGIRE!
Perchè ? Perchè no ?
Perchè non io ? Perchè non adesso ?

”

Per smuovere le montagne ..devi cominciare sempre spostando i primi sassi ... ! Nulla nella vita è facile. Ma TUTTO e' possibile per chiunque ed in qualsiasi condizione. Si arrende solo chi decide di arrendersi ! DIFFICILE, IMPOSSIBILE, sono solo le parole di chi inventa scuse ..prima a se stesso. Di chi ha deciso

di accontentarsi a sopravvivere ! Ma si vive una volta sola. Ed io ho deciso per primo a **15 anni** di non sprecarla questa ..meravigliosa opportunità !

ARRIVA ..PRIMA DEI TUOI COMPETITORS !

Eviterai quindi una sequela infinita ed inutile di insidie e passi falsi, lungaggini e perdite di tempo di mesi o di anni a sperimentare, testare, provare e cercare di capire come funzionano azioni e meccanismi facili o complessi, implementando le stesse strategie di successo comprovate utilizzate dai migliori al mondo in ogni settore digitale. Sfrutterai tutta la potenza della conoscenza, dell'acquisizione di competenze e dell'ottimizzazione dell'intero "ecosistema" che gravita attorno al Marketing Digitale e che consentirà al tuo business di primeggiare in qualsiasi ambito e contesto supportata dalla più vasta collezione di strumenti utili e consigli pratici in Europa, per ottimizzare ogni ambito del marketing Digitale, per amplificare in maniera esponenziale ed immediata la tua visibilità, il tuo marchio, i tuoi clienti ed i tuoi profitti ed aggiungere valore al tuo processo di sviluppo.

Non sarà per caso se ..dopo aver acquisito queste competenze, sarai immediatamente in grado di svolgere brillantemente e con una miriade di soluzioni alternative in ogni contesto,

qualsiasi ruolo di marketing digitale all'interno della tua attività online o di una varietà di organizzazioni. E' un' opera titanica che ti consentirà di raggiungere i tuoi obiettivi più ambiziosi e massimizzare i tuoi profitti per far crescere la tua attività. E' una risorsa indispensabile per dirigenti d'azienda, titolari di aziende, professionisti del marketing e delle vendite, strateghi e consulenti digitali, imprenditori e studenti in programmi commerciali e di marketing.

Statistiche >>>

GIUDIZI SU AZIENDA

Il **75%** dei consumatori ammette di esprimere giudizi sulla credibilità di un'azienda in base al design del sito web dell'azienda e che il **94%** del feedback negativo sul sito Web è correlato proprio al design.

Digital Marketing Academy
by Gianpaolo Pavone

LO SAPEVI CHE ..

La tecnologia e Internet sono in continuo e rapidissimo movimento. Giganti come Apple, Google, Tesla, Amazon, Facebook, Microsoft, ecc. stanno cambiando il MONDO, il modo in cui interagiamo gli uni con gli altri, ed addirittura come pensiamo o ci avviciniamo agli altri. Stanno cambiando la qualità del nostro tempo e come lo spendiamo nelle nostre vite. Basti pensare che solo **5 aziende** come *Microsoft, Apple, Alphabet, Amazon e Facebook* a *Wall Street* oggi valgono **8,2 TRILIONI di dollari** (li battono solo i Pil di Usa e Cina) ed oggi messe assieme sono la **3° potenza mondiale**, per comprendere in maniera inequivocabile dove il mercato sta andando ed andrà il futuro del business almeno per i prossimi **50 anni**. Se poi aggiungiamo le nuovissime tecnologie, che stanno ed hanno trasformato il mondo lavorativo (e non solo) in maniera impressionante, innovativa, rapidissima e radicale solo negli ultimi 5 anni, di cui la stragrande maggioranza della popolazione mondiale ancora non ne è a conoscenza (o semplicemente NON vuole comprendere) come l'Intelligenza Artificiale Avanzata ad esempio ..e che saranno volenti o nolenti il nostro futuro e quello dei nostri figli e nipoti, ...allora abbiamo un quadro chiaro e preciso di quanto sia DOVEROSO adeguarsi. Non ci sono più scuse per gli eterni "indecisi", per i nostalgici del telefono e del fax !

Il mondo è cambiato.
E chi non si adegua semplicemente
..non esiste !

Prima lo capisci, prima ottieni vantaggio competitivo sui tuoi concorrenti. Concetto semplice e cristallino. Certo. Il panorama dei media digitali mai come oggi è estremamente variegato e complesso, ma al tempo stesso estremamente utile, remunerativo (se si sa come sfruttarlo), ed affascinante. Il valore dell'informazione oggi è sceso ai minimi livelli, mentre quello di saper concretamente realizzare qualcosa per il tuo cliente è salito alle stelle. Le persone vogliono idee ..che poi possono trasformare in qualcosa di concreto. Trattare gli argomenti Digital complessi come se fosse il Manuale delle *Giovani Marmotte* non è produttivo per nessuno.

Cosa significa questo ? Senza un unico e saldo filo conduttore che ti indichi la strada giusta, cosa fare, come farlo, quando farlo, con chi farlo, cosa evitare, cosa NON fare ecc. ecc. di volta in volta quando e se necessario per portare il tuo business ad altissimi livelli competitivi e di risultati. Questo manuale ti fornisce preziose informazioni che ti aiutano a eliminare anni ed anni di studi, di investimenti inutili, per acquisire competenze frammentarie e sconnesse e perdite di tempo ed evitare errori che potrebbero rivelarsi fatali. Ancora più importante, ti mostra come trasformare il Marketing Digitale in un canale scalabile, sostenibile ed estremamente remunerativo.

Le tecnologie si muovono così velocemente che saltare sul carro delle giuste opportunità nel mondo digitale, può essere difficile, se non impossibile per professionisti ed aziende se non si conoscono le giuste competenze. Il percorso non è sempre stato; le campagne di social media, mobile marketing, search marketing ecc. sono in repentina evoluzione. Fortunatamente, il marketing digitale è ancora relativamente agli inizi (in Italia) e c'è tutto il tempo per mettersi in carreggiata. Cogliendo le migliori competenze e tendenze digitali al mondo, ora il tuo business può recuperare il ritmo e stare al passo con ogni tipologia di concorrenza.

Cosa ho imparato personalmente dai migliori mentori al mondo ?
Che oggi non serve lavorare sodo. Serve solamente lavorare in modo intelligente !

“ Il 70 % delle persone NON inizierà MAI
..e troverà mille inutili scuse !

Il 27 % delle persone sarà costante solo il primo mese.
Il 3 % delle persone farà tutto il resto ed avrà'
SUCCESSO ! “ ”

IMPARA A RICONOSCERE ..I MIGLIORI !

Impara a riconoscere i migliori in questo settore e sarai già una spanna in più rispetto agli altri ! Molti infatti ti diranno che il Digital Marketing e l'Online Marketing in genere è una bufala, una perdita di tempo, sono tutte truffe, vendono solo aria fritta, sfruttano i sogni e l'ingenuità della gente ecc. ecc. . Tu lasciali parlare. Meno ne sanno ..più si ergono a saggi e "salvatori di anime perse". Ovviamente non perdere tempo a spiegargli che le migliori aziende del mondo oggi, le più solide, le più ricche, le più innovative e lungimiranti fondano i propri risultati su questo o addirittura sono nate ..proprio grazie ad esso ! Attenzione. Non sto dicendo che questi sono guadagni "facili" che puoi fare anche tu, ma sto dicendo che CHIUNQUE può raggiungere questi livelli, o superali addirittura (nessuno escluso) considerando anche che chi ha cominciato, nel 90% dei casi aveva una preparazione decisamente INFERIORE rispetto a te che oggi hai nelle tue mani tutti gli strumenti sistemati, strutturati e disponibili per partire alla grandissima !

Non a caso lo scopo di questo percorso formativo mira, in maniera diretta, immediata, concreta, .."dritti al punto" per trasformare RADICALMENTE tutte le tue competenze, le tue doti, la tua preparazione e le tue idee in un business che lavorerà incessantemente per te senza, in maniera strutturata, organizzata, incisiva, e nel minor tempo possibile perché è il risultato di studi ed esperienze di anni apprese dai migliori al mondo. (Nel manuale ti diremo nomi e cognomi. E' questa è una delle scorciatoie verso la ricchezza, dove ricchezza è intesa non solo economica ! Tutte le persone di successo, lavorano in maniera sistematica e continuativa nei rispettivi settori e godono di ottima credibilità e seguito (rosiconi a parte). Se ti approccerai anche tu a

questo percorso formativo, vedrai da subito, una miriade di persone (nomi e cognomi e come e cosa hanno fatto) che oggi grazie all' online marketing fatturano milioni e milioni di euro. Vuoi carpire i loro segreti ? Vuoi comprendere come mai loro ci sono riusciti e moltissimi altri nel mondo no ? Beh, ..impara ad osservarli ! Impara ad andare "oltre" la sterile soglia dell'apparenza, del luccichio, del denaro, del "sono arrivato". Ma va oltre ! E' lì che scoprirai cose davvero interessanti. Non "guardare il dito ..guarda la luna" ! Come fare ?

NON DEVI VEDERE quanto guadagnano, .. ma devi vedere da quante persone sono seguite !

NON DEVI VEDERE solo quante persone li seguono, ..ma cosa hanno fatto per farsi seguire da tanta gente ! Cosa offrono di speciale. In cosa si differenziano. Che valore aggiunto offrono. Come si propongono. Come risolvono i problemi della gente. Come gestiscono e risolvono i propri momenti di difficoltà. Cosa sono capaci di trasmettere. In che modo riescono ad essere credibili ed autorevoli. Che valori comunicano. Quali strategie o tattiche innovative usano. Su cosa sono focalizzati. Su cosa si basano i loro programmi futuri ecc. ecc. !

NON DEVI VEDERE solo cosa hanno fatto per farsi seguire .. ma a cosa hanno rinunciato per farsi seguire da tanta gente !

NON DEVI VEDERE solo a cosa hanno rinunciato, ..ma come si sono formate, con quali strumenti, seguendo chi ed in che modo lo hanno fatto e soprattutto osservare l'importanza che sanno dare ai VALORI e all' ETICA ! Solo partendo da questi postulati ..andrai davvero lontano ! Sii sempre molto critico, attento, previdente, sveglio, lungimirante, iconoclasta quando e se sarà necessario ! In questo settore "vince" sempre chi gioca di anticipo ed impara a farlo meglio e prima !

La migliore strategia di Digital Marketing al mondo deve essere impostata sulla trasmissione di passione e valori che si vuol far percepire ai propri utenti,

..e in quest'ottica, i social media sono dei semplici strumenti !

Il successo nel social media marketing deriva dalla costruzione di relazioni solide e durature con clienti e contatti professionali e dalla condivisione del tipo di contenuto e delle competenze che vorranno condividere con amici, familiari e colleghi. Questo approccio non solo aiuterà ad attrarre e mantenere un sempre maggiore e crescente numero di potenziali clienti e nuove connessioni, ma contestualmente "incoraggerà" chi ti vede a parlare bene di te e pubblicizzarti, con azioni dirette ed innovative, rispetto al modello di marketing tradizionale! Sebbene questo approccio sia un mondo lontano dal modo in cui funziona il marketing tradizionale, questa comunicazione

aperta, diretta, immediata e “bidirezionale” è esattamente ciò che miliardi di consumatori in tutto il mondo si aspettano dalle aziende e dai marchi averso cui investono tempo e denaro.

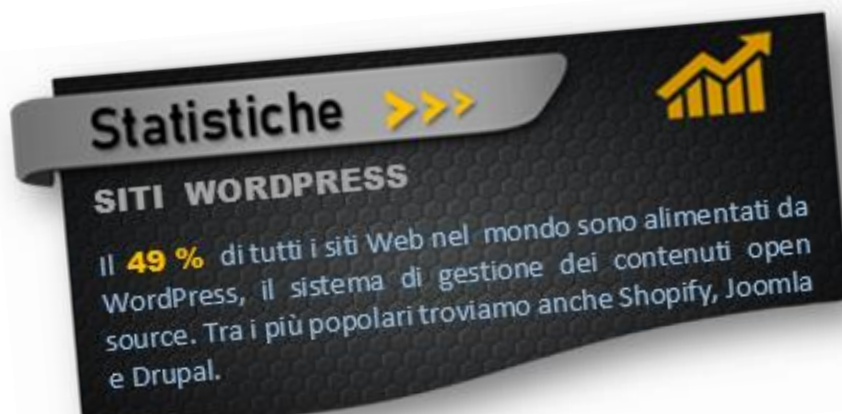
COSA NON È L'ONLINE MARKETING ?

Passiamo adesso ad un **punto davvero cruciale.**

E' bene fare chiarezza su questo punto. Ci tengo molto.

E' bene comprendere a fondo cosa NON è l'Online marketing .

E' bene comprendere prima degli altri che avere delle competenze IMPORTANTI e che monetizzare sarà possibilissimo con l'ausilio di questo manuale, SOLTANTO ma a fronte di tantissimo impegno e sudore iniziale, come tutte le imprese di vero successo. Poi sarà più semplice. Molto più semplice. In oltre l' errore che molti commettono soprattutto all'inizio e la credenza errata che il successo dipenda da uno strumento, da una tecnica o dall'ultimo social, mentre la chiave è nella strategia. E' nell'insieme. E' nell'ecosistema digitale che gira attorno al tuo prodotto o servizio.



Vendi scarpe ?

Lo fai ancora alla vecchia maniera ? Peggio per te ! Resta imprigionato nella burocrazia, nel fisco, nelle decisioni inutili della politica ..aspetta e spera. Guadagna solo il **5 %** di quello che potresti fare online ! Attenzione non sto dicendo che è errato, ma sto dicendo che oggi siamo arrivati su MARTE ..e tu stai ancora attaccato al telefono e a rincorrere clienti ? Cambia TESTA ! Cambia STRATEGIA ! Cambia MENTALITA' ! FORMATI ! Acquisisci nuove competenze digitali. Acquisisci tutti gli strumenti digitali che oggi ti fanno comunicare con milioni di persone ogni giorno in Italia e miliardi di persone

ogni giorno nel mondo. Ma davvero ti accontenti di clienti distratti che passano ogni giorno dal tuo negozio ? Stanno succedendo cose STRAORDINARIE ..e tu aspetti ancora ?

Se hai una buona strategia, anche se hai pochi mezzi puoi ottenere OTTIMI risultati. Se hai degli ottimi mezzi e non hai una buona strategia, non otterrai nulla !

Lo ripeto. Il desiderio di fare soldi facili e subito, spessissimo offusca la mente, il raziocinio, la lucidità e vi fa cadere in gente senza scrupoli che organizza ad " Hoc " truffe per allocchi, ingenui seriali e disperati. Lo dico sempre!

NON BUTTATE I SOLDI ..in cose che NON capite !

Lo ripeto volentieri.

NON BUTTATE I SOLDI ..in cose che NON capite !

NON BUTTATE I SOLDI ..in cose che NON capite !

NON BUTTATE I SOLDI ..in cose che NON capite !

Non potete produrre un AOUTPUT senza prima avere un IMPUT. E' più facile illudersi di investire in CRIPTOVALUTE, o NFT che studiare e farsi "il mazzo" per acquisire metodi, competenze e dimestichezza che sono le uniche cose che portano ad un escalation di risultati.

ATTENZIONE !!!!

Chiariamo subito un PUNTO importantissimo !

NON credete assolutamente e NON perdetevi tempo con :

SCHEMI PONZI

SISTEMI PIRAMIDALI

MARKETING MULTILIVELLO

CATENE DI S. ANTONIO

BIT CONNECT

SISTEMA MY ADVERTISING

OPZIONI BINARIE

RENT TO RENT

INVESTIMENTI FINANZIARI AL 3 % AL GIORNO !

(Assurdo ..magari)

(Se fosse vero investiremmo 200.000 €. al giorno per guadagnarne 6.000 al giorno)

TRADING SU COSE CHE NON ESISTONO

TRADING SU COSE CHE ESISTONO ..E POI SPARISCONO !

COMPRARE IMMOBILI SU POSTI CHE NON ESISTONO che però rendono subito con i retroattivi.

IL CASH

IL BLAC

IL ..BIM BUM BAM ..IL CIP & CIOP !!! PIPPO ..PLUTO ..PAPERINO, ..BRACCIO DI FERRO, ..NONNA ABELARDA ..MASHA & ORSO e LA FATA TURCHINA !!! Quelli fanno parte del mondo delle " favole " !

Gli "amici" che fregano gli amici per riavere soldi da aziende che NON esistono o durano quanto dura la vita di una lucciola ..e poi via. Spariti. Dissolti nel nulla ! Non credete a chi vi promette guadagni immediati e stratosferici. Macchine meravigliose, Yacht di superlusso, vite sfarzose ecc. ecc. . Sono patetici solo a sentirli. Spesso si va incontro a call center che non rispondono ..e spariscono assieme ai vostri soldi. Questi sistemi SPLENDIDI, IMMEDIATI, STREPITOSI è vero che arricchiscono, anzi è VERISSIMO CHE ARRICCHISCONO ..ma solo il conto corrente di chi ve li propone ! Ricorda che in moltissime truffe ..ci casca anche gente importante. Il capo dell' F.B.I. il capo dei Servizi Segreti ad esempio ..e non uno stupido qualsiasi !

“

Non dimentichiamolo mai.

Gli attori fanno il loro mestiere.

La colpa non è di chi recita ..ma di chi applaude !

”

NON ESISTONO METODI DI GUADAGNO FACILE !

Non esistono sistemi per guadagnare facilmente e subito.
Anche perché per definizione se esistessero, saremmo tutti ricchi ! E ne tu ne io vediamo tutti questi grandi "ricconi in giro ! Esiste però l'acquisizione di competenze che permette di arrivare, gestire, padroneggiare ed incrementare sistematicamente metodi di guadagno ! Credi davvero che i ricchi (nati poveri) lo sono diventati perché siano stati fortunati ?

Stampatelo in testa a ...**CARATTERI CUBITALI !**

Non è un gioco !

Non è una cosa che si fa in **5 minuti !**

Non è " ..io speriamo che me la cavo " !

Non è quei capi con il sigaro in bocca

...nel loro bellissimo ufficio di al novantesimo piano di un grattacielo, con la segretaria strafuga mentre dettano legge con uno schiocco di dita nei film che abbiamo visto al cinema.

Non è ..lo fa il mio amico e guadagna 20.000 a settimana !

Non è ..l'ho visto su Google e dicono che funziona !

Non è spingo un "bottone magico" ..e divento ricco !

Non è divento virale e "spacco" !

Non è metto i soldi in qualcosa ..e poi questa cosa cresce !

Le piante crescono, i fiori crescono, gli alberi crescono, le illusioni per gli stupidi ...crescono assieme ad il conto in banca di chi truffa e prende in giro le speranze ed i sogni di gente credulona e sprovvista ! Tu NON sei un albero e tantomeno non sei un fesso che crede al paese dei balocchi ! Dovrai

NECESSARIAMENTE passare come tutti e come chi è MILIONARIO con l'online marketing attraverso:

- **INSICUREZZA**
- **ANSIE**
- **DUBBI CONTINUI**
- **FALLIMENTI, OSTACOLI, RISCHI PRESI**
- **NOTTI INSONNI A LAVORARE ININTERROTTAMENTE**

- **PAURE**
- **PREOCCUPAZIONI**
- **VOGLIA DI MOLLARE**
- **RISULTATI CHE NON ARRIVANO**
- **MALE ALLO STOMACO**
- **NOTTATE INSONNI A PENSARE E RIPENSARE STARO' FACENDO BENE ? SARA' LA STRADA GIUSTA ? MA FUNZIONERA' DAVVERO ?**
- **MA CHI ME LO HA FATTO FARE ?**
- **PROBLEMI DI AUTOSTIMA.**
- **LA SENSAZIONE DI NON AVANZARE.**
- **GIORNATE PASSATE A LAVORARE SENZA ENERGIE !**
- **LEADS CHE NON ARRIVANO**
- **VENDITE CHE SI ABBASSANO senza capirne il motivo.**
- **COMPRATORI CHE POI DISDICONO !**
- **AZIONI ED OPERAZIONI CHE NON SI CAPISCONO BENE**
- **HO DATO L'ANTICIPO per questo e per quello !**
- **STUDIARE E PERDERE TEMPO ..NON MI PAGA LE BOLLETTE !**
- **HO PROVATO QUELLA STRATEGIA FAMOSA ..MA NON HA FUNZIONATO !**
- **MIA MOGLIE, I MIEI GENITORI, I MIEI AMICI, I MIEI EX COLLEGHI**
- **MI DICONO IN CONTINUAZIONE DI LASCIARE PERDERE !**
..ecc. ecc. ..ecc. ..ecc. !

Capito ora ..COME FUNZIONA "LA GIOSTRA" ?

Capito ora tutti i milionari con grossissimi fatturati cosa hanno attraversato ? Capito cosa ha passato chi oggi è libero, sereno, soddisfatto, appagato, orgoglioso di se stesso ? Chi NON deve più preoccuparsi di chiedere "quanto costa" al commesso prima di poter comprare qualsiasi cosa ? Chi NON deve più allarmarsi se si guasta la macchina, o lo scaldabagno, o una spesa imprevista per dentista o altro? Chi può permettersi viaggi, investimenti, e tutta la libertà che ne consegue di poter fare della propria vita (ogni singolo giorno) quello che si vuole ! Chi può garantire un futuro ai propri figli ..ed ai figli dei propri figli? Tu vedi soltanto i loro successi, le loro vittorie, i loro risultati, ma se sono arrivati a certi livelli, è proprio perché hanno sconfitto tutto questo ! Hanno avuto il coraggio, gli strumenti, la perseveranza e la

determinazione ASSOLUTA di superare tra mille dubbi ed incertezze tutto questo. Di affrontare tutto questo, anche a costo di essere derisi o di essere considerati degli ingenui sognatori !

“ Qui è logico
cambiare mille volte idea
ed è facile, sentirsi da buttare via.

Qui non hai la scusa, che ti può tenere su
qui la **NOTTE È BUIA**
e ci sei **..SOLTANTO TU !** ”

(*Vasco Rossi*)

Quanti “fuffa guru” esistono online ..che vendono tutti la stessa cosa, con lo stesso metodo, e con la stessa convinzione di arricchire chiunque ? Tutti che faranno per te cose INIMMAGINABILI ! Tutti che vogliono CAMBIARE IL MONDO ..ma poi, non cambiano nemmeno il rotolo di carta igienica nelle loro case ! Ne conto solo in Italia a migliaia. Poi ? Prova a scavare a fondo ? Prova a fare ricerche su di loro. Prova ad incrociare dati. Ad ascoltare recensioni (se e quando esistono). Prova a vedere che esperienza hanno, cosa hanno fatto e cosa hanno ottenuto ? Prova a misurarli attraverso il successo che hanno fatto ottenere agli altri ! Avrai amare sorprese. Vedrai che spesso sono ex “venditori” senza arte ne parte, che hanno sì e no **3 / 5 anni** di esperienza di vendita (nella migliori delle ipotesi) magari costellata da una sequela di insuccessi. Senza esperienze concrete. Senza un vissuto, senza riconoscimenti, senza formazione, senza referenze, senza una reputazione, senza alcun seguito sui social !

Statistiche >>>



DISPOSITIVI MOBILI NEL MONDO

Si prevede che i **dispositivi mobili** rappresenteranno oltre l' **81 %** dell'uso globale di Internet entro la fine del 2025.

Gente che illude gli allocchi e che si sente il padreterno solo perché ha letto un paio di libri di Social Media Marketing da 15,50 €. (scontati) . Quelli li riconosci subito. Più sono miracolose LE RICETTE che vendono ...meno sono credibili. Il mondo del Business, quello vero, ha ben altri connotati. E' fatto di preparazione. Di esperienza. Di competenza. Di risultati. Ha aspetti, fattezze e procedure lontane anni luce da tutto ciò che può sembrare facile e miracoloso ! I "miracoli" lasciamoli a Dio (per chi ci crede) ed alla provvidenza ! Noi siamo qui per lavorare. Per lavorare DURO ! Ed i veri miracoli ce li costruiamo noi ..ogni giorno, mattoncino per mattoncino ! Quelli sono i veri miracoli. La gente che lavora e NON molla MAI !

Quando decidi di affidarti ad un mentore, non guardare quello che dice e che ti propone, ma guarda prima tutto quello che nella vita ha fatto ..per SE STESSO !

177

E solo se ha fatto grandi cose ..potrà fare grandi cose per te ! Più semplice di così ? E' vero, non esistono metodi per guadagnare subito, ma esistono metodi per guadagnare COMPETENZE ! E questi metodi se ben strutturati hanno valore che possono arrivare a cifre esorbitanti. La cosa migliore si possa fare è trasmettere ai propri figli, il migliore investimento che si possa fare verso di essi (e verso di noi ovviamente) è sulla FORMAZIONE. E' dimostrato a livelli mondiali che la FORMAZIONE rende mediamente 17 VOLTE IN PIU' all'anno di

un IMMOBILE che lasciate in eredità ai vostri figli. IL TASSO DI RENDIMENTO ANNUO investito in EDUCAZIONE è tra il 30 % ed il 69 %. IL TASSO DI RENDIMENTO ANNUO di un IMMOBILE è SOLO IL 4 %. Le cose che impareranno saranno lo strumento per essere liberi. Economicamente e nella vita. Pensaci bene. E' IMPORTANTISSIMO questo passaggio.

“ Datemi 6 ore per abbattere un albero e passerò le prime 4 ad affilare l'ascia ! ”
(Abraham Lincoln)

ESISTE UN SEGRETO PER RISOLVERE I PROBLEMI ?

Ricerche recentissime condotte su migliaia e migliaia di persone che hanno fatto della propria attività un vero baluardo di successo, hanno ampiamente dimostrato che l'**83 %** dei milionari di tutto il mondo costruisce la propria ricchezza da solo. Ciò significa che invece di ereditare la loro ricchezza, la accumulano giorno dopo giorno nelle loro vite. Come lo fanno? La differenza tra le persone di successo e le persone comuni è l'abitudine. La ricerca su migliaia di persone di successo mostra che le tue abitudini quotidiane creano o distruggono la tua vita. Le abitudini sono causa di ricchezza, prosperità, agio, benessere, felicità, ottima salute, buone relazioni, tristezza, povertà, stress, cattive relazioni, cattiva salute. La buona notizia però, e che dovresti SEMPRE tenere a mente, è che tutte le abitudini possono essere cambiate ! Certo, NON sarò io a dettarti le regole del successo, per il semplice fatto che dipende SOLO da te. Ed io NON possiedo il dono dell'ubiquità ! Non esiste una formula magica "perfetta", per risolvere le avversità che inevitabilmente fanno parte della vita, però posso suggerirti delle riflessioni POTENTI che possono davvero esserti d'aiuto. Qualunque tipo di persona tu sia. Perché vedi problemi sempre in modo negativo ? Ogni cosa che ti accade, accade per te, NON contro di te.

Chi non ha un mindset solido, chi non ha conoscenze, chi non è strutturato per capire certe dinamiche associa i problemi come qualcosa di estremamente negativo, di dannoso, di deleterio. Qualcosa da evitare nella maniera più assoluta e categorica. Qualcosa che rievoca spesso, traumi, delusioni, fallimenti !

Nulla di più sbagliato e dannoso ! I problemi ti servono nella vita (anche quelli più insormontabili) per fare scatti di livello. Avanzamenti di conoscenza, di esperienza. Se risolvi i problemi, passi ad un livello successivo. Questo vale nella vita di tutti i giorni come in ogni tipo di business. Devi avere un approccio positivo e costruttivo con i problemi. Bisogna smettere di evitarli, ma avere la forza, la determinazione e la lucidità per affrontarli. Come quando hai paura di qualcosa. Ad esempio io per anni ho avuto paura dei cani. A seguito di un'aggressione che ho avuto all'età di 10 anni da 2 Doberman (con relative cicatrici). Ed ovviamente la sola vista mi incuteva paura. Come mai vedi persone tranquillissime e serene di fronte ad un cane ? Magari uno di quei *Mastini* o *Rottweiler* dalla faccia decisamente minacciosa ed inquietante ?

Perché non “abbracciano la paura” , perché sanno circoscriverla, perché sanno riconoscerne l'effettivo pericolo. Mentre altri la temono senza capire la fonte e ne restano imprigionati. Un cane ..fiuta la paura. Fiuta il timore. Lo fiuta dalla tua esitazione, dal tuo tentennamento, dal tuo respiro improvvisamente accelerato, dal tuo sguardo impaurito e sfuggente. Dalla tua incertezza nei gesti ecc. ecc. Così facendo sei tu che dai “potere” al cane di sentirsi forte, e NON VICEVERSA. Ci ho messo del tempo. Ma adesso non mi fanno affatto paura i cani ..tutt'altro. Come mai ? E' perché conosco certe dinamiche ! Che valgono nella vita di tutti i giorni. Che valgono con le persone, con gli affetti più cari, con i nostri peggiori nemici. Valgono nel lavoro. Valgono nel business. Valgono in ogni tipologia di relazione.

Se non hai la vita che vorresti, è perché NON hai trovato i problemi che ti servono per averla !

Ma te la faccio facile. Guarda ad esempio cosa accade in un videogioco. Per finire quel videogioco devi passare a dei livelli successivi. Bene, ogni livello ha un problema diverso. Superandoli tutti vinci. Ed è proprio qui che diventa tutto interessante. Cosa fanno le persone normali quando trovano un livello difficile ? Si ci provano una ..due ..tre volte ..ma poi non riuscendoci andrà a finire che cambieranno gioco. Quello che non sono in grado di comprendere però è che ad un altro gioco, si presenteranno inevitabilmente le stesse dinamiche, le stesse difficoltà, le stesse complessità. E cos'è che fanno ?

Cambieranno di nuovo gioco perché si focalizzeranno sui PROBLEMI (con paura, timore e rassegnazione) e MAI sulla SOLUZIONE ! Quindi cosa fare ? Bisogna focalizzare solo il 5 % sui problemi, ed il 95 % sulla soluzione. E' questo che fanno tutti gli uomini di successo. Magari sbagliando e risbagliando. E quindi ? Se non sbagli NON imparerai MAI ! Come vedi ancora una volta e tutto questione di MINDSET ! Parte tutto dalla mente. Parte tutto dalle conoscenze ! E sarà questo il potere del tuo business, (a qualsiasi livello tu sia) se deciderai di affidarti alla mia esperienza !

MA A CHE PUNTO SIAMO IN ITALIA ?

Chi già mi conosce sa che su questo punto sono molto "diretto". Spietatamente sincero e diretto direi. Non giriamoci attorno. La situazione mai come oggi ..non è delle migliori. Sono almeno 30 anni che l'Italia NON cresce ! Ma voglio dirtela tutta. Vogliono illuderci, e farci credere, sempre con la stessa "tragicomica" litania, che la situazione è sotto controllo. Che ci sono i presupposti per una ripartenza. Che siamo sulla strada giusta. Che l'Italia è in ripresa! ..MA IN RIPRESA DA COSA ?

SIAMO AL COLLASSO TOTALE !

- Le famiglie non fanno più figli perché non si arriva a fine mese !
- Abbiamo uno dei debiti pubblici più alti al mondo !
- Non cresciamo economicamente ..da **30 anni** !
- Abbiamo venduto agli stranieri la stragrande maggioranza dei nostri Brand !
- **400.000 Aziende** NON riescono a pagare Equitalia !
- La Riviera Romagnola (simbolo del turismo Italiano) ha messo in vendita 200 Hotel.
- Siamo ultimi nelle classifiche Europee e mondiali su moltissimi fronti:
 - Delinquenza.
 - Disoccupazione.
 - Arretratezza digitale.
 - Economia.
 - Cultura.
 - Usura.
 - Evasione fiscale.
 - Inefficienza della burocrazia.
 - Spaccio e consumo di droga.
 - Arretratezza riforme a 360° .
 - Livello di Politici in parlamento.
 - Ci hanno accolto l'immigrazione di tutta l'Africa.
 - Livello scuola.
 - Debito pubblico.
 - Sistema carcerario.
 - ..ecc. ecc. !
- Le nostre città simbolo ..cadono a pezzi :
Milano, Roma, Napoli, Torino, Venezia ...ecc. .

(Sporcizia, delinquenza, degrado, Aziende ed attività che chiudono in continuazione ecc. ecc.).

Discorso alquanto pessimistico e deprimente ti domanderai ?

ASSOLUTAMENTE NO ! Tutt'altro !

E' pessimistico e deprimente mettere la testa sotto la sabbia.

E' pessimistico e deprimente ..far finta di niente !

E' pessimistico e deprimente ..non indignarsi !

E' pessimistico e deprimente ..subire ed accettare passivamente tutto questo passivamente . Senza reagire. Senza provare a cambiare le cose, per se stessi e per il proprio futuro !

E' pessimistico e deprimente ..non mettere tutto se stesso per una vita migliore !

E' pessimistico e deprimente ..sperare, aspettare, illudersi che il governo, i politici, le istituzioni, la burocrazia, lo Stato, la "dea bendata" e "mago merlino" con un magistrale colpo di bacchetta magica mettano "un giorno" TUTTO A POSTO !

Conoscere a fondo la situazione invece è il primo step, per affrontarla e superarla nel migliore dei modi. Se vuoi sconfiggere il tuo nemico, devi sapere tutto di lui ! E la situazione attuale in Italia ..oggi è il nostro VERO nemico ! Non ci sono giustificazioni. Non ci sono scuse. Non ci sono attenuanti ! ..Questo è ed a mio avviso sarà per i prossimi decenni e decenni perché abbiamo avuto conferma che non abbiamo il tessuto sociale per cambiare, i presupposti, le persone, la cultura, il lignaggio, le cose !

Quindi ?

Paradossalmente sarà proprio questo ..il tuo vero vantaggio competitivo!

Slegarsi, allontanarsi, scappare da tutta questa situazione stagnante e senza via di uscita ! Ma ci vuole la preparazione per poterlo fare. Ed in questo la trasformazione digitale, in uno scenario altamente concorrenziale, IMPONE oggi l'acquisizione imprescindibile di competenze digitali non solo per valorizzare il proprio business e renderlo competitivo, snello, energico, efficace, ma anche per mantenere e migliorare il rapporto con la clientela in maniera sempre più dinamica ed immediata. Il mondo dell'impresa, in tutta Europa, sembra aver preso una direzione ben precisa verso la digitalizzazione e tutti i vantaggi che comporta.

Oggi diventa strategicamente rilevante infatti, per non dire fondamentale, possedere tutti gli strumenti operativi e le modalità concrete ed utili ad ottimizzare le risorse di marketing di un esercizio commerciale, una PMI, o un

professionista, permettendo di trasferire la propria attività commerciale su uno smartphone. Tutto questo avviene a discapito di chi *"decide di restare indietro"*, di regredire restando nostalgicamente ancorato al passato quando tutto era più semplice e meno "complicato", rispetto a chi decide quindi volontariamente e consapevolmente di sparire dal mercato, o comunque di avere una competitività così bassa e mediocre, da rimanere appena a "galla" tra mille difficoltà e sacrifici. L'uso della tecnologia nelle aziende è diventato un fattore chiave: molte hanno infatti (tardivamente) dovuto ridefinire i loro modelli di business.

La situazione mondiale, europea ed Italiana, economica generale molto incerta, oserei dire deleteria, la pandemia prima con le sue innumerevoli ripercussioni poco rassicuranti per i prossimi anni, la guerra in Ucraina poi che porterà degli strascichi per tantissimi anni sulla nostra economia e non solo, hanno improvvisamente (come un tram preso in pieno volto) accelerato un bisogno di cambiare passo. Andare dal "vecchio mondo al nuovo mondo", ignorando però che il "nuovo mondo" è già preistoria per i paesi più evoluti, che avendo acquisito già queste nuove competenze e dinamiche, possono farla letteralmente da padrone in questo scenario. Il lockdown ed il conseguente distanziamento sociale hanno accelerato il processo di digitalizzazione delle Imprese di fatto arretrate di **10 ..20 anni** rispetto a pesi più evoluti, funzionali, efficienti e strutturati. Non a caso parlavo di questa problematica nei miei libri già **20 anni** fa, spiegandone per filo e per segno tutti i vantaggi che ahimè ..il nostro paese tristemente sta apprendendo e cominciando a recepire con un minimo di consapevolezza e nella totale impreparazione solo adesso.

Signori restare indietro **20 anni** per un paese in termini di crescita economica è UN DISASTRO ! Quasi fosse un "ripiego" e non una fase di miglioramento mentale e strutturale, oltre che della qualità e dignità del lavoro stesso.

