

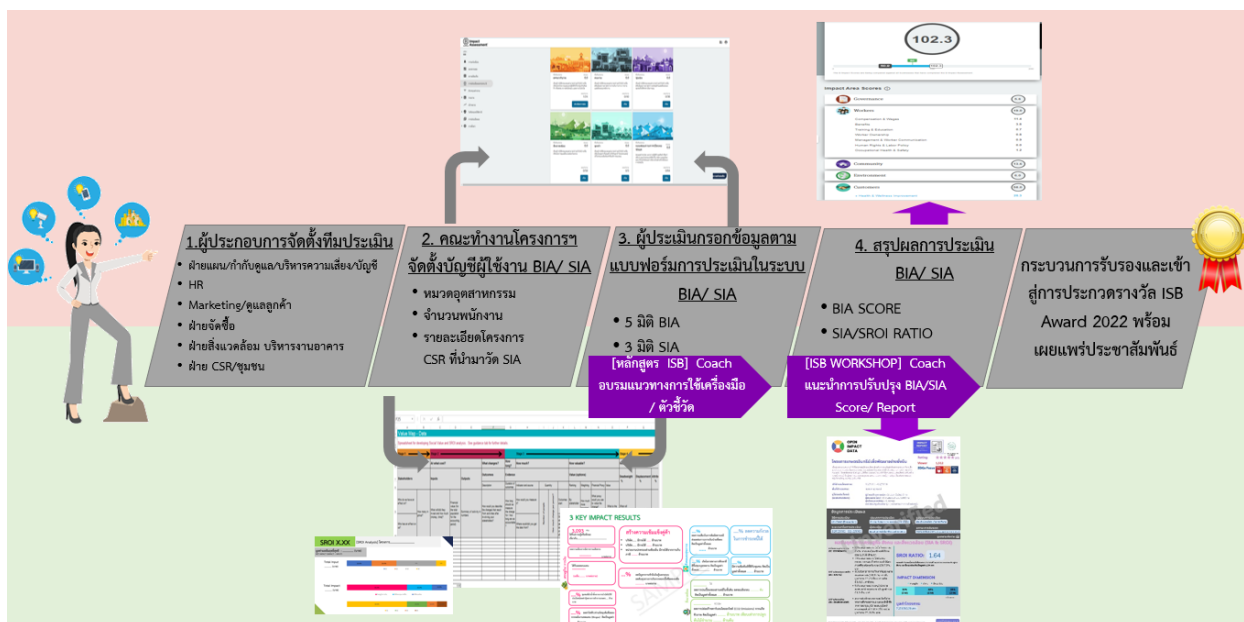
เกณฑ์มาตรฐาน

I-EA-T Sustainable Business

1.1 เกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคม

ในปี 2565 กนอ.ได้ริเริ่มโครงการพัฒนาเกณฑ์ผลสัมฤทธิ์ทางสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กนอ. (I-EA-T Sustainable Business : ISB) ที่นำเอามาตรฐานสากลในการวัดผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล มาพัฒนาให้เหมาะสมแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทย เพื่อยกระดับขีดความสามารถและภูมิคุ้มกันที่ดี มุ่งเตรียมความพร้อมในการพัฒนาธุรกิจสร้างคุณค่าร่วมต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ใน 2 มิติสำคัญ ได้แก่ มิติแรก การพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจ CSR In Process โดยการนำเครื่องมือเกณฑ์การประเมินการดำเนินธุรกิจ (BIA : Business Impact Assessment) ร่วมกับมาตรฐาน BCORP ใน 5 ด้าน ได้แก่ 1) ธรรมชาติ 2) พนักงาน 3) ชุมชน 4) สิ่งแวดล้อม และ 5) ลูกค้าและผู้บริโภค

และมิติที่สอง การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางสังคมในกระบวนการ CSR After process โดยการนำเครื่องมือการบริหารจัดการการลงทุนและดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (SIA : Social Impact Assessment) และ (SROI : Social Return on Investment) ร่วมกับกลุ่มมาตรฐาน Social Value International ที่มุ่งสะท้อนผลสัมฤทธิ์จากมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) เศรษฐกิจ 2) สังคม และ 3) สิ่งแวดล้อม ที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก



ภาพที่ 1-1 แสดงกระบวนการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคม

โครงการเพื่อพัฒนาเกณฑ์ผลสัมฤทธิ์ทางสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กนอ. ปี 2565 มีกระบวนการประเมินใน 5 ขั้นตอน ดังนี้

- 1) **ผู้ประกอบการจัดตั้งทีมประเมิน** เพื่อดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินธุรกิจ (BIA) และการประเมินผลสัมฤทธิ์จากกิจกรรมทางสังคม (SIA) ประกอบด้วย ด้านแผนหรือด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือด้านบริหารความเสี่ยง ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) หรือ ด้านพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development : SD) หรือด้านชุมชนสัมพันธ์ฝ่ายบัญชี ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายการตลาดหรือฝ่ายดูแลลูกค้า ฝ่ายจัดซื้อ และฝ่ายสิ่งแวดล้อมหรือฝ่ายบริหารงานอาคาร
- 2) **เข้าร่วมประชุมเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน (Kick Off) กับคณะทำงานโครงการฯ** เพื่อรับทราบวัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน และแนวทางการดำเนินงาน พร้อมเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่การประเมิน
 - การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินธุรกิจ (BIA) ได้แก่ อีเมล รหัสผ่าน ประเภทอุตสาหกรรม จำนวนพนักงาน เป็นต้น
 - การประเมินผลสัมฤทธิ์จากกิจกรรมทางสังคม (SIA) ได้แก่ รายละเอียดเกี่ยวกับองค์กร ชื่อองค์กร ประเภทองค์กร รายละเอียดองค์กรโดยย่อ จำนวนพนักงาน ที่อยู่ เว็บไซต์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นต้น
- 3) **เข้าร่วมอบรมหลักสูตรการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคมสำหรับผู้ประกอบการ** เพื่อเรียนรู้สถานการณ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือและตัวชี้วัด พร้อมทดลองการใช้งานการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินธุรกิจ (BIA) ผ่านระบบ B Impact Assessment และ 2) การประเมินผลสัมฤทธิ์จากกิจกรรมทางสังคม (SIA) ผ่านระบบ Open Impact Data
 - การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินธุรกิจ (BIA) 5 มิติ ได้แก่ ธรรมชาติภาพ พนักงาน ชุมชน สิ่งแวดล้อม และผู้บริโภค
 - การประเมินผลสัมฤทธิ์จากกิจกรรมทางสังคม (SIA) 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 4) **การประเมินผล โดยการเรียนรู้และให้คำปรึกษาในรูปแบบ One on One จาก ISB Coach** เพื่อแนะนำการพัฒนารอบแนวทางและตัวชี้วัดในการบริหารจัดการผลสัมฤทธิ์ทางสังคมขององค์กร
 - การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินธุรกิจ (BIA) โดยพิจารณาจากมิติ 5 ด้าน ซึ่งองค์กรที่ผ่านการประเมิน จะได้คะแนนประเมินระดับการประเมินที่สอดคล้องตามมาตรฐานตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป

- การประเมินผลสัมฤทธิ์จากกิจกรรมทางสังคม (SIA) โดยพิจารณาตามหลักการของการสร้างคุณค่าต่อสังคมใน 7 หลักการ ได้แก่ การคำนึงถึงมีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ การเข้าใจสิ่งที่มีการเปลี่ยนแปลง การตีค่าผลที่สำคัญ การรวมเฉพาะสิ่งที่เป็นสาระสำคัญ การหลีกเลี่ยงการกล่าวอ้างเกินจริง กระบวนการประเมินมีความโปร่งใสทุกขั้นตอน และสามารถตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ได้

5) **สรุปผลเพื่อเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมินผลสัมฤทธิ์** โดยองค์กรที่ผ่านการประเมิน จะได้คะแนนและระดับการประเมินที่สอดคล้องตามมาตรฐาน

- การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินธุรกิจ (BIA) โดยพิจารณาจากมิติ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านธรรมาภิบาล ด้านพนักงาน ด้านชุมชน ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านผู้บริโภค ประกอบด้วยระดับที่ 1 BIA - EXTRAORDINARY (ตั้งแต่ 150 - 200 คะแนน) ระดับที่ 2 BIA - OUTSTANDING (ตั้งแต่ 100 - 149 คะแนน) ระดับที่ 3 BIA - GREAT (Qualified BCORP) (ตั้งแต่ 80 - 99 คะแนน) ระดับที่ 4 BIA - GOOD (ตั้งแต่ 50 - 79 คะแนน) และระดับที่ 5 BIA - AVERAGE (ตั้งแต่ 0 - 49 คะแนน)
- การประเมินผลสัมฤทธิ์จากกิจกรรมทางสังคม (SIA) โดยพิจารณาจากการบูรณาการและบริหารจัดการในระดับองค์กร และการสะท้อนผลสัมฤทธิ์สังคมในระดับโครงการ ประกอบด้วยระดับที่ 1 SIA - Excellence (ตั้งแต่ 90 - 100 คะแนน) ระดับที่ 2 SIA - High (ตั้งแต่ 80 - 89 คะแนน) ระดับที่ 3 SIA - Intermediate (ตั้งแต่ 70 - 79 คะแนน) และระดับที่ 4 SIA - Initiative (ตั้งแต่ 60 - 69 คะแนน)

6) **ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมสามารถเข้าสู่กระบวนการประกวดรางวัล I-EA-T Sustainable Business Award 2022 หรือ ISB Award 2022** โดยองค์กรที่ผ่านการประเมิน จะได้คะแนนและระดับการประเมินที่สอดคล้องตามมาตรฐาน ประกอบด้วย ระดับที่ 1 ISB BEST FOR THE WORLD (ตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป) ระดับที่ 2 ISB EXCELLENCE (ตั้งแต่ 70 - 79 คะแนน) ระดับที่ 3 ISB LEADER (ตั้งแต่ 60 - 69 คะแนน) ระดับที่ 4 ISB STRATEGY (ตั้งแต่ 50 - 59 คะแนน) และระดับที่ 5 ISB INITIATOR (ตั้งแต่ 40 - 49 คะแนน) โดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

- การส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (BCG Model Oriented)
- นวัตกรรมสู่ความยั่งยืน (Sustainable Innovation Driven)
- วัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน (Sustainable Culture & DNA)
- ผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงาน (Impact Performance) จากการดำเนินธุรกิจ (BIA) และกิจกรรมเพื่อสังคม (SIA)

นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานองค์กร

1.1.1 การพิจารณารับรองการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคม

การพิจารณารับรองการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคม แบ่งเกณฑ์การพิจารณาเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินธุรกิจ (BIA) และการประเมินผลสัมฤทธิ์จากกิจกรรมทางสังคม (SIA) ดังนี้

#	เกณฑ์การพิจารณา	คิดเป็นร้อยละ
1	การประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินธุรกิจ (BIA) คะแนนเต็ม 200 คะแนน	
	1) มิติด้านธรรมาภิบาล (Governance)	40*
	2) มิติด้านพนักงาน (Worker)	
	3) มิติด้านชุมชน (Community)	
	4) มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	
	5) มิติด้านผู้บริโภค (Customer)	
2	การประเมินผลสัมฤทธิ์จากกิจกรรมทางสังคม (SIA) คะแนนเต็ม 100 คะแนน	
	1) การสะท้อนผลสัมฤทธิ์ทางสังคมในระดับกระบวนการ (50 คะแนน)	15
	2) การสะท้อนผลสัมฤทธิ์ทางสังคมในระดับผลสัมฤทธิ์ (50 คะแนน)	
คะแนนรวม		55 **

* มีการพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลความโปร่งใส/ความเสี่ยงขององค์กรด้วย และไม่พบการปฏิบัติผิดกฎหมายระเบียบแนวปฏิบัติที่ดี และไม่พบการปฏิบัติผิดกฎหมายระเบียบแนวปฏิบัติที่ดี

** เป็นส่วนหนึ่งในการประกอบการพิจารณารางวัล ISB Awards สำหรับผู้ประกอบการที่มีความพร้อม ซึ่งสามารถดูรายละเอียดในการพิจารณารางวัลอีก 45 คะแนนได้ที่ข้อ 1.2.2 เกณฑ์และแนวทางการพิจารณารางวัล ISB Awards ข้อ 1) เกณฑ์การพิจารณารางวัล (หน้า 30)

1) แนวทางการพิจารณารับรองการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินธุรกิจ (BIA)

1.1 ศึกษาเกณฑ์การตรวจประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินธุรกิจ (BIA) ในข้อ 1.1.2 เกณฑ์การตรวจรับรองการประเมิน ข้อ 1) เกณฑ์การตรวจรับรองการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินธุรกิจ (BIA) (หน้า 24 - 26)