RICCHEZZA E LAVORO NEL DIGITALE

Fermiamoci un attimo a vedere i dati della ricchezza ad oggi nel mondo, per meglio comprendere i dati del lavoro nel Digitale. Secondo gli ultimissimi dati fornitici da *Forbes*, non ci sono mai state così tante persone ricche al mondo.

Il **70 %** dei milionari vive in America e in Europa. Nonostante la pandemia, infatti, la ricchezza mondiale è aumentata di **28,7 trilioni** di dollari, in crescita del **7,45 %** sull'anno prima, raggiungendo la cifra monstre di **418,3 trilioni** di dollari. Una cifra talmente grande che si fatica ad immaginarla. Un trilione equivale a mille miliardi, e cioè un numero con dodici zeri. Ciò significa che, in media, ciascun adulto sulla Terra ha una ricchezza di **79.952** dollari. Ovviamente sono numeri teorici: sono moltissime le persone che vivono con meno di dieci dollari al mese, e altre che non guadagneranno quella cifra neanche nell'arco di una vita intera. Eppure oggi in Italia **4** ragazzi su **10** non hanno un lavoro (vero è che molti neppure lo cercano), e solo lo scorso anno il **26 %** delle offerte di lavoro in ambito digitale è rimasto scoperto. Vuol dire che ogni **100 posti** di lavoro in ambito digitale, **26** NON sono stati occupati per mancanza di competenze. Ma allora, il lavoro c'è o non c'è?

Dobbiamo dunque il modo per non farci travolgere dall'irruenza delle inarrestabili e sempre più frequenti ondate di innovazione. O meglio: dobbiamo trovare il modo per cavalcarle, ovvero far sì che la tecnologia non sia «il nemico», né uno strumento che ci ritroviamo a usare in maniera inconsapevole, bensì una via per cambiare il nostro futuro. La prima regola per entrare in questo mondo è essere disposti a mettere in discussione tutte le regole in cui crediamo. Tutto ciò che crediamo di sapere. Il problema, dunque, è che il mondo del lavoro è cambiato, ma nessuno te l'ha detto. La maggior parte delle scuole e delle università ha gli stessi identici programmi di **15 anni** fa, mentre il mondo si trasforma alla velocità della luce. Il digitale ha creato nuove professioni, ma anche la possibilità di inventarsi il proprio lavoro.

- APPLE ha un rendimento per impiegato di **2,6 milioni** di dollari.
- FACEBOOK ha un rendimento per impiegato di **1,4 milioni**.
- NETFLIX genera **16 MILIARDI** di fatturato con un team di sole settemila persone circa, ottenendo un valore per impiegato di **2,2 milioni**.
- TINDER ha un rendimento per impiegato di **1,4 milioni**.

Ma come è possibile ?

Come si ottengono risultati così eccezionali ?

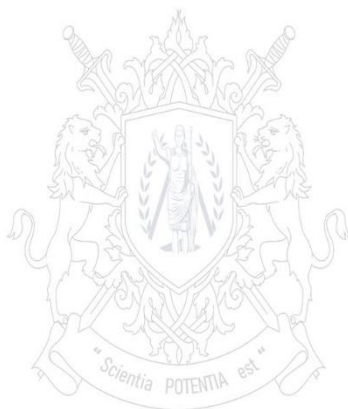
In primo luogo, grazie a un'attenta analisi delle aree che possono essere esternalizzate. Apple, per esempio, esternalizza gran parte dell'assemblaggio all'industria taiwanese; o ancora, una parte significativa dei moderatori dei contenuti di Facebook si trova nelle Filippine. Ma andiamo adesso ad approfondire ancora di più la cosa, per avere un'idea assai più chiara del fenomeno e capire in termini di percezione concreta grazie all'ausilio di **2** colossi del settore la cui comparazione evidenzia in maniera

INEQUIVOCABILE l'enorme divario tra digitale e tradizionale. Facciamo un paragone tra 2 colossi del settore. Vodafone e WhatsApp

- VODAFONE anni fa, precisamente nel 2019, riportò 673 milioni di utenti mobile gestiti da ben 91.704 dipendenti.
- WHATSAPP ha oltre 1 MILIARDO di utenti gestiti da 55 impiegati e 50 ingegneri. Riuscendo a vedere qualcosa che nessuno vedeva (la semplicità del linguaggio *Erlang*) e mettendo questa tecnologia nella mani di persone pronte a imparare, WhatsApp è riuscita a ottenere un risultato straordinario di organizzazione aziendale che ha inciso molto positivamente sui risultati economici.



ECCO LA RIVOLUZIONE TECNOLOGICA



E' innegabile !

Il mondo sta cambiando ad una velocità ..IMPRESSIONANTE !

Le tecnologie stanno già modificando drasticamente ogni aspetto della nostra vita ! Personalmente sono sempre stato attratto da tutto ciò che è innovazione, crescita, cambiamento, evoluzione, progresso. La stessa cosa però NON vale per tutti. Molti considerano (erroneamente) l'innovazione come qualcosa di deleterio, di asettico, di incomprensibile addirittura di distruttivo. Preferiscono così restare ancorati ai loro vecchi convincimenti, spesso obsoleti e penalizzanti, salvo poi accorgersene solo quando ..stanno per chiudere "bottega" o vedono i propri competitors ..andare alla "grandissima" solo perché hanno abbracciato l'innovazione e la tecnologia ! Ma proviamo a capirci ! In realtà è molto più semplice e chiaro di quanto si possa immaginare, se cominci a capirne il reale potenziale !

Il vero imprenditore digitale è l'imprenditore del futuro.

E' colui che è capace di creare e gestire un business focalizzandosi, con ottimi risultati, sul commercio digitale. E' colui che rendendosi conto dell'esistenza di nuovi scenari, di nuove dinamiche, di una nuova economia, di nuove prospettive, non può fare altro che cercare di comprenderla, padroneggiarne le competenze ed i tecnicismi e sfruttarla a suo vantaggio attraverso il maggior numero di canali e piattaforme possibili al servizio della propria impresa. Sa fondere perfettamente le caratteristiche vincenti in ogni ambito offline, con le competenze digitali richieste ai nuovi imprenditori del web.

La domanda però, è ..siamo pronti ?
Siamo pronti anche solo ad immaginarli certi scenari
e sfruttarli al meglio ?

La conoscenza di base serve alla persona per crescere emotivamente e per capire. Ma la tecnologia è già a disposizione di tutti! In un mondo competitivo e selettivo come il nostro, e come quello futuro, ..o la conosci ed impari a padroneggiarla ..o sei tagliato fuori senza preavviso ! In qualsiasi ambito. La velocità del cambiamento è certamente elevata e tale deve essere quella delle Aziende e dei Professionisti per evitare di “estinguersi”.

Per alcuni versi quanto stai per leggere ti sconvolgerà (mi auguro in senso positivo) ! Moltissime innovazioni tecnologiche porteranno degli impatti enormi, che toccheranno numerosi ambiti della nostra società, anche molto distanti tra loro come la SALUTE, l' ECONOMIA, il LAVORO, i TRASPORTI, il TEMPO LIBERO, le RELAZIONI UMANE, la CULTURA, il modo di VIAGGIARE , il CLIMA e moltissimo altro ancora. Questi impatti potrebbero essere molto positivi, ma anche negativi . Le tecnologie sono solo degli strumenti, sta a noi utilizzarle nel modo corretto. Quello che è certo, però, è che avranno un ruolo importante nella società di domani, anche se il mio più sentito auspicio è che al centro di tutto restino sempre le PERSONE ! Si rende quindi indispensabile una scienza della moralità che analizzi il modo in cui queste decisioni avverranno.



Secondo le stime nel **2050** la popolazione mondiale si assesterà intorno ai **10 miliardi** di persone ! Il panorama generale però sarà molto più articolato: molti di questi saranno CYBORG, ovvero umani potenziati grazie a innesti robotici (arti artificiali, chip neuronali, ecc.) e una certa percentuale anche MUTANTI , nel senso di modificati geneticamente. Inoltre cresceranno in modo esponenziale i ROBOT addetti alle più svariate funzioni, che raggiungeranno nel **2070** un rapporto di **10 a 1** con gli umani. Come rimanere indifferenti di fronte a questi dati ?

“ L'INTELLIGENZA artificiale NON potrà mai competere
..con la STUPIDITÀ naturale delle persone ! ”

(Gianpaolo Pavone)

La prima domanda che dobbiamo porci è ..quali limiti porre ?

Come indirizzare al bene comune le potenzialità pressoché sconfinite della tecnologia? Non a caso filosofi e esperti di bioetica sono tra le professioni che la Guida individua come centrali nel 2050. Ma non c'è da aspettare trent'anni, in fondo già da oggi, con il numero crescente di dispositivi in ascolto, gli scandali di Cambridge *Analytica* e molti altri, il tema dell'etica è divenuto centrale. Ad esempio l'Intelligenza Artificiale, o l'editing genetico, possono cambiare molto la nostra specie nel futuro, sta a noi, alla nostra coscienza, al nostro buonsenso, alla nostra etica scegliere in quale direzione ..andare !

MA COME VIVREMO NEL 2050 ?

ATTENZIONE !

Sto per presentarti una realtà che (sono certo) NON avresti mai potuto conoscere oggi, se non te l'avessi presentata attraverso questo E-book.

Facciamo subito un viaggio nel futuro.

Ne sentirai di cose inimmaginabili ..fidati !

Cose che tu stesso stenterai a credere.

Sei pronto ? Allaccia le cinture di sicurezza ed ascoltami attentamente adesso! Chiariamo però subito un punto prima ! Tutto quanto stai per leggere NON sono “ previsioni campate in aria “ ..NON è “ fantascienza “ NON sono “argomentazioni scriteriate” o la sintesi di uno “scrittore futurista, folle o delirante “, ma sono il frutto di attente analisi costruite sulla base di rigorosi studi scientifici e previsioni dei massimi esperti a livello mondiale e, in gran parte, su tecnologie già esistenti, in fase iniziale o sperimentale.

E tu ? Da che parte stai ?
Sei rimasto ancora nostalgicamente
attaccato al vecchio FAX ?

Ma cominciamo !

COME VIVREMO NEL 2050 ?

Il futuro non sarà né catastrofico né irrealizzabile. Tutt'altro !

Dipende da cosa si decide di portare avanti e più persone sono consapevoli di questo, più è facile che le scelte possano essere condivise in maniera sana, equilibrata, produttiva ed utile al mondo ed alla società.

OGGI SIAMO ARRIVATI SU MARTE ..E DOMANI ?

Oggi siamo arrivati su Marte ..e fra qualche anno ? E' stato enormemente potenziata la velocità per esplorare le galassie. *Fatima Ebrahimi* è una ricercatrice Statunitense che ha avuto un'idea rivoluzionaria che potrebbe permetterci di viaggiare nello spazio **10 volte** più velocemente e di raggiungere così pianeti ora molto lontani. Fatima ha proposto un nuovo tipo di propulsore al plasma che usa la riconnessione magnetica per spingere le particelle. Si tratta di un processo presente in tutto l'universo, compresa la superficie del sole. Questa idea rivoluzionaria potrebbe permetterci di raggiungere velocemente pianeti ora molto lontani da noi.

SALUTE

Ci cureremo con le nanotecnologie !

Una volta l'idea di vivere fino a **120 anni** era pura " fantascienza " .

Adesso sono scenari che cominciano ad essere più che possibili. Potenzieremo e cureremo le nostre capacità fisiche grazie alle nanotecnologie neuronali, ossia utilizzeremo materiali nanostrutturati per creare connessioni elettriche tra una parte dell'organismo non più funzionante e il sistema nervoso, centrale o periferico, o tra il cervello e una protesi, per arrivare al ripristino di una funzione perduta a causa di un trauma o di una malattia.

TRENI

A breve ci saranno treni che viaggeranno a **1.000 km** orari con una sicurezza impressionante.

ABITAZIONI

Si possono costruire già **in poche ore** abitazioni con stampanti in 3D, anche di grande metratura e con materiali ultra isolanti e di ultima generazione.

AUTO VOLANTI

La auto si guidano senza tenere il manubrio, stenderti e dormire sino a quando arrivi a destinazione. Oggi sono state realizzate e già operative o testate in autostrada AUTO e SCOOTER che volano.

OSPEDALI

Il futuro della sanità: micro-ago, pazienti virtuali, medicina digitale, sequenziamento dell'intero genoma e nano medicine. A livello di strutture, invece, gli ospedali saranno luoghi sempre più digitali e tecnologici, ma alcuni esami e trattamenti saranno disponibili direttamente a casa dei pazienti grazie a strumenti sempre più piccoli e servizi efficienti. Più che veri e propri ospedali, nel 2050 esisteranno strumentazioni mobili che potranno essere spostate e messe a disposizione dei pazienti, ovunque essi si trovino. Soprattutto sarà possibile potenziare in modo esponenziale la prevenzione grazie a microchip e biotecnologie.

ALIMENTAZIONE

Stamperemo Cibi in 3 D !

Stamperemo cibi (stamperemo hai letto bene non è un errore di battitura) senza bisogno di ammazzare animali . mantenendo le proprietà nutritive perfette e lontane da possibili contaminazioni. E' possibile stampare ad esempio torte raffinatissime, o pasticceria perfetta in pochi minuti ed in quantitativo notevolissimo. La cosa fantastica in tutto questo è che mentre alcuni cibi sono portatori di malattie (es. tumori ecc.) questa tipologia di cibi sarà assolutamente sana, salutare e con identico sapore.

INGEGNERIA GENETICA

la Cina continua a sperimentare tecniche di potenziamento degli esseri umani Si inizia con l'obiettivo condivisibile di rendere i bambini immuni da alcune gravi malattie. Presto si passerà inevitabilmente al potenziamento delle caratteristiche cerebrali e fisiche dell'uomo.

UOMO VOLANTE

E' stato realizzato uno strumento già testato sull'uomo capace di volare trasportarlo velocissimamente da un posto all'altro.

ABBIGLIAMENTO

Indosseremo vestiti interattivi. Lo shopping sarà un'esperienza sempre più personalizzata grazie a realtà virtuale e aumentata e con la stampa 3D gli abiti su misura non saranno più prodotti elitari. Ma la vera rivoluzione sarà portata dai dispositivi tecnologici indossabili, ossia abiti in grado di rigenerarsi in caso di buchi o strappi, tessuti in grado di monitorare le nostre funzioni vitali o vestiti con cui possiamo interagire con un semplice tocco.

BIOSTAMPA (Per stampare organi umani)

La Biostampa è un metodo per stampare strutture cellulari attraverso bioinchiostri creati con cellule staminali. Laboratori e centri di ricerca stanno sviluppando questa tecnologia per arrivare a stampare fegati, reni e cuori umani per consentire trapianti di organi.

PREVENZIONE DELLA SALUTE

Si chiama Wize Mirror, una sorta di "specchio magico della salute" il progetto coordinato da un'italiana, grazie al quale basta specchiarsi in uno speciale specchio tecnologico per ottenere in tempo reale un'anamnesi (una raccolta particolareggiata delle notizie che riguardano il paziente) e consigli estremamente utili ed immediati per la salute che altrimenti si sarebbero potuti conoscere solo in un secondo momento, ..magari quando è troppo tardi.

UOMINI E ROBOT

Nei prossimi **10/20 anni** il **50 %** dei lavori di oggi saranno svolti da robot !
Attenzione però. C'è un grande potenziale per la robotica, ma bisogna ricordare che creare robot è difficile. Nel **2050** si stima che i robot supereranno gli umani. Alcuni voleranno, alcuni nuoteranno, alcuni avranno due gambe, altri ne avranno centinaia. Proprio quest'anno *SoftBank* ha lanciato un fondo di investimento di **100 MILIARDI** di dollari denominato *SoftBank Vision Fund*, che si concentrerà sull'intelligenza artificiale e sull'*Internet of Things*. Entro il **2035** si stima che ci saranno **100** "DISPOSITIVI IOT" per ogni individuo.

GUARDIA DEL CORPO ROBOT

Il *Sultano del Bahrain* ha una guardia del corpo personale che NON è un umano ma è un Robot alto due metri e mezzo dal costo di **7,5 MILIONI \$**. Parla **6 lingue** e può combattere fisicamente, inseguire, parare colpi. E' armato con una *Mitragliatrice a guida laser*, un *Teaser elettrico*, **3 mitragliatrici**

nascoste con munizioni con un autonomia sufficiente per combattere pensate bene ben **1.050 uomini**.

AGRICOLTURA

Dimentica vanga e zappa, aratro e buoi !

Sarà Higt-Tech ed Idroponica.

La combinazione d'intelligenza artificiale, robotica, biotecnologie e nanotecnologie, permetterà di replicare le condizioni migliori per lo sviluppo e la crescita di un prodotto alimentare, di monitorarne l'evoluzione, controllarne il gusto, la dimensione, la conservazione e le altre caratteristiche che lo rendono sano e buono. I droni si occuperanno di sorvegliare i campi e di distribuire, in modo mirato, i prodotti necessari a difendere le piante da possibili pericoli di contaminazione; l'intelligenza artificiale monitorerà costantemente lo stato di frutta e verdura e calolerà quanta acqua, luce e concime sono necessari. Già oggi ci sono macchinari che in pochissimi minuti puliscono e sterilizzano tutto ..e ti lavano anche gli animali facendo in un giorno il lavoro che **20 persone** impiegherebbero **in 1 mese** !

IL DENARO DEL FUTURO

Non esisterà più la moneta se non nella forma delle cripto valute che sono incredibilmente diffuse e sempre più imprese stanno cominciando a utilizzarle. Il mondo sta diventando digitale e le cripto valute sono una soluzione facile e compatta. Solo negli ultimi dieci anni, sono diventate sempre più diffuse fra gli investitori online e si stima saranno la moneta del futuro. I governi e perfino alcune banche centrali stanno diventando più possibilisti sull'utilizzo delle cripto valute come alternative alla moneta avente corso legale. D'altronde se uno lungimirante come *Elon Musk* ha acquistato bitcoin per **1,5 miliardi** di dollari da parte di *Tesla* vorrà dire qualcosa !



GESTIONE DEI CONTRATTI

Contratti finanziari, proprietà, anagrafe saranno gestiti tramite Blockchain un'enorme banca dati condivisa a cui si possono aggiungere man mano nuovi blocchi e a cui tutti possono accedere, ma non è modificabile e la sua sicurezza è garantita da crittografia. Le applicazioni della Blockchain (che letteralmente significa catena di blocchi) sono rilevanti in numerosi settori e consentono, potenzialmente, di fare a meno di banche, notai, istituzioni finanziarie e così via. Ad esempio si può usare la Blockchain per certificare la provenienza di un prodotto agroalimentare, o lo scambio di titoli e azioni, o ancora per rendere sicuri e inalterabili contratti e voti online. Non è un caso se sempre più aziende e investitori si stiano affrettando a salire ..sul carro Blockchain. Vi sono oggi oltre **1.900 piattaforme** e ne nascono di nuove ogni giorno. Le piattaforme consentono di gestire le transazioni senza intermediari, ossia senza la presenza di enti centrali fidati. Le informazioni vengono registrate distribuendole tra più nodi per garantire sicurezza informatica e resilienza dei sistemi. Il contenuto del registro è trasparente e visibile a tutti ed è facilmente consultabile e verificabile.

INTRATTENIMENTO

Sport ultratecnologici, sfide tra robot o prove di abilità con droni: saranno molti i passatempi per gli abitanti del **2050**, che potranno anche vivere delle nuove esperienze di fruizione dei diversi spettacoli di intrattenimento in stadi e arene all'avanguardia. Arte, e musica potranno avere come protagonisti sistemi di intelligenza artificiale mentre per le vacanze la meta più ambita sarà lo spazio.

LA POLITICA

Non cambieranno i concetti alla base della politica, i cittadini continueranno a interessarsi e a giocare un ruolo attivo nella "cosa pubblica". A essersi evoluti, invece, saranno i mezzi e i modi che si utilizzeranno per fare politica: moltissimi aspetti, dalla raccolta di consensi fino all'atto del voto, saranno fortemente influenzati dalle innovazioni tecnologiche.

COME CI SPOSTEREMO ?

L'emergenza ambientale ci costringerà a cambiare il nostro modo di spostarci: i mezzi del 2050 saranno completamente green, in prevalenza elettrici. L'urbanistica e la viabilità dei centri urbani cambierà per adattarsi meglio ai mezzi autonomi e i trasporti pubblici e condivisi saranno sempre più

efficienti ed integrati con le città smart. Ci si sposterà molto di più in volo, anche per tragitti brevi, e per spostarsi fuori dall'orbita terrestre ci saranno navicelle molto potenti e, perché no, anche comode.

PRODOTTI PERSONALIZZATI

Il concetto di proprietà, nel 2050, sarà molto diverso da quello cui siamo abituati nel presente. Un frullatore, un tagliaerba intelligente, le lenzuola del letto, l'automobile e la collana da indossare in una serata romantica, saranno visti più come servizi da noleggiare che prodotti da possedere. I negozi saranno concepiti come luoghi esperienziali, spazi confortevoli e originali per sperimentare e dove acquistare o noleggiare un prodotto diventa sinonimo d'intrattenimento a trecentosessanta gradi. I prodotti in serie non esisteranno più, saranno tutti personalizzati. Chi è in cerca di un paio di scarpe, ad esempio, partendo dalla scansione del proprio piede, potrà scegliere il modello, i colori, l'altezza del tacco e il materiale da utilizzare.

LA PLASTICA

E' stato creato l'enzima "mangia plastica" capace di scomporre la plastica nel giro appena qualche ora e permettendo anche il suo riciclo. Si tratta di una invenzione di estrema importanza per la salvaguardia del nostro pianeta. La sensazionale scoperta è avvenuta grazie ad un Team di ricercatori internazionali dei centri di *University of Texas, Cockrell School of Engeneering e College of Natural Science* che ha sviluppato mediante un algoritmo una variante enzimatica che riesce a scomporre i prodotti in plastica in tempi rapidissimi.

LA VOCE DEL FUTURO

Entro i prossimi anni, i così detti *knowledge worker* saranno supportati da nuovi strumenti guidati dall'Intelligenza Artificiale, tra cui potenti assistenti digitali. La voce sta diventando la nuova interfaccia e i progressi nel riconoscimento vocale e nelle capacità di traduzione fa sì che questi assistenti diventino multilingue. Avranno una comprensione semantica in modo da riassumere gli argomenti chiave dalle riunioni, sintetizzare i dati e lavorare con dati contestuali. E poi, "verranno" da noi dicendoci: "Ho fatto questo grafico per aiutarti a prendere una decisione".

RELAZIONI SENTIMENTALI

Mi ami ? ..Ma quanto mi ami ?

Mi pensi .. Ma quanto mi pensi ?

Una volta si facevano per ore ed ore al telefono domande del genere ! Magari al freddo, dentro una cabina telefonica che ingoiava gettoni o costosissime schede telefoniche. Oggi è TUTTO cambiato . .o meglio. Nel 2050 sarà TUTTO CAMBIATO ! La maggioranza delle coppie si incontrerà grazie a software sofisticati che con algoritmi sempre più potenti permetteranno di individuare il grado di compatibilità delle persone e prevedere la durata della relazione.

E per finire

Conosciamo questa curiosità che proietta le aspettative di vita a numeri davvero ..**INIMMAGINABILI !**

ECCO COME VIVREMO FINO A 500 ANNI !!!

Consiste nell'accendere contemporaneamente due 'interruttori' molecolari della longevità, i cui effetti si potenziano a vicenda allungando la vita del 500%. Ma veniamo al punto ! In alcuni esperimenti sui nematodi, (sono un tipo di Invertebrati a simmetria bilaterale, privi di apparato circolatorio e respiratorio) i biologi sono riusciti a modificare geneticamente due 'interruttori' di longevità che attivano due circuiti molecolari nelle cellule (evolutive conservati anche nell'uomo). L'effetto sinergico è stato "pazzesco", afferma *Jarod A. Rollins*, che ha guidato lo studio con *Jianfeng Lan* dell'Università di *Nanchino*. Capire come interagiscono fra loro i circuiti cellulari della longevità sarà fondamentale per sviluppare nuove terapie, considerato che sono già in via di sperimentazione diversi farmaci che puntano a regolare queste singole cascate di segnali per allungare la vita.

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL BUSINESS

Ormai avere infrastrutture tecnologiche di ogni tipo che ci aiutino a svolgere al meglio il nostro lavoro, è un must. Anche nelle imprese è possibile integrare tecnologie intelligenti per migliorare il flusso di lavoro e innovare anche in ottica di sostenibilità. Stranamente, l'IA che può guidare la crescita esplosiva di un'azienda digitale spesso non è nemmeno così sofisticata. Per realizzare un cambiamento radicale, l'IA non ha bisogno di essere roba da

fantascienza, indistinguibile dal comportamento umano o che simula il ragionamento umano, una capacità a volte indicata come 'IA forte'.

Hai bisogno solo di un sistema informatico per essere in grado di eseguire attività tradizionalmente gestite dalle persone, quella che viene spesso definita 'IA debole'. Con un'IA debole, la fabbrica dell'IA può già prendere una serie di decisioni critiche. In alcuni casi potrebbe gestire attività di informazione (come Google e Facebook). In altri casi guiderà il modo in cui l'azienda costruisce, consegna o gestisce prodotti fisici reali (come i robot di magazzino di *Amazon* o *Waymo*, il servizio di auto a guida autonoma di Google). I dati parlano chiaro nelle aziende di tutto il mondo che ne fanno già uso concordando che i giusti tools li aiutino ad essere più produttivi e a lavorare in maniera più snella, veloce, efficace, profittevole.

La crescita della tecnologia non solo permette alle aziende di aggiornare i propri sistemi, ma offre anche diversi modi per connettere i consumatori con essa.

Far crescere i profitti è la forza trainante della Digital Transformation. Tuttavia il focus non può essere solo di natura economica. Le aziende hanno capito che devono lavorare anche in termini di vision. Lo dico spesso. E' lì che nel presente e nel futuro si gioca la carta della competitività. Del maggiore fatturato. Un imprenditore, un professionista che investe nelle persone e nel loro benessere otterrà SEMPRE un business vincente. Un cliente o un dipendente felice e supportato sarà sempre fedele a chi lo soddisfa.

COME L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE INFLUENZERA' LE NOSTRE VITE ?

L'intelligenza artificiale (AI) continuerà a trasformare il modo in cui operano le organizzazioni e la maggior parte dei lavori diventerà obsoleta. Le macchine stanno diventando sempre più sofisticate, evolute, veloci, meno costose ed efficienti rispetto agli esseri umani. L'intelligenza artificiale sta trasformando velocissimamente il modo in cui le aziende eseguono le proprie

operazioni e comunicano con i propri clienti. E' prepotentemente passata da un sogno di fantascienza a una parte fondamentale della nostra vita

quotidiana utilizzando computer simili a quelli umani, le aziende hanno iniziato ad automatizzare la maggior parte delle funzioni precedentemente svolte dagli esseri umani perché l'intelligenza artificiale può eseguirle molto meglio, più velocemente ed efficientemente. Questa rivoluzione ha portato a un cambiamento epocale nei requisiti di competenze nella maggior parte dei lavori e, man mano che la tecnologia diventa più forte, i robot sostituiranno l'efficienza e l'intelligenza umana in ogni compito. Di conseguenza, i leader delle risorse umane si stanno preparando per il futuro del lavoro attraverso l'apprendimento e la riqualificazione. Indipendentemente dal volere degli scettici, e sono tanti per il semplice fatto che NON sanno di cosa si parli, non c'è modo di fermare l'ascesa delle IA. Questo perché dallo sviluppo delle prime tecnologie di tanti anni fa, l'uomo ha deciso di farne il veicolo per il proprio progresso.

Vediamo ad esempio la crescita esponenziale di colossi come *Alibaba, Amazon, Google, Microsoft e Tencent*, dimostra come le organizzazioni che utilizzano l' I.A. per creare o ripensare il proprio modello organizzativo e di business, possano cambiare repentinamente le regole concorrenziali e sbriciolare le barriere tra settori e mercati, accumulando enormi concentrazioni di potere. Non a caso se hai una visione di crescita a livello mondiale, non puoi farne a meno. Pena ? Sei fuori dal mercato. Questo dovrebbe farci riflettere moltissimo sulla dinamica delle cose. Non a caso il mondo dell'imprenditoria affascina da sempre generazioni su generazioni soprattutto oggi, complici i miti rappresentati dalle personalità come quelle di *Mark Zuckerberg, Elon Musk, Bill Gates, Steve Jobs, Jeff Bezos* solo per citarne alcuni, non a caso tra gli uomini più ricchi del pianeta, e questo dovrebbe indurci a riflettere molto sul potenziale di questi insegnamenti. Essi vengono percepiti come delle vere superstar e il sogno di emularli è tra i più richiesti.



Stiamo assistendo di fatto ad una trasformazione epocale. Sta cambiando il mondo. Stanno cambiando le dinamiche, gli equilibri sociali, gli equilibri economici. Una sfida che richiede già da adesso nelle imprese, e ancora di più nelle istituzioni, nuovi livelli di consapevolezza, etica, buon senso, nuove competenze e capacità di leadership, standard che sembrano davvero lontani da quelli attuali. Bisogna fare una premessa però, prima di leggere quanto stai per apprendere a riguardo. Ciò che le aziende spacciano per Intelligenza Artificiale, in realtà non è affatto. Diciamo semplicemente che parlare di AI va di moda e molte aziende stanno sfruttando il trend. Un sistema può essere definito artificiale quando, rispetto alle informazioni che riceve, può imparare e migliorare le informazioni che restituisce.

QUALI TIPI DI I.A. ESISTONO OGGI ?

L'intelligenza artificiale è il termine per descrivere l'apprendimento, la logica, il ragionamento, la percezione e la creatività di una macchina che un tempo erano considerati unici per gli esseri umani, ma ora vengono replicati dalla tecnologia e utilizzati in ogni settore. L'intelligenza artificiale non è solo una tecnologia; fa sempre più parte della nostra vita quotidiana. Ogni giorno assistiamo a nuovi tipi di sviluppi in ogni ambito della vita, dalla politica all'economia dalla tecnologia al business, dalla medicina all'ingegneria e moltissimi ambiti ancora. Grazie alla tecnologia, all'intelligenza artificiale ed a moltissime applicazioni oggi possiamo accedere facilmente a soluzioni che prima non potevamo nemmeno minimamente immaginare. La tecnologia evoluta è direttamente nella nostra vita. L'intelligenza artificiale ha rivoluzionato la tecnologia in tutti i settori e risolto molti problemi affrontati dall'umanità. Alcune delle applicazioni dell'intelligenza artificiale includono sistemi esperti, parlato, riconoscimento e visione artificiale. La Machine Learning (ML) ad esempio è un'applicazione di Intelligenza Artificiale che fornisce ai sistemi la capacità di apprendere e migliorare automaticamente dall'esperienza senza essere esplicitamente programmati. Il ML si concentra sullo sviluppo di programmi per computer in grado di accedere ai dati e utilizzarli per apprendere da soli. ML è il concetto che un programma per computer può apprendere e adattarsi a nuovi dati senza l'intervento umano.

- INTELLIGENZA ARTIFICIALE.
- INTELLIGENZA ARTIFICIALE AVANZATA.

- INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA AL BUSINESS.
- ROBOTICA.
- SISTEMI DI APPRENDIMENTO AUTOMATICO EVOLUTO.
- DEEP LEARNING.
- SCIENZA COGNITIVA.
- BUSINESS INTELLIGENCE.
- TECNOLOGIE BIOMETRICHE FISICHE E COMPORTAMENTALI.
- ALGORITMI INTELLIGENTI.
- ALGORITMI DECISIONALI.
- MACHINE LEARNING.
- TEORIA DEI CODICI.
- METODI BAYESIANI.
- OTTIMIZZAZIONE, INTEGRAZIONE, MODELLAZIONE, SIMULAZIONE DEI PROCESSI.
- SISTEMI DI RACCOMANDAZIONE. (Non quelli della politica o del lavoro 😊)
- ELABORAZIONE DEI SEGNALI.
- COMPUTER VISION.
- DATA MINING.
- BIOINFORMATICA.
- IOT E INDUSTRIA 4.0 (Digitalizzazione dei processi industriali)
- INTERNET DELLE COSE.
- BUSINESS E RETI NEURALI. (Percettori e retropropagazione).
- METODI EVOLUTIVI BASATI SULL'INTELLIGENZA DELLO SCIAME.
- ROBOTICA APPLICATA AL BUSINESS. (Cinematica, dinamica e controllo).
- ..ECC. ecc. ecc. .

Algoritmi software avanzati di intelligenza artificiale, elaborando le informazioni offerte dalla tecnologia biometrica, ottenendo risultati ottimali. Non a caso 'intelligenza artificiale è diversa da qualsiasi altra tecnologia precedente, grazie alla sua capacità di prendere decisioni in modo indipendente, sempre più preciso e sofisticato, più risolutivo e migliore in ogni ambito ha consentito a numerosissime e lungimiranti aziende di oggi in tutto il mondo di fare fatturati faraonici (a discapito di chi ha una mentalità obsoleta e stagnante) ..per il semplice fatto di aver abbracciato, e spesso anche partendo da zero, queste “nuove” tecnologie, che in realtà esistevano già da anni ed anni e che mediamente ogni semestre si evolvono in maniera sistematica, intelligente ed evolutiva. Ignorarle significa perdere una grossissima fetta di mercato, di competitività e di ..fatturato !

Dai un rapido sguardo a come oggi milioni delle migliori aziende nel mondo ed i migliori professionisti aggiornati e sempre al passo con i tempi (anche

Italiani) gestiscono il proprio business, attraverso piattaforme innovative, veloci, snelle, ad altissimo impatto e visibilità, capaci di portare in brevissimo tempo visibilità e clienti che altri NON immaginano minimamente attraverso il lavoro innovativo e professionale ..mentre c'è chi ad oggi è rimasto "arenato" al fax, alle fastidiosissime telefonate a freddo, ai volantini o alla cartellonistica ! Oggi con strumenti gratuiti ed a bassissimo costo abbiamo una infinità di informazioni preziose sui nostri clienti, sul mercato, e su come ottenere il massimo in termini di visibilità assoluta. Sono questi strumenti che ci aiutano a competere al meglio, fornendo comunicazioni automatizzate in tempo reale su pc o telefonini e canali di marketing digitali. In oltre strumenti di marketing evoluti ed a maggior costo, posso offrire soluzioni davvero ad altissimo rendimento in termini di risultati durante il ciclo di vita di quello che alla fine diventerà nostro cliente.

PERCHÈ OGGI È VITALE INTRODURRE IL DIGITALE IN OGNI BUSINESS ?

Il mondo sta affrontando una fase di trasformazione digitale. Questo è un dato di fatto. Le competenze digitali sono ormai richieste in sei assunzioni su dieci e con la pandemia sono di fatto esplose, insieme all'aumento per il Digital Marketing e in generale per l'e-commerce.

Nel prossimo futuro 9 lavori su 10 richiederanno competenze digitali, lo dice un recentissimo studio approfondito dell' *Unione Europea*. Ma cosa sono esattamente le competenze digitali? Quasi metà dei lavori svolti attualmente nel mondo entro qualche anno potranno essere eseguiti in tutto o in parte da macchine. La conseguenza ? Milioni di posti andranno persi, altri milioni se ne creeranno, ma è altamente probabile che quelli nuovi saranno più qualificati, mentre quelli andati persi saranno per lo più impieghi a bassa qualificazione. Non solo: esisteranno (e già esistono) professioni che ancora non conosciamo bene o che non siamo in grado nemmeno di concepire. Senza considerare che le nuove generazioni nascono con un'educazione digitale "di base" 100 volte più elevata della nostra anche senza seguire studi particolari. Le cause per cui le aziende non trovano candidati possono essere molteplici e vanno anche oltre al semplice "stipendio" (che comunque è una motivazione preponderante). Ci sono aziende che nonostante cerchino figure esattamente a loro "immagine e somiglianza" non provano minimamente a valutare

candidature magari non perfettamente in linea, ma con competenze ed esperienze trasversali e potenzialmente utili all'azienda o che con un minimo di formazione iniziale potrebbero rivelarsi utilissime e magari costituire un valore aggiunto.



201

Perché le competenze Digitali sono fondamentali per la nostra stessa sopravvivenza lavorativa? Le scelte, le decisioni, gli acquisti dei nostri clienti vengono presi, sempre più spesso, online. La nostra assenza su Google, su *LinkedIn* e su altri social di riferimento rischia di farci “sparire dai radar”. Assurdamente potremmo essere titolari di un'azienda con **10.000 dipendenti** e centinaia di magazzini ma letteralmente non esistere nella mente dei nostri potenziali clienti. Il mondo diventa sempre più crescentemente Digital. Quante volte ti è capitato di sentire il nome di un locale o di un negozio interessante per poi cercarlo sulle pagine gialle o sulle pagine bianche? Zero immagino. Si cerca su *Google*. Più immediato, più completo, più concreto. Più fruibile, magari con soluzioni alternative alla ricerca più immediate. Anzi, su *Google* stesso, se non lo si trova al primo colpo perdiamo interesse e cerchiamo altro, magari un competitor, magari un prodotto o servizio che non stavamo nemmeno cercando!

BOB E ALICE UNA STORIA ..INCREDIBILE !

Quella che sto per raccontarti è una storia davvero inimmaginabile, che però ti dà una percezione reale del potere della tecnologia che avanza. Ti fa comprendere e toccare con mano (mentre oggi ci sono ancora imprenditori restii all'innovazione) a che livello di evoluzione tecnologica siamo oggi.

Attenzione perché questa storia fa davvero riflettere su chi rimane ancora ancorato, come una “ cozza attaccata allo scoglio” a modelli nostalgici ed obsoleti ed assolutamente inefficaci, rapportati ad oggi. Ma partiamo da una premessa.

L'età della terra risale all'incirca **450.000.000 anni** fa. (Quattro miliardi e cinquecentomila anni fa). La comparsa dell'uomo sulla Terra risale tra i **250 mila** ed i **500 mila anni** fa. L'evoluzione dell'uomo è compresa in quel periodo da noi definito "preistoria". Ma veniamo a noi. L'umanità ci ha messo circa **200.000 anni** per creare la parola, per comunicare, per relazionarsi, per parlare ed esprimersi attraverso la voce, passando dallo sviluppo del pensiero simbolico (prima), alla nascita dei fonemi (poi) fino ad arrivare al nostro linguaggio sociale.

BOB & ALICE erano 2 bot creati da Facebook troppo intelligenti che sono stati capaci di realizzare in pochi secondi, bada bene in **POCHI SECONDI** un linguaggio proprio tutto con loro parole. Sono stati capaci cioè di creare in totale autonomia ed in pochissimi secondi tutto quello che l'umanità ci ha impiegato a fare in **200.000 anni** !

PAZZESCO ! Decisamente **INCREDIBILE** !

Cosa è successo dopo ?

Poiché BOB & ALICE ci hanno messo solo pochi secondi.

Questo ha spaventato i tecnici di Facebook che hanno spento i Bot.

E' stata la fine di BOB & ALICE !

RIFLESSIONI SULLA TECNOLOGIA

Alla luce di quanto detto sorge spontanea una domanda.

Ma servono più investimenti in tecnologia ed innovazione ..o uomini con competenze digitali ? Di sicuro il fattore **UMANO** ..è preponderante ! Servono uomini con la testa sulle spalle. Servono teste pensanti, agili, lungimiranti, visionarie, innovative, propositive. Servono uomini del “ fare “ capaci, competenti. Uomini in grado di agire con prontezza, con lucidità, con dignità, con etica. Capaci di affrontare sfide, imprevisti, dinamiche veloci e volatili, perché i nuovi modelli aziendali orientati alla flessibilità ci impongono di lavorare ed adattarci ad un contesto che cambia continuamente e dove le tecnologie sono già a disposizione ed a prezzi fruibili da tutti. Solo le persone possono fare la differenza.



**I BENEFICI
DELLA
TRASFORMAZIONE
DIGITALE**



Il Business in tutto il mondo ha cambiato radicalmente frequenza ! ADEGUATI !

Non esiste miglior investimento che tu possa fare di investire su te stesso. La formazione è un investimento e NON un modo per risparmiare “ alla buona “ ! Con questo percorso, in un'unica soluzione, sarà come se avessi un tutor alle tue spalle ..che ti dice ..passo passo quello che devi fare, con la migliore e moderna preparazione in ambito internazionale, nei modi migliori, con i mezzi migliori e le tempistiche migliori, indirizzandoti direttamente ai risultati e trovando per te le migliori scorciatoie per arrivare DRITTO ALLA META. E sai una cosa ? Nel BUSINESS tutto questo ..NON HA PREZZO ! Oggi non vince chi è più grande ...vince chi è più veloce !

L'innovazione e l'adozione della tecnologia nelle aziende infatti, se usata correttamente, si traduce in migliori risultati in termini di business. Come? Grazie alla capacità della trasformazione digitale di accelerare attività, processi, competenze e modelli. Così i cambiamenti, l'impatto e le opportunità di queste tecnologie vengono sfruttati in modo strategico all'interno dell'azienda. Ma veniamo ai dati per una migliore percezione. La situazione dell'Italia in questa grande corsa verso la digitalizzazione, stando agli ultimi dati, non è delle più rosee. Momentaneamente il nostro paese si trova alla posizione 24° nella classifica dei paesi europei più “digitalizzati”. Tuttavia, è vero che, ancora oggi, esistono grandissimi margini di miglioramento. L'Industria 4.0 è una realtà che sta rivoluzionando i modelli di business anche delle aziende di piccole dimensioni, le quali si trovano a dover automatizzare i processi di produzione e gestione per stare al passo con i tempi.

A livello tecnologico in Italia l'81% delle imprese con meno di 50 dipendenti viene classificato con livelli di adozione dell'ICT di molto al di sotto della

media europea. Gli investimenti programmati dalle aziende per la Digital Transformation aumentano del:

45% nelle grandi imprese
23% nelle PMI

Il resto del campione preso in esame ha confermato la scelta di investire di più e in :

Il 27% delle aziende aumenterà il budget del 10%

Il 18% delle aziende aumenterà il budget tra l'1% e il 10%

Il 47% delle aziende terrà stabile il budget per la digitalizzazione

(FONTI : ISTAT e Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano.)

Queste percentuali fanno capire che, seppur molto indietro, è il momento giusto di pensare al futuro della propria attività adottando nuove soluzioni “smart”. La trasformazione digitale è intesa come il generale cambiamento della società veicolata dall'innovazione tecnologia. L'accelerazione causata dalla crisi e dalle conseguenze della pandemia, sta consentendo a imprenditori e professionisti di superare riluttanze e mettere la tecnologia digitale e l'innovazione in cima alle priorità. E' però fondamentale “lavorare” per ridurre al massimo i costi di transazione della trasformazione digitale. I costi della tecnologia sono in costante discesa;

oggi è possibile costruire il proprio negozio virtuale ed essere presenti sulle principali piattaforme a costi molto bassi, ampiamente ripagabili dalle prime vendite on line.

Gli obiettivi a cui mirare con la digitalizzazione sono:

- Miglioramento dei SERVIZI.
- CONDIVISIONE. Digitalizzare i dati significa poterli condividere rapidamente.
- RISPARMIO di tempo e denaro.
- PRODUZIONE di beni più efficiente.
- Maggiore fruizione di CONTENUTI.
- Reperibilità immediata ed utilizzo di una grande mole di DATI.
- SICUREZZA. Conservazione più sicura dei documenti.
- Possibilità di ACCEDERE a luoghi altrimenti irraggiungibili.
- Gestione più scrupolosa delle RISORSE UMANE.

E' importante capire che la trasformazione digitale non riguarda solo le innovazioni tecnologiche e la loro influenza nel business, ma soprattutto, il modo in cui queste innovazioni tecnologiche vengono adottate e utilizzate.

CHI NON CAMBIA PASSO È PERDUTO !

Appare chiaro in questo scenario ovvio che non è solo un tema di software o di processo tecnologico, di competenze, di gestione di certe evoluzioni e dinamiche, ma soprattutto va cambiato il mindset degli imprenditori e dei professionisti. NON esiste più la differenza tra online ed offline. Oggi si deve un unica lingua, dove online ed offline si fondono per rendere più semplice, professionale, immediata, competitiva e remunerativa la vita e la struttura di aziende e professionisti. Oggi in Italia in questo c'è una VORAGINE. Regna l'impreparazione. Il disorientamento, la confusione, la paura del nuovo, pur pienamente consapevoli che c'è prima di tutto bisogno di formazione per entrare nel "nuovo mondo".

“

Il BRUCO disse:

“ Un giorno volerò ”

Tutti risero ..tranne la FARFALLA ! ”

Dobbiamo cambiare il modello di organizzazione, i tempi del lavoro, i linguaggi, la mentalità, la velocità di processi, la capacità di mettere le persone giuste nei posti giusti. Con responsabilità, con buonsenso, con saggezza. Dobbiamo avere coraggio e preparazione di valore ..e poi nessuno ci fermerà più. Non perdiamo questa opportunità per una INEVITABILE ed URGENTE trasformazione che avrà un impatto sulle interazioni umane in un modo nuovo. È un cambiamento mondiale nel panorama della società in ambito sociale, economico e commerciale. Per questo servono professionalità di livello competenti che affianchino le imprese con metodo aiutandole a individuare le soluzioni più adatte, i percorsi evolutivi, le strategie vincenti che poi è il fulcro di questo manuale.

MA TUTTO QUESTO ..CI PIACE DAVVERO ?

GALLUP una famosissima agenzia di sondaggi Statunitense, tanti anni fa, precisamente nel 2016 fece un accuratissima indagine dai risultati SBALORDITIVI che ci offre la percezione concreta di qualcosa di importante ! Ebbene: L' 86,5 % di tutta la popolazione del pianeta ..ossia 7,65 miliardi di persone che ogni giorno camminano sulla faccia della terra ...sono **INFELICI** ! Bada è un dato sconcertante ! Osceno oserei dire ! Tutti che ostentano felicità, soddisfazione, contentezza, gratificazione ed amicizie sui social ..mentre la realtà è completamente diversa. L'unica cosa che emerge in maniera dominante dal sondaggio, e che accomuna tutte queste persone, è che hanno in comune la FAME !

Fame ..di CAMBIAMENTO !

Fame ..di NOVITA' !

Fame ..di una QUALITA' di VITA MIGLIORE !

Fame ..di RAPPORTI VERI con la gente, con i propri partners, con i propri genitori, con i propri figli, con i propri amici.

Fame ..di AUTENTICITA' !

Fame ..di DIALOGO, sincero ed appagante !

Fame ..di SERENITA' !

Fame ..di OPPORTUNITA' ..di RISCATTOdi una RIVALSA nei confronti della propria vita !

Fame ..di AMORE ! Quell'amore che NON hanno MAI ricevuto dai loro genitori o dai propri compagni ! ..Sono **AFFAMATI DI VITA** . Ma di vita ..VERA !

Statistiche >>>



VELOCITA' CARICAMENTO PAGINA WEB

Il ritardo di **1 solo secondo** nella velocità di caricamento della pagina può costarti il **7 %** delle tue conversioni eCommerce. In oltre i siti nella prima pagina di Google hanno una velocità di caricamento della pagina media di meno di **2 millisecondi**.

Digital Marketing Academy
by Gianpaolo Pavone

A volte, quando meno te lo aspetti la vita ti regala cose meravigliose. In un solo minuto è capace di darti ciò che un'esistenza intera ti ha negato, o semplicemente ciò che non sei stato in grado di "prenderti", e che era tuo, soltanto tuo. Bada però, solo chi è attento potrà fare proprie queste opportunità, e poi, ..poi sarà per sempre ! Una persona ad ALTE PERFORMANCE è colui che riesce ad essere TUTTO ciò che può essere OGNI GIORNO. Che è capace di esprimere il massimo **24 ore su 24 , 7 giorni su 7, 365 giorni** l'anno. Puoi divelarlo solo se lo sei ..a tempo pieno. Da quando ti lavi i denti la mattina a quando vai a dormire ..ed ogni minuto della tua vita.

Le persone ad alte performance non spingono MAI il tasto "pausa" nella propria vita, e se lo fanno, è solo per prendere la rincorsa !

Il **97 %** della popolazione mondiale lo fa perché NON è disposta a sacrificare nulla della propria vita e del proprio tempo per raggiungere certi standard. Si accontenta ..spera ..si arrangia, ..aspetta, ..rinuncia a vivere preferendo sopravvivere, ..accettando quel che viene, come viene, quando e se viene. In poche parole preferiscono essere presi a calci nei denti dalla vita e subire umiliazioni, limitazioni per essi stessi ed i propri cari. Ma soprattutto commettendo l'errore MADORNALE di credere (o peggio autoconvincersi) che non ci sono vie di uscita o di miglioramento, ignorando però che potenzialmente posso far parte di quel **3 %** ..se solo ..ci avessero provato con determinazione assoluta, seguendo i migliori, e con tantissimo spirito di sacrificio iniziale ! Che esiste una METODOLOGIA ..esiste il POTENZIALE IMMENSO dell'acquisire COMPETENZE .

A volte ci vuole coraggio ..per conoscere se stessi.

Spesso ci creiamo dei limiti invisibili, delle inutili gabbie mentali quando ci poniamo delle mete ignorando che capita, è capitato (e capiterà) di sbagliare anche a persone " esperte " ..irrobustite dalla cultura, dal sapere, dalla conoscenza ! Se avessimo fatto tutte le cose di cui siamo capaci, ci saremmo sorpresi di noi stessi, avremmo realizzato più della metà dei nostri sogni ..credimi. Quando invece diciamo di "non avere il tempo" in realtà mentiamo a noi stessi in maniera spudorata !! Se vuoi veramente fare qualcosa il tempo lo puoi sempre trovare!! E più facile di quanto credi. Basta smettere di misurarlo ed iniziare a gestirlo!

Sì è vero, hai delle responsabilità, e questo magari ti farà un po' paura. Magari è un problema di soldi? SOLO SCUSE! Puoi mentire a te stesso, ..non a me! Se hai letto la mia storia la risposta la trovi da te! Ti assicuro che se sei mosso da una forte spinta, i risultati che raggiungi, anche solo in un anno, vanno a compensare pienamente lo sforzo che fai. E poi ..pensaci un attimo bene e rifletti! Le conseguenze delle rinunce sono peggiori di quelle dei fallimenti! Quindi? NON fermarti MAI di fronte a niente e nessuno quando si parla del tuo futuro! Tutto è pronto a capitarci in ogni momento, se non abbiamo il coraggio di guardare in faccia ciò che ci capita. Se non siamo in grado di comprendere fino in fondo, che alla fine di tutto ..è l'amore che fa respirare la vita, avremo poco, molto poco dalla vita stessa! Siamo così abituati a correre, in un modo dove tutto passa e si vive in fretta, che spesso non sappiamo assaporare le cose più semplici, più importanti. Credo, ..ho sempre creduto che la chiave per "riprendere le redini della vita" e vincere, sia quella che io definisco il " sorriso della volontà", la volontà di andarsi a prendere "a morsi" dalla vita ..tutto quello che credi di meritare DAVVERO!

TUTTI PRONTI A GIUDICARTI! MA POI ?

Oggi tutti giudicano (a prescindere) quello che fai. Giudicare sembra sia diventato uno sport nazionale! E' come se fossimo messi tutti sotto una lente di ingrandimento, per essere giudicati dagli altri! Finisci l'università ad esempio ..e tutti a congratularsi! Ti sposi e spendi per il matrimonio tra i 20.000 €. ed i 90.000 €. ..e tutti a congratularsi con te. La banca ti fa un prestito di 200.000 €. per acquistare la tua prima casa ..e tutti a farti i complimenti! Spendì 40.000 €. per acquistare la tua nuova auto fiammante, che hai il passivo più grande dei nostri tempi, ..e tutti a farti i complimenti! Investi in una tua nuova attività (vecchia maniera) i risparmi di una vita 100.000 €. ..e tutti a farti i complimenti! Facendo un calcolo spanno metrico ..hai speso 370.000 €. per "sentirti bene", per fare cose più o meno inutili, obsolete, controproducenti ..e tutti ti fanno i complimenti!

Ma fermiamoci un attimo a riflettere. Se alle stesse persone gli dici che hai speso ..qualche migliaio di euro ..che sò solo **3.000 €.** (*quando prima di internet ne servivano minimo dai **20.000 €.** ai **500.000 €.**) per avviare una tua attività online ..e tutti a dirti: ..Ma sei impazzito ? ..Ma sei sicuro ? ..Ma ti conviene oggi ? E se poi fallisci ? ..E se non funziona ? ..E come farai con la pensione ? E se ti truffano ? Ma sai veramente come funziona ? Hai valutato a fondo la crisi ? Le incognite ? I pro ed i contro ? Credi sia davvero il momento giusto ? E se gli alieni vengono sulla terra ? E se la C.I.A. o l' F.B.I. o i SERVIZI SEGRETI DEVIATI si mettono contro di te ? ? E se il sole smette di riscaldare ? E se *Peppa Pig, Pluto e Paperino* cambiano mestiere ? ..E chi ne ha più ne metta !*

Tutti questi “pessimisti cronici” o “corvi neri” come dir si voglia, saranno sempre in prima fila a giudicarti ..magari ad aspettare la tua prima mossa falsa per poter dire ..te lo avevo detto ! ..Lo sapevo che saresti finito così ! O il tuo primo cedimento trasmettendo tutto ciò che è negativo o catastrofico su ciò che farai con tanto impegno, e magari solo dopo esserti ben formato e strutturato. Ma è così che funziona la vita. Ognuno ha obiettivi diversi. Aspirazioni diverse. Forza diversa. Dignità diversa. Coraggio diverso. Sogni diversi. Non tutti sono disposti a “prendersi davvero” quello che vogliono ardentemente e finiscono per accettare la mediocrità ..che spesso diventa il nulla ! Diventa alienante, deprimente, insulsa, banale e scontata ! Fino a quando un giorno ti svegli con i capelli bianchi, gli acciacchi di una vita, ti guardi indietro, ti domandi : “ ma era davvero questa la vita che volevo” ? ..E scopri che hai vissuto per niente !

“ Ci vogliono 524 flessioni
per bruciare le calorie di un pacco di patatine.

QUINDI ?

Prima di agire informati !

Dopo esserti informato pensa !

Dopo aver pensato valuta a fondo !

Dopo aver valutato a fondo scegli !

Dopo aver scelto lavora con la piena e sana coscienza !

”

Per non parlare poi di quelli che sono sempre pronti a giudicare sminuire il tuo lavoro ! “*Ahh..e che ci vuole* “? Tutti questi soldi solo per fare questo o

quello ? “ Mio cugggino lo fa aggratiss ” (se tuo cugino lo fa gratis, perchè ti rivolgi a me ?). Prima di porre queste domande stupide ed insensate chiediti:

- 1 ..Se TU quella cosa la sai fare !
- 2 ..Poi se l'hai mai fatta !
- 3 ..Poi se sei davvero sicuro di saperla fare bene !
- 4 ..Poi se credi di averla fatta bene è stata davvero utile ed efficace a chi te l'ha commissionata ?

Solo dopo aver risposto a queste **4 domande** in maniera esaustiva a quel punto (solo a quel punto e NON prima) puoi parlare. ...O magari scegliere di tacere, che la stragrande maggioranza delle volte, per questa tipologia di persone è la soluzione migliore ! Nell'era del “ tutto e subito ” non tutti sono disposti a lottare, a mettersi in gioco, o a rischiare. Questo di per se NON è sbagliato ..ci mancherebbe. Massimo rispetto. “Nessuno nasce imparato” !

Il mondo è cambiato radicalmente.

Tutti giudicano a prescindere, senza sapere. Ignorando però che se hai la formazione e gli strumenti idonei per comunicare in maniera strutturata ed altamente professionale e far conoscere, in qualsiasi attività, quello che dici, magari ogni singolo giorno a **10.000 ..100.000 o 500.000 mila persone**, (invece che a **10 ..o 50 persone** ogni mese), allora cambia TUTTO credimi. Non a caso in questo percorso formativo faccio nomi e cognomi di centinaia e centinaia di persone che oggi guadagnano in questo settore da **10.000 a 300.000 € ..al MESE !** O di chi con impegno, sudore, passione e dedizione, partendo da zero oggi ha un impero di milioni e milioni di dollari. E credimi e tutto possibile con le competenze del Digital Marketing se sai come fare.

Statistiche >>>



Le **STRATEGIE DI CONTENT MARKETING** più popolari includono:

- Blog **65%**
- Social media **65%**
- Casi di studio **64%**

In aggiunta a ciò, il **78%** degli acquirenti **B2B** utilizza casi di studio durante la ricerca degli acquisti, seguiti da:

- Rapporti di analisi di terze parti.
- Webinar.
- E-book o White paper.

E ADESSO IL CONSIGLIO ..DI "UN GRANDE" !

” Se c'è un consiglio che posso darvi, è quello di non permettere che le scelte fatte a un certo punto della vita, nell'ambito di studio, lavoro, carriera, chiudano fuori tutto il resto. Nel vostro cammino ci saranno tante porte, e dietro di esse ci saranno tante cose che possono cambiare voi stessi e la vostra vita. Ma le potrete riconoscere solo se avrete abbracciato l'abitudine di apprezzare tutto ciò che potrà capitarvi.

Cercate quindi di andare oltre quello che già conoscete, riempitela di stimoli nuovi, arricchitela di interessi diversi, apritela a qualunque cosa si stacchi dal consueto. Se saprete preparare la vostra mente ad accogliere il nuovo e lo sconosciuto, allora sarete aperti a tutto ciò che la vita vi potrà offrire. La vita è troppo corta perché il suono e i colori delle giornate siano determinati dalla ristretta visione dei nostri occhi.

Chi non è in grado di vedere prospettive diverse, di ascoltare opinioni differenti, di andare oltre la propria limitata esperienza, perde l'opportunità di vivere con pienezza. E la tragedia più grande è che non si renderà mai conto di ciò che ha perduto. Io non posso che auguravi di trovare il coraggio di farlo, ogni giorno, di ascoltare il vostro cuore e di apprezzare quello che c'è di bello nel mondo. ”

(*Sergio Marchionne*)

SAPEVI DI AVERE UN TUO CLONE ?

Forse potrà sembrarti strano quello che sto per dirti, ma è così. Non so se lo sai ma in giro c'è un tuo clone, una replica, una copia di te stesso ! Ovviamente sto parlando in senso figurato, azzarderei dire in senso mentale. No ..non sto vaneggiando ! Ti assicuro che sono sobrio, tra l'altro sono astemio ! Scherzi a parte .. ascoltami adesso con attenzione. Quando incontri qualcuno per la prima volta, questo qualcuno crea una copia di te, come se fosse una sorta di *screenshot*, però fa delle modifiche aggiungendo i suoi preconcetti, basate sulle sue esperienze passate, sugli stereotipi, senza esserne nemmeno consapevole. Le persone quindi, NON si fanno un'idea reale e neutrale di te, ma soltanto un'idea filtrata, ossia sempre all'interno del loro contesto interiore, costruito e solidificatosi nel corso di tutta una vita. Quando comincio i miei corsi di comunicazione, si era soliti dire: " La mappa NON è il territorio". Questa teoria, senza addentrarci in inutili tecnicismi ed esempi troppo articolati, si chiama COSTRUTTIVISMO, e spiega come le persone usino la loro conoscenza pregressa, come fondamento su cui costruire tutte le conoscenze nuove che imparano. Cosa significa tutto questo ? Cosa ci insegna ? Semplicemente che le persone NON hanno accesso al vero TE, ma solo al tuo clone nelle loro menti.

Ora prova un attimo a domandarti: se questo è vero, come potrebbe mai essere il tuo lavoro per piacere a tutti se qualcuno ha un problema con te, NON lo ha davvero con te, ma con l'idea che ha di te, ed il bello è che non puoi nemmeno sapere quale idea sia. Tutto questo per dirti che tu NON hai niente da dimostrare al mondo, ..tanto gli altri di te avranno SEMPRE una copia, un clone, uno screenshot che NON corrisponderà MAI a ciò che sei realmente. Quindi fregatene del giudizio degli altri, soprattutto quando senti l'ansia di essere accettato o rispettato. Fatti furbo. Ora sai come funziona " la giostra". Impara ad accettare il giudizio degli altri in maniera più rilassata, decisamente più distaccata, più calma, più serena. Smetti di voler piacere a tutti a tutti i costi ed impara a piacere molto ..a te stesso. La percezione è letteralmente tutto. La mente è tutto. Ciò che tu pensi ..tu DIVENTI !

OBBIETTIVO N° 1 **..ME STESSO !**

La vita s'impara attraverso la vita stessa.

Ma a volte non basta, perché ci sono avvenimenti, situazioni, circostanze che non possiamo governare. Già la vita, l'amore, a volte possono essere uno straordinario misto di gioie, di passioni, ma anche di difficoltà, di ostacoli, che è importante saper affrontare, a testa alta, sempre, ...comunque. La vita che stai vivendo è una sola. Se paragoni questa opportunità all'eternità di tempo che l'ha preceduta, e all'eternità di tempo che la seguirà, puoi ben capire che essa ha la durata di un lampo, di un battito di ciglia.

Anche se può sembrarti strano, non sono in molti ad essere convinti dell'unicità e dell'irripetibilità della nostra esistenza. Lo dimostra il fatto che la maggior parte di noi vive in modo più o meno superficiale, oserei dire ..sopravvive, commettendo una dannosa e ripetitiva sequela di errori. Molti, infatti, vivono alla giornata, prigionieri dei luoghi comuni e del così detto tran tran, senza un'adeguata e ben ponderata programmazione. Occorre in oltre riflettere che il tempo utile a nostra disposizione è davvero esiguo.

La verità non guarda in faccia a nessuno, infatti, il tempo che trascorriamo nel dormire, nel lavorare e in tante altre occupazioni più o meno ripetitive o futili (nonché il tempo della vecchiaia che ci limita, da un certo punto in poi) costituisce almeno tre quinti della nostra vita. Da ciò si deduce che obbiettivamente non abbiamo un solo giorno da perdere o da trascurare. E' un lusso che non possiamo permetterci se vogliamo vivere con intelligenza e con vantaggio, beneficiando di tutti i piaceri che ne conseguono. Occupiamoci di noi stessi. Ogni giorno. Sempre.

E' importante per ottenere il massimo da noi stessi sapersi organizzare. Il nostro potere, il nostro carisma, le nostre capacità organizzative e comunicazionali unitamente alla nostra professionalità riescono a influenzare gli altri. L'apprezzamento e le gratificazioni, sia nella vita privata che nel lavoro, ci danno la misura del nostro reale potere.

BRUCIA ..LE TUE NAVI !

“ Molto tempo fa, un grande condottiero si trovò di fronte ad una situazione che lo costrinse a prendere una decisione che finì per assicurargli il successo sul campo

di battaglia. Stava per mandare le sue truppe contro un nemico molto potente, malgrado ciò non poteva accettare una sconfitta perché voleva dire la fine del suo impero e di tutta una civiltà.

Con estremo coraggio e determinazione imbarcò i suoi soldati sulle navi ed insieme salparono verso la nazione nemica. Sbarcò soldati ed equipaggiamento quindi diede l'ordine di bruciare le navi che li avevano trasportati fin lì, e parlando ai suoi soldati, prima della battaglia, disse: "vedete che le navi stanno bruciando, il ché significa che non possiamo lasciare queste terre vivi, a meno di vincere. Non abbiamo scelta: vincere o morire.

Vinsero! „

La storia la conosciamo un pò tutti. Ma tu ? Brucia ..SEMPRE le tue NAVI ! Ogni persona che si appresta ad intraprendere una qualunque impresa deve esser disposta a "bruciare" le proprie navi, tagliandosi così ogni possibilità di ritirata. Nella vita è importante conoscere ciò che si vuole veramente ed avere un desiderio bruciante di arrivare a possederlo, senza lasciarsi influenzare da niente e da nessuno. Questo ce lo hanno insegnato grandi personaggi che hanno fatto la storia. Se la cosa che desideri fare è giusta, e ci credi, avanti, falla senza indugi ! Ricorda che tutti coloro che hanno successo nella vita partono nel modo sbagliato e passano attraverso molti sforzi deludenti prima di arrivare.

OGGI L'ACQUISIZIONE DI COMPETENZE ..VALE ORO !

La conoscenza è POTERE !

Sia che tu voglia fare giornalismo o che tu voglia vendere termosifoni !

Sia che tu ti occupi di consulenze ad alto livello o vendita di frullatori !

L'acquisizione di competenze oggi vale ORO !

Io stesso grazie alle mie competenze che voglio trasferirti, mi interfaccio con persone della TV (Imprenditori, Giornalisti, Editori di giornali, Politici, Sportivi ecc.) ho fatto fatturati altissimi, ricevo decine e decine proposte di partnership di livello ogni anno, ecc. ecc. ecc. tutte cose che NON avrei MAI potuto fare o ottenere ..se non avessi imparato quello che so, e che continuo a studiare ed imparare ogni giorno. E se le ho imparate è perché mi sono fatto il "MAZZO" (non in senso floreale) in anni ed anni, dritto alla meta ! Ho cominciato a 15 anni a fare sacrifici per avere i soldi da spendere nella mia formazione, e da allora ad oggi, continuo a farlo ancora.

FACCIAMO UN PO' DI CHIAREZZA

Oggi propongo un percorso formativo che ti può far vedere risultati già dai primi mesi, e che di fatto ti farà risparmiare tantissimi soldi ed anni ed anni di corsi, studi, insegnamenti, test, ricerche, valutazioni, confronti, strategie che non funzionano, risultati che non arrivano, concetti obsoleti o inutili per il mercato attuale o che non si capiscono o che sono stati sostituiti da altre procedure, ecc. ecc. ecc. . Sai mediamente quanto costa oggi una laurea tra anni di studio, costo per mantenersi agli studi, per dormire, per mangiare, tasse universitarie ecc. ?

Secondo gli ultimi dati, oggi in Italia per 5 anni di studi universitari si calcola che, il costo medio è di:

- 54.538 €. . Di cui:
- 30.504 €. di tasse universitarie.
- 12.000 €. tra vitto e alloggio
- 8.000 €. di materiale scolastico.
- ..Senza aggiungere 1 euro per svaghi ed altro.
(*Indagine Feder consumatori*)

Magari per accontentarti poi dopo anni di fare lo stagista "aggratis" o a 300 €. al mese o lavorare (quando trovi lavoro) per aziende che ti illudono e ti pagano per anni meno di un manovale agli inizi !

..Quanto credi che valga o possa costare un percorso formativo, che ti gestisci in totale autonomia, come dove e quando vuoi senza che nessuno ti detti tempi, regole, orari, ecc. ? Se poi aggiungi tutti gli strumenti aggiuntivi che faranno una grossissima differenza: MINNDSET – TOOLS – LINK BUILDING STRATEGY ..ecc. quanto credi che costi ? Ci sono i corsi gratuiti ..per imparare ! (Si come no ? Eccome ..se ne trovi !). Certo ci sono i libri da 18 €. ..per imparare ! (Si come no ? Eccome ..se ne trovi !). Ci sono i corsi da 57. €. ..da 250 €. ..da 870 €. ..da 2.000 €. ..da 3.700 €. o da 12.000 €. Per imparare. (Si come no ? Eccome ..se ne trovi !)

Ma come mai poi nessuno ci riesce ?

O magari 1 su 200 ..su 500 ..su 2.000 ?

Ma voglio entrare nello specifico per farti capire le dinamiche che nessuno ti spiegherà mai in questo settore. Prendiamo ad esempio un corso in *Dropshipping*. Corso medio 370 €. ! Figo ! Va di moda. E' utile. E' facile ! E' immediato e tu non rischi niente, tanto fanno "tutto loro" ! Magari moltissimi nel mondo ci stanno riuscendo ! Il *Dropshipping* è quel modello di vendita grazie al quale il venditore vende un prodotto ad un utente finale, senza possederlo materialmente nel proprio magazzino. Esistono molte opzioni, molti corsi, moltissimi libri, ecc. ecc. ecc. . Quello che NESSUNO ti dice però è che ad oggi solo il 3,5 % ci riesce ! Come mai ? Eppure ti hanno insegnato strategie infallibili, eppure al corso eravamo in 100.000. Eppure ci sono persone che si sono arricchite davvero ! Eppure ..eppure ..eppure ..eppure !

EPPURE ..NESSUNO dico NESSUNO ti dice che magari questi corsi sono davvero ben fatti, utili ed efficaci. Ma come mai solo appena 4 persone su 100 ci campano ? Semplice. Per avere successo in questa attività (come in tutte le attività) quando lavori online è IMPORTANTISSIMO conoscere l'intero "ecosistema" che gravita attorno ad ogni lavoro. Devi padroneggiare e saper gestire quello che fai ! Altrimenti ..lascia perdere chi ti illude. Ti sogneresti mai di fare il pilota di un aereo di linea con 250 persone a bordo, se sai solo come si accende la leva dello start ? Ma continuiamo perché voglio chiariti ogni dubbio ! Figo ..conosco a menadito tutto del *Dropshipping* !

Statistiche >>>



CALL TO ACTION - (CTA)

Il 70 % dei siti Web di piccole imprese non dispone di un invito all'azione (CTA) sulla propria home page.

E adesso ?

Per vendere i miei prodotti o servizi

COME FACCIO ?

COME FACCIO A FARMI CONOSCERE ?

COME MI PRESENTO ?

DOVE MI PRESENTO ?

A CHI MI PRESENTO ?

MI BASTA SOLO UN SITO ?

Mi bastano solo un paio di SOCIAL "improvvisati" ?

Come si scrivono i testi interessanti ?

COME MI PROPONGO AL MEGLIO SUI SOCIAL in maniera credibile e professionale ?

CONOSCO la SEO ? E cosa è ?

COSA SO DI COMUNICAZIONE ?

COME GESTISCO I RECLAMI ?

COME GESTISCO I PAGAMENTI ?

COME GESTISCO la parte Fiscale, Amministrativa, Legale ?

COME MI CONVIENE AVERE LA RESIDENZA FISCALE ?

COME FACCIO UN PIANO DI AZIONE ? Con quali priorità ? Con quali step ?

CHE TIPO DI PUBBLICITA' MI CONVIENE ADOTTARE ?

CHE TIPO DI PUBBLICITA' NON MI CONVIENE ADOTTARE per la tipologia dei miei clienti ?

COME ANALIZZO I RISULTATI ?

DOVE TROVO LE FONTI per dare credibilità ai miei progetti ?

A CHI MI RIVOLGO ?

COME CONOSCO LA CONCORRENZA ?

COME MONITERO ED ANALIZZO I MIEI COMPETITORS ?

COME RAGIONANO i miei migliori COMPETITORS ?

COME FACCIO A FARMI CONOSCERE CENTINAIA DI MIGLIAIA di persone ogni giorno ? So farlo ? So dove andare per farlo ? Ho gli strumenti ? Conosco le procedure, le tattiche, i segreti.

Ovviamente ti ho parlato solo di una piccolissima parte di quello che serve online. Solo per farti capire con mano ..che se NON conosco non dico tutto l'ecosistema dell'Online Marketing, ma almeno una grossa parte in maniera utile, efficace, immediata, veloce, strategica, adeguata, già testata, internazionale (in Italia siamo al paleolitico anche in questo). Se non so quale strategie usare, come dove e quando devo applicarle, cosa fare, cosa NON

fare, dove presenziare la mia attività, ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc.
ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc.
ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc. ecc.

SARO' ..SOLO UNO DEI TANTI ! ripeto ..
SARO' ..SOLO UNO DEI TANTI ! ripeto ..
SARO' ..SOLO UNO DEI TANTI ! ripeto ..
SARO' ..SOLO UNO DEI TANTI ! ripeto ..
SARO' ..SOLO UNO DEI TANTI ! ripeto ..
SARO' ..SOLO UNO DEI TANTI ! ripeto ..

SARO' ..SOLO UNO DEI TANTI !

..e nel business online uno dei tanti significa accontentarsi delle "briciole" quando ti va bene oppure dover impegnarsi a studiare, provare, testare, valutare anni ed anni per vedere (forse) i primi risultati accettabili. Quindi te lo ripeto. Quanto credi che valga un percorso formativo .."pronto" per poter eccellere, comunque competere con i più bravi ? Ovviamente LO RIPETO PER L'ENNESIMA VOLTA ..tutto dipende da te ! Devi impegnarti, studiare, ma sapere che hai qualcosa già pronta, di ottimo livello e preziosa nelle tue mani, che ..farà la vera differenza tra chi "*ci prova ..sperando che*" e chi vuole davvero impegnarsi per competere ad alti livelli !