1.2 ประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินธุรกิจ (BIA) ที่สะท้อนมิติ “ตัวชี้วัดความยั่งยืนและผลประโยชน์ต่อสังคม” ประกอบด้วยเกณฑ์และตัวชี้วัดใน 5 มิติ ได้แก่ ธรรมาภิบาล (Governance) พนักงาน (Worker) ชุมชน (Community) สิ่งแวดล้อม (Environment) และผู้บริโภค (Customer) ผ่านระบบ B Impact Assessment

<< <https://app.bimpactassessment.net/get-started/partner/bcorpthailand> >>

1.3 รวมคะแนนที่ได้จากการตรวจสอบในแต่ละหมวดและรวมคะแนนในส่วนของคุณค่าคะแนนเต็ม

1.4 ประเมินคุณภาพการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินธุรกิจ (BIA) ตามระดับการประเมินที่
สอดคล้องตามมาตรฐาน ดังนี้

#	หมวดการพิจารณา	การพิจารณาตรวจสอบการประเมิน คะแนนเต็ม 200 คะแนน	ระดับการพิจารณาคะแนนจาก ISB Certification – BIA (40 คะแนน)
1	มิติด้านธรรมาภิบาล (Governance)	ระดับที่ 1 BIA - EXTRAORDINARY (ตั้งแต่ 150 - 200 คะแนน)	ระดับที่ 1 BIA - EXTRAORDINARY (ตั้งแต่ 30 – 40 คะแนน)
2	มิติด้านพนักงาน (Worker)	ระดับที่ 2	ระดับที่ 2
3	มิติด้านชุมชน (Community)	BIA - OUTSTANDING (ตั้งแต่ 100 – 149 คะแนน)	BIA - OUTSTANDING (ตั้งแต่ 20 – 29 คะแนน)
4	มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	ระดับที่ 3 BIA - GREAT (Qualified BCORP) (ตั้งแต่ 80 – 99 คะแนน)	ระดับที่ 3 BIA - GREAT (Qualified BCORP) (ตั้งแต่ 16 – 19 คะแนน)
5	มิติด้านผู้บริโภค (Customer)	ระดับที่ 4 BIA – GOOD (ตั้งแต่ 50 – 79 คะแนน) ระดับที่ 5 BIA – AVERAGE (ตั้งแต่ 0 – 49 คะแนน) - พิจารณาผลคะแนนจากระบบ ซึ่ง คำนวณอัตโนมัติจากระบบ BIA - พิจารณาความถูกต้องและ ความครบถ้วนของข้อมูล การตอบคำถาม เทียบเคียงกับ เอกสารแนบ และข้อมูล การดำเนินงานตามหมวดนั้นๆ	ระดับที่ 4 BIA – GOOD (ตั้งแต่ 10 – 15 คะแนน) ระดับที่ 5 BIA – AVERAGE (ตั้งแต่ 1 – 9 คะแนน)

* คะแนนจะถูกคำนวณโดยระบบ BIA โดยมีกระบวนการตรวจสอบรับรองความถูกต้องของการตอบข้อคำถามตามเกณฑ์ย่อย ๆ ของแต่ละหมวด BIA ทั้ง 5 หมวด และมีการพิจารณาหลักฐาน เอกสารประกอบ ความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูล

** ทั้งนี้ต้องผ่านการประเมินด้านการเปิดเผยข้อมูลความโปร่งใส/ความเสี่ยงขององค์กรด้วย และไม่พบการปฏิบัติผิดกฎหมาย
ระเบียบแนวปฏิบัติที่ดีและไม่พบการปฏิบัติผิดกฎหมายระเบียบแนวปฏิบัติที่ดี

2) แนวทางการพิจารณารับรองการประเมินผลสัมฤทธิ์จากกิจกรรมทางสังคม (SIA)