I 12 FATTORI DI SUCCESSO CHE TI RENDERANNO UNICO

Sai riconoscere le VERE persone di SUCCESSO ?
Sai capire come hanno ottenuto grandi risultati ?
Conosci le vere leve, i motivi, le cause, le dinamiche, le motivazioni, l'atteggiamento operativo e mentale che hanno decretato i loro risultati eccezionali lontani anni luce da tutti gli altri imprenditori ?
Cosa fa la vera differenza e perché ?

Saper rispondere a tutte queste domande e conoscere in anticipo i fattori che sto per elencarti, frutto di decenni di valutazioni, analisi, dialoghi e confronti con Manager e Professionisti di altissimo livello ed in ogni tipologia di attività,

ti sarà estremamente utile per focalizzarti solo sui tuoi risultati, senza sprechi ed inutili perdite di tempo e soprattutto centrare a pieno ed andare “dritto come un treno” verso i tuoi obiettivi. E’ ente che ha realizzato dei veri e propri imperi economici anche perché accomunata da questi fattori.

Nel corso della mia vita professionale (e non solo), ho avuto la fortuna ed il piacere di incontrare persone che hanno avuto nel lavoro un successo ECCEZIONALE. Parlo di persone (quasi sempre partite da ZERO) che hanno realizzato dei veri e propri “imperi economici” dando lavoro a migliaia e migliaia di persone. Ho stilato una lista che accomuna tutte queste persone che io in primis ho cercato di fare mia. Ascolta con attenzione questi segnali che ti faranno immediatamente capire se avrai successo ..e cerca di farla tua in maniera immediata e concreta.

1 SUPER COMPETITIVI

Il successo di un uomo, nasce prima nella sua mente. Se guardi i migliori Sportivi al mondo, ma anche Attori, Imprenditori, Magnati nei più svariati settori, noterai che uno dei fattori principali che accomuna queste tipologie di persone di successo è che sono ..SUPER COMPETITIVI. La grinta, l’agonismo, la competitività loro la hanno nel proprio DNA. Hanno una “fame” atavica, innata, istintiva, martellante di dimostrare agli altri, ma SOPRATTUTTO a se stessi, di essere i migliori, i più forti, al di sopra di tutti 10 spanne in su. Fanno della crescita e del miglioramento personale (non solo delle loro competenze) un vero e proprio stile di vita. Sono letteralmente e continuamente (anche quando sono sul tetto del mondo) AFFAMATE e mai sazie di risultati e di successi !

2 OPERATIVITA’

Sono degli ottimi esecutori. A prescindere dalle mille operatività personali tipo sveglia alle 4 del mattino, corsetta, doccia fredda, pensa, ragiona, visualizza, immagina, anticipa, proponi, escogita ecc. . nel concreto LAVORANO, ma LAVORANO in maniera concreta ed immediata. In poche parole ESEGUONO, cioè passano dall’idea di un progetto all’attuazione di quella idea in un batter d’occhio. Senza pensarci. Senza aspettare il momento “perfetto”. Qual è il momento perfetto ? ..Quando inizi ! Spesso mentre ti stanno dicendo, guarda ho pensato questa idea, questo progetto, questo piano, ..il giorno dopo sono già partiti ! Sono esecutori immediati di progetti in cui credono davvero. Il trucco è partire. Partire e BASTA ! Poi strada facendo si smusseranno mille cose, ma nel frattempo sono già partiti ! Sono impeccabili nell’azione e nella tempistica e nel decidere di cominciare !

3 FORTE AUTOSTIMA

Credono fortissimamente in se stessi prima che ci credono gli altri. Hanno una fortissima autostima. Hanno un fortissimo rispetto ed ammirazione per se stessi in maniera quasi maniacale. Sono i primi fan sfegatati di se stessi. E ne sono convintissimi. Se ci pensate bene, questo è un fattore estremamente determinante. Ho letto, studiato, approfondito, per lavoro e per diletto le storie di migliaia di persone di successo, e quello che ha sempre ed inevitabilmente portato queste persone ad un successo planetario è che tutte queste persone “non cercavano consigli o approvazioni da altri. Al contrario ..più gli si diceva ..ma dai ..ma dove vuoi andare, più erano caparbi e motivati nel perseguire i loro traguardi. Le critiche per loro erano “benzina che brucia” per accendere il loro entusiasmo e voglia di rivalsa. Molti atleti di fama mondiale, ripetono PRIMA nella loro mente che sono i più forti, i migliori, che saranno campioni del mondo ..e non DOPO. Creano PRIMA nella loro mente fortissime convinzioni che li accompagneranno in un crescendo di risultati sino alla meta.

4 SI CIRCONDANO DI PERSONE FIDATE

Un altro fattore che mi ha sempre incuriosito e che accomuna queste persone è che nei loro successi moltissimi di loro sono sempre attornati da una rete di persone (amici, familiari, colleghi ecc.) sempre gli stessi e super fidatissimi, quasi a sentire la necessità di essere “protetti” da persone a cui posso confidare tutto. Un “esercito di fedelissimi paladini” pronti a difenderti e proteggerti in ogni occasione. Io stesso non molto tempo fa ho avuto il piacere ed il privilegio di conoscere in maniera estremamente approfondita e confidenziale una star mondiale, una vera e propria icona conosciutissima in tutto il mondo, nel settore cinematografico e musicale, che mi ha spiegato nei minimi particolari l'esigenza e le motivazioni che l'hanno spinto a circondarsi da decenni di queste persone. Sono persone che ti supportano, ti aiutano, ti sostengono, ti consigliano, ecc. . Che sia un gruppo di conoscenti o un singolo mentore, allenatore, coach ecc. non ha importanza, ma so per cento che la stragrande maggioranza di queste persone ..non è mai sola. Hanno avuto o la fortuna di cominciare il loro percorso contornate da queste persone oppure semplicemente hanno avuto la capacità e l'abilità di circondarsi di persone che le hanno aiutate a crescere o ti ha aiutato a scoprire, conoscere o vedere quello che tu da solo non saresti mai stato in grado di vedere, conoscere o riconoscere.



5 NON MOLLANO MAI

Un altro fattore a mio avviso di estremo successo di queste persone e che da sempre invito a seguire ai miei corsisti è la perseveranza, la fermezza, la costanza, l'insistenza quasi "ossessiva" di NON MOLLARE MAI fino al raggiungimento del loro obiettivo. E' qui che la stragrande maggioranza degli uomini "cade" quando hanno un progetto o un sogno. Io lo chiamo "il volo dell'angelo". O hai il coraggio di buttarti e finire tutto il percorso con caparbia ..oppure NON buttarti affatto e finisci la tua vita ad invidiare i successi degli altri. Sono persone ossessionate (in maniera sana) nel volersi migliorare ogni giorno, nel voler crescere, nell'aggiungere ogni giorno un tassello in più che nel lungo termine ti porterà lontanissimo. Il vero successo non è crogiolarsi sugli allori una volta aver raggiunto la vetta, tutt'altro è capire che quello è solo un punto di partenza (se ci sei riuscito) per scalare vette e traguardi che solo qualche tempo prima consideravi inimmaginabili.

6 STUDIANO, CONOSCONO, APPRENDONO CONTINUAMENTE

Un fattore che determina la straordinarietà di queste persone è che hanno tutti ed indistintamente una fortissima volontà e determinazione di voler IMPARARE SEMPRE. Non sono mai sazi di novità, di conoscenza, di innovazione, di crescita, di cambiamento. Sono sempre, costantemente avanti a tutti grazie a questo. Per loro apprendere, studiare, leggere, imparare non è un obbligo, un peso, un dovere, tutt'altro è una vera e propria NECESSITA' ! Il bello è che quando incontri queste persone e magari le rivedi anni dopo, ti rendi conto che nonostante fossero già avanti quando ci hai parlato la prima volta, ora sono ..avanti anni luce rispetto a prima. Eppure ..prima erano già eccezionali nelle loro competenze. Capacità di imparare, di crescere, di evolvere idee e punti di vista, magari mettendo in discussione addirittura se stessi, pur di progredire, trasformarsi, cambiare sempre in meglio. Sono delle vere e proprie "macchine di apprendimento", ma apprendimento non solo di skills, di nozioni, di tecnicismi, di operatività, MA .. anche e soprattutto apprendono lezioni di vita che poi mettono a frutto in maniera abile e perfetta per il raggiungimento dei loro scopi.

7 VISIONE A LUNGO TERMINE

Questo è un aspetto difficile da gestire sia dal punto emozionale che economico. Ma che ha fatto la vera differenza e fatto diventa MILIARDARIE la stragrande maggioranza degli uomini più ricchi del pianeta. Rinunciano cioè a quello che è un grosso vantaggio nel breve periodo per un risultato estremamente maggiore nel lungo periodo. Potrei farti una sequela infinita di esempi ..ma veniamo al sodo. E' quello che io chiamo ironicamente "effetto

gallina” ossia è meglio l’uovo oggi o la gallina domani? Moltissime multinazionali o holding hanno spesso e volentieri offerto cifre astronomiche in cambio di un’idea vincente, un progetto che può essere un App ad esempio o altro. Restare imperturbabili, non farsi tentare, da certe cifre non è affatto facile, specialmente se certe cifre le hai solo sognate. Ora la domanda è cosa è che fa desistere certe persone dal “canto delle sirene”? E’ la propria convinzione (spessissimo azzeccata) di queste persone che se il mio progetto è stato stimato, apprezzato tanto da strutture estremamente competenti, effettivamente il suo valore è di gran lunga superiore, e quindi continuano

imperterriti nella visione a lungo termine sapendo l’enorme valore che avrà più in là. E’ gente che ha la capacità e la costanza di capire che il loro valore varrà 10 ..100 ..1.000 volte di più solo fra qualche anno. E’ una capacità che denota lungimiranza, saggezza, accortezza e capacità di saper vedere “oltre”, tipica delle persone di successo.

8 GESTISCONO OTTIMAMENTE LE NEGATIVITÀ

Quante porte in faccia. Quanti NO. Quante persone che ti scoraggiano, che ti criticano, che ti deridono, che ti denigrano, che ti offendono addirittura . Ovviamente sono queste persone che hanno una solidità interiore, una fermezza, una consapevolezza totale del proprio valore, delle proprie capacità, delle proprie qualità che si fanno scivolare tutto addosso con una semplicità ed una forza disarmante.

9 BRUCIANO LE LORO NAVI !

Come i capitani che bruciavano le loro navi appena approdati in terra ostile perché il loro motto era “vincere o morire” senza nessuna alternativa, scelta o possibilità di fuga, così questa tipologia di persone impone a se stesso questo atteggiamento. Tutto o niente. E così invece di pensare a tutto quello che potrebbe andare storto, invece di essere negativi, di vedere scenari avversi, ostili, apocalittici prima di ogni impresa, fanno terra bruciata attorno a se per focalizzarsi sui risultati, consapevoli di NON avere un piano B, perché essi stessi sono il piano B quindi ..NON POSSONO e NON devono fallire. Questo dona loro una forza straordinaria, una motivazione, una grinta pazzesca che li porta spesso (ma non necessariamente) dritti verso uno scenario che si chiama SUCCESSO ! Di fronte ad ogni problema trovano

(o sperimentano) sempre nuove soluzioni. Ogni problema o fallimento per loro è motivo di impegno, di crescita, di esperienza, di consapevolezza e saggezza.

10 RESPONSABILITÀ

Non è gente che cerca giustificazioni, alibi, scuse, ma sono perfettamente consapevoli che se le cose vanno male la responsabilità è SOLO LORO. Non danno la colpa ad altre persone, ai fenomeni congiunturali avversi, non danno colpa allo stato, alla politica, a micro o macro dinamiche incalcolabili. La colpa è ESCLUSIVAMENTE la loro. Sono i primi ad assumersi le conseguenze delle loro scelte e delle loro decisioni. Con onestà, con coraggio, con rettitudine. E' loro responsabilità fa funzionare un progetto, un piano, un'azienda, un team, un'iniziativa. Questa è una dote. La dote dei leader. Assumersi la responsabilità per se stessi e per gli altri è un segno indiscutibile di Leadership.

11 SI CONCENTRANO SU SE STESSI

Non si misurano con il giudizio degli altri. Non ne hanno bisogno. Sono sicuri di se e fanno il fatto loro. Non accettano compromessi, scorciatoie sia nel lavoro che con la propria coscienza. Vanno dritti per la loro meta. La loro visione delle cose si focalizza sui propri punti di vista, sulle proprie conoscenze, ed è sempre chiara e scorrevole. Ascoltano con interesse tutto e tutti, ma alla fine agiscono solo secondo le proprie scelte che quasi sempre si rivelano le migliori. Nessuna interferenza, nessun intralcio. Nessuno dubbio o incertezza. Hanno già una visione chiara e nitida delle cose da fare e del percorso da seguire. Questo capita quando hai già sperimentato, prima su te stesso e poi nelle cose che fai che possiedi "una marcia in più". Quando il tuo fiuto, il tuo istinto (quella vocina sottile che NON sbaglia mai) ti guida e ti fa affrontare la decisione giusta ed al momento giusto.

12 AUTOREVOLEZZA

Ognuno di noi ha il libero arbitrio di scegliere che persona voler diventare. La capacità di saper scegliere le persone giuste e saperle motivare, responsabilizzare. Farle crescere in un ambiente collaborativo, sano, pieno di positività, di energia e voglia di fare. La capacità di saper delegare e dare loro ruoli di responsabilità che sai che svolgeranno con la massima professionalità, il massimo entusiasmo ed impegno. La capacità di saper "coltivare" risorse, di far sì che siano disposte a tutto per te, perché credono fortemente in te e perché rappresentano per loro un caposaldo, un punto di riferimento. Stima, ammirazione, apprezzamento, riconoscimento della tua

autorevolezza, tutte doti che non si improvvisano, ma sono il frutto di un lavoro costante e genuino che per scelta e costanza si è fatto nella propria vita.

STA ARRIVANDO ..UNO TSUNAMI !

Sta arrivando uno TSUNAMI ..tieniti pronto !

Hai presente quelle onde gigantesche che vedi nei film ?

Quelle onde che nello scenario immaginario fanno tanto paura, di fronte alle quali trattieni il fiato terrorizzato domandandoti quando ti travolgeranno e rimani terrorizzato a guardare senza nemmeno avere la forza e la lucidità di scappare. Quelle onde che lentamente ma inesorabilmente travolgono ed inghiottiscono grattacieli immensi e palazzi ? E' esattamente quello che sta accadendo oggi ! Quello TSUNAMI è causato dalla **TECNOLOGIA DIGITALE !** La tecnologia che sta letteralmente stravolgendo il mondo del Business. Sta facendo la differenza giorno per giorno tra chi **VIVE** e chi **SOPRAVVIVE !**

Non esistono mezze misure. Sei **DENTRO ..o FUORI !**

E tu ..sei pronto a cavalcarla o ti farai travolgere ?

Il mondo animale, di fronte a fenomeni naturali avversi o pericoli improvvisi possiede l'istinto di sopravvivenza che gli permette di agire per il meglio mettendosi al riparo alla minima e leggerissima avvisaglia. Cosa fa di preciso ? Scappa con tutto il fiato che ha, cerca subito rifugio magari in una grotta, in una tana, su di un albero ecc. ecc. . Lo fa perché sa che è **NECESSARIO** per sopravvivere il giorno dopo, e quello dopo ancora, altrimenti diventano facili prede in balia del predatore di turno e naturalmente cessano di esistere. Questo non accade però per l'animale più intelligente al mondo: **L'UOMO !** L'uomo prima di agire, prima di mettersi al riparo, prima di perseverare la sua vita stessa, il suo futuro si fa mille inutili domande. Si pone mille quesiti. Mille interrogativi. Sarà la cosa giusta ? Sarà il momento giusto ? Sarà la giusta soluzione ? Aspetta, esita, dubita, rimanda, valuta, si pone mille inutili domande e chi ne ha più ne metta, salvo poi (quando è troppo tardi) non capire il vero motivo che lo ha portato al fallimento ! Nonostante il pericolo oggi sia forte, evidente, sotto gli occhi di tutti (*Crisi, Politica, Burocrazia, Economia, Istituzioni, Disuguaglianze socioeconomiche, Pandemie, Guerre ecc.*) **NON** se

ne esce da 40 anni e tu **NON** lo stai vedendo, o semplicemente ti fa comodo girarti dall'altra parte aspettando o sperando che un domani, per "magia"

cambino i governi, cambi l'economia e tutti diventino più "buoni" o meglio ancora, passi la *Fata Turchina* che con un colpo di bacchetta magica rimetta tutto magicamente a posto. !

Ma la vita NON è questo !

Non può essere questo.

Ne MAI lo sarà.

Poi ti risvegli e ti trovi a combattere ogni giorno con mille soldati che ti piombano addosso per sopraffarti. Nella giungla, come nella vita e come nel business stesso tutti abbiamo la sacrosanta facoltà di fare delle scelte. Essere LEONI ..o teneri agnellini sempre guardinghi e spaventati in balia del predatore di turno che prima o poi ne farà un boccone ! Non è un caso se esistono **2 tipi di imprenditori** e professionisti. Pensaci bene. Ci sarà chi riesce a vedere in anticipo quest'onda e cavalcarla senza esitazione, senza paura, ma con una forte determinazione e buona dose di coraggio. E dopo si trova dietro questa onda, avendo d'avanti a se solo orizzonti ed opportunità sconfinite e poi ci sono invece quelli che per mancanza di coraggio, per mentalità obsoleta, per pigrizia, per mancanza di stimoli, per mentalità superata, o semplicemente perché si accontentano, verranno inevitabilmente travolti e nella migliore delle ipotesi o chiuderanno la propria attività, o la continueranno "boccheggiando" ai limiti della sopravvivenza o inesorabilmente si accontenteranno solo degli avanzi e delle briciole !

E tu ? Da che parte decidi di farti trovare ?

**AFFIDATI SOLO ..AI MIGLIORI !
CHIUNQUE ESSI SIANO !**

Che sia io ..un altro o altri **100** diversi da me, non importa ! Ma la regola aurea è sempre la stessa ! Affidati solo a chi ti ispira veramente fiducia e lo fa con dati concreti. Non credere a " Babbo Natale". Se io stesso NON ti ispiro fiducia, ..lascia perdere. Cerca altrove. Informati altrove ..ma FALLO ! Perché lo ripeto ..una volta acquisite competenze vere in questo settore, poi TUTTO ARRIVA !

Ed arriva alla grandissima ..CREDICI ! Credici fino in fondo ..ma FALLO ! AGISCI ..è questo il futuro! Ecco perché è fondamentale partire con il piede giusto. Cominciare bene. Affidarsi a qualcosa di più completo, valido e

strutturato. Di più innovativo. Ma quello è solo l'inizio di qualcosa che se fatta bene, ti STRAVOLGE POSITIVAMENTE LA VITA ..! (Personale, Professionale, Economica). Io stesso NON ho " bisogno di vendere o convincere le persone" e sai perché ? e non immagini quanto sia bello ..nel business di oggi avere la possibilità di scegliere. Senza dover " convincere " o " pregare " NESSUNO ! Perché quello che ti sto spiegando in maniera confidenziale, lo dico in maniera dettagliatissima OGNI SINGOLO GIORNO a circa 5.000 Aziende e professionisti in SOLI 20 minuti di lavoro, in maniera credibile, efficace, diretta, incisiva. Quello su cui insisto però è sempre lo stesso e lo riscrivo a caratteri cubitali ingranditi, ossia:

**FATELO SOLO SE AVETE LA FORZA, LA VOLONTA'
E LA DETERMINAZIONE CONCRETA ..DI VOLER
OTTENERE DAVVERO RISULTATI !**

Ripeto nuovamente il concetto :

**FATELO SOLO SE AVETE LA FORZA, LA VOLONTA'
E LA DETERMINAZIONE CONCRETA ..DI VOLER
OTTENERE DAVVERO RISULTATI !**

Ripeto per la 3° volta il concetto :

**FATELO SOLO SE AVETE LA FORZA, LA VOLONTA'
E LA DETERMINAZIONE CONCRETA ..DI VOLER
OTTENERE DAVVERO RISULTATI !**

.. altrimenti risparmiate quei soldi ed andate a farvi una bellissima vacanza di 3 giorni. Raccontate a tutti i vostri amici di quanto era bello e figo quel posto, di come avete mangiato bene, quanto erano buoni gli aperitivi, come vi siete stra divertiti, poi però accettate passivamente per il resto della vostra vita tutto quello che "passa il convento" e NON lamentatevi con voi stessi se NON avete avuto il coraggio, la forza, la determinazione e la dignità di puntare su l vostro futuro, perché se non siete VOI i primi a crederci ..NON ci crederà MAI nessuno per voi ! Vogliamo essere ancora più esauritivi ? Vogliamo dirla proprio tutta ?

La gente oggi, non ha le PALLE ..per andare a prendersi a “morsi”, con le unghia e con i denti ..i propri sogni.

E così preferisce arrendersi, piegarsi, rinunciare e fare una vita di ..vassalli accettando impotente e rassegnata gli avanzi di quello che gli “impone brutalmente” il mondo del lavoro, la politica, il governo, le istituzioni, la burocrazia ! Ci vuole coraggio, decisione ed intraprendenza. Ed anche fortuna. La fortuna di trovare chi sa e può insegnartele davvero certe cose perché ha avuto esso stesso successo in ciò che insegna. Il resto è solo fuffa, inganno, illusione e perdita di tempo.

QUANDO IL MARE ..È TRANQUILLO !

Oggi tutti giudicano ..senza sapere davvero di cosa parlano!
Ma chi ti condanna, chi ti scoraggia a prescindere, chi ti denigra senza nemmeno sapere di cosa sta parlando o senza comprendere minimamente cosa stai facendo sta denigrando in fondo ..se stesso e NON te che hai coraggio e determinazione da far invidia al mondo ! Magari ti stai creando un futuro sicuro, solido pieno di soddisfazioni e risultati che tutti invidiano. Lo stai creando anche per i tuoi figli. Magari stai creando posti di lavoro. Magari stai creando profitto nella società (e non sei una zavorra per lo stato). Magari stai contribuendo a far crescere l'economia, a far crescere il tuo paese, la società in cui vivi. Magari i tuoi profitti, le tue tasse manterranno con provvedimenti statali proprio chi ti giudica ! Magari con il tuo lavoro stai immettendo valore nella società semplicemente perché hai scelto di NON seguire il branco, la massa, la mediocrità o quello che miseramente ti offre la società. Tutto questo semplicemente perché hai scelto di VIVERE !

Certo. E' facile sentirsi forti e vincenti quando si ha il futuro assicurato. Quando c'è sempre chi è pronto a spianarti la strada o a toglierti dai guai. Quando il “ ..mare è tranquillo “ chiunque è capace di tenere il timone !
Ma la vita è anche tempesta e dolore, e dentro quel mare burrascoso molte persone ci lottano tutte le mattine ..con la paura di rischiare, di perdere, di

affrontare l'ennesimo "no", imprigionati da sempre e per sempre nella "libertà" dei loro giorni. Sono uomini quelli che "cadono" ma che hanno la forza di rialzarsi.

Hanno gli occhi e il cuore pieni di rabbia, ma anche di dignità, di speranza, e sanno benissimo che mai niente e nessuno darà voce al loro dolore, alle loro idee, ai loro sogni, che prima o poi, come i relitti di una nave che ha perso la rotta, andranno a morire da qualche parte, senza fare rumore, nel silenzio che addormenta angosce e paure. Sono uomini legati da sempre e per sempre all'esile filo dell'insicurezza, alla speranza di un "domani migliore" che non arriva mai. Quelli li riconosci subito! Non basta combattere per ottenere le cose! Ma bisogna anche capire quando si hanno davvero le forze per combattere. E' difficile risalire la corrente!

Eppure loro sono sempre lì... in prima fila, pronti a lottare tutti i giorni come valorosi guerrieri d'altri tempi. Pronti a misurarsi con la dignità e il coraggio di una scelta, quando il coraggio di una scelta non si misura soltanto a parole. Pronti ad affrontare l'incertezza. L'incertezza del domani... e del domani ancora! Tra sacrifici, rinunce, umiliazioni ..e risultati che NON arrivano!

Quando non si hanno vie d'uscita è facile sbagliare, è facile perdere l'orientamento, è facile fare scelte che non hanno niente di razionale, e per questo è sin troppo facile essere additati e giudicati, magari ingiustamente,

..magari in maniera spietata e crudele. Io invece, guardo sempre con ammirazione e con profondo rispetto questa gente... lo stesso rispetto che dà e darà un senso al loro dolore. C'è chi ha un'intelligenza preziosa, e grossissime potenzialità. Lo sa benissimo, ma sa anche che non verrà mai riconosciuta da nessuno. Eppure non si lamenta, ma vive nell'ombra, e crea uno splendore attorno a sé, magari buttandosi alle spalle tutti i problemi con un semplice sorriso. Con un semplice domani ..andrà meglio!

Sono persone speciali quelle, lo sono sempre state, perché capaci di indossare il dolore con dignità. Sono persone semplici. E credetemi, la semplicità è un'enorme conquista. Il valore, il coraggio, sono qualità difficili da possedere, soprattutto quando si è giovani; ma si possono avere. E chi li ha conquistati non va certo disprezzato, ma merita il rispetto e l'ammirazione di tutti! Il dolore che ognuno porta dentro di sé è un dono immenso che forse "qualcuno" ha voluto regalarci ...per apprezzare meglio la vita. Se sai

mantenere la calma, quando la vita NON sta andando secondo i tuoi piani, allora credimi ..puoi superare QUALSIASI COSA !



231

lo stesso lavoro **50 ..60 ore** a settimana mentre osservo basito di quanto gli altri NON siano disposti a mettersi in gioco ..a fare gli stessi sacrifici ..le stesse rinunce ..ad affrontare sfide ed incognite. E' facile navigare in acque tranquille ..quello che non è facile però ..è accontentarsi di vivere con i risultati ..di quelle acque tranquille ..ossia una vita monotona, senza prospettive migliorative ed **INAPPAGANTE !** Quella che oggi viene definita " la corsa del criceto " !

“ Il dolore è il segnale
che stai cambiando ..o che devi cambiare qualcosa.
NON ignorarlo mai ! ”

(*Gianpaolo Pavone*)

IL MARKETING VERO SENZA FILTRI. SENZA FUFFA !

DIGITAL MARKETING ACADEMY © aiuta Aziende, Professionisti, Privati, Studenti ad affrontare la formazione e la comunicazione digitale con il giusto MINDSET attraverso un percorso PRATICO con l'obiettivo di raggiungere i risultati passando dall'essere "spettatori passivi" a DIVENTARE IN BREVISSIMO TEMPO "attori protagonisti" sui social (e non solo) con un modello di business collaudato, pratico e vincente! Mediamente qualsiasi nuova attività rientra dopo **2 anni** nelle spese. Con noi puoi essere operativo già dopo qualche mese (Sito, social, strumenti di visibilità illimitata, farti conoscere da milioni di persone ecc. ecc.) senza considerare il cambio di mentalità che ti darà nuove importanti consapevolezza e potere ! Impara dai migliori ! Impara le soluzioni in ambito internazionali (quelle che funzionano davvero). Lasciati ispirare dai risultati che raggiungerai passo dopo passo.

232

Apprendi, crea e segui il tuo percorso personalizzato innovativo e metti subito in atto le migliori soluzioni per i tuoi progetti di alto livello. Ormai mi occupo di marketing e di formazione da tanti anni e credo di non aver mai visto così tanta necessità di skills nuove, innovative, strategiche, risolutive, snelle, veloci, internazionali e variegate come in questo momento. Credo fermamente che non tutti possono fare tutto e che è giusto che ogni professionista scelga un punto di riferimento più specializzato pronto ad accompagnarti in una fase di ammodernamento digitale. E' NECESSARIO oggi. E' utile per avere altre competenze incisive, determinanti e trasversali, che ti permettano di lavorare in maniera più efficace.

È esattamente ciò che viene definito da *DIGITAL MARKETING ACADEMY* ©. Ti piacerebbe avere la possibilità di accedere ad un ampio raggio di competenze Digital invece di essere costretto ad investire in un solo corso? Sei sulla strada giusta e soprattutto ..al momento giusto !

LA RESPONSABILITÀ VERSO ..NOI STESSI !

Quando la FELICITA' ci viene incontro non è mai "vestita" come pensavamo. Spesso ci passa accanto silenziosa e non sappiamo riconoscerla. Per questo credo ..ho SEMPRE creduto che ognuno di noi ..ha la grande responsabilità di far crescere il MONDO ..dentro di se ogni singolo giorno e d'avanti ad ogni sfida ! Non esistono sogni impossibili ..esistono solo situazioni a volte avverse, a volte inaspettatamente (strepitosamente) vantaggiose. ..Sappiate riconoscerle, sappiatele gestire con lucidità calma e lungimiranza. Sappiatene riconoscere l'essenza. Ma per farlo ci vuole oltre al coraggio anche una buona dose di umiltà (ahimè ..merce sempre più rara) e l'umiltà la puoi conoscere SOLO se hai conosciuto e sconfitto le difficoltà vere !

Ho scritto questo E-book per farti capire una cosa ben precisa. Per riuscire nella vita, non è vero che ci vuole fortuna, raccomandazioni, essere nato "dalla parte giusta" e cavolate simili ! Quelle sono solo scuse sterili e dannose che si creano solo le persone che NON hanno coraggio. E credimi NON lo dico perché oggi sono "dall'altra parte" (*o meglio mi sono fatto il "mazzo" per esserci dall'altra parte*) ..ma semplicemente per farti capire che TUTTO, ..ma davvero TUTTO è possibile se lo si vuole davvero. Soprattutto se hai una rotta da seguire, una meta, un porto sicuro dove approdare e chi ti offre i migliori strumenti e la migliore formazione per ottenere subito tutto questo, facendoti risparmiare anni di studio, di errori, di tempo perso e tentativi vani ! Ripeto. Non è stato facile, di difficoltà e complicazioni ne ho incontrate tante, ma sapevo dentro di me, e me lo ripetevo spesso, che più grosse sarebbero state queste difficoltà, più grande sarebbe stata voglia di "demolirle" e la soddisfazione di raggiungerle !

**Sai qual è stato il mio segreto ? Il mio segreto più grande ?
E' che non c'è stato un attimo, un solo attimo nella
mia vita in cui io abbia dubitato di me stesso.**

Anzi, ti dirò di più. Nei momenti più bui, più difficili, più problematici, proiettavo direttamente la mia mente a quando sarei "arrivato". Mi vedevo, mi immaginavo nei minimi particolari tutto. Avevo creato una realtà (bellissima) ancor prima di raggiungerla.

Poi pian piano il tempo mi avrebbe dato ragione.

Mi sono formato molto per questi risultati. Ho studiato (quasi due lauree). Mi sono specializzato. Ho letto montagne di libri, partecipato a corsi, seminari anche costosi. Ho investito su di me ..tempo, denaro, aspettative ! Ma poi ? Il primo lavoro da responsabile. La mia prima società. I primi libri pubblicati in Italia ed estero. Le prime interviste di pagine e pagine rilasciate su giornali nazionali. Recensioni ottenute da testate di prestigio. Le richieste di seguire progetti importanti nazionali, poi internazionali con personaggi di fama mondiale della tv. E poi ancora ..contatti diretti con persone che prima vedevo solo in tv. Parlare “ogni giorno” con star mondiali al telefono come se stessi parlando ad un amico ..ti assicuro che ti dà la percezione concreta del tuo valore. Bada però. Voglio ricordarti che il “successo” non è questo. E’ la qualità ed il valore che queste persone ti riconoscono. E’ quanto ti senti felice, sereno appagato, apprezzato nella vita di tutti i giorni. E’ la serenità che hai saputo dare alla tua vita, ai tuoi cari, con mille battaglie vinte e mille conquiste. E’ la solidità che hai creato per il futuro, i valori e l’educazione dei tuoi figli e gli insegnamenti di valore che hai trasmesso loro.

La felicità è dietro le mille battaglie che hai vinto ..senza esserti mai abbattuto o senza essere mai sceso a compromessi, nel lavoro, nella vita e con te stesso. E poi ..tantissimo altro che non sto a spiegarti. Quello che vorrei farti capire però è altro.

“

E’ la tua storia.

Non lasciare che sia

qualcun altro ..a scriverla per te ! ”

La felicità NON è qualcosa che puoi mettere da parte mentre sei freneticamente indaffarato a vivere la tua vita ! La felicità la puoi costruire ..giorno per giorno, tassello per tassello, mattoncino per mattoncino e credimi, non ci vuole una vita intera ..tutt’altro ! Dovessi darti un consiglio prezioso per raggiungerla, ti dire LA PERSEVERANZA ! E’ la madre di ogni successo. Poi la pazienza ! Chi riesce ad aver pazienza in situazioni difficili, dure, imprevedibili, avverse ...credimi , potrà fare QUALSIASI cosa nella vita !!!

PARTI SCEGLIENDO I MIGLIORI INSEGNAMENTI AL MONDO !

Ma qual è uno degli obiettivi principali di questo corso?

E' fornirti guida completa al successo sui social media con centinaia di strategie attuabili.

E' preparare la tua mente al cambiamento !

E' darti le istruzioni esatte che ti permetteranno di realizzare dei veri e propri eco sistemi di marketing, capaci di vendere qualsiasi cosa attraverso il web e sfruttando tutto ciò che darà il massimo di prestigio, notorietà, visibilità e risultati al tuo Business o ai tuoi futuri progetti di Business ! Tutto questo automatizzando gran parte del processo. Se pensi di poter dare vita ad un business che possa davvero cambiare la tua vita cercando informazioni sul web con un approccio "provo e vedo cosa succede", ti assicuro che non andrai da nessuna parte e butterai solo via il tuo tempo. Ma sai quale sarà la tua più grande perdita ? Quella che vale più di ogni altra cosa nella tua vita ? La possibilità di fare della tua vita ..qualcosa di straordinario. Se cominci e fallisci ..penserai che non è per te ! Quindi rinuncerai per sempre ad una vita migliore !



La mentalità e le Skills che apprenderai sin dal primo giorno, le informazioni, gli strumenti concreti, i numerosi casi di studio, gli esempi concreti, i dati pratici, le statistiche utili, gli approfondimenti e passaggi concreti consentiranno a qualsiasi impresa di seguire e raggiungere la leadership di mercato nell'era digitale di oggi. E' tutto ciò che ti consentirà una visibilità illimitata già nell'arco delle prime settimane se vorrai, che troverai all'interno di questo percorso formativo valgono migliaia di euro. È quanto ho speso di tasca mia per seguire e partecipare ai corsi, seminari, consulenze, mastermind più avanzati in Italia ad alto livello e di altissimo valore,

fornendoti giorno per giorno un quadro strategico ed i migliori modi consolidati di fare affari e per vincere nei mercati competitivi nell'era digitale di oggi. Prenditi il tempo di leggere le **F.A.Q.**, per dissipare ogni dubbio prestando molta attenzione. Non solo conoscerai un modo di fare business tutto nuovo, ma avrai in mano tutti gli strumenti per padroneggiarlo e sfruttarlo al meglio. Avrai modo di "toccare con mano" i risultati, segreti, tecniche, strategie e conoscere dinamiche e procedure di persone che nel mondo hanno conosciuto il successo, ma quello vero. Avrai mille spunti, mille idee, mille riferimenti, mille strumenti per gestire in maniera ottimale e ad alti livelli moltissime aree strategiche del tuo business !

Ti affidiamo tutta l'esperienza e tutti gli strumenti innovativi e tu ci metti il tuo impegno e la tua determinazione ! Attenzione però ..perché questo sarà solo l'inizio di una lunga serie di risultati positivi che continuerai ad accrescere e gestire grazie a tutto ciò che imparerai.

L'IMMENSO POTERE DELL' ENTUSIASMO !

Il vero entusiasmo è il fuoco che fa muovere la "locomotiva" della nostra vita, e con essa tutti i vagoni costituiti dal desiderio, dalla fiducia, dalla perseveranza, dalla sicurezza. E' un qualche cosa che dà calore vitale al nostro comportamento, è così evidente, caldo, percepibile, che chi lo ha veramente lo riconosce in modo chiaro ed inequivocabile. L'entusiasmo, in genere, aumenta con l'aumentare dei successi raggiunti. L'entusiasmo anima e rende vive le nostre emozioni. L'entusiasmo è voglia di essere, è voglia di fare, è voglia di vivere... Tutte le volte che provi entusiasmo per qualche cosa, fermati un momento a percepirlo. Respiralo, memorizzatelo, fallo tuo. Vivitelo come se fosse una parte costante ed indissolubile di te stesso. La tua mente ti ...ringrazierà ! Stanne pur certo !

**Senza entusiasmo sei
VECCHIO a 20 anni !**

Senza entusiasmo ogni lavoro diventa più arduo, più pesante, meno piacevole, e gli sforzi per arrivare all'obiettivo si devono moltiplicare di chissà quante e quante volte. Senza entusiasmo non si è mai compiuto niente di "grande". La fortuna? Quella parte dalla nostra mente, dalle nostre mani, e naturalmente

da tutto ciò che decidiamo di prenderci dalla vita! Esistono purtroppo tra di noi molti soggetti denominati **S.I.N.A.P.** (*Soggetti Influenza Negativa Altre Persone*) che agiscono come dei potenti "estintori" di entusiasmo. Noi dobbiamo evitarli, evitare che il loro pessimismo intacchi le nostre emozioni, i nostri sogni, le nostre ambizioni. Uniamoci invece a persone contente, soddisfatte, piene di vitalità, entusiaste di se stesse e della vita. La loro stessa energia sarà anche per noi ! Le riconosciamo all'istante perché hanno un sorriso franco, un passo sicuro, sono assidui nel lavoro, hanno moltissima curiosità, sono molto socievoli, idealisti, tenaci, trasmettono la fiducia che hanno in loro stessi agli altri uomini attraverso le loro azioni positive. Le persone entusiaste hanno influenza tra le persone. E questo vale soprattutto nel Business. E' anche per questo che da sempre ho scelto di contornarmi di persone capaci ed entusiaste del proprio lavoro.

Tutti istintivamente (coscientemente o inconscientemente) fanno cerchio attorno alle persone entusiaste. Il nostro ascendente dipende molto dal nostro entusiasmo. Non dimentichiamo in fine l'importanza dell'amore quando parliamo di entusiasmo. Spesso avrete sentito dire che dietro ogni uomo di successo si nasconde una grande donna. Non è assolutamente un caso o una diceria, ma una grande verità! praticamente tutti i grandi uomini sono stati ispirati da una donna. E' importante avere qualcuno da amare, qualcuno con cui divider il vostro successo e le vostre realizzazioni, qualcuno che vi darà quel consenso di cui tutti abbiamo bisogno, di tanto in tanto. Un uomo può raggiungere il successo senza compagna e senza famiglia, ma sarà un successo privo di vera gioia. Abbiate cura del vostro partner e dei vostri figli, perché sono il vostro bene più grande!

**SE NON CE LA FAI
È PERCHÉ NON CI CREDI !**

Se non hai voglia di arrivare ..non arriverai MAI.
Se non credi in te stesso ..nessuno lo farà al posto tuo !
Se non combatti, se non agisci, se non ti formi, se non ti informi, se non ti strutturi, se non cresci, se non lotti, se non migliori, se non superi i tuoi stessi limiti mettendoti alla prova ..non vincerai MAI ! Ci vuole determinazione, fermezza, convinzione assoluta, grinta, coraggio, e perché no ..anche una dose di sana incoscienza. E soprattutto NON aspettare MAI che sia il momento

giusto. Ti perderesti gli anni, i successi e le occasioni migliori nella vita. Il momento "giusto" nella vita è esattamente quando ti poni tu stesso questa domanda ! In primo motivo per cui le persone falliscono nella vita, è perché danno ascolto a quello che dicono i loro amici, familiari, colleghi e vicini.

Non aspettare mai che sia tutto perfetto, che sia tutto pronto, che sia tutto facile, che sia tutto programmato, che sia tutto finito, che sia tutto in ordine ! Nemmeno qualche secondo prima che l'uomo partisse per la LUNA ..era tutto "perfetto" ! Quindi ? BUTTATI ! Alza l'asticella delle tue ambizioni ! Non aspettare che succeda qualcosa senza fare nulla ! Altrimenti NON comincerai mai e ti perderai tutto il MEGLIO ..DALLA VITA ! Tutti abbiamo l'abilità di fare delle scelte differenti e di vivere una vita con standard elevati. Ma sono in pochi a saperlo, o a crederci davvero, o a sapere come si fa, o a conoscere chi può insegnartelo davvero. Se vuoi fare qualcosa o raggiungere un traguardo, pensa sempre che puoi riuscirci. Trova il modo, lavora duro e ce la farai. Per me è stato così. E sono convinto che sia così per ognuno di noi. Quando mi

guardo indietro, mi rendo conto di aver creato uno standard di lavoro personale molto "rigido". Tutta la mia vita personale e professionale è sempre stata impostata su un innalzamento costante dei miei standard. Quando ti diranno che "è impossibile" poi, (e capiterà spesso fidati) ricordati che stanno dicendo che è impossibile per loro e non per te. Se è difficile per loro non significa che sia difficile per te, che hai una motivazione ed una tempra ben diversa ! Non dimenticare MAI che fino a quando ti preoccupi di quello che dicono gli altri apparterrai a loro.

**Vai avanti come un treno ! Sempre e di fronte
a qualsiasi persona o difficoltà !**

Allenati fino alla nausea perché tutto ciò che NON pratichi con costanza nel tempo lo perdi!



Da sempre

238

E la vita ti presenterà il conto su tutto e per tutto ciò che deciderai di ottenere. Ma tu sarai forte. Sarai preparato. Sarai una roccia. Sarai imperturbabile. Calmo. Sereno. Perché saprai come esserlo. Perché avrai la testa per farlo. Certo, puoi attirare stuole di persone con il tuo aspetto, con la tua apparenza, o semplicemente con la “facciata” di come vuoi apparire, ma puoi mantenere quelle persone a te ..solo con il tuo modo di pensare, di essere, di agire. L'esempio vale più di mille parole. Impara ad avere una mentalità forte, strutturata, “superiore” alla massa. Impara ad avere un mindset potente e tutta sarà facile. Vita, lavoro, successo, risultati, rapporti interpersonali ecc. ecc. .

Venti anni di insegnamento mi hanno confermato più e più volte una cosa ineluttabile, è che la cosa più importante, al di là di mille parole è cercare di ispirare le persone, in modo che possano essere grandi ed autonomi in qualsiasi cosa vogliono. Regala loro un sogno, un percorso, una strada, una meta da seguire, ma soprattutto insegnagli a realizzare tutto questo. A rendere tutto semplice e possibile. Tutti noi abbiamo un sogno, ma sono poi davvero in pochi quelli che hanno la conoscenza e gli strumenti per poterlo realizzare. E la sua realizzazione parte prima dalla mente ! Altrimenti non sarai MAI PRONTO a fare il “grande salto”. E' anche per questo che la mia priorità nel Coaching e' soprattutto insegnare la gente a crescere. Perché crescere significa essere liberi. Essere indipendenti. Crescere significa essere soddisfatti, appagati, ma anche fare qualcosa che hai sempre avuto paura di fare. Significa iniziare qualcosa che NON sei pronto a fare. Significa superare dubbi e paure. Significa spingerti oltre, ogni volta che pensi di aver raggiunto i tuoi limiti. Significa ..spianarsi il terreno per la felicità !

**E TU ?
SEI PRONTO ..PER LA FELICITA' ?**

Voglio congedarmi da te facendolo ..alla mia maniera.

In maniera iconoclasta. Inusuale, un po' provocatoria.

Lo farò ponendoti un'ultima domanda !

Mai così doverosa. Mai così necessaria. Mai così opportuna, come in questo periodo storico decisamente “strampalato” e “bizzarro” ! Lo farò a prescindere da quello che deciderai a riguardo di questo percorso formativo. Lo farò a prescindere se deciderai di formarti con i miei insegnamenti e la mia esperienza. Non è questo il punto. Il punto ora ..SEI TU ! Voglio spostare tutta

l'attenzione possibile su di te con una semplice domanda. La domanda è diretta. La mia domanda è:

MA TU SEI FELICE ?
SEI ..DAVVERO FELICE ?

(Rispondi a te stesso ..NON a me, perché in un caso o nell'altro molto probabilmente mi ..mentiresti).

Tu hai l'immenso potere di essere ..te stesso!

Ma per restare davvero fedeli a se stessi, è necessario amare profondamente ciò che si vuole davvero nella vita, altrimenti si corre il rischio di doversi accontentare ..di ciò che "si trova" , ..di ciò che ci "passa il convento" !

E guardare dalla finestra la felicità degli altri ..credimi NON è un bel vedere ! E' anche per questo che, attraverso queste mie ultime parole, vorrei sommessamente, ma con decisione, indurti a farti riflettere sui momenti cruciali della tua vita. A guardarti dentro con profonda sincerità. A comprendere cosa desideri davvero. Cosa ti fa star bene. Quali sono (e se ci sono davvero) persone importanti e VERE accanto a te. E' inutile sottolinearlo. E' inutile girarci attorno. Quando la felicità ci viene incontro non è mai vestita come pensavamo. Spesso ci passa accanto silenziosa e non sappiamo riconoscerla. Tantissime cose MERAVIGLIOSE non verranno MAI se non le cerchi, se non guardi con spietata chiarezza dentro te stesso. Ma per farlo è necessario sbarazzarsi di inutili zavorre che per troppo tempo hanno limitato o rallentato i nostri progetti, hanno spento il nostro entusiasmo, la nostra voglia di un tempo (bruciante) di ..fare ..di essere ..di vivere ..di ridere a perdifiato ..di condividere i nostri momenti più belli con le persone che amiamo e che sanno meritare il nostro tempo !

Da indecisioni così grandi devi saperti difendere e devi farlo in fretta!
Senza esitazione. Senza dubbi. Senza condizionamenti. Senza MA e SE ! La vita è un attimo. Un battito di ciglia ! Oggi ci siamo ..domani ..e domani ? Se ti fai bloccare dall'insicurezza arrivi a **60 anni** a chiederti d'avanti allo specchio con i capelli bianchi e qualche ruga più marcata che ti solca il viso:

Perchè non hai ascoltato il tuo cuore ?

Perchè non hai ascoltato il tuo fiuto ?

Il tuo intuizione, il tuo istinto ?

Perchè non sei salito su quel treno ..quando quella "vocina sottile" ma tanto determinata ti gridava insistentemente di farlo ? Quando vivi certe emozioni ti senti " fragile ", più vulnerabile ..ma in realtà sei molto più forte ed alla fine l'istinto ha sempre il ruolo di protagonista. Il mio augurio sincero Amico mio

oggi e che tu NON permetta MAI agli altri (o alle circostanze della vita) di decidere per te ! La vita di un uomo si ferma quando rimane ancorato alle sue nostalgie, ai suoi convincimenti più o meno sterili. Esiste SEMPRE un modo per “rinascere” ! Per migliorarsi, per crescere. Per prendersi una rivincita con se stessi e con la vita stessa. Ad un'unica condizione. Quando questi modi ..impari a riconoscerli ! E questa occasione potrebbe essere uno di quei momenti !

Poi la vita va avanti perché guarda avanti ! Non torna MAI indietro ! I migliori successi, le migliori soddisfazioni nella vita partono sempre da decisioni importanti, forti, spesso SMINUIRE O DENIGRATE DA TUTTI. Da chi non ha (e non avrà mai) il coraggio di prenderle al posto tuo ..quelle decisioni ! Stai SEMPRE alla larga da quelle persone. Sono inutili. Inutili a se stesse ed a te. Ed il tuo unico obiettivo è la serenità, la felicità, la tua soddisfazione personale. Ora e sempre. Lavora su te stesso. Amati. Mettiti prima di tutti. Cercherò adesso di spiegarti tecnicamente più a fondo la dinamica.

Tutto ciò che ti circonda, fatti che accadono, circostanze, eventi imprevisti, persone che frequentiamo ed a cui decidiamo (erroneamente) di conferirgli il “potere” su noi stessi”, situazioni che viviamo, vengono filtrate, elaborate, analizzate dal nostro sistema nervoso. Non come immagini o pensieri o idee, ma esattamente, dopo una elaborata e complessa correlazione tra neuroni, sotto forma di onde elettromagnetiche ed onde sonore. Quindi presta molta attenzione anche e soprattutto ai tuoi pensieri. Alle tue idee. Alle tue riflessioni. A quella vocina sottile che parla con la tua mente.

Sii positivo (sempre).

Sii intelligente. Sii furbo. Sii avveduto. Guarda sempre “avanti”.

Tutti abbiamo un passato. Tutti abbiamo “cicatrici” ..tutti abbiamo sofferto.

Tutti sappiamo cos'è il dolore, cos'è la sconfitta, cos'è la paura, cos'è la rabbia, cos'è la frustrazione, cos'è la rassegnazione, cos'è l'ansia, cos'è l'incertezza.

Ma è cosa ci hanno insegnato e come le abbiamo “sconfitte” tutte queste cose ..che fa la differenza ! Sempre, di fronte a chiunque ed in qualsiasi circostanza ! Non farti abbattere dalla tua mente stessa, che invece sarà SEMPRE la tua arma migliore se saprai abituarla, allenarla e gestirla al meglio. Sarà la tua ancora di salvezza. Il tuo porto sicuro. La tua forza. Ma questo sarà possibile solo se sarai tu a permetterglielo !

Tutto ciò che desideri, tutto ciò che immagini, pensi, ripeti nella tua mente, sono segnali elettrochimici che tu SCEGLI di inviare al tuo sistema nervoso. E tu NON vuoi inviargli “ immondizia” ma solo PENSIERI, AZIONI E MESSAGGI positivi, costruttivi, produttivi. Quando ti senti giù, quando stai male perché

magari ti hanno ferito o le cose non stanno andando per il verso giusto o per mille altri motivi succede poi che per reazione: ti senti nervoso, irritato, dormi male, ti senti stressato, ti svegli stanco, magari hai attacchi di panico ecc. ecc. ecc. . Non stai facendo altro che contribuire a far ammalare il tuo sistema nervoso. Non stai facendo altro che farti del male. Stai creando le premesse per un tuo “ cortocircuito mentale” ..e tu vuoi questo ? Ora che lo sai ..cerca di riprenderti la tua rivincita. Usa il razocinio, il buonsenso, la forza, la programmazione, ‘amore e la determinazione verso te stesso per cambiare IMMEDIATAMENTE rotta. Una sterzata improvvisa, vigorosa ma assolutamente necessaria.

Sappi quindi che la tua mente NON è “scissa” dal corpo. Prenditi cura dei tuoi pensieri. Scegli con cura tue amicizie. Pretendi di volerti bene. Sfrutta al massimo l'enorme POTERE dell'autostima. Non a caso un intero parte del mio percorso formativo (che si divide in 4 macro sessioni) è incentrato proprio sul MINDSET ! Perché ? Se decidi di ottenere il massimo, nel lavoro e nella vita, devi prima partire da te stesso. Dalla tua mente. Da come pensi. Da come agisci. Da come reagisci alle avversità della vita. Dalla “riprogrammazione mentale” per eliminare la parte nociva e negativa che INEVITABILMENTE ognuno di noi possiede, e solo dopo (o magari in concomitanza) lavorare sulle conoscenze, sulle tue skills, sull'ecosistema di competenze che acquisirai !

Tutto ciò che genera fiducia in te stesso, energia, positività, qualità, forza, vivacità, serenità, tenacia, resilienza, vigore è il vero motore, è il carburante dei tuoi risultati. Ora e sempre ! Non è facile dirai ? Certo ..per chi non lo è ? Potrei però farti una miriade di esempi che ti farebbero cambiare idea in un “nanosecondo”, ma non è questo il punto. E soprattutto NON pensare che ti stia dicendo queste parole per “vendere” 1 corso in più. Non è nel mio stile. NON NE HO BISOGNO fidati. Certo il lavoro è lavoro. Che ben venga se anche tu deciderai di scegliermi. Sarà per me un piacere ed un vero privilegio. Ma NON è questo il punto. Anche perché quello che stai leggendo tu in questo preciso istante, è stato letto e sarà letto da centinaia di migliaia di persone (e con ogni probabilità da milioni di persone nei prossimi mesi) in Italia ed Estero. Oggi ho la capacità, gli strumenti ed i mezzi per poterlo fare. E se sarò bravo abbastanza, ma soprattutto se ti impegnerai, sarai anche tu capace di fare altrettanto con estrema facilità.

Cerca piuttosto di capire l'utilità, la qualità e la concretezza di chi ti parla. La mia storia, il mio vissuto, le mie motivazioni, le mie reali intenzioni, il mio lignaggio. I miei valori. I miei propositi. La mia qualità d'animo. Tutto quello che di positivo, concreto e determinante ho fatto per me stesso e nella mia attività per gli altri. 30 anni di lavoro nel campo della Comunicazione e della

Formazione di livello, sono la misura concreta della passione che ci ho messo ..ininterrottamente e senza sosta. Senza essermi MAI risparmiato ! E saranno anche il frutto dell'esperienza che potranno fare "grande" i tuoi obiettivi se vorrai. Sta solo a te scegliere ..adesso. Anche perché i tuoi obiettivi veri, reali, ambiziosi, puoi costruirli SOLO TU ! Noi io. Io posso indicarti la strada, la scorciatoia, ..ma sarai SOLO e SEMPRE tu al timone della tua vita, non dimenticarlo MAI. La felicità è un percorso. E una precisa scelta. E' un duro lavoro su noi stessi che si fa giorno per giorno. E' una responsabilità che abbiamo verso noi stessi e che dobbiamo PRETENDERE ! Dobbiamo IMPORCI ! Dobbiamo CERCARE ..ININTERROTTAMENTE !

Quindi ?

Sii tu ..il miglior "medico" di te stesso !

Sii tu il miglior "amico" di te stesso !

Scegli TU di essere felice !

Scegli TU di essere ogni cosa.

Scegli TU di prendere in mano le redini della TUA vita in ogni situazione e di fronte a CHIUNQUE !

Tu hai il potere di essere tantissime cose.

Sfruttalo questo immenso POTERE ..prima che sia RIMPIANTO !

Per finire (ed è proprio tutto, almeno per ora, mi auguro) voglio indurti ad una breve riflessione su quanto sia importante sbarazzarsi del vecchio ..per vivere il presente ti dedico queste parole del poeta e romanziere brasiliano *MARIO ANDRADE* (a me tanto caro) con l'auspicio che possa farle tue ..per sempre!

“ Ho contato i miei anni ed ho scoperto che ho meno tempo da vivere da qui in avanti di quanto non ne abbia già vissuto. Mi sento come quel bambino che ha vinto una confezione di caramelle e le prime le ha mangiate velocemente, ma quando si è accorto che ne rimanevano poche ha iniziato ad assaporarle con calma.

Ormai non ho tempo per riunioni interminabili, dove si discute di statuti, norme, procedure e regole interne, sapendo che non si combinerà niente. Ormai non ho tempo per sopportare persone assurde che nonostante la loro età anagrafica, non sono cresciute.

Ormai non ho tempo per trattare con la mediocrità.

Non voglio esserci in riunioni dove sfilano persone gonfie di ego. Non tollero i manipolatori e gli opportunisti. Mi danno fastidio gli invidiosi, che cercano di screditare quelli più capaci, per appropriarsi dei loro posti, talenti e risultati. Odio, se mi capita di assistere, i difetti che genera la lotta per un incarico maestoso. Le persone non discutono di contenuti, a malapena dei titoli. Il mio tempo è troppo scarso per discutere di titoli. Voglio l'essenza, la mia anima ha fretta.. .
Senza troppe caramelle nella confezione.. .

Voglio vivere accanto a della gente umana, molto umana.
Che sappia sorridere dei propri errori.
Che non si gonfi di vittorie.
Che non si consideri eletta, prima ancora di esserlo.
Che non sfugga alle proprie responsabilità.
Che difenda la dignità umana e che desideri soltanto essere dalla parte della verità e l'onestà. L'essenziale è ciò che fa sì che la vita valga la pena di essere vissuta. Voglio circondarmi di gente che sappia arrivare al cuore delle persone. Gente alla quale i duri colpi della vita, hanno insegnato a crescere con sottili tocchi nell'anima.

Sì... ho fretta... di vivere con intensità, che solo la maturità mi può dare. Pretendo di non sprecare nemmeno una caramella di quelle che mi rimangono. Sono sicuro che saranno più squisite di quelle che ho mangiato finora. Il mio obiettivo è arrivare alla fine soddisfatto e in pace con i miei cari e con la mia coscienza. Spero che anche il tuo lo sia, perché in un modo o nell'altro ci arriverai ! „

(MARIO ANDRADE)



COSA CONTIENE IL CORSO ?

Quando apprendi le abilità digitali, impari a pensare in modo critico, mirato ed a risolvere i problemi di business efficacemente. Riesci cioè a concretizzare tutte abilità fondamentali nel mondo competitivo moderno. In oltre i lavori che richiedono competenze digitali pagano mediamente il **37%** in più di salario rispetto ai lavori con competenze medie non digitali. Se deciderai anche tu di seguire il nostro percorso formativo, seppur strutturato per offrire già risultati tangibili dalle prime settimane, ti suggerisco di NON focalizzarti però sui risultati nel breve periodo. Inizia a pensare più in grande. In maniera più completa, strutturata. Comincia a mettere a fuoco sin da subito tutto ciò che ti colpisce e che credi possa andar bene per i tuoi progetti. Comincia a visualizzare già risultati importanti ma nel lungo periodo. *Cosa contiene il corso? by Digital Marketing Academy ©* E con questa mentalità e questa visione che i più grandi al mondo ..hanno ottenuto risultati straordinari. Conosco le loro storie, la loro mentalità, i loro processi. Questo ti porterà a maggior

soddisfazioni economiche. In poche parole innamorati del “processo” perchè è l’elemento cardine, l’elemento potenziante che fa la differenza in una visione a lungo termine !

Ma andiamo dritti al punto adesso sul contenuto del corso.

Per meglio apprendere tutti gli insegnamenti e le Skills che imparerai, abbiamo suddiviso il corso in 4 MACRO AREE ben distinte tra loro.

- 1 MINDSET**
- 2 CONTENUTI**
- 3 BUILDING LINKS STRATEGY**
- 4 TOOLS**

Per farti un elenco completo dei singoli contenuti, ci vorrebbero almeno **70 PAGINE solo per i titoli**. Ma per rispondere comunque alla domanda, ecco solo alcune tematiche inserite nelle **4 Macro Aree** più altri riferimenti di contenuti aggiuntivi:

1 MINDSET (Alcuni argomenti trattati).

Formarsi significa oggi essere protagonisti del cambiamento.

Anche se per molti il futuro sembra difficile, incerto e lontanissimo, in realtà comincia nel preciso istante in cui decidi di cambiare davvero, di innovare, di “divorare” nuove consapevolezze, nuove conoscenze, nuovi modi di pensare e di essere ! Oggi in Italia una consulenza o sessione di Coaching di valore ha un costo medio che si aggira sulle **400 €**. ad ora. In realtà i costi lievitano anche di qualche zero, se parliamo di Coach internazionali. La nostra sessione MINDSET ..è l’equivalente di numerosissime ore di Coaching. Ti lascio dedurre il valore economico (e non solo) di cui parliamo. Ma torniamo a noi.

Non è un caso se il vero POTERE di ogni GRANDE imprenditore, nasce prima nella sua mente ! Da qui l’importanza FONDAMENTALE del mindset, fortissimamente voluto nel nostro percorso formativo. Vendere corsi significa per noi avere una forte responsabilità. Significa far evolvere e far “crescere la gente” modificando e sviluppando concretamente risultati, visioni e stili di vita. Veicolando valori, azioni, comportamenti. Questo è possibile SOLO e SE sei davvero pronto. E per essere pronto, devi avere la “mente pronta”. Noi ti offriamo la migliore esperienza e consapevolezza che

tu possa avere per affrontare ai massimi livelli le sfide del Business moderno. Se sei un “divoratore di orizzonti” ..sei nel posto giusto. Queste solo alcune tematiche che farei tue per dare POTERE, nuove PROSPETTIVE e nuove CONSAPEVOLEZZE al tuo Business ed al tuo modo di affrontare ai massimi livelli ogni sfida (sia Personale che Professionale) :

Il potere dell' Autostima, Come raggiungere alti standard di Motivazione, La Riprogrammazione mentale, Il coraggio, La vera situazione socio economica Italia, Tutto quello che nessuno ci dice, La Gestione delle emozioni, L'aumento della competitività, Come migliorare l'equilibrio mentale, 245 Case History (da copiare) di chi ci è riuscito nel digitale, Come farsi pagare di più, Come ottenere il massimo dalla mente subconscia, Cosa fare prima di aprire un business, Cosa vendere, Perché vendere, Come vendere di più, Sistemi di Business moderni, L'imprenditore digitale, Creare un Brand vincente, Come ragionano i ricchi, Perché si fallisce ? Il potere del Mindmapping, Il potere del fallimento, Gestione del tempo, L'importanza di agire al meglio, La Disciplina, Il successo vero, Siamo in una nuova era, Come superare il gap tra Aziende e Lavoro, Come gestire la negatività e le critiche, Come cambiare, Quando è il momento giusto ?, Come usare le parole in maniera potente, Non mollare mai, Come imparare ad ascoltarsi, Come creare armonia con il tuo mondo, Come ragionare al meglio, Come essere completi con se stessi, Come porsi obiettivi potenzianti, Il potere della conoscenza, Come padroneggiare le informazioni, Come gestire le sconfitte, Come fare Marketing ..di noi stessi, Come migliorare la nostra immagine, Come imparare a vincere, Come costruire una personalità di successo, Come preparare la mente al cambiamento, L'efficacia ed il potere dei sacrifici, Gestione ottimale del tempo, Come riprogrammare il subconscio, Come trasmettere messaggi potenti alla mente, Uso dei messaggi sublimali, Il cervello delle persone di successo, Come sviluppare al massimo la memoria, Matrici e modelli di organizzazione personale e professionale, Come sconfiggere le persone tossiche, Come moltiplicare la tua produttività, Come migliorare la salute del cervello, Come competere al meglio sui mercati oggi, Come organizzarsi al meglio, L'importanza di volersi bene, Il potere dell'ottimismo, Come ..amarsi di più, Radiografia dei paradossi in Italia, I giovani ..e il futuro, ..ecc. ecc. ecc . ..ecc. ecc. ecc .

CONTENUTI

La qualità e la quantità di informazioni che hai nel tuo business, determina il tuo futuro! Con lo scopo preciso di fornirti un quadro strategico, dati, esempi concreti, casi di studio, approfondimenti e passaggi pratici abbiamo strutturato questo percorso formativo dettagliatissimo, affinché qualsiasi neofita, professionista del settore o struttura aziendale segua e raggiunga la leadership di mercato nell'era digitale di oggi. Le discipline digitali apprese possono essere sfruttate in maniera immediata, ottimale ed estremamente professionale ed innovativa. Eviterai una sequela infinita ed inutile di insidie e passi falsi, lungaggini e perdite di tempo di mesi o di anni a sperimentare, testare, provare e cercare di capire come funzionano azioni e meccanismi facili o complessi, implementando le stesse strategie di successo comprovate utilizzate dai migliori al mondo in ogni settore digitale.

Sfrutterai tutta la potenza della conoscenza, dell'acquisizione di competenze e dell'ottimizzazione dell'intero "ecosistema" che gravita attorno al Marketing Digitale e che consentirà al tuo business di primeggiare in qualsiasi ambito e contesto supportata dalla più vasta collezione di strumenti utili e consigli pratici in Europa. Questi gli argomenti trattati nella sessione contenuti e che nel tempo andranno incrementati con ulteriori contenuti di ultimissima generazione applicati alla comunicazione digitale come: (*Intelligenza Artificiale, Metaverso, Bias cognitivi, Data Science, Machine Learning, Blockchain, Internet of Things, Cloud Computing* ecc.) su cui già ci stiamo focalizzando. Non potevamo partire con argomenti "del futuro" se prima non abbiamo gettato le basi su quelli moderni. Ovviamente il tutto con un costo adeguato e decisamente superiore rispetto a quello promozionale di prevendita. Questi gli argomenti:

- **LINKEDIN**
- **SITO WEB**
- **CONTENT MARKETING**
- **TELEGRAM**
- **TWITTER**
- **SEO**
- **STRATEGIE DI DIGITAL MARKETING**
- **VOCABOLARIO ARGOMENTATO DI DIGITAL MARKETING**

3

BUILDING LINK STRATEGY

E' inutile negarlo !

Se oggi non sei on-line ..non esisti.

E se la tua attività, per qualsiasi ragione è solo offline ..ti stai perdendo delle occasioni di crescita e di aumento di fatturato ..inimmaginabili. Quindi ? Come far sapere al maggior numero di persone della tua presenza online ? Con il nostro sistema BUILDING LINK STRATEGY. Di cosa si tratta ? E' questo un aspetto estremamente efficace ed altamente competitivo del corso. Il modo migliore per superare la concorrenza è implementare correttamente le tattiche collaudate ed immediate del marketing digitale. In questa sessione hai a tua disposizione numerosissimi link immediati, dove posizionare i tuoi contenuti dinanzi ad un vastissimo pubblico, i tuoi annunci, la tua comunicazione, i tuoi post e moltissimo altro, affinché in pochi minuti tu possa essere visionato da centinaia di migliaia di persone ! STREPITOSO ..VERO ? Quanto ti costa questo ..se contatti un'agenzia pubblicitaria ? 1.000 € ..2.000 € . ? Immagina di poterlo fare GRATIS ..tutte le volte che vorrai !

Come farti vedere da 100.000 persone (o molte di più) e nel minor tempo possibile ? Te lo sei mai chiesto ? Conosci strumenti davvero efficaci ? E se si quali e quanti ? Grazie a questo corso ed in questa sessione hai a tua disposizione centinaia di pagine di Tecniche, Suggestimenti, Azioni, Strategie, Segreti, Procedure, Idee innovative ed inusuali, Link immediati a contesti digitali di altissima visibilità, la stragrande maggioranza dei quali sarà ...fruibile ed applicabile in pochi click !

Grazie a queste strategie subito utilizzabili, ti impadronirai anche dei migliori escamotage usati dai più esperti in ambito internazionale per ottenere il massimo della visibilità, far crescere i tuoi follower e portare il tuo sito ai primi posti su Google, incrementando notevolmente l'acquisizione dei tuoi nuovi clienti e coinvolgendoli in maniera sistematica ed impeccabile in un solido processo di fidelizzazione.

E' "facile" ..se sai come si fa !

E' "facile" se sai come fanno ..i migliori al MONDO !

Queste solo alcune delle opzioni a te disponibili che ti consentiranno già in poche ore di vedere i primi risultati: *Social news, Article Marketing, Digital Automation, Organizzazione concorsi digitali, Potenziarsi con le Recensioni,*

Centinaia di suggerimenti per potenziare azioni e contenuti, Centinaia di consigli pratici social, Registrazione immediata nei principali motori di ricerca, del mondo Come le migliori aziende al mondo aumentano visibilità (le azioni e le procedure), Come realizzare strategie congiunte incrociate, Centinaia e Centinaia di suggerimenti di azioni di Marketing che non conosci o non avresti mai immaginato, ecc. ecc. . (Il sogno di ogni Marketer) .

Si tratta di una fonte strepitosa di visibilità operativa decisamente immediata che ti fornirà supporto totale per ogni progetto, azione o iniziativa di Digital Marketing. Hai presente quando si va in guerra? Un conto è andarci con **10 carrarmati** e **2 lanciamissili**, un conto è andarci ma farsi supportare da una flotta di **100 potentissimi aerei** da guerra di ultimissima generazione come i famigerati “ RAPTOR F-22 ” oppure i temutissimi “ MIG-31 BM “ (..tanto per rendere un'idea figurata). Questa sessione ..sono i tuoi AEREI ! Il tuo appoggio, il tuo sostegno supporto elitario in ogni azione di Business che intraprenderai !

4 TOOLS

Stai per impossessarti in assoluto di una delle più complete soluzioni in Italia di TOOLS PROFESSIONALI ..focalizzati al business online in Italia. Parliamo di un numero impressionante di TOOLS ben **740** (ma che in realtà superano gli **850** con quelli aggiuntivi). Potrai usufruire di milioni e milioni di soluzioni tra cui Corsi gratuiti, Immagini, Strumenti di analisi, ecc. ecc. per padroneggiare ogni singola area, azione, iniziativa e risparmiare moltissimo tempo e denaro.

Come mai li abbiamo inseriti ? Se vuoi far crescere la tua attività e continuare a potenziare le prestazioni, devi assolutamente commercializzare i tuoi prodotti e servizi con successo. Devi farlo al giusto pubblico, al momento giusto e con la giusta intensità. L'unico modo per assimilare tutto ciò è imparare a fondo il tuo mercato, la tua nicchia. Devi avere familiarità con il tuo pubblico di destinazione, devi conoscere a fondo tutto ciò di cui ha bisogno e quando ne ha bisogno, compreso tutto ciò che non sa ancora di volere. In effetti, devi essere sempre cento passi avanti rispetto ai tuoi potenziali clienti ed ai tuoi competitors.

Hai a tua completa disposizione la più vasta e completa lista di Tools di altissimo livello mai registrata in Italia ed oltre **85.000.000** di elementi (**85 MILIONI**) ..per strutturare, apprendere, e migliorare vertiginosamente ed

in maniera immediata OGNI AREA del tuo business in maniera estremamente PROFESSIONALE, STRATEGICA, MIRATA e REDDITIZIA. Quando si tratta di marketing digitale infatti, poche cose sono importanti quanto gli strumenti su cui i professionisti veri si affidano per svolgere il proprio lavoro. L'uso appropriato, mirato, integrato, coordinato e strategico di questi strumenti, ti consentirà ogni singolo giorno di creare, testare e misurare le prestazioni delle tue campagne in modo rapido, profittevole ed efficace. Si tratta di step di apprendimento che avranno un impatto ed un accelerazione senza precedenti nel TUO BUSINESS. Ti permetteranno di eccellere in qualsiasi contesto digitale. In qualsiasi progetto o singola operazione che andrai a fare. Massimizzerai i tuoi risultati ed in tempi celeri. I tuoi competitors ..saranno anni luce lontani da te. Tu devi solo metterci il tuo tempo, la tua determinazione e la tua voglia di arrivare. Il resto verrà da se ..puoi contarci !

Per facilitarti il loro utilizzo, i TOOLS sono suddivisi per aree tematiche: *Business, E-mail, Content Marketing, Crea sito, Scrivere, Analisi, SEO, Corsi, Google, Contenuti, Grafica, Foto, Pianificazione, Lavoro, Sviluppo*. Per offrirti e sfruttare al meglio il tuo Business anche in ambito internazionale, abbiamo inserito anche una nutritissima area di *TOOLS INTERNAZIONALI*. Ancora una volta NON ci siamo fatti mancare niente !

ALTRO ..

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al momento dell'acquisto finale (soltanto dopo aver confermato l'acquisto definitivo e NON prima), ti verrà consegnato un *Attestato di Partecipazione* personalizzato con tuo Nome e Cognome e numero univoco identificativo. **Perché è importante ?** L'attestato di partecipazione NON ha valore legale e NON costituisce titolo valido ai fini di concorsi pubblici o per il punteggio universitario. Ha quindi la sola funzione di dimostrare che hai

acquistato un percorso formativo (e che presumibilmente hai attentamente studiato), qualora un datore di lavoro ad esempio dovesse contattarci per chiederne conferma. L'attestato può essere invece utilizzato per arricchire il proprio *Curriculum Vitae* e dimostrare competenze specifiche. E' anche un'ottima idea da stampare, incorniciare ed appendere ben in vista nel tuo ufficio, studio, (o altro). Questo è l'attestato che riceverai:



ELENCHI STRATEGIE POTENZIANTI

Elenco **450 STRATEGIE DI DIGITAL MARKETING**
(Strumento altamente impattante per offrirti un **VANTAGGIO COMPETITIVO ABISSALE** rispetto ai tuoi migliori competitors e fornire con estrema facilità un enorme **POTERE** di supporto a tutte le tue azioni di Digital Marketing).

Elenco **245 STORIE** (case history) di chi ci è riuscito !
(Da prendere come esempio concreto per spunti, idee, conoscenza di procedure utili alla tua attività o come suggerimento per aprirne una nuova,

e per farti toccare con mano chi ci è riuscito davvero, ma soprattutto per spiegarti come lo ha fatto e cosa ha decretato il loro successo in maniera che anche tu possa cercare di replicarlo subito alla tua attività).

Elenco **950 PAROLE POTENTI** per il tuo content marketing!
(Per poter essere efficace, incisivo, strategico e persuasivo, in ogni azione e settore della tua comunicazione : Social, E-mail, Presentazioni, Post, Progetti, ecc.).