- 2.1 ศึกษาเกณฑ์การตรวจประเมินผลสัมฤทธิ์จากกิจกรรมทางสังคม (SIA) ในข้อ 1.1.2 เกณฑ์การตรวจรับรองการประเมิน ข้อ 2) เกณฑ์การตรวจรับรองการประเมินผลสัมฤทธิ์จากกิจกรรมทางสังคม (SIA) (หน้า 26 - 28)
- 2.2 ประเมินผลสัมฤทธิ์จากกิจกรรมทางสังคม (SIA) ที่สะท้อน 7 หลักการ ได้แก่
- 1) การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Involve stakeholder)
 - 2) เข้าใจสิ่งที่มีการเปลี่ยนแปลง (Understand what changes)
 - 3) ตีค่าผลที่สำคัญ (Value the things that matter)
 - 4) รวมเฉพาะสิ่งที่เป็นสาระสำคัญ (Only include what is material)
 - 5) หลีกเลี่ยงการกล่าวอ้างเกินจริง (Do not over-claim)
 - 6) เน้นความโปร่งใสทุกขั้นตอน (Be transparent)
 - 7) ตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ (Verify the result)
- 2.3 รวมคะแนนที่ได้จากการตรวจสอบในแต่ละส่วนและรวมคะแนนในส่วนของคุณค่าคะแนนเต็ม
- 2.4 ประเมินผลสัมฤทธิ์จากกิจกรรมทางสังคม (SIA) ตามระดับการประเมินที่สอดคล้องตามมาตรฐาน โดยพิจารณาจาก 2 ส่วนที่ 1) การบูรณาการและบริหารจัดการในระดับองค์กร และส่วนที่ 2) กระบวนการและภาพรวมการบริหารจัดการและสร้างผลสัมฤทธิ์ทางสังคมในการดำเนินโครงการที่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีรายละเอียดระดับการประเมิน 4 ระดับ ดังนี้

#	การสะท้อนผลสัมฤทธิ์ทางสังคม	การพิจารณาตรวจการประเมิน คะแนนเต็ม 100 คะแนน	ระดับการพิจารณาคะแนนจาก ISB Certification – SIA (15 คะแนน)
1	การสะท้อนผลสัมฤทธิ์ทางสังคม ในระดับกระบวนการ(Process)	ระดับที่ 1 SIA - Excellence (ตั้งแต่ 90 - 100 คะแนน)	ระดับที่ 1 SIA - Excellence (ตั้งแต่ 11.26 – 15 คะแนน)
2	การสะท้อนผลสัมฤทธิ์ทางสังคม ในระดับผลสัมฤทธิ์ (Impact)	ระดับที่ 2 SIA - High (ตั้งแต่ 80 – 89 คะแนน) ระดับที่ 3 SIA - Intermediate (ตั้งแต่ 70 – 79 คะแนน)	ระดับที่ 2 SIA - High (ตั้งแต่ 7.51 – 11.25 คะแนน) ระดับที่ 3 SIA - Intermediate (ตั้งแต่ 3.76 – 7.50 คะแนน)

#	การสะท้อนผลสัมฤทธิ์ทางสังคม	การพิจารณาตรวจการประเมิน คะแนนเต็ม 100 คะแนน	ระดับการพิจารณาคะแนนจาก ISB Certification – SIA (15 คะแนน)
		ระดับที่ 4 SIA – Initiative (ตั้งแต่ 60 – 69 คะแนน)	ระดับที่ 4 SIA – Initiative (ตั้งแต่ 1 – 3.75 คะแนน)

1.1.2 เกณฑ์การตรวจรับรองการประเมิน

1) เกณฑ์การตรวจรับรองการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินธุรกิจ (BIA)

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	หัวข้อการประเมิน	เอกสารประกอบ
1	มิติด้านธรรมาภิบาล (Governance)	- พันธกิจและการมีส่วนร่วม (Mission & Engagement) - จริยธรรมและความโปร่งใส (Ethics & Transparency) - การรักษาพันธกิจขององค์กรในระดับโครงสร้าง/รูปแบบนิติบุคคลขององค์กร (Mission Locked)	- โครงสร้างการกำกับดูแล - ประกาศ แผน นโยบาย รายงาน หรือบันทึกกิจกรรมด้านธรรมาภิบาล การกำกับดูแล จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริต - ประกาศ แผน นโยบาย รายงาน หรือบันทึกกิจกรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือการสร้างผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - รายงานงบการเงินหรือหลักฐานชำระเงินต่อภาครัฐประจำปี
2	มิติด้านพนักงาน (Worker)	- สภาพแวดล้อมของพนักงาน (Workers Impact Area Introduction) - ความมั่นคงทางการเงิน (Financial Security) - สุขภาพทางกาย สุขภาวะทางจิตใจ และความปลอดภัย (Health, Wellness, & Safety)	- คู่มือสำหรับพนักงานใหม่และสวัสดิการขององค์กร - คู่มือในการปฏิบัติงานในโรงงานหรือในสำนักงาน หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง - แผนหรือนโยบายในการอบรมหรือพัฒนาศักยภาพพนักงานหรือผู้บริหาร - แผนหรือนโยบายในการประเมินความพึงพอใจของพนักงานหรือผู้บริหาร