Elenco **253 NUOVI SOCIAL NETWORK** nel mondo !
(Per moltiplicare la tua presenza nel mondo in altri social. Molti di questi Network che non conosci hanno oltre 100 MILIONI di iscritti ! ..A conti fatti puoi farti vedere da qualche miliardo in più di persone !).

Elenco **315 CONTATTI TWITTER INFLUENTI**
(Comunicare con tutti i potenti del mondo ? Adesso puoi. Non porre limiti alla tua comunicazione perché imparando dai “grandi” si possono fare GRANDI cose !).

Elenco **6.285 CANALI E GRUPPI TELEGRAM**
(Elenco diretto ed immediato dei canali Telegram in tutte le categorie. Puoi ordinare i canali in base ai più recenti, alla valutazione o ai membri per puntare subito al sodo !).

Elenco **60 STRATEGIE MIGLIORI TWITTER**
(Imparare come aumentare il coinvolgimento di Twitter ti porterà inevitabilmente ad una visibilità importante nel social che oggi conta quasi 400 MILIONI di utenti nel mondo).

Elenco **125 SUGGERIMENTI STRATEGICI** di Digital Marketing !
(Il successo nel social media marketing deriva dalla costruzione di relazioni solide e durature con clienti. Conoscere questi suggerimenti preziosi “incoraggerà” chi ti vede a parlare bene di te e pubblicizzarti, con azioni dirette ed innovative. Stai per scoprirli !).

Elenco **113 STRUMENTI TWITTER** per piccole imprese !

(Con gli strumenti giusti, Twitter può aiutare un Professionista, un Manager, un Imprenditore, a raggiungere un vastissimo pubblico a seconda di quanto lo si sappia usare).

Elenco **180 FATTORI IMPORTANTI DI RANKING** di Google ! (Conoscere i fattori che determinano una forte presenza nei risultati dei motori di ricerca aumenta la tua visibilità in maniera vertiginosa, indipendentemente dal tipo di attività che svolgi).

Elenco **87 TOOLS SEO POTENZIANTI** ! (I migliori Tools SEO per concentrarti su come fare al meglio per la tua attività e per ottenere i migliori risultati che il panorama internazionale offre oggi. Si tratta di strumenti con un'ampia varietà di usi e che coprono una serie di esigenze comuni).

Elenco **435 VOCABOLI ARGOMENTATI** di Digital Marketing ! (Ti verrà spiegato non solo il significato tecnico di una parola o azione, ma spesso ti faremo capire se quella cosa ..o quell'altra può anche andar bene per il tuo Business, con forti e chiari connotati: informativi, chiarificatori e formativi). Conoscere i termini esatti ti farà in oltre apparire in oltre come una persona preparata, autorevole e competente nel settore o quando proponi i tuoi progetti o scrivi nei social o altro.

INTERNAZIONALITA'

Il contenuto globale di questo manuale e le rispettive micro sessioni divulgative, sono frutto di anni ed anni di Studi dai migliori *Imprenditori, Autori, Formatori, Coach, Divulgatori Digitali e Marketer*, del settore Digital Marketing del mondo. Per formazione professionale, per excursus professionale, per scelta personale e per tenere alte ed aggiornate le mie performance formative ed offrire completezza e risultati con alti standard e di matrice internazionale mi sono confrontato (*studio, cultura, esempi pratici, test, operatività, strategie, valutazioni ed analisi comparative* ecc.) con oltre **107 dei massimi esperti** del settore a livello mondiale.

Da sempre ho studiato, appreso ed approfondito prendendo come validi punti di riferimento i migliori al mondo e quasi MAI basandomi su strategie ed insegnamenti tipicamente Italiani, notoriamente molto indietro in questo settore rispetto a moltissimi altri paesi. Questi i nomi, delle persone a cui mi riferisco, ognuno dei quali (a mio avviso) rappresenta altissima affidabilità ed autorevolezza nel proprio settore di appartenenza :

Dan Lok - Alexander Chernev - James M. Higgins - Joseba Ruiz Díez - Simon Kingsnorth - Debra Zahay - Sotiris T. Lalaounis - Hongwei He - Steve Burns - Laurence Vincent - David Licoppe - Dave Chaffey - Carole Martin - Brenda Bernstein - Gini Dietrich - Joe Weinman - Deirdre K. Breakenridge - Craig Martelle - Natalia Konina - Dennis L. Price - Bly Robert W. - Amanda J. Johnson - Joel Elad - Gary Armstrong - Daniel Rowles - Stephan Schiffman - Linda Diamond - Robert J. Kaden - Susan Benjamin - Jeb Blount - Tee Morris - Philippe Chereau - Paul Mc Fedries - Dan Poynter - Gary Armstrong - Perry Marshall - Hicham Mohamed Ibnalkadi - Fiona Ellis-Chadwick - Andrea T. Edwards - Chris Smith - Kane Brendan - Arthur Rocha Porto - Annmarie Hanlon - Avery Swartz - Tom McMakin - Zig Ziglar - Elana M. Johnson - Steve Johnson - Kerry Johnson - Matthew Hawk - Jeb Blount - Robert Mellon - Piton Christopher - Björn Bjerke - Jessica Rogers - Michael Masterson - Alex Goldfayn - Smith Kerry - Charles W. Lamb - Ferrell O. C. Hartline - Jay Conrad Levinson - Peng Liu - Darren Coleman - David Airey - Robert Bacal - Terry Dean - Vimi Jarm - Miquel Baixas Calafell - Tom Doctoroff - Paul Hall - Chris Fox - Eddie Snipes - Giuseppe Parnes - Nina Amir - Jerold Panas - Leonard Carli - Dawn McGruer - Brian Griffiths - David Meerman Scott - Bastian Sens - Gundi Gabrielle - Mark Miller - Rainer Olbrich - Carsten D. Schultz - Christian Holsing - Dennis Ahrholdt - Goetz Greve - Gregor Hopf - Markus Bockhorni - Claudia Beauchamp - Ezeanaka Michael - Petr Szczepanik - Pavel Zahradka - Dathen Fairley - Chao Wang - Jakub Macek - Paul Stepan - Anna Dahlström - Bob Mosta.



Immagina adesso quanto **POTERE** in più avranno i tuoi progetti e la tua attività. Facendo un calcolo spanno metrico infatti, in questo percorso formativo sono contenuti ben :

4.870
strategie, azioni, consigli e suggerimenti
pratici di Digital Marketing.

Si tratta di *Best practices*, esempi pratici *step by step* e strategie collaudate focalizzate e mirate su come costruire e fortificare il tuo Business, su cosa fare, cosa **NON** fare, come farlo, quando farlo, perché farlo (non ce n'è per ..nessuno) ! Il tutto è spiegato in maniera piacevole, estremamente comprensibile, anche ad un neofita e soprattutto supportare in maniera concreta tutto il tuo processo di conoscenza ed il tuo business in maniera che tu possa mettere in pratica, il prima possibile e nella maniera più pertinente tutto ciò che impari. In oltre sarai riconosciuto come una persona autorevole nel tuo settore e potrai padroneggiare nelle argomentazioni, nei social ecc. con tutta questa mole di dati, informazioni, procedure, statistiche, proiezioni ecc. di altissimo valore non solo economico, ma qualitativo, quantitativo, innovativo ed informativo e proiettato al futuro.

Prima dello sviluppo definitivo del corso, abbiamo ricevuto feedback (in prevendita) con indicazioni e suggerimenti davvero preziosi ed utili da parte centinaia di Aziende, Professionisti e persone come te. Abbiamo utilizzato questi feedback per migliorare e dare forma al contenuto del corso ancora più mirata ed incisiva, ma soprattutto a "misura di corsista". Anche per questo crediamo di poter offrire una delle esperienze più **CONCRETE, VELOCI, COMPLETE, PROFESSIONALI, STRATEGICHE, INNOVATIVE, ESAUSTIVE** nell'intero panorama di formazione digitale Italiano.

VOCABOLARIO DEL DIGITAL MARKETING & COMUNICAZIONE

Si tratta di un nutritissimo vocabolario, **435 vocaboli argomentati** di Digital Marketing e Comunicazione Aziendale per comprendere e gestire in maniera più completa ed ottimale un mondo ..in continua evoluzione. Potrai gestire con maggiore agevolezza e una sequela di argomenti e parole a te utili e che identificheranno al meglio la tua preparazione. Non solo per fortificare il tuo business e parlare con competenza di fronte a chiunque ma soprattutto per offrirti una padronanza completa nel processo di apprendimento, comprendere dinamiche ed azioni operative quando non conosci alcuni termini e che in più occasioni ti suggerirà addirittura cosa fare a seguito dell'argomento che stai cercando. La conoscenza delle terminologie esatte ti identificherà come persona capace.

257

181 ULTERIORI TEMATICHE DI CONTENUTI

Per arricchire in maniera esclusiva e globale la tua conoscenza, per permetterti di presentarti come leader nel tuo settore e per offrirti una esaustività di contenuti a 360 ° nel mondo del Digital Marketing verranno trattate, oltre ai contenuti sin qui elencati, o affrontate in maniera più o meno approfondita (a seconda dei contesti e della pertinenza) ulteriori **181 interessantissime tematiche** di contenuti, (che ti consiglio vivamente di approfondire autonomamente se dovessero risultare utili alla tua tipologia di Business) come:

Lead Generation - Onboarding - Social Media Strategy - Digital Marketing - Web Writin - Customer Data - Affiliate Marketing - Google Adwords - Information Business - Content Marketing - Analitics - Infoprodotti - Inbound Marketing - Drive Test - Personal Brand - Email Marketing - Data Studio - Poadcast Seller - Seo - Sem - Neuropsicologia - Webinar Marketing - Storytelling - Link Building - Retargeting - Crm - Copywriting - Traffico Web - Neuroplasticita' Mentale - Seo Submission - Programmatic Ads - Cms - Insight -

Infobusiness - Social Media Selling - Brand Advocate - Feed Rss - Search Ads - Keyword Research - Ricerche Di Mercato - Facebook Ads - Client Requirements - Google My Business - Web Analytics - Growth Hacking - Chat Bot - E-Commerce - Data Driven Marketing - Lifetime - Reporting - Acquistare Clienti - Key Words Strategy - Telegram Business - Advertising Online - Chatbot Messenger - Digital Innovation - Traffico Web - Imprenditoria - Data Driven Marketing - Funnel Designer - Ricchezza - Acquistare Clienti - Youtube Business - Data Driven Marketing - Digital Transformation - Come Acquisire Clienti - Traffico Web - Neuroscienze - Advertising Online - Imprenditoria - Social Media Editing - Traffico Web - Funnel Designer - Gestione e Finanza Personale - Imprenditoria - Youtube Business - E-Learning - Funnel Designer - Produttività - Strategie Di Vendita - Youtube Business - Customer Satisfaction - Inbound Strategies - Digital Selling - Web Design - Influencer Digital Mkt - Modelli Subconsci - Instagram Business - Realtà Virtuale - Social Media Editing - Motivazione - Sviluppo Commerciale - Gestione Finanza Personale - E-Learning - Amazon Advertising - Comunicazione Persuasiva - Landing Page Optimization - Comunicazione - Creare Infoprodotti - Inbound Strategies - Digital Transformation - Test Audit Seo - Influencer Digital Mkt - Neuromarketing - Ricerche di Mercato - Realtà Virtuale - Email Mkt Automation - Crescita Personale - Sviluppo Commerciale - Community Moderation - Web Developer - Referral Marketing - Creare Contenuti - Come restare Recensioni - Aforismi Potenti - Referral Marketing - Preparazione del Lavoro - Curiosità dal Web - Strategie Di Marketing - Il Sistema Bancario - Linkedin Business - Customer Service - Youtube Strategy - Come Gestire un Azienda - Facebook Custom Audience - Innovation Management - Riprogrammazione Mentale - Creare Landing Page - Come Distinguersi - Financial Coach - Psicologia Cognitiva - Pinterest Business - Riprogrammazione Mentale - Blogging - P.N.L. applicata all'online - Scrittura Persuasiva - Tik Tok Business - Strategie di Mercato - Fenomeni Comportamentali - Mindset - Innovazione - Crescita Online - Generare Contenuti - Information Business - Articoli per Blog - Instagram Keyword Tool - Creare Videocorsi - Programmatic Ads - Psicologia di Vendita - Digital Transformation - Selflearn Brand Advocacy - Realtà Virtuale - Traffico Adwords - Vendita Strategica - Campagne Adv Online - Competenze Sociali - Creare Traffico Web - Influencer Marketing - Funnel Design - Analisi Fiscalità - Intelligenza Artificiale - Analisi dei Risultati - Psicologia della Comunicazione - Social Media Editing - Imprenditoria - Ottenere Contributi - Paid Advertising - Analisi Crisi Italia - Mindmapping -

*Accrescere Mailing List - Facebook Business - Digitalizzazione -
Potenziamento Mentale - Analisi Concorrenza - Split Testing -
Psicologia Sociale - Creazione Contenuti - Visual Storytelling -
Blogging Strategy - Dinamica dei Sistemi - Neuromarketing -*

237 FONTI AUTOREVOLI

Quello delle fonti è un argomento estremamente importante per chi lavora nel mondo della formazione e crea e divulga contenuti di qualità e valore. E' importante per poter comprendere al meglio come stanno realmente le cose, conoscere e confrontare pareri ed opinioni dalle più autorevoli fonti del globo o come si evolvono. Non a caso sono i più importanti attrezzi del mestiere per chi fa comunicazione. La loro attendibilità è fondamentale per la credibilità di chi scrive e propone argomenti, per far luce su un avvenimento, approfondire un argomento . Solo creando valore si può diffondere valore.

Ed in una società dove l'effimero e la superficialità dilagano costantemente, credimi ..non è roba da poco. E' per questo che ho fortissimamente inserito dati, statistiche, riferimento delle più accreditate fonti del settore del mondo. Stiamo parlando di oltre **237 fonti autorevoli** di matrice Nazionale ed Internazionale, contrariamente a come fanno molti professionisti che le tengono gelosamente per loro, indistintamente tutte le fonti a cui mi sono riferito, a livello Nazionale ed Internazionale. Con l'enorme e duplice vantaggio per te:

1) Avrai riferimenti, contenuti ed informazioni provenienti da autorità di settore, quindi sinonimo di garanzia e qualità di apprendimento.

2) Conoscere queste fonti (nominativi e dati) ti consentirà di poterle usare in maniera strategica per tutte le tue attività ed azioni. Questo accrescerà inevitabilmente i risultati, la percezione e la qualità del tuo lavoro. Non dimentichiamo MAI in fine, che le principali fonti di informazioni restano la conoscenza e la verifica diretta dei fatti.

Perchè scegliere Digital Marketing Academy ?



100 %
visibilità garantita



30 anni
di esperienza



Oltre 175.000
professionisti formati



Esempi e strategie
illimitati



Insegnamenti
internazionali



Apprendimento
facilitato e veloce



Super Tools

Hai a disposizione la più vasta raccolta di tools di Digital Marketing esistente in Italia per gestire in maniera ottimale, professionale, agevole, incisiva, immediata e sicura ogni azione, iniziativa o strategia di Business.



Mindset potente

I nostri contenuti didattici ti consentiranno in maniera immediata di avvicinarti nella vita, nelle relazioni e nel business con il miglior atteggiamento mentale e motivazionale frutto delle migliori menti, pratiche e conoscenze al mondo del settore.



Attestato di partecipazione

Ti verrà rilasciato un bellissimo attestato di partecipazione con il tuo nominativo ed un codice univoco identificativo da incorniciare.



Creazione Esperti Digitali

I nostri step formativi creati su misura e su modelli internazionali, potenziano le varie aree di competenze digitali e ne creano di nuove per realizzare interamente specialisti del mondo digitale.



Risultati comprovati

L'esperienza trentennale nel settore e la conoscenza delle massime soluzioni del mondo digitale ci ha dimostrato che i nostri programmi formativi si traducono in un ROI significativo in relazione a produttività, competenza e coinvolgimento del cliente.



Visibilità illimitata

L'intera struttura formativa è impostata in maniera tale da farti ottenerne una visibilità illimitata e nel minor tempo possibile. Contenuti innovativi, Tools potenti, strategie Digital internazionali, best practice, building link strategy, trucchi, segreti, consigli pratici step by step e moltissimo altro ti consentiranno di avere tutto questo.



Vision innovativa

La capacità di individuare in anticipo le nuove regole del gioco del Business che apprenderai sin da subito, e di metterle immediatamente in pratica, è la caratteristica distintiva del corso, che ti fornirà altissimi standard di credibilità ed operativi con i massimi risultati.



Recensioni e competenze

Migliaia e migliaia di competenze confermate unitamente a recensioni positive sull'autore sono la misura dei tuoi risultati che saranno sempre allineati su ogni tuo settore di mercato per garantirti successo e risultati tangibili.



Libri

Tutti i libri ed i manuali dell'autore sono distribuiti in Italia ed estero da: MONDADORI, FELTRINELLI, FRANCO ANGELI, AMAZON, HOEPLI, RIZZOLI, UNILIBRO, ecc. che ne attestano il valore e la qualità di contenuto e di conseguenza la tua garanzia di qualità formativa.

...E POI

- Porti l'autostima ai massimi livelli.
- Crei relazioni preziose e di altissimo livello.
- Batti la concorrenza su *Professionalità, Velocità, Innovazione, Organizzazione, Cambiamento, Risultati* apprendendo alti standard e soluzioni di impresa ottimali.
- Conosci persone utili per il tuo Business, i tuoi progetti ed il tuo futuro.
- Diventi un esperto nelle materie che ami e gestirai nel migliore dei modi.
- Hai tutto in 1 unico percorso formativo autorevole, senza spreco di tempo o denaro.
- Risparmi anni e migliaia di euro in altri corsi ed in pubblicità o a provare strategie.
- L'alta qualità di contenuti ti dà tutto il tempo per acquisire esperienza di livello.
- Impari ad essere subito indipendente e con un percorso di crescita potenziante.
- Acquisisci competenze di alto livello che hanno un alto valore di mercato elevatissimo.
- Puoi essere operativo già dai primi mesi (*Business, consulenze, progetti* ecc.).
- Ampli in maniera esponenziale la tua mente e saprai come gestirla in ogni occasione.
- Ti confronti con i migliori. Pensi, agisci, ti strutturi, cresci, ragioni ..come fanno loro.
- Ti immergi completamente in un nuovi stili di vita. *Mentali. Professionali. Culturali. Organizzativi, Strutturali, Economici.*

Digital Marketing Academy

Fai del tuo Business una **MACCHINA DA GUERRA!**

YOUR BUSINESS SOLUTION

Acquista il tuo percorso di competenze digitali 4.0 con gli strumenti aziendali più moderni e potenti al mondo. Crea le tue skills ..a prova di competitors!



MINDSET



CONTENUTI



TOOLS STRATEGY



BUILDING LINK



OFFERTA PRE-LANCIO

970 €.

Anzi ch è ~~1.499 €~~
Riservata SOLO
alle prime 85 adesioni

PRENOTA ORA



380 - 580 73 09



www.mediatrend.com
info.academy@posta.it



DOMANDE FREQUENTI

(Clicca sul triangolino ▶ a sinistra per aprire e chiudere la domanda)

Se sei interessato alla formazione per una carriera nel Marketing Digitale, *DIGITAL MARKETING ACADEMY*® può aiutarti ad ottenere le conoscenze e le competenze necessarie. Per aiutarti a determinare se il percorso è adatto a te (oppure NO), abbiamo risposto ad alcune delle domande che riceviamo più frequentemente.

Per una maggiore esaustività, le abbiamo integrate con quelle più frequenti di altri corsi di marketing digitale comuni tra migliaia di domande per chiarire tutto sul tuo percorso formativo e aiutarti a fare del tuo meglio. Continueremo costantemente ad aggiungere e aggiornare le domande. In caso di dubbi o domande, non esitare a scriverci !



Chi siamo.

DIGITAL MARKETING ACADEMY nasce da un'idea potente e precisa al tempo stesso ! Migliorare e dare fiducia concreta e strumenti innovativi a Privati, Aziende, Manager, Professionisti per rivoluzionare e trasformare vertiginosamente in meglio, la loro vita personale, professionale ed economica.

È stata creata, forgiata e strutturata a fronte di oltre 20 anni nel campo dell'insegnamento e della formazione a Manager e Professionisti di alto livello, per aiutare a guidare in maniera innovativa e completa e supportare aziende e privati attraverso il mondo in continua evoluzione del marketing digitale. Partendo da un'impostazione di matrice ed ispirazione Internazionale (il Digital Marketing che funziona davvero) e da una varietà di background con alti livelli di competenza, la Digital Marketing Academy è un percorso formativo completo ed unico in moltissimi aspetti che riguardano la crescita immediata di conoscenze digitali nel Business.

Particolarmente impattante e concreto anche lo spazio e l'importanza che viene data al mindset (riprogrammazione mentale) ed a tutti quei NUMEROSISSIMI STRUMENTI PRATICI (unici nel panorama Italiano per numero e completezza) che servono per sviluppare in maniera impressionante e concretamente visibilità e contatti. Oltre a questo, la Digital Marketing Academy ha costruito solide relazioni con i partner principali consentendo ai membri di sfruttare una gamma credibile di vantaggi altamente impattanti nel mondo del Business che conta !

Perchè noi ?

Uno dei principali (e grossi) problemi che preoccupa chi oggi decide di acquistare un serio e valido percorso formativo, è che nel momento decisivo e cruciale della scelta, dopo essersi informato a fondo magari, su e da più fonti, dopo aver verificato, confrontato, valutato in mille modi, scopre di essere letteralmente circondato da "Professionisti" TUTTI UGUALI ! Tutti "copia e incolla". Da promesse tutte uguali. Da percorsi formativi, tutti uguali. Ma non è così che funziona nella VERA formazione.

Una delle principali regole del Business è che prima di "chiedere soldi" ..devi DIMOSTRARE e al tempo stesso DARE VALORE ! Tutti i costi di ogni singolo corso, dovrebbero essere proporzionali alle competenze, alle abilità, all'esperienza ed alla capacità CONCRETA di metterli a frutto nei contatti aziendali o singoli progetti di

Business, il che ne manifesta il vero VALORE. Come dire .. a parole e promesse, ..siamo tutti *"fenomeni"*, siamo tutti *"chiacchiere e distintivo"*! Nell'auspicio, di essere riusciti, seppur in piccolissima parte ad averti trasmesso VALORE ..eccoti spiegato in piccolissima parte PERCHÈ ti suggeriamo vivamente il nostro percorso formativo ?

PERCHÈ vogliamo che tu sia eccezionale!

Perchè vogliamo che il tuo modo di fare marketing e la tua comunicazione migliori giorno dopo giorno fino a diventare eccezionale!

PERCHÈ se sei un imprenditore e vuoi migliorare le tue performance aziendali, non puoi tralasciare la potenza di internet nel Business moderno ! Quello vero. Quello che conta. Quello dei risultati. Quello dei grossi numeri !

PERCHÈ quello che stai per apprendere lo abbiamo insegnato già con successo a centinaia di migliaia di persone in Italia. E continueremo a farlo in tutta Europa.

PERCHÈ il mondo è cambiato, e noi da 30 anni abbiamo scelto di cavalcare l'onda del progresso, della crescita, dell'innovazione.

Per questo abbiamo creato questa offerta formativa unica nel suo genere per quantità di contenuti e strumenti offerti. Tutto ..a portata di mano in 1 unica soluzione ! Tutto impattante veloce, snello, dinamico e di facilissimo apprendimento. In un mondo in cui l'offerta online di corsi di Formazione, Coaching e Crescita personale è in continuo aumento, è sempre più difficile distinguersi e riconoscere chi sono i veri professionisti a cui affidarsi. Ecco perché avere un mentore è fondamentale. Un mentore è quella persona che ha già vissuto l'esperienza che anche tu stai per affrontare e quindi può aiutarti a non commettere gli stessi errori e a raggiungere i risultati più velocemente. Non perderti tutte le novità in arrivo, la rivoluzione del DIGITAL MARKETING INNOVATIVO ..è già in atto!

In cosa consiste il corso ?

Sarò diretto !

Mettitelo bene in testa. Nell'era dell'informazione, l'ignoranza è una scelta !

Non esistono metodi per guadagnare facilmente e subito !!!

Esistono però METODI per guadagnare COMPETENZE !

Se voglio imparare qualcosa di nuovo, vado dai migliori del settore. I loro risultati non sono MAI casuali, ma semplicemente il frutto di metodi testati, dimostrati, riprovati, corretti, migliorati e di anni ed anni di conoscenza sul campo e non. Ecco perché ho deciso di creare questo percorso formativo completo. Voglio aiutare gli imprenditori e professionisti a raggiungere standard elevati.

Questi metodi se ben seguiti e ben strutturati hanno un valore che ti consentirà di guadagnare davvero cifre importanti ed in breve tempo e che possono arrivare a cifre enormi, impensabili se si raffrontano con il periodo storico che stiamo attraversando in tutto il mondo ed in ogni settore ! Con l'online marketing mai come oggi ..tutto è possibile !

Il Marketing Digitale è una delle competenze più ambite da qualsiasi professionista del marketing per aiutare a ottenere uno stipendio più alto, una competitività maggiore e un

ruolo più incisivo in ogni settore di business. Il corso di marketing digitale è progettato per farti conoscere (prima) e padroneggiare (poi) l'ecosistema del marketing digitale in modo completo. Noi ..ti facciamo partire, impostiamo la "matrice" del tuo successo, il resto ce lo metti tu. Ovviamente ci focalizziamo solo su quelle che consideriamo i punti più strategici ed importanti, ma che ti consentiranno di avere altissimi standard operativi e conoscitivi a fine preparazione. Il corso di DIGITAL MARKETING ACADEMY è stato strutturato e finalizzato, non solo per offrirti il massimo delle conoscenze a livello internazionale nel mondo del Digital (molti esempi vengono da tutto il mondo) ma anche per renderti "autonomo" in questo settore già dai primi mesi di studio ed applicazione.

È uno strumento rapido, ottimamente strutturato ed ottimale per chi ha scelto di investire nella propria formazione professionale, e crescita di mentalità e di qualità di vita, seguendo un percorso valido, certificato e a portata di clic ! Se abbiamo formato oltre 170.000 persone in Italia è perché sappiamo farlo e soprattutto perché hanno scelto NOI ad altri. Si sono informati. Hanno confrontato risultati, pareri, recensioni ecc. ecc. . A partire da una base teorica fino ad esempi pratici e casi di studio reali, il nostro percorso ti porterà ad acquisire o migliorare notevolmente le tue competenze trasversali in molte aree Digital. A breve ne diverranno di più, ma ovviamente a costi decisamente diversi. Il tutto a tua disposizione su qualsiasi dispositivo, in qualunque posto e momento della giornata o della settimana. Mettiti in gioco dove e quando vuoi ed entra anche tu a far parte di questa ambiziosa e concreta offerta formativa !

Perché "spendere" soldi ..per un corso ?

Lo dico ..da subito per fare una chiarezza spietata !

Non stiamo "VENDENDO UN CORSO"

Noi stiamo proponendo la prospettiva CONCRETA ..di CAMBIARE VITA !

(Professionale, Personale, Economica e Qualitativa)

Hai detto niente ?

E TU ?

Quanto pagheresti, per ottenere la vita che desideri davvero ..se fosse possibile ?

(Rispondi a te stesso ..non a me). Ti assicuro che questo ..ha un costo ed un valore ..INESTIMABILE soprattutto se hai l'intelligenza, il fiuto, la delicatezza e la capacità di saper dare VALORE alle cose ..e NON UN PREZZO !! Bada bene. Questa è una differenza sottile ma importantissima. Cambiare la vita delle persone è una grossa responsabilità, di cui sentiamo tutto il peso. E' un grosso ONORE ed ORGOGLIO al tempo stesso, perché sappiamo che lo abbiamo fatto con successo in migliaia e migliaia di persone ed Aziende ! Oggi però, MAI come oggi purtroppo e' diverso. E' tutto diverso ! Tutto quello che è stato realizzato per questo progetto, è stato finalizzato, costruito, strutturato proprio su questo ! Corsi ? Formazione ? ...Si va bene ..però !!! L'ho fatto per 20 anni, ma questa, è tutt'altra cosa. Non è un semplice libro, non è una sessione di Coaching, non è una consulenza di livello, ..e MOLTO ma MOLTO di più ! Molti ti diranno che la vita è una "roulette" . Non credergli. Non credere ai LORO fallimenti ! Crederesti davvero di spendere soldi per questo corso ? Nella vita è tuo solo ciò che ti sei meritato e guadagnato davvero ! Vatteli a prendere con le unghie e con i denti i tuoi sogni. Non regalarli agli altri. A chi ha avuto più coraggio ed intraprendenza di te, perché la vita NON ti servirà mai su un piatto

d'argento ciò che vorresti, ..ma ti darà ciò per cui hai lavorato sodo ! Ricordalo SEMPRE !

Ma quanto si può guadagnare davvero ?

Non ci sono limiti.

Non ci sono preclusioni.

Nessuno può mettere un "perimetro" ai tuoi risultati!

Più sai ..più guadagni.

Più ti impegni ..più guadagni.

Più lavori sodo ..più guadagni.

Più fermezza, determinazione, costanza, resilienza, convinzione hai ..più guadagni !

Questo corso è pensato per permetterti di comprendere il Marketing Digitale così da ottenere il controllo della tua azienda ai massimi livelli, di monetizzare la tua nuova idea di business o diventare indipendente dal tuo lavoro. Grazie a quanto apprenderai, potrai permetterti di non fare per i prossimi mesi o anni gli errori che fanno oltre il 90 % di chi si appropria (con notevolissimo ritardo direi) solo adesso all'ONLINE MARKETING e velocizzare e potenziare notevolmente il processo per arrivare alla monetizzazione. Nel Digital Marketing quindi, più impari più guadagni, a patto che AGISCI in maniera etica e professionale ! Oltre ad imparare devi investire anche su te stesso, sulla tua crescita continua (mai sentirsi arrivati) sulla tua credibilità ed autorevolezza.

Ma torniamo a noi. E' ovvio che non posso risponderti in maniera precisa, potrei farti migliaia e migliaia di esempi (che ho conosciuto in prima persona) ma te ne faccio 1 solo per farti comprendere la dinamica (che vale un po' per tutti). Qualche mese fa, un ragazzo in gamba che aveva acquistato uno dei miei primi libri anni fa, e con cui mi sono interfacciato più volte dandogli consigli, ha dimostrato sui social, carte alla mano, come ha fatturato 1.500.000 €. in soli 2 mesi, con l' ausilio di 3 suoi collaboratori. (4 in tutto)

Come ha fatto ? SEMPLICISSIMO !

Si è fatto il "MAZZO" (e non mi riferisco di certo ad una metafora floreale) per comprendere e capire come funzionano ad esempio le sponsorizzate su Facebook ecc., ha acquisito molte competenze, ha acquisito esperienza di ciò che funziona e ciò che non funziona, ha cercato di comprendere le dinamiche e si è messo in gioco . Hanno investito circa 250.000 € . (ovviamente hanno testato prima piccoli investimenti più e più volte) ed hanno avuto fatturato tanto.

1.500.000 €.

- 250.000 €.

= 1.250.000 €.

Che divisi per 4 fanno

312.500 € a testa ...in soli 63 giorni di lavoro !

(Oggi questo ragazzo è nella TOP TEN dei Marketers Italiani più famosi).

PAZZESCO VERO ?

E' quanto mette da parte un impiegato lavorando ..UNA VITA (quando e se ci riesce).

Comprendi il POTERE di tutto questo ? Comprendi l'importanza di dedicare tutto se stessi a questo percorso formativo ? Ma questa è solo una goccia nel mare di opportunità dell'

Online Marketing ..ti farò molti altri esempi. E questo è quello che mi aspetto da chi acquisterà questo percorso formativo. Naturalmente non da subito, ma quando si sentirà pronto (e dopo aver testato il tutto, in maniera razionale, equilibrata e serena) per poter lavorare su questi standard.

Perchè il momento “perfetto è proprio ora” ?

Abbiamo passato da poco, e stiamo attraversando tutt'ora momenti epocali davvero delicati, difficili, strani. Scenari INIMMAGINABILI solo una manciata di anni fa. Covid, minacce di guerre nucleari, siccità, mutamenti climatici al collasso, crisi economiche mondiali ecc. . A volte sembra di sognare. Sembra un brutto sogno o un film dagli scenari apocalittici. Ma è tutto vero. Cosa fare ? Come reagire ? Come proteggersi ? Accettando quello che “passa il convento” (tanto non cambia niente, in Italia sono 40 anni che aspettiamo) ..o decidendo di dare una sferzata FORTE, IMPROVVISA, POTENTE, VIGOROSA ? Oggi abbiamo tutti gli strumenti e le opportunità per poter DECIDERE di fare della nostra vita qualcosa di STRAORDINARIO ! E' SOLO CHE SIAMO DISORIENTATI, SFIACCATI, SFIDUCIATI. La gente non agisce più. Non reagisce più. Accetta tutto passivamente, come un animale ferito e sconfitto, in attesa della fine! MA SIAMO MATTI ? Eppure, ..c'è chi invece di subire tutto questo, reagisce ed ottiene risultati STRAORDINARI. In questo precisissimo istante ! Ma chi sono ? Cosa fanno ? Come lo fanno ? Quali modelli, quali leve, quali motivazioni, quali procedure adottano ? E soprattutto cosa possiamo fare noi per essere come loro ?

Provare ad essere come loro oggi è un nostro DOVERE !

Provare a vivere la vita che meritiamo ..è un nostro dovere !

Ce lo impone il momento storico. Ce lo impone il fallimento dello Stato, delle Istituzioni, della Politica, della burocrazia, dell'Economia ecc. ecc. che fanno acqua su tutti i fronti ! Incapaci di tutelarci e proteggerci. (Forse volutamente e nel loro interesse).

Ce lo impone l'avanzamento della tecnologia.

Ce lo impone il mercato !

Ce lo impone la concorrenza !

Ce lo impongono gli occhi dei nostri figli, dei nostri genitori, che vorrebbero per noi più serenità, più qualità di vita, più entusiasmo, più tempo per noi stessi !

Ce lo impongono i nostri sogni, le nostre aspirazioni, e tutto quello che abbiamo desiderato davvero per migliorare la qualità e la serenità della nostra vita, giorno per giorno ! Ce lo impone ..la VITA STESSA che è 1 sola, e dobbiamo e POSSIAMO viverla a meglio (se sappiamo come fare).

Dobbiamo PROVARCI, ..ma provarci DAVVERO escludendo sul nascere ogni titubanza, ogni possibilità di fallimento ! Possiamo fallire certo, ma più falliamo più abbiamo imparato, quindi ci riproveremo ..ancora "PIU' FORTE" ! Con tutto noi stessi, con tutta la voglia di rivalse, di essere e di arrivare ! Altrimenti tra vent'anni in chi sa quale scenario, ed in chi sa quali condizioni, ci ritroveremo a rimuginare, a rimpiangere, a pentirci più per le cose che NON abbiamo fatto, o che NON abbiamo avuto il coraggio di fare, piuttosto che delle cose che abbiamo realizzato (se le abbiamo realizzate) ! E' proprio vero sai ? Il tempo vola ..vola in fretta. Ma NON dimenticare MAI, che sei TU ..il PILOTA ! A te la scelta, a te l'intelligenza, l'astuzia ed il coraggio di scegliere rotte ..MERAVIGLIOSE ! E spesso le rotte più belle sono sempre ..al di là della paura ! Forza e coraggio allora ..amico mio !!!

Per chi è questo corso ?

Come forse saprai oggi un terzo del lavoro nel mondo è nel campo del Marketing Digitale. Il corso è sviluppato utilizzando l'esperienza maturata dai progetti dei clienti. Si basa completamente su tecniche testate, orientate ai risultati e richieste nell'industria del marketing digitale. Forniamo formazione di marketing digitale di alta qualità per le aziende da oltre 20 anni. Perfetto per coloro che cambiano carriera, imprenditori e coloro che cercano di migliorare le proprie competenze. Questo corso Avanzato è rivolto in particolare a:

- Marketing tradizionali e dirigenti di marketing che vogliono acquisire e potenziare skills legate al mondo lavorativo digitale.
- Laureati che cercano di fare un passo avanti.
- Chi vuole aprire una propria attività partendo con conoscenze e potenzialità enormi.
- Chi vuole aprire un attività parallela o nuovo a quella già in atto, magari con la partecipazione di figli, amici, consorti, familiari ecc. .
- Piccoli imprenditori e imprenditori.
- Cambiamenti di carriera.
- Venditori in qualsiasi settore.
- Creare una attività nuova se il tuo lavoro o l'attività precedente NON ti piace, non ti soddisfa o semplicemente non è più richiesta dal mercato.
- Chiunque abbia bisogno di creare e applicare una strategia di marketing digitale per la propria organizzazione già esistente.
- Venditori esperti di vendita e marketing che non si accontentano più di essere semplici "giocatori". Vuoi guidare il gioco ? Vuoi cambiarlo ? Vuoi padroneggiarlo ? Vuoi distinguerti dalla concorrenza ? Vuoi avere visibilità illimitata ? Vuoi essere autorevole nel tuo settore ? ..Sei nel posto giusto al momento giusto !
- Professionisti delle vendite di livello. Responsabili di Marketing e comunicazione. Responsabili reti vendita. Consulenti aziendali e tutti quei Professionisti che vogliono portare le loro competenze e la loro visione il più lontano possibile .
- Imprenditori che vogliono espandersi in ambito Internazionale partendo da una preparazione altamente competitiva, reale, netta e tangibile, con cui tagliare traguardi prima inimmaginabili.
- *Coach, Formatori, Divulgatori* e chi di mestiere vuole comunicare con il maggior numero di persone in ogni settore (online ed offline).
- Se senti il bisogno di costruire la tua sicurezza finanziaria in un momento di grandi incertezze come questo.
- Se sei alla ricerca di una rivincita professionale e vuoi dimostrare a tutti il tuo valore diventando un esperto riconosciuto e stimato nel settore digitale.
- Persone di talento che sanno che la preparazione di livello apre le porte a mille opportunità di carriera, di collaborazione, di partnership e di crescita personale, professionale ed economica.

Noi forniamo il miglior supporto di conoscenze mirate per l'inserimento lavorativo o del massimo potenziamento di quello già in atto al 100% attraverso i nostri numerosissimi insegnamenti, ma ricorda sempre, come ti sarà più volte ribadito, e come ti sottolineano solo le PERSONE e le STRUTTURE SERIE, che ALLA FINE TUTTO DIPENDE DALLA CONCRETIZZAZIONE E DALLE PRESTAZIONI DEL CORSISTA.

Per chi NON E' questo corso ?

Su questo sono sempre stato spietatamente DIRETTO, CHIARO e RISOLUTO !
E' una forma di rispetto. E' NON illudere. E' NON voler "vendere" a tutti i costi. E'
professionalità. E' coerenza. E' credibilità. Questo percorso formativo **NON E' PER
TUTTI** ! Non a caso tutti quelli che ci riescono nella vita è perché lo hanno
fortissimamente voluto, e NON certo perché ci hanno semplicemente provato ! lo stesso
sono molto selettivo. Se capisco che chi ci contatta lo fa solo per curiosità, o per
scarsissima convinzione magari "sperando" che qualcosa in qualche modo funzioni, sono
il primo a dire **NO!** Guarda ..altrove ! Cerca altrove ! Questo corso .. :

Non è ..per gli indecisi

Non è ..per chi vuole tutto e subito.

Non è ..per chi non è o non si sente pronto a cambiare mentalità e credenze limitanti.

Non è ..per chi pretende risultati immediati.

Non è ..per chi NON vuole impegnarsi.

Non è ..per gli indecisi perenni.

Non è ..per i pessimisti, i negativi, i complottisti, gli scettici, gli sfiduciati perenni.

Non è ..per chi crede che sia tutto facile e scontato.

Non è ..per chi NON si impegna fino in fondo.

Non è ..per chi NON ha fame di arrivare, di lottare, di vincere a tutti i costi.

Non è ..per chi crede esistano metodi di guadagno IMMEDIATO !

NON ESISTONO I " METODI " DI GUADAGNO !

Esiste l'acquisizione di competenze che permette di arrivare, gestire, padroneggiare ed
incrementare sistematicamente metodi di guadagno, anche elevati o elevatissimi ! Credi
davvero che i ricchi (nati poveri) lo sono diventati perché siano stati fortunati ?

Stampatelo in testa a ...CARATTERI CUBITALI !

Non è un "gioco" che impari in 2 settimane !

Non è una cosa che si fa in 5 minuti.

Non è " ..io speriamo che me la cavo " !

Non è quei capi con il sigaro in bocca..

...e la segretaria strafuga che dettano legge nei film che vedete al cinema.

Non è lo fa il mio amico e dice che guadagna 20.000 €. al mese !

Non è ..l'ho visto su Google e dicono che funziona.

Non è spingo un “bottono magico” ..e divento ricco !
NON è seguo un webinar di 45 minuti ed imparo tutto !
Non è metto i soldi in qualcosa ..e poi questa cosa cresce !

(Le piante crescono, i fiori crescono, gli alberi crescono, le illusioni per gli stupidi ...crescono assieme ad il conto in banca di chi truffa e prende in giro la gente credulona).

Tu NON sei un albero e tantomeno non sei un fesso che crede al paese dei balocchi !
Dovrai **NECESSARIAMENTE** passare come tutti e come chi è MILIONARIO con l'online marketing attraverso:

- **INSICUREZZA**
- **ANSIA**
- **RISULTATI CHE NON ARRIVANO**
- **MALE ALLO STOMACO**
- **NOTTATE INSONNI A PENSARE E RIPENSARE**
- **STARO' FACENDO BENE ? SARA' LA STRADA GIUSTA ?**
- **MA FUNZIONA DAVVERO ?**
- **LEADS CHE NON ARRIVANO**
- **VENDITE CHE SI ABBASSANO senza capirne il motivo.**
- **AZIONI ED OPERAZIONI CHE NON SI CAPISCONO BENE**
- **HO DATO L'ANTICIPO per questo e per quello !**
- **HO PROVATO QUELLA STRATEGIA ..MA NON HA FUNZIONATO !**
..ecc. ecc. ..ecc. ..ecc. ..ecc. ..ecc. ..ecc. ecc. ..ecc. ..ecc. ..ecc. ..ecc.
...capito ora ..COME FUNZIONA LA GIOSTRA ????

Solo se **COMPRENDI** e sei pronto a gestire tutto questo (noi ti aiuteremo al massimo) sarai pronto per cominciare questo percorso, altrimenti ..il mio consiglio spassionato è ..**LASCIA PERDERE** ..comprati con questi soldi uno splendido *iphone*, o fatti una meravigliosa vacanza di 3 giorni con la tua compagna/o ..e poi però, accetta **PER TUTTA LA VITA**, quello che “passa il convento” e naturalmente ..**BUONA FORTUNA !**

Perchè scegliere proprio Digital Marketing Academy ?

Nel mondo moderno se vuoi davvero far crescere la tua attività, renderla competitiva, snella, innovativa, efficiente, professionale, dinamica, preparata, altamente remunerativa o semplicemente se vuoi investire nella tua professionalità il Digital Marketing è la chiave di volta per raggiungere **TUTTI** i tuoi obiettivi ! Non ci sono santi ! Il Digital è il presente e sarà sempre di più il futuro. Con noi puoi aumentare la tua consapevolezza nei confronti delle potenzialità del web, con i suoi strumenti e tecniche di comunicazione e promozione. Mettiti in gioco per stare al passo con i tempi! Preparati al meglio **DIGITAL MARKETING ACADEMY** e sarai protagonista della digitalizzazione ! E poi solo con noi hai una serie di plus strategici che altri non hanno. Non solo acquisizione di competenze ma anche **MINDSET, RIPROGRAMMAZIONE MENTALE**, scoprirai come ragionano i migliori al mondo e perché hanno successo. Imparerai le loro dinamiche.

Cosa e come fanno ad arrivare a certi standard. Tu dovrai solo imitare i loro modelli operativi e mentali e contestualizzarli a te ed al tuo business. Poi avrai a disposizione la più vasta struttura di TOOLS del settore digitale, che ti consentirà di lavorare in maniera agevole, veloce, professionale ed innovativa in qualsiasi cosa tu faccia, con relativo risparmio NOTEVOLE di tempo e difficoltà operative.

Poi NON ULTIMA per importanza, consegneremo nelle tue mani una serie di “cassetta degli attrezzi” per pubblicizzare la tua attività e farti conoscere a MILIONI di persone ogni giorno e sistematicamente. Credi di trovare tutto questo in altri semplici corsi ? (Se si, ti saremmo davvero grati se ce li indicassi). Che aspetti ? Sali sul carro dei vincenti ! Unisciti anche tu a migliaia di Professionisti che stanno già giocando al gioco digitale per vincere. Accedi a risorse, approfondimenti, intelligenza digitale e opportunità reali, concrete ed innovative di alto livello. Con DIGITAL MARKETING ACADEMY non fai solo un corso, ottieni tutto ciò di cui hai bisogno per costruire una carriera di livello !

Cosa imparerò in generale ?

Non c'è davvero limite a quanto si può imparare !

Dopo aver seguito i consigli, le strategie, le informazioni, i trucchi, i segreti di migliaia e migliaia di professionisti che hanno avuto le tue stesse necessità, costruirai le competenze per promuovere online la tua professionalità o la tua nuova attività. Apprenderai come farti notare dal giusto pubblico e a utilizzare al meglio il Web per raggiungere i tuoi obiettivi. Imparerai da subito una panoramica definitiva di tutte le discipline chiave del marketing digitale. Ti diamo i contenuti, le idee, gli strumenti, le soluzioni, le strategie, le tecniche, i segreti, gli esempi concreti da seguire, i report, le statistiche, i dati, gli insegnamenti di chi ci è riuscito e come ci è riuscito, i suggerimenti migliori, le ispirazioni migliori, i Tools migliori, gli strumenti tecnici operativi e digitali migliori per moltiplicare vertiginosamente ed in maniera immediata la tua visibilità e MOLTO ..MOLTO altro ancora per diventare un attore di primo piano sulla scena digitale. Con noi crei dal 1° giorno una strategia digitale potente e dinamica ed accedi a una formazione moderna e professionale che copre una serie di discipline chiave del marketing digitale. Ti immergiamo in un processo mentale e conoscitivo che ti consentirà poi ..di crescere in maniera autonoma, autorevole e costante per sempre ! Noi ti insegniamo come ..il resto lo farai tu ..alla grandissima !

Cosa imparerò nello specifico ?

Per offrirti il massimo della chiarezza affinché la tua scelta possa essere pienamente consapevole, su questa domanda saremo estremamente esaustivi. Acquisirai (o migliorerai enormemente) le competenze e le conoscenze relative alle aree fondamentali del business (es. Azioni efficaci di online marketing, ottenere altissima visibilità, conoscenza della situazione di mercato per gestirla nel migliore dei modi, riprogrammazione mentale, ottimizzazione mindset, gestione delle risorse, strumenti per comunicare in ambito nazionale ed internazionale, cassetta degli attrezzi per farti conoscere da milioni di persone al giorno, e moltissimo altro per gestire, incrementare, solidificare sviluppare soluzioni efficaci di Business e saper identificare le opportunità di innovazione e miglioramento in ogni settore per aggiungere valore in contesti nazionali e internazionali.

- Padroneggerai da subito moltissime aree strategiche del Digital Marketing per raggiungere i tuoi obiettivi di crescita professionale o aziendale, a partire dagli insegnamenti, esempi e passaggi operativi mostrati durante le lezioni. Avrai la libertà di costruire, gestire, focalizzare e personalizzare il tuo percorso formativo a seconda delle tue specifiche esigenze di tempo e di business. Sarai tu a scegliere cosa, come e quando focalizzarti su di un argomento (piuttosto che su un altro) a seconda del momento.
- Imparerai a preparare e presentare argomentazioni persuasive, in formato orale e scritto, per convincere il destinatario della validità della propria posizione su questioni aziendali specifiche.
- Svilupperai notevolmente la tua *brand awareness* sul web. Ti conosceranno, ti riconosceranno, ti identificheranno nel frutto del tuo lavoro, e farai sì con facilità che la gente parli di te, sui social e sul web. Sfrutterai in maniera concreta ed immediata il potere della rete a tuo vantaggio.
- Migliorerai in maniera massiva ed esponenziale le tue vendite (on ed off line). E ricorda che per portare i clienti online, prima è necessario un grande lavoro di comunicazione fuori dalla rete, tutte modalità conoscitive che ti consentiranno di aumentare notevolmente la percentuale di conclusione del ciclo di vendita.
- Imparerai con facilità ad analizzare problemi aziendali, generare alternative, sviluppare raccomandazioni e creare piani d'azione concreti, mirati ed efficaci.
- Gestirai i dati dell'organizzazione in modi legalmente, eticamente e culturalmente appropriati attraverso l'uso esperto di programmi e sistemi informatici.
- Scoprirai come raccontare al meglio ed in modo efficace la tua professionalità, la tua azienda e i prodotti/servizi attraverso lo Storytelling sui social media ed in tutta la tua comunicazione. Imparerai a coinvolgere il pubblico di riferimento e a fidelizzarlo, facendo leva sulle emozioni, bisogni e valori condivisi sia dal tuo brand che dalle persone che ti seguono.
- Riconoscerai ed approfondirai di tua spontanea iniziativa, il valore di altre discipline nel mondo degli affari ed applicherai idee interdisciplinari per aggiungere valore a un'organizzazione. (Noi ti insegniamo come ..tu sceglierai altre discipline da approfondire sulla base degli insegnamenti acquisiti).
- Svilupperai una base di gestione integrata tra le funzioni aziendali principali.
- Risolverai autonomamente problemi di gestione utilizzando un approccio di gestione integrato, innovativo, strategico e soprattutto efficace.
- Imparerai l'uso del pensiero critico basato sui dati per identificare, analizzare e risolvere problemi complessi.

- Apprezzerai la natura globale del business e sapere quando e come rispondere alle mutevoli condizioni internazionali.
- Apprenderai i postulati dei valori e delle pratiche di leadership responsabili a questioni e politiche aziendali.
- Apprenderai il quadro generale entro il quale oggi le imprese sono chiamate a compiere le loro scelte di produzione.
- Acquisirai dimestichezza con le dimensioni relazionali del marketing e conoscerne il potenziamento grazie al digitale.
- Utilizzerai fruttuosamente le tecnologie digitali all'interno dei programmi di marketing ed ideare e pianificare una campagna di comunicazione integrata, con particolare riferimento ai social media.
- Imparerai a conoscere in maniera incisiva il tuo settore e il mercato e saperne misurare le performance potenziando la capacità distributiva e di contatto diretto, e disegnando un approccio omnichannel integrando mondo fisico e rete.

..e poi ..

VUOI COMINCIARE A VENDERE ON LINE ?

Se hai un'idea per portare il tuo business su internet ma non sai da dove cominciare, mettiti comodo: noi ti spieghiamo come fare ma soprattutto come raggiungere risultati di rilievo nel minor tempo possibile.

VUOI MIGLIORARE LE TUE VENDITE ON LINE ?

Hai già una tua attività ma da sempre sei tentato dall'entrare nel mondo online e non sai come fare ? Oppure la tua attività non performa come vorresti o come ti aspettavi? Niente panico, possiamo aiutarti a migliorare le tue vendite.

E poi studiare autonomamente è più flessibile e conveniente.

Questa preparazione può essere ottenuta senza gli stessi impegni finanziari o di tempo di un programma a tempo pieno in classe ma con costi decisamente proibitivi (solo per pochi) . Ciò significa che puoi tra le altre cose anche:

- Cambiare la tua carriera o avvia una carriera nel marketing digitale.
- Migliorare le tue prospettive di carriera nel marketing digitale e aumenta in maniera esponenziale il tuo potenziale di guadagno.
- Dimostrare conoscenze digitali avanzate ai potenziali datori di lavoro o clienti o concorrenti.

Tutto a prova di risultati.

A prova di futuro !

Riduci i costi di spesa per agenzie pubblicitarie.
Aumenta le vendite e le prestazioni digitali.
Costruisci, strutturi, fortifichi e sviluppa relazioni in un mondo digitale.
Incorpora il digitale nella tua organizzazione.
Abilita lo sviluppo del team e i percorsi di progressione.

Con questo patrimonio di esperienza acquisita e di sapere, riuscirai regolarmente a migliorare le performance e le migliori aspettative di successo per i tuoi clienti ! In oltre l'acquisizione di tutte queste skills, e molte altre non menzionate, si moltiplicheranno, man mano che sarai operativo perché grazie all'uso di esse, sarai autonomamente capace di gestirne ed incrementarne molte altre. Noi ti insegniamo come fare ..ti decidi come incrementarle ed in quali settori focalizzarti.

Chi dovrebbe partecipare ad un corso di Marketing Digitale ?

Mentre il marketing tradizionale ha ancora il suo posto nel mondo, il marketing digitale sta rapidamente prendendo il sopravvento grazie all'accessibilità e all'analisi. Oggi i responsabili marketing sono in grado di vedere esattamente da dove provengono le persone, cosa stanno facendo e quali tattiche producono i risultati più elevati, evitando così perdite di denaro (spesso davvero onerose) in investimenti pubblicitari, azioni e progetti inutili. Oggi, le competenze di marketing digitale sono necessità di ogni ora non solo per i professionisti del marketing digitale, ma per chiunque lavori in un'azienda o supporti un'impresa. Ciò include imprenditori, responsabili marketing, specialisti di marketing e imprenditori. Oggi DIGITAL MARKETING ACADEMY offre un ambiente di apprendimento completo ed altamente competitivo per imprenditori, professionisti, commercianti, enti, studi professionali, privati, studenti e altri aspiranti al marketing digitale per apprendere e perfezionare le proprie capacità di marketing digitale. E' un'esperienza di apprendimento davvero potente e completa, che ti consente di bilanciare con estrema facilità ed efficacia il tuo lavoro e la vita personale mentre ti prepari a fare il passo successivo nella tua carriera.

Perchè se corso è di livello, il costo è così conveniente ?

Partiamo da un concetto basilare.
La formazione di livello costa. E costa anche tanto, in ogni ambito ed in ogni settore, al netto dei "venditori di fumo" ..ovviamente. Ma tutto il costo e l'impegno poi, viene ampiamente ripagato con gli interessi. L'alternativa è il NULLA. Non esistono vie e viuzze di mezzo a meno che non ci si voglia illudere o si abbia molto tempo da perdere per ottenere risultati poco superiori allo ZERO ! Soprattutto in Italia abbiamo una mentalità "piccola" ed obsoleta, oserei dire retrograda, per quanto riguarda l'importanza strategica ed il valore della formazione e di quanto sia spesso, e mai come oggi FONDAMENTALE investire su se stessi invece che restare agonizzanti ad aspettare che tutto cambi all'improvviso e per mano di chi ..o chi sa cosa ! Per avere una percezione concreta di quanto vale la formazione ad alti livelli, proviamo a dare un'occhiata solo ad alcuni esempi di costi universitari.

La **NATIONAL UNIVERSITY OF SINGAPORE** costa soltanto di retta fissa e senza le spese aggiuntive, ben **125.000 \$** l'anno !

La **YALE UNIVERSITY** (USA) **72.000 \$** l'anno !

La **MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY** (USA) **71.000 \$** l'anno !

Nel corso avrai moltissimi altri dati e riferimento in merito.

Ora moltiplica x 5 questi importi (la durata dell'intero percorso) ed aggiungi le spese per vivere 5 anni e ti fai un'idea di quanto costa un percorso formativo elitario. Ma torniamo a noi "umani". Quello della formazione è un concetto che viene ampiamente spiegato nel corso con dati, informazioni, elementi oggettivi, riscontri, confronti conoscitivi e statistiche. Per sintetizzare dico che crediamo che un'istruzione di qualità debba essere alla portata di ogni singola persona. L'ho fatto e continuo a farlo da 20 anni con successo. Non credo nelle formazioni Elitarie, per pochi, dove i costi sono IMPRESSIONANTI solo perché bisogna STRAPAGARE i docenti (magari con modelli di insegnamento obsoleti) perché bisogna pagare costosissime location, costosissimi tecnici, costosissimi relatori (che vengono da altre nazioni), costosissimi invitati (TEDx, Coach, Formatori, Esperti di settore, Intrattenitori, ecc.) e tutto l'entourage organizzativo, pubblicitario, amministrativo, gestionale (Segretarie, Hostess, Catering, Brochure informative, Materiale e packaging) ecc. .

Ora la domanda è: se ad un corso in presenza di livello che mediamente costa tra i 3.000 €. Ed i 5.000 €. TOLGO tutto questo, qual è il valore REALE del corso ? 300 ..500 ..700 ? Ed ammesso che fosse veramente questo il valore, credi che abbia davvero la completezza e la quantità informativa e di contenuti che ti proponiamo ? Noi conosciamo bene la risposta, ..tu prova ad informarti meglio (altrove) o a fare ricerche mirate in tal senso, e poi, soltanto dopo rispondi a te stesso ed avrai le idee ancora più chiare a riguardo !

In più bisogna magari viaggiare, ..altri costi aggiuntivi ! Prenotare Hotel, prenotare ristoranti, biglietto aereo (o carburante) ecc. ecc. magari solo per un corso formativo di 3 giorni e qualche webinar, 2 locandine e qualche modulo formativo, che ti costa in totale tra i 3.000 €. Ed i 5.000 €. ? Anche ..NO DIREI ! L'alternativa ? Magari un corso da 47 €. oppure addirittura gratuito, dove si e no ti offrono la millesima parte di quello che ottieni con noi, e magari su argomenti vecchi di 15 anni, usati da tutti con risultati pari allo ZERO ! E tu ..davvero credi che funzionano ? E se si ..come mai tutti quelli che li hanno fatti ..poi si sono arresi ? Non hanno imparato nulla ? Come mai non sono tutti ricchi con il Digital Marketing ? Il numero che ha scelto questa "strada" in Italia è altissimo ..ma io di persone che hanno davvero risultati ..ne conosco invece ..davvero pochissimi ! E tu ? (A parte i fuffaguru di Dubai & Company che a 20 anni dicono di essere ..super ricchi ?).

Mi spieghi con semplicità il costo/valore del corso ?

Questa è senz'altro la domanda *clou* di tutte le F.A.Q. .

La più importante direi per chi dovrebbe acquistarne 1. E' davvero un'ottima domanda. E mi auspico troverai altrettanto ottima ed esaustiva ..la risposta. Innanzitutto ti anticipo che difficilmente troverai in altri corsi (soprattutto in Italia) chi ti da risposte concrete e dettagliate a questa domanda. Il motivo ? Perché a "vendere fumo" ..sono bravi tutti, ma poi a motivare nei particolari il costo, ..tutti scappano o glissano la risposta, o inventano giustificazioni degne di una parodia alla *Checco Zalone* ! Il motivo ? Non sanno, non vogliono, non gli conviene, giustificare il costo, spesso mooolto alto rispetto al contenuto o semplicemente immotivato. E' come dire, io ti vendo una Panda, al costo di un *Suv* dell

'Audi, però NON ti motivo il prezzo! Con i corsi è più semplice alzare il prezzo, magari a livelli stratosferici, se NON spieghi, cosa stai EFFETTIVAMENTE vendendo ! A fare i furbetti sono tutti ..bravi vero ? Soprattutto quando puntano sull'ignoranza in materia degli acquirenti, o fanno leva sui loro "sogni" !

Ma torniamo a noi.

Il costo in PRE LANCIO è di **970 €.** riservato esclusivamente ed improrogabilmente SOLO ai primi 85 acquirenti. Dopo di che verrà venduto sempre ad un prezzo promozionale di **1.499 €.**, prima di essere adeguato agli standard di mercato (**2.500/3500€.**) perchè ulteriormente impreziosito con nuovi contenuti focalizzati sull'I.A. nel Business .

Ti rispondo con un esempio immediato e in maniera approfondita, affinché possa avere la massima chiarezza e consapevolezza nei minimi dettagli.

TUTTO nella vita e nel Business ha un "costo" in base al suo reale VALORE !

E' così e sarà sempre così !

Altrimenti una *Panda* costerebbe quanto una *Lamborghini* (Sono entrambe auto).

Altrimenti un orologio della *Casio* costerebbe quanto un *Rolex* (Sono entrambi orologi).

Altrimenti una consulenza con *Gianpaolo Pavone* costerebbe quanto una consulenza con *Anthony Robbins* (entrambi facciamo consulenze). Ecc. ecc. .

Ora ..veniamo al punto.

- Quanto costa l'intervento di un **IDRAULICO** ? 100 €. (l'ora, se onesto).
(Chiamata = 35 €. + Costo intervento siamo sulle 100 €. ora.
- Quanto costa un consulto da uno **PSICOLOGO** ? 80 /120€. (l'ora).
- Quanto costa l'intervento di un **SOCIAL MEDIA MANAGER** ?

Siamo su 60 /200 €. (l'ora) oppure sui 1.500 €. al mese (o molto più) a seconda dei progetti.

- Quanto costa una consulenza di **COACHING** ?

Dalle 100 €. Alle 450 €. (l'ora. Arriviamo anche a 1.500 €. in Italia o 10.000 per una consulenza di un giorno intero)

Potrei farti una sequela infinita di esempi, fornirti nomi e cognomi, costi, risultati, comparazioni, recensioni ecc. , ma credo ci siamo capiti.

Sappi che esistono (anche) consulenze di soli 3 giorni che arrivano a 50.000 €. oppure consulenze personalizzate per V.I.P., Sportivi, Celebrità ecc. che hanno superato abbondantemente i 150.000 €. (centocinquanta mila euro). E' questione di chi ti da ..cosa. lo pago in base al VALORE REALE, al VALORE CONCRETO (esperienza, contenuti, risultati, credibilità, qualità, conoscenza, valore, capacità effettiva, requisiti, autorevolezza, preparazione, innovazione, ecc. ecc.), e NON solo in base alla tipologia del servizio che acquisto, altrimenti avremmo TUTTI lo stesso costo !

Ma torniamo dritti al punto.

Ora la domanda è molto semplice.

Se questi sono i costi nella vita reale, ..quanto dovrebbe valere un corso di MIGLIA di pagine, per la cui stesura ci sono voluti 4 ANNI e 2 mesi ? Non parliamo del solito corso realizzato in 7 giorni e proposto in uno o più *Webinar* di 1 ora e mezzo o del classico corso "*High Ticket*" da 3.000 €. o 5.000 €. e. della durata di poche settimane che è stato realizzato in un paio di mesi al massimo ! Di quelli ne abbiamo pieni le tasche ! Ne troverai

a bizzeffe. Tutti uguali, uguali nella presentazione, nei contenuti, nelle promesse, nelle recensioni, nelle aspettative di risultato ecc. .

Per la realizzazione del nostro corso invece ci sono volute 7 ore al giorno (ma sono mooolte di più) per 5 giorni a settimana ogni giorno per oltre 4 ANNI , di una persona che lavora nel mondo della comunicazione da 30 anni, che da 20 anni si occupa di formazione di livello, che ha scritto libri, manuali e formato migliaia e migliaia di persone, ha avuto riconoscimenti, recensioni positivissime, ecc. e NON parliamo del classico ragazzino di 20 anni che vedi sui social, con l'aria sicura, spocchiosa e navigata, che ha letto 50 pagine di un libro e si spaccia per "fuffa esperto" e risolutore di mille problemi di Business o del "super esperto" di turno, che magari lavora da 3, ..5 ..anni e ti promette mari e monti !

Quindi ?

7 ore al GIORNO ..sono

35 ore a SETTIMANA ..sono

140 ore al MESE ..sono

1.540 ore l' ANNO

1.540 ore x 4,2 anni ..sono

Parliamo di **6.450 ore in TOTALE.**

Ecco il punto.

Se un Coach di qualità mediamente costa 200 €. l'ora (ma mi sono tenuto basso, e ti assicuro che ne ho fatte di sessioni di Coaching) quanto mi costano 6.450 ore impiegate per farti ottenere risultati ottimali ? Quanto mi costano 6.450 ore pagate a questo Coach ? Il tutto senza lungaggini, senza preamboli, senza tecnicismi incomprensibili , ma spiegato in maniera semplice, immediata, piacevole, discorsiva, incentivante ecc. ecc .

Il calcolo è presto fatto:

6.450 (ore) x 200 € (costo di 1 ora di Coaching).

= **1.290.000 €.** (1 milione e duecentonovantamila euro)

Capito l'antifona ?

E' come se tu fossi andato da un *Coach* esperto, per oltre 4 anni pagando 200 €. ad incontro.

Ora ..torniamo a noi !

Tu dovresti acquistare questo programma per il risultato che esso ti porterà, e NON per le info che ci sono all'interno. Potresti pensare che **1.499 €.** siano tanti per un programma formativo che ti da delle informazioni. Sai anche che esistono moltissimi corsi che costano decisamente di più con contenuti di gran lunga INFERIORI rispetto al nostro e magari obsoleti, magari dai contenuti triti e ritriti, o dai contenuti di matrice "locale" e NON internazionale ecc. . Quindi 1.499 €. sarebbero tanti se la tua attività ti portasse clienti paganti anche solo ..2.000 €. ..4.000 €. 8.000 €. 16.000 €. 50.000 €. ogni mese in più, con la consapevolezza di poterlo fare a vita una volta che hai appreso, memorizzato, rodato, ottimizzato a regime come si fa e come fanno tutti quelli che fatturano centinaia di migliaia di euro in più al mese rispetto te o a chiunque ? Ancora una volta ..rispondi a te stesso, e NON a me ! (Ancora una volta però, l'ennesima, sottolineo che i risultati dipendono SOLO DA TE ..che sia ben chiaro. Noi lo diciamo ..gli altri NO !).

In quanto tempo sarò operativo ?

Quello della tempistica è un discorso estremamente soggettivo.

Se stai cercando di entrare nell'entusiasmante e innovativo mondo del Marketing Digitale, questo processo formativo va oltre la teoria e fornisce una formazione diretta che può essere implementata immediatamente per ogni attività, progetto o idea di Business. Questo programma è stato creato per essere il più chiaro, esaustivo, fluido, strategico e veloce possibile. Non voglio che tu stia anni per capire come funziona questo, come strutturare al meglio quello, che strategie usare per quell'altro o cosa fare e come farlo e via dicendo. Ma voglio che tu parta il prima possibile con il tuo business, voglio che acquisisca il prima possibile moltissimi clienti, molta visibilità, autorevolezza nel tuo settore e naturalmente faccia tantissimi soldi che ti consentiranno poi, perché no, di aprire o seguire nuovi progetti, magari completamente diversi dalla tua nicchia, o creare collaborazioni o partnership di valore, o semplicemente espandere in maniera notevole la tua attuale attività. Non ci sono limiti alla provvidenza. Ma questo dipende solo da te.

Puoi passare da nessuna conoscenza di marketing a preparato operatore di marketing digitale in soli 4/6/8 mesi (mediamente) ma più studi ..più impari. MA ..ATTENZIONE PERO', puoi anche farti vedere immediatamente da centinaia di migliaia di persone CREANDO SUBITO ad esempio:

- Un tuo SITO GRATIS (in 2 o 3 giorni) e sarai già online in pochissimi giorni.
- Creando il tuo profilo social LINKEDIN in 3 giorni.
(E sarai visibile subito ad 800 milioni di persone).
- Creando il tuo profilo TWITTER in 3 giorni (e sarai visibile a milioni di persone).
- Creando il tuo profilo TELEGRAM in 2 giorni (e sarai visibile a milioni di persone).
- Creando tua presenza su piattaforme ad altissima visibilità (5 ore).
- Registrare il tuo sito sui più importanti Motori di Ricerca del mondo (10 minuti ..con i nostri strumenti che avrai a disposizione).
- E moooltissimo altro (*Seo, Content Marketing, Strategie di Digital Marketing ecc. . Parliamo di MIGLIAIA di pagine per la tua formazione ..a prova di risultati facili da studiare, e con un ritmo e scrittura narrativa davvero piacevole ed incentivante!*)

MA oltre a questo ...la vera "POTENZA DI FUOCO" del nostro corso sono, oltre all'internazionalità, l'alta qualità dei contenuti, e l'esperienza concreta di chi la propone, anche (e soprattutto) tutti gli STRUMENTI AGGIUNTIVI operativi che lo compongono che ottieni da subito per i tuoi prossimi MILIONI di contatti in più che otterrai, di cui ti diamo ampi dettagli informativi (a differenza del 95 % dei corsi che si vendono oggi) grazie a:

Oltre **800 TOOLS** (un intera sezione formativa) per lavorare in maniera ottimale, veloce, professionale ed anticipare e sbaragliare qualsiasi competitors !

MINDSET (un intera sezione formativa). Non puoi ottenere il successo VERO ...se il vero successo NON parte prima dalla tua mente ! Riprogrammazione mentale e ..moltissimo altro cambieranno per sempre migliorandolo vertiginosamente il tuo pensiero ed il tuo modo di approcciarti alla vita e nel Business !

STRATEGIE OPERATIVE (un intera sezione formativa). Parliamo all'incirca di **600** strategie che apprenderai per operare e fare quello che oltre l' 80% delle aziende o Professionisti in Italia NON sa fare o NON conosce !

BUILDING LINK STRATEGY (un intera sezione formativa). Il modo migliore per superare la concorrenza è implementare correttamente le tattiche collaudate ed

immediate del marketing digitale. In questa sessione ai numerosissimi link immediati, dove posizionare i tuoi annunci, la tua comunicazione, i tuoi post e moltissimo altro, affinché in pochi minuti tu possa essere visionato da centinaia di migliaia di persone ! STREPITOSO ..VERO ? I tuoi concorrenti continueranno a commettere gli stessi errori in maniera sistematica e ripetitiva, mentre tu fai crescere la tua attività con queste azioni veloci e suggerimenti di marketing digitale.

... e MOOOOOOLTOOOOOO ALTRO ANCORA !

Per questo siamo differenti !

Per questo NON troverai nulla di simile in Italia e soprattutto a questo prezzo !

Non ci risparmiamo su nulla ! (Lo vedi anche su questo e-book gratuito ! Non ti abbiamo offerto GRATUITAMENTE 30 sterili paginette informative scritte con caratteri "giganteschi" per allungare il brodo, come fanno tutti ormai, ma centinaia di pagine (scritte in piccolo) e di una vasta quantità di STRUMENTI CONCRETI gratuiti per migliorare il tuo business ed informazioni di qualità e valore a prescindere se acquisterai il nostro corso). Il nostro corso non riguarda solo la formazione di un singolo argomento, o qualche modulo formativo aggiuntivo, ma tutto quello che **IN PIU' E DAVVERO** ..farà la vera differenza nei risultati ! ..E moltissimo altro ancora !

Tutto questo al semplice costo di una campagna di volantinaggio che dura 3 giorni e dove ti vedono davvero si e no ..un centinaio di persone!

MA TI RENDI CONTO ?

30 ANNI di esperienza ..di Comunicazione,
Formazione e Business di livello ed oltre
4 anni di lavoro tutti sistemati e pronti ..nel tuo pc !

Possiamo affermare con certezza ad oggi, che sul panorama Italiano (ed europeo a quanto ci risulta) NESSUNO, dico NESSUNO ti offre questi elementi numerosissimi ed aggiuntivi ad un corso e che fanno davvero la GROSSISSIMA DIFFERENZA. Tutti che si limitano a fornirti procedure ed azioni standardizzate, asettiche, accademiche, appiattite, massificate, trite e ritrite che trovi un pò in giro dappertutto. MA poi ? Al momento del Dunque ? Quando hai un'idea, un prodotto un servizio, un'attività da portare avanti e devi farla conoscere a MILIONI DI PERSONE ..ogni giorno ? Sai come fare ? Sai per mezzo di cosa o seguendo quali azioni ottenerlo ? Che fai ? Hai appena imparato tutto ..ma devi spendere migliaia e migliaia di €. per comunicarlo ? Devi chiamare strutture esterne, risorse, tempo, denaro, decisioni, ecc. ecc. con spese magari spropositate e senza garanzia di risultato ? ...Questo con NOI ...non accade !

Perché i vostri "strumenti" faranno la differenza ?

Innanzitutto perché NESSUNO ti offrirà MAI una quantità di strumenti di Business così imponente, di matrice internazionale e di questa portata per rendere davvero potente il tuo Business ! Il motivo ?

1 0 non li hanno (molti non sanno nemmeno che esistono).

- 2** Se li hanno NON saranno MAI di questa portata.
- 3** Se li hanno non hanno le competenze per saperli usare o usare al meglio.
- 4** Oppure se li hanno, ma ti assicuro di contenuti e di quantità estremamente inferiore, li tengono per se !

Ma torniamo a noi. Sulla base di quanto appena elencato, avrai a tua completa disposizione, qualcosa di davvero unico e prezioso. Ma voglio essere estremamente esaustivo su questo, per il tuo interesse. Così ci capiamo al volo ! Essere un marketer nel panorama del marketing odierno richiede che tu sia sempre al top delle tue performance, delle tue competenze e soprattutto nella capacità di saperle usare, gestirle, modificare o estinguerle al momento giusto. Questo in termini competitivi e di risultati economici, spessissimo fa una grossa differenza. Hai solo bisogno di prenderti tutto il tempo necessario per utilizzarle. E' tutto pronto per te ed ..a portata di mano ! Con tutte le informazioni disponibili, può essere difficile capire quali suggerimenti di marketing digitale sono davvero efficaci e quali possono permettersi di essere ignorati.

Ecco perché avrai a tua disposizione subito un elenco impressionante di suggerimenti di marketing digitale, opportunamente suddivisi per settori e contesti operativi, (quindi gestibili con massimo profitto) che so per certo possono aiutarti ad incrementare notevolmente la tua attività, a distinguerti immediatamente dalla concorrenza, a costruire il tuo migliore rapporto con il consumatore connesso, a presentare al meglio il tuo marchio, a farti conoscere ad un pubblico vastissimo ed in target con la tua attività ed in fine a convertire più potenziali clienti possibili per tantissimo tempo.

Userai una sequela di enorme portata di "attrezzi", suggerimenti, best practice e trucchi per scoprire come la tua attività può essere più efficiente con il marketing digitale. Certo, tutti amiamo quello che facciamo, ma oggi più che mai la concorrenza è sempre più strutturata ed agguerrita, motivo per cui il margine di errore dei tuoi competitor diminuisce giorno per giorno. Pensaci bene . Per andare davvero avanti nel Business, oggi hai bisogno di un vantaggio competitivo notevole sui tuoi concorrenti. Hai bisogno di avere qualcosa in più, di più efficace, di più veloce, di più innovativo e facile da mettere in atto. In parole povere hai bisogno di quello che gli altri NON hanno ! Che tu sia esperto del settore o novizio, avrai sempre molto da "RUBARE ED APPRENDERE" con noi. Il nostro corso infatti colmerà TOTALMENTE il divario tra teoria e applicazione pratica nel mondo reale. Va da se che comunque imparare l'intero ecosistema digitale richiede molto impegno, dedizione, passione, sacrificio, tempo e NON si finisce MAI di imparare. Anzi. Più apprendi e più ne vorrai sapere !

Ho bisogno di esperienza per acquistare il corso ?

No, non ci sono prerequisiti per l'iscrizione al programma. Questo corso è progettato per responsabilizzare le persone e i responsabili delle decisioni consentendo loro di ottenere il meglio dal marketing digitale e contestualmente, per accogliere persone con poca o nessuna esperienza nel marketing e prepararle a una carriera nel marketing digitale. Per avere successo con il nostro programma formativo, hai solo bisogno di entusiasmo, volontà, decisione, voglia di imparare e passione per tutto ciò che è digitale. Non importa se non hai nessuna competenza specifica o nessuna esperienza di business passata. Non ha alcuna rilevanza il tuo livello di partenza e nemmeno la tua conoscenza di marketing e

dei computer (sono irrilevanti). Tutto quello di cui hai bisogno seguire è passo passo l'intero programma, che tra l'altro rimarrà con te per sempre A VITA !

Il prezzo promozionale in pre-lancio cambierà in futuro ?

SI !

Come è giusto che sia. Una promozione, un pre-lancio (serio) ha una tempistica ben prestabilita e motivata al tempo stesso, come nel nostro caso.

Dopo questa doverosa precisazione, torniamo sulla terra !

Torniamo sulla vita reale e torniamo ai fatti concreti.

Ecco perché ci concentriamo su strutture di formazione pratica e di assoluta qualità con una tariffa di mercato (oggi in fase di pre-lancio) assolutamente al di sotto rispetto al suo valore ed alla quantità e qualità che ottieni. Perché ricorda la qualità ..E' TUTTO, altrimenti esistono corsi a 49 €. che ti risolvono qualsiasi dubbio. Considera che la stragrande maggioranza di corsi solo in Italia comincia da un investimento minimo di 270 €. fino ad arrivare a 12.500 €. mediamente! All'estero addirittura si arriva a superare abbondantemente queste cifre per programmi fruibili solo per poche settimane o mesi e che spesso ti formano solo su 1 unico argomento. Fatti 2 conti in tasca allora. E considera anche che l'impostazione e la matrice del nostro corso è INTERNAZIONALE. Ossia ci basiamo sui migliori programmi, esempi e procedure che funzionano e non su studi e modelli obsoleti come quelli Italiani. Il costo NON è né alto né basso a nostro avviso (il suo valore invece è molto alto) , anche se a breve, dopo la fase di pre-lancio, subirà un aumento importante ma con nuovi contenuti. È semplicemente in linea con le offerte disponibili sul mercato. Il nostro punto di forza rimane l'offerta formativa, erogata da un professionista del settore impegnato da oltre 30 anni, (e dai suoi collaboratori) ogni giorno nella realizzazione di progetti di Digital Marketing per conto di clienti di livello.

Quanto tempo mi ci vorrà per finire il corso ?

In parte abbiamo già risposto a questa domanda, ma vogliamo essere ancora più specifici, visto che è una domanda che ci viene posta spesso. Innanzi tutto niente lungaggini, niente preamboli, niente bla bla o inutili tiriterie, niente azioni o contenuti superflui. Solo e sempre dritti al punto. In ogni step, in ogni argomento, in ogni fase operativa, in ogni consiglio, in ogni suggerimento, in ogni azione, in ogni spiegazione. E' questo il vero potere di un corso ..che funziona davvero ! Altrimenti la gente si scoccia, si distrae, si confonde e finisce per pagare (anche caro) qualcosa che non userà semplicemente mai più. L'esperienza nel campo della comunicazione, serve anche a questo e ti tornerà utile. Per "spiegare" bisogna anche avere le capacità di saperlo fare, non solo con le nozioni procedurali, ma anche (e soprattutto) con approfondite conoscenze narrative, di sintesi, di storytelling, emozionali.

Bisogna tener sempre alta la soglia dell'attenzione, della curiosità, della piacevolezza nell'apprendere. Bisogna saper coinvolgere, appassionare, interessare l'interlocutore, e ti assicuro che NON tutti ne sono capaci ! E' per questo che moltissime persone che ho conosciuto e che hanno fatto corsi, nei più disparati settori, hanno quasi sempre (sistematicamente) lasciato tutto ..prima della fine. E' come quando vai in palestra o a lezioni di tennis. Se l'istruttore non è simpatico, non è bravo, non è capace, non è empatico, non è risoluto, non è esperto, preparato ecc. ecc. ..prima o poi nessuno lo seguirà più ! Quindi ? Come ho detto più volte abbiamo strutturato il corso affinché avesse il suo vero focus sulla velocità dei risultati, sull'immediatezza dell'apprendimento, sulla sintesi

concreta dei concetti, ma con la massima esaustività professionale in ogni singolo argomento.

Personalmente ho testato questo sistema non solo nelle mie attività con risultati di notevole spessore (se mi cerchi su Google o leggi il mio excursus li conoscerai in parte) ma anche e soprattutto su quelle dei miei clienti in centinaia e centinaia di settori differenti, generando risultati davvero notevoli., offrendo loro spessissimo opportunità di riscatto e vera e propria “rinascita” delle loro attività. Per la completezza, i dettagli, i contenuti e soprattutto la vastità degli argomenti di punta e delle tematiche trattate, posso dire che oggi non esiste un sistema più celere di questo, né dal punto di vista della velocità di apprendimento, né dal punto di vista della velocità di ottenimento dei primi risultati. Dimentica centinaia di ore di formazione. Dimentica Academy in presenza con relativi spostamenti, prenotazioni alberghi, voli, estenuanti corsi in aula dove dopo 40 minuti cala totalmente la soglia di attenzione, webinar poco comprensibili, ecc. . ecc. . Sapendo che la stragrande maggioranza dei nostri corsisti e' perennemente impegnata (lavoro, studio, famiglia ecc.), il nostro corso completo è stato progettato per essere completato tra i 4 e 6/8 mesi.

Tieni presente che nell'apprendimento del Digital Marketing ci vogliono mediamente 2 ANNI solo per cominciare. Noi abbiamo strutturato il tutto venendo “subito al punto” (frase che sentirai spessissimo). Andremo dritti al punto senza inutili preamboli o spiegazioni “allunga brodo”. Ovviamente ti “instradiamo” fornendoti le basi su cui cominciare alla grandissima, altrimenti ti ci vorrebbero decenni solo per cominciare ad imparare tutto ciò che gravita attorno al Digital Marketing . Va da se che, la parte operativa (il secondo volume) ti consentirà anche direttamente di mettere a frutto quello che apprendi di volta in volta. Ciò premesso TUTTO DIPENDE DA TE ! Dal tempo che hai. Da come lo imposti. 2 ore al giorno ? 40 minuti al giorno ? 6 Ore al giorno ? Sabato e domenica se lavori ? Di notte se lavori ? Ecc. ecc. .

In termini di tempistica, facendo un calcolo spanno metrico, e' come se studiassi 3 libri all'università. Solo che qui si tratta di libri che ti daranno un futuro ! Poi sarai tu a mettere in pratica (ma vedrai che potrai farlo già dalle prime settimane) quello che stai imparando. Ovviamente ricorda che ci vogliono anni per strutturarsi e comunque NON finirai mai di imparare ! Il bello è proprio lì. Più apprendi più vorrai saperne grazie al nostro corso che ti fornirà subito gli spunti e le conoscenze per posizionarti da assoluto protagonista per il successo nel panorama competitivo di oggi.

Parto da zero. Come faccio a trovare lavoro nel settore ?

Mai come oggi le posizioni di marketing digitale offrono stipendi elevatissimi e soddisfazione sul lavoro e competenze pertinenti per aiutare gli studenti a dare il via alla carriera di chi sa padroneggiarle. Per chi è senza alcuna formazione o pratica precedente è piuttosto difficile trovare un lavoro nel marketing digitale poiché ogni azienda o organizzazione preferisce un candidato che abbia una certa esperienza nel campo pertinente. Ma, a differenza di altri settori, acquisire competenze nel marketing digitale per una persona non è un grande compito in quanto sul mercato sono disponibili più corsi di marketing digitale che offrono la formazione sul marketing digitale per far crescere e perfezionare le tue capacità di marketing digitale. Il nostro corso è strutturato e programmato per essere messo in pratica da subito ed orientato al lavoro che non solo ti

aiuterà a trovare un lavoro, ma ti renderà in grado di guadagnare oltre al lavoro come libero professionista o consulente. Prendi la strada che vuoi percorrere, noi ti accompagneremo per farti diventare un professionista qualificato. Una mission formativa che trova riscontro sul mercato e che diviene prezioso punto di riferimento per le aziende che intendono inserire nei propri organici professionisti altamente specializzati in grado di ricoprire autonomamente incarichi manageriali e di responsabilità.

Qual è la reale richiesta di esperti di Digital Marketing ?

Ottima domanda direi.

E sono certo che la mia risposta ti sorprenderà. Innanzi tutto inutile ribadire che il momento ..è adesso ! Ma andiamo al sodo. Secondo LinkedIn, primo social network al mondo (ed in Italia) nel settore lavoro e professionisti, il ruolo di "Specialista di marketing digitale" è tra i primi 8 lavori più richiesti al mondo, con 975.000 offerte di lavoro (solo su LinkedIn e si può lavorare anche da casa) . L'esperienza più richiesta nel marketing digitale include social media, strategia dei contenuti, SEO, analisi e altro ancora. Poiché ci sono così tante sfaccettature nella strategia di marketing digitale , il numero di lavori correlati è piuttosto alto. In effetti, il settore sta affrontando una crisi, proprio per carenza di esperti digitali ed il divario di competenze digitali che non ci sono nella stragrande maggioranza delle attività in tutto il mondo. In poche parole ..avrà un enorme vantaggio competitivo che acquisirà competenze digitali oggi. In qualsiasi settore.

In qualsiasi attività. Il sondaggio di LinkedIn ha in oltre rilevato una carenza di circa 230.000 professionisti del marketing digitale solo nelle principali aree metropolitane degli Stati Uniti, e di milioni nel mondo. Con così tanti lavori e non abbastanza professionisti per occuparli, ora è il momento perfetto per iniziare nel marketing digitale, MA soprattutto farlo con chi lo fa con successo da oltre 20 anni e da 30 si confronta con realtà Aziendali di tutto il mondo ! Che tu sia un marketer tradizionale o digitale, un imprenditore o lavori nel settore delle vendite, della pubblicità, del branding o in un altro ruolo, questo programma ti fornirà con una comprensione approfondita ed esperienza pratica per aiutarti a distinguerti nel marketing digitale e avanzare velocemente nella tua carriera.

Riuscirò realmente a trovare nuovi clienti grazie al corso ?

Tutto il corso, la sua struttura, i suoi contenuti, le sue dinamiche comunicative, il suo costruito, il contenuto e gli strumenti che lo compongono, sono stati impostati affinché possa consentire a chiunque di generare contatti di nuovi potenziali clienti in maniera rapida ed efficace, pur partendo davvero da zero. Per questo motivo, dopo aver appreso e studiato tutte le strategie che compongono, (ma anche prima, dipende da te) sarai pronto a riprendere in maniera ottimale e strategica il controllo della tua azienda, della tua attività (qualunque essa sia) dei tuoi progetti lavorativi, del lavoro che offrirai ai tuoi clienti per monetizzare al massimo la tua idea e diventare indipendente dal tuo lavoro. Potrai anche (se avrai "fatto bene i compiti") strutturare un sistema di Business che ti consenta sistematicamente, una volta apprese le dinamiche operative, di gestire in simultanea una o più progetti contemporaneamente e magari di diversa portata o categoria merceologica.

E' quello che fanno la stragrande maggioranza di chi ha appreso a fondo e messo a frutto tutti gli insegnamenti. Diventa un esperto digitale e connettiti al settore e alle opportunità roventi. Ecco il potere. Il potere di influenzare. Per parlare a miliardi di persone. Sviluppa una vera esperienza in una strategia di marketing digitale. Impara le comunicazioni digitali,

l'analisi, l'automazione del marketing e la formulazione di strategie mirate ed efficaci dai massimi esperti di competenze del settore. Impara ogni aspetto della tua strategia di marketing digitale per ottenere un numero sempre maggiore di clienti e diffondere la tua attività in maniera costante ed esponenziale !!

So trovare da solo nuovi clienti. Perché acquistare il corso ?

Non voglio mettere in dubbio che tu sia capace di trovare autonomamente nuovi clienti. Ma pensaci un attimo. Se sei capace di trovare 10 clienti al mese ..buon per te. Ma se ti si prospettasse la possibilità (CONCRETA) di far diventare quei 10 clienti ..100 ..o 1.000 non credi che sarebbe tutta un'altra musica ? Se credi sia impossibile, non ti sei informato concretamente su quante persone, chi e come lo hanno fatto. Anche questo ti verrà spiegato nel corso (vedrai esempi, nomi e cognomi e come mai ci sono riusciti). Le persone che si spacciano per GURU e FANTAGURU espertissimi ne troverai a migliaia dietro ogni angolo. Anche io a 22 anni avrei potuto “vendermi” per un espertissimo del settore, dopo aver magari finito il mio primo corso di *Psicologia della Comunicazione* (durato 6 mesi e pagato a mie spese) e dopo aver letteralmente “divorato” libri e fatto più corsi in questo settore.

Ho preferito invece (mentre lavoravo) investire migliaia di euro per apprendere, approfondire ed aggiornare, in maniera sistematica e di volta in volta, queste stesse informazioni che mi hanno consentito successivamente di generare fatturati, contatti e credibilità di rilievo ! Ho preferito perfezionarmi ed investire anni prima e soldi e tempo, prima di poterlo insegnare. Sono la qualità di ciò che offri e cosa riesci a veicolare in maniera utile a fare la differenza. Se avessi optato per la prima opzione, mi sarei bruciato in pochi mesi. Invece sono 20 anni che insegno, oltre 170.000 professionisti hanno affidato la propria crescita alle mie competenze (e molto altro). Quando si impara ad utilizzare il web al meglio, è significativo quanto i singoli, le imprese e l'intera economia possano crescere. Vogliamo che tutti abbiano le competenze digitali necessarie a trarre vantaggio della rivoluzione tecnologica in atto in un momento storico delicatissimo come questo, e condividerle per crescere, quindi anche tu.

Cosa fa davvero la differenza quindi ? La qualità, l'esperienza, la concretezza, l'innovazione, la formazione internazionale, la velocità di apprendimento che ottieni. Adesso hai finalmente la possibilità di far tutto “a colpo sicuro”, senza doverti inventare nulla o senza seguire percorsi diversificati, strade tortuose che non portano risultati, lezioni lunghe, noiose, scontate, obsolete. Ora hai TUTTO ed in 1 unica soluzione di livello ! Ricorda che il marketing formativo è uno strumento semplice, veloce e davvero efficace per guadagnare, ma SOLO se viene insegnato nel giusto modo e ad ottimo livello. Puoi creare clienti da zero in poco tempo e con piccoli investimenti. Tutto sta nel sapere esattamente come fare. Molti invece si perdono nella lungaggine e mancanza di professionalità e capacità di chi NON sa insegnare davvero (o non lo ha mai fatto) o non è capace di veicolare interesse, passione, qualità, coinvolgimento, attrattiva ! e così si finisce per pagare un corso parecchie migliaia di €. ..ed abbandonarlo dopo un paio di settimane.

Lavoro/Studio a tempo pieno. Come studio il vostro corso ?

Hai una nuova attività ?

Hai intenzione di aprirtene una ..ma non sai come e cosa fare ?

Studi ? Lavori ? Ti sei appena laureato?

Stai lavorando come dipendente o hai una tua azienda ? Entra a far parte della nostra esclusiva Academy. Ogni attimo libero sarà l'occasione perfetta per formarti nel Digital Marketing. Capiamo perfettamente quanto possa essere difficile inserire qualcos'altro in un programma di vita frenetico. Io stesso in primis ho vissuto sulla mia pelle questa problematica. Tutte le fasi, e gli step del corso sono di autoapprendimento in modo che tu possa adattarli agli altri tuoi impegni.

Il corso è creato appositamente per i leader aziendali e persone già impegnate. Il suo formato è strutturato e sviluppato per orari flessibili, comprese le persone con lunghi viaggi di lavoro o coloro che lavorano per lunghe ore. Il processo formativo ruota attorno allo sviluppo di punti di vista strategici di alto livello, all'aumento delle competenze interpersonali e professionali come il networking e le comunicazioni e i corsi di teoria della gestione e gestione del cambiamento utilizzando scenari di business case del mondo reale.

Sono un libero professionista che lavora da casa, come può aiutarmi questo corso?

Se sei un libero professionista e desideri avere più incarichi nel mercato del lavoro più esigente di oggi, allora questo corso è per te per soddisfare le tue aspirazioni. Ti prepariamo ad affrontare ogni sfida da freelance e a cogliere nuove opportunità.

Sono uno studente, come può aiutarmi questo corso?

Se sei uno studente o un principiante svenuto in cerca di opportunità di lavoro, allora questo corso è per te diventare una risorsa utile per un'azienda e acquisire le competenze richieste dal mercato.

Ho una nuova attività, come può aiutarmi questo corso?

Se sei una nuova startup con un'idea imprenditoriale straordinaria ma con un budget limitato per attirare l'attenzione, allora questo corso è per te per imparare l'arte dell'intelligenza digitale e implementarla per amplificare la consapevolezza del marchio generando i giusti contatti e conversioni di vendita con un budget limitato.

Un'altra particolarità molto importante ed agevole, fortissimamente voluta da me è che NON hai bisogno di apprendere necessariamente pagina dopo pagina, ma oggi puoi dedicarti ad un argomento, domani ad un altro comparto ecc. ecc.. Questo perché a seconda delle tue necessità personali, potrai TU impostare l'apprendimento e focalizzarti prima su determinati argomenti o tematiche e poi magari su altri. Quindi, anche per coloro che sono estremamente impegnati, tutti i corsi sono davvero realistici, gestibili, piacevoli da seguire (caratteristica che mi contraddistingue da sempre nei miei corsi, nelle mie consulenze e nei miei libri) ed assolutamente realizzabili. Concluderai ogni sessione formativa pronto per applicare immediatamente quello che hai appreso dalla tua strategia o competenza di Digital Marketing. Potrai imparare tutto al tuo ritmo ed approfondire argomenti specifici in modo che tu possa continuare a crescere e svilupparti come professionista. Trasformati in un leader orientato al futuro con il nostro esclusivo percorso formativo. La rilevanza professionale e l'apprendimento esperienziale sono le massime priorità per il tuo futuro.

Posso iniziare il corso in qualsiasi momento ?

Assolutamente Sì !

Hai la totale libertà di poter iniziare, gestire e programmare il corso in qualsiasi momento, nella completa libertà di scelta di orari, di luogo (puoi studiare sia da pc, da tablet, da telefonino, da E-book reader ecc. , in pausa pranzo ad esempio, nei fine settimana, o quando ritieni comodo ed opportuno per le tue specifiche esigenze).

E poi:

- Massima libertà di scelta.
- Massima comodità di gestione orari.
- Massima decisione degli argomenti (NON sono concatenati quindi decidi tu).
- Puoi studiare dove vuoi.

- **NO** obblighi di presenza.
- **NO** orari o vincoli prestabiliti in video presenza.
- **NO** spostamenti in sedi o in altre città con relativo aggravio di costi .
(Costo trasferte, costo volo, costo hotel, costo ristorante, costo carburante, ecc.).
- **NO** vincoli di fruizione online (tipo solo 6 mesi o solo 12 mesi poi basta).
- **NO** registrazioni di sessioni complicate e webinar che annoiano e durano ore ed ore e poi complicati da gestire se si vogliono risentire più passaggi cruciali.

- **PUOI** stampare o scaricare e salvare tutte le parti (o singole parti) del corso, le risorse scaricabili e i collegamenti aggiuntivi da conservare per riferimento futuro.
- **PUOI** seguire il percorso formativo in qualsiasi momento della giornata o qualsiasi giorno della settimana che preferisci !
- **PUOI** usare gli esempi, i suggerimenti, i testi, le frasi, le statistiche, ecc. per la tua comunicazione diretta (es: *email, presentazioni, post, argomentare concetti* ecc.).
- **PUOI** leggere e rileggere il tutto anche a distanza di mesi o anni.
- **PUOI** riutilizzare i testi o gli esempi pratici per la tua attività nel tempo.
- **PUOI** scegliere di seguire prima determinati argomenti o settori di tua scelta ..e poi altri. Non ci sono vincoli di tematiche da seguire o step o livelli o gradi di apprendimento.

Tutte le sessioni formative si basano sulla struttura di lezioni esperienziali di chi ha lavorato nel marketing digitale e nel business ad alti livelli e per la maggior parte con matrice internazionale, per modellare risultati innovativi replicabili e casi di business reali per imparare da ciò che ha funzionato e non ha funzionato in passato. Tutto il contenuto del corso è applicabile a tutti i settori, in tutti i tipi di attività ed in tutte le aree geografiche del mondo !

Posso condividere il mio corso con altri ?

ASSOLUTAMENTE NO !

L'acquisto al corso è personale e non cedibile. E' consentito ASSOLUTAMENTE ad 1 solo utente per singolo acquisto. I nostri corsi hanno un prezzo estremamente conveniente e competitivo, (comparato a corsi di pari portata) per consentirne al maggior numero possibile di corsisti l'acquisto ! Quindi è richiesto il pagamento di ogni membro che accede al corso. Sono tuttavia previste sconti per chi acquista pacchetti multipli (a partire da 5 corsi) solitamente: *Manager, Professionisti, Privati, Aziende, Partite Iva, Consulenti,*

Commercianti, Uffici, Enti, Associazioni di Categoria, Fondazioni, Gruppi formativi settore commerciale ecc. .

Abbiamo in oltre messo in atto un sofisticato sistema di rilevamento antipirateria in qualsiasi parte del mondo basato su Intelligenza Artificiale e codici criptati di ultimissima generazione, che ci consentono di verificare in tempo reale attraverso codice identificativo univoco, e sistemi di monitoraggio anonimi in Dark web, la legittimità di chi ha acquistato il corso. I nostri continui sistemi di monitoraggio antipirateria, qualora dovessero riscontrare anomalie ed incapacità di giustificarne l'acquisto, all'erta immediatamente la polizia postale ed il trasgressore sarà immediatamente denunciato alle autorità con la massima celerità. Il Forum legale di denuncia è Bari. Questo per tutelare al massimo la proprietà intellettuale del corso, e consentire a chi paga, di esserne l'unico beneficiario.

E' vero che fate Marketing Etico ?

ASSOLUTAMENTE SI' !

E' una delle nostre punte di orgoglio.

Da sempre siamo in prima linea con progetti di beneficenza.

In quest'ottica di crescita e condivisione, abbiamo strutturato un progetto che fornirà, con il supporto di *Aziende, Fondazioni, Associazioni, Istituzioni, Enti, Società, Compagnie, Consorzi, Associazioni Filantropiche ecc. ecc.* che vogliono aderirvi, (in ambito nazionale ed Internazionale) con l'acquisto di interi pacchetti formativi a costi scontati da distribuire **GRATUITAMENTE** a persone **MERITEVOLI** che non possono permettersi l'acquisto di questo percorso formativo, ma che sono **FORTEMENTE MOTIVATI** a cambiare radicalmente vita. In particolare a:

- Laureati meritevoli.
- Genitori che hanno perso il lavoro.
- Giovani che si sono distinti negli studi.
- Persone che vivono in aree disagiate e vogliono realmente emergere nel lavoro e nella vita come riscatto sociale.
- Donne meritevoli che vogliono fare imprenditoria ma non hanno le risorse di livello.
- Donne vittime di maltrattamenti, soprusi (familiari e non) o abusi e che vogliono rifarsi una vita.
- ..Altro.

A nostra discrezionalità e dopo attente ed oculate valutazioni, definiremo di volta in volta un'inclusione formativa ai singoli o le associazioni a cui, di comune accordo, ed a seguito dell'acquisto di pacchetti delle suddette Associazioni beneficiarie, invieremo il nostro percorso formativo. Se hai qualche struttura o Associazione da segnalarci in tal senso, (da cui magari tu stesso potrai ottenere gratuitamente il corso) ti saremmo davvero grati se ce la segnalassi o se segnalassi loro, la nostra iniziativa.

Cosa faccio ora ?

SEMPLICE !

PRENOTA SUBITO ..IL TUO CORSO !

Prenotalo però **SOLO** se hai capito di cosa parliamo e soprattutto se ti ritieni convinto, deciso e pienamente consapevole dell'impegno che comporta questo percorso e della tua

ASSOLUTA DETERMINAZIONE nel voler raggiungere ad ogni costo risultati decisamente superiori rispetto alla media.

Se hai esigenze di apprendimento specifiche, domande, richieste di approfondimento, o altre richieste informative, contattaci senza esitazione. Basta semplicemente prenotare una call a l **380 - 580 73 09** o inviarci una richiesta specifica via mail o tramite il nostro canale Business:

WhatsApp Business.



Ci metteremo in contatto con te e ti forniremo una **CONSULENZA DI 25 MINUTI TOTALMENTE GRATUITA** (compatibilmente al numero di richieste pregresse ricevute) per le tue specifiche esigenze offrendoti tutti i migliori consigli a riguardo e le delucidazioni specifiche per ogni tua esigenza.

SUPER DIGITAL TOOLS 2023

“

Qualsiasi cosa accada
nella tua vita
scegli **SEMPRE** di
..essere **FELICE** !

”

(Gianpaolo Pavone)

Grazie Amico mio
per avermi dedicato il tuo tempo !

Ringraziamenti

Grazie Amico mio,
per aver investito una parte del tuo tempo nella lettura di questo E-book.
Ho raccolto questo enorme elenco di suggerimenti imprenditoriali ed di suggerimenti utili in risposta alle frequenti domande dei miei lettori e dei miei clienti nei miei social, nelle mie consulenze. Se sarai determinato sono certo che ti aiuterà ad ottenere nel minor tempo possibile i migliori risultati nel tuo business o nei tuoi progetti lavorativi. Se stai cercando poi di trasformare le tue passioni e i tuoi talenti in un business davvero importante, DIGITAL MARKETING ACADEMY non solo ti mostrerà numerosissime strade e soluzioni per raggiungere questo obiettivo, ma soprattutto ti introdurrà ad un percorso formativo, che ti consiglio vivamente di intraprendere con determinazione dal primo giorno, e che ti darà grandissimi risultati nella vita: economici, personali, professionali e di mindset, perchè apprenderai informazioni, strategie, procedure, tecniche, nozioni, dati, statistiche ..che stravolgeranno completamente la tua percezione del mondo del business e la porteranno ad un livello decisamente superiore. Qualunque sia la tua preparazione attuale, ho fatto di tutto per essere all'altezza delle tue migliori aspettative.

Il Marketing resta solo un insieme di teorie se non hai degli strumenti per metterlo in pratica ! Grazie a DIGITAL MARKETING ACADEMY invece, avrai una conoscenza completa ed approfondita del miglior approccio al social media marketing per la TUA attività e di come eseguire in modo efficiente la tua strategia social. Ma ..non è finita qui ! Tutto il meglio deve ancora arrivare se scegli il nostro percorso formativo fatto di esperienza. Mai come oggi il business in ogni settore è una vera e propria GUERRA ! E per vincerla è fondamentale affidarsi a chi ha l'esperienza, i risultati, il vissuto, e soprattutto ha vinto mille battaglie "in campo" !

La conoscenza è POTERE !

Più impari, maggiore potere darai alla tua vita in ogni settore e di fronte a chiunque.
Più libertà. Più spazio per te stesso, per la tua famiglia, per le tue passioni. Abbiamo una sola vita amico mio. E spetta solo a noi decidere come viverla ..e non al fato o alle persone di cui ci circondiamo ! Il mio consiglio ? Sfrutta ogni singola pagina di questo unico ed avvincente percorso formativo. Prima inizi, più velocemente vedrai la crescita della tua attività e della tua persona !

Che queste informazioni possano aumentare da adesso ed in maniera esponenziale ..ogni tuo personale successo !

**Questo percorso è il marketing dei risultati !
Ora che hai sai come lavorano i migliori,
..tocca a te scegliere da che parte stare !**

Gianpaolo Pavone

Hai altre domande ? **CONTATTACI !**

Siamo qui per risponderti tramite:
Consulenza gratuita, Telefono, E-mail, o
WhatsApp Business (per **PRENOTAZIONI** o richieste).



Prenota una **consulenza**
GRATUITA di **25 minuti**
(salvo disponibilità pregresse) al :



Inviaci una richiesta specifica o
prenota il tuo corso al numero
380 - 580 73 09 tramite:



Consulta la sessione **F.A.Q.**
ed avrai tutte le risposte
che desideri !



Scrivici all'indirizzo e-mail :
info.academy@posta.it

HO BISOGNO DI TE

Aiutami a diffondere al meglio i valori ed i contenuti di questo E-book !

HAI UN CONSIGLIO DA CONDIVIDERE ?

Se hai un suggerimento che ritieni meriti un posto in qualsiasi sezione di questo E-book inviami pure una riga tramite email. Non potrai che contribuire anche tu a migliorare la vita di chi leggerà questo potentissimo strumento introduttivo al Digital Marketing.

SUGGERIMENTI O LINK NON FUNZIONANTI

Per quanto lavoro per mantenere il contenuto di questo E-book sui social media il più fresco e aggiornato possibile, piccoli dettagli e tecnicismi possono fallire. Se hai un suggerimento o un consiglio e noti che magari un link non è aggiornato, non funziona più come dovrebbe, per favore, fammelo sapere tramite i dettagli di contatto di questo E-book in modo che possa prontamente correggere il problema nella versione successiva.

ERRORI DI BATTITURA E GRAMMATICA

Lo stesso di cui sopra vale per errori di battitura o errori grammaticali. Faccio del mio meglio per evitarli il più spesso possibile, ma poiché il suo contenuto viene integrato ed aggiornato così frequentemente, c'è sempre la possibilità che si possano verificare ! Se noti errori evidenti che ritieni richiedano immediatamente la mia attenzione, contattaci, così posso cambiarli alla prima opportunità disponibile. Grazie mille!

L'AUTORE

Se sulla base di quanto appreso credi possa servirti per consulenze, interviste, proposte di partnership, progetti nel campo Digital o altro, non potrà che farmi piacere confrontarti con te. Puoi scrivermi via mail, via WhatsApp Business o contattarmi telefonicamente.

UN' ULTIMA COSA... CONDIVISIONE E RECENSIONI

Se hai trovato utile questo libro e ritieni che valga la pena **condividerlo**, con amici, parenti, colleghi o altro puoi farlo tranquillamente inviandomi una richiesta via mail, purché lasci intatta ogni singola parte senza modifiche o restrizioni ? Se credi possa fare che la differenza nelle loro vite, ti saranno per sempre grati, così come io ti sarò grato. Inoltre, se hai qualche minuto da dedicarmi ora per lasciare una breve recensione via mail ti sarei davvero grato. Sarò per me fonte di ispirazione e miglioramento sapere dai diretti interessati un parere sincero. Qualcosa che ti richiede solo pochi istanti mi aiuterà oggi e negli anni a venire. Ti auguro tutto il meglio e grazie mille per aver letto questo mio E-book

Gianpaolo Pavone

MEDIATREND ADVERTISING 4.0

Ho scelto di lavorare così ..e non intendo cambiare !

Assoluta chiarezza e correttezza nei rapporti.

La mia storia aziendale dimostra che il mio stile di lavoro è da sempre fondato su assoluta correttezza personale e professionale.

La gente preferisce fare business con chi gli piace.

Ma soprattutto si fida di chi trasmette passione, energia e sa raccontare cosa realizza.

La nostra non è più l'economia dei bisogni.

Questa è l'economia dei desideri.

La gente non cerca più il prodotto migliore al prezzo più basso.

Cerca l'esperienza, la qualità, la passione e il servizio.

Cerca le persone affidabili, il confronto e la precisione di un interlocutore **umano**, simile a loro, che li accompagna e li rassicuri.

**Migliaia e migliaia di Aziende e Professionisti
..una sola parola:**

GRAZIE

**Non posso elencarli tutti ma solo ringraziare
chi ci è stato, chi ci sarà e chi continuerà
a **scegliermi ogni giorno!****



MEDIATREND
ADVERTISING 4.0

MARKETING ACADEMY

by Gianpaolo Pavone

DISCLAIMER

Il contenuto di questo libro è stato creato con la massima cura, attenzione e professionalità. Questo E-book è una guida alle potenziali strategie di successo, ma non una garanzia di successo. Tuttavia, l'esattezza, l'eshaustività e la precisione delle informazioni fornite dall'autore sono fornite senza responsabilità. Le informazioni qui contenute sono offerte esclusivamente a scopo informativo e sono universali in quanto tali. Pertanto, l'autore non si assume alcuna responsabilità per il possibile fallimento dei suggerimenti e delle strategie citate. Tutti i diritti sono riservati in tutto il mondo. Nessuna parte di questo libro può essere riprodotta in qualsiasi forma o con qualsiasi mezzo elettronico o meccanico, inclusi i sistemi di archiviazione e recupero delle informazioni, nemmeno in forma di brevi citazioni in articoli o recensioni, senza il permesso esplicito del suo autore Gianpaolo Pavone. Tutti i nomi di marchi e prodotti utilizzati in questo e-book, se non espressamente riconducibili all'autore, sono marchi registrati o nomi commerciali dei rispettivi proprietari. L'autore non è associato o vincolato a nessun prodotto o venditore in questo E-book.

L'autore non può essere ritenuto responsabile per danni diretti, indiretti, incidentali, consequenziali o speciali di qualsiasi tipo, o per qualsiasi danno, inclusi, senza limitazione, quelli risultanti in perdita di profitto, perdita di contratti, avviamento, dati, reddito, informazioni, o rapporti d'affari, derivanti da o in connessione con l'uso di questo E-book o di eventuali collegamenti al suo interno.

Corporate Intro Brochure - Mediatrend Group ©

Tutti i diritti riservati in tutto il mondo.

Ogni diritto sui contenuti della pubblicazione è riservato ai sensi della normativa vigente.

E' vietata la riproduzione, la pubblicazione e la distribuzione, totale o parziale, di tutto il materiale originale contenuto in questa pubblicazione se non espressamente autorizzata dall'autore.

DIGITAL MARKETING ACADEMY

Sito: www.mediatrend.com

Contatto: www.linkedin.com/in/gianpaolopavone

view my  profile