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	หัวข้อการประเมิน	เอกสารประกอบ
		- การพัฒนาทางวิชาชีพ (Career Development) - การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจ (Engagement & Satisfaction)	
3	มิติด้านชุมชน (Community)	- การยอมรับความหลากหลายและความเท่าเทียมอย่างเสมอภาค (Diversity, Equity, & Inclusion) - การสร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนและการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน (Civic Engagement & Giving) - การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) - การปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์/คู่ค้า (Supply Chain Management)	- ประกาศ แผน นโยบาย รายงาน หรือบันทึกกิจกรรมในการยอมรับความหลากหลายและความเท่าเทียมอย่างเสมอภาค - รายงานผลปฏิบัติงานของบุคลากรประจำปี - รายงานผลการบริจาค จิตอาสา ชุมชนสัมพันธ์ หรือการมีหุ้นส่วน หรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในองค์กรทางสังคมหรือสมาคมต่าง ๆ - เอกสารสัญญาหรือจรรยาบรรณที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมขององค์กร และซัพพลายเออร์ - โล่ ตรารับรอง และประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐาน
4	มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	- สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environment Impact Area Introduction) - กิจกรรมหรือโครงการในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Business Model) - การใช้น้ำ (Water) - การบริหารจัดการทรัพยากร (Resource Conservation)	- รายงานแผนการวิเคราะห์ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมขององค์กร - เอกสารเกี่ยวกับการสร้างอาคาร (อาคารสร้างใหม่) หรือเอกสารรับรองเกี่ยวอาคาร หรือ การออกแบบอาคารด้านสิ่งแวดล้อม - ประกาศ แผน นโยบาย รายงาน หรือบันทึกกิจกรรมในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	หัวข้อการประเมิน	เอกสารประกอบ
		- การใช้พลังงานอากาศและการลดผลกระทบต่อภูมิอากาศ (Air & Climate) - การควบคุมการปล่อยมลพิษ/ของเสียต่อพื้นที่และวิถีชีวิต (Land & Life)	- เอกสารหรือหนังสือรับรองมาตรฐาน ISO14001 ISO14000 หรือ มาตรฐานเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่องค์กรได้รับ (ถ้ามี)
5	มิติด้านผู้บริโภค (Customer)	- โมเดลธุรกิจที่สร้างกระทบต่อผู้บริโภค (Customers Impact Area Introduction) - การดูแลลูกค้า (Customer Stewardship) - การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน (Economic Empowerment for the Underserved) - การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางสังคม (Impact Improvement) - การวิจัยและพัฒนาสินค้าบริการ (Education) - การส่งเสริมสนับสนุนองค์กรด้วยโอกาสหรือวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจชุมชน (Support for Underserved/Purpose Driven Enterprises) - การให้บริการแก่องค์กรด้วยโอกาสหรือวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจชุมชน (Serving Underserved Populations)	● - ประกาศ แผน นโยบาย รายงาน หรือบันทึกกิจกรรมในการบริหารจัดการผลกระทบหรือความพึงพอใจของผู้บริโภค ● - รายงานหรือบันทึกกิจกรรมใน ● การดำเนินงานตามโมเดลธุรกิจเพื่อชุมชน เช่น การสนับสนุนสินค้าและบริการของชุมชน การพัฒนาสุขภาพ การศึกษา โครงสร้างพื้นฐาน การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ การให้บริการผู้ยากไร้ ● การพัฒนาพนักงาน การบริจาค เพื่อ ● การกุศล เป็นต้น - รายงานหรือบันทึกกิจกรรมในการดำเนินงานตามโมเดลด้านสังคม เช่น การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาด ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและน้ำ การลดสารพิษและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมที่เน่าเสีย การศึกษา การประเมินผลและการให้คำปรึกษา เป็นต้น

**** ทั้งนี้มีการพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลความโปร่งใส/ความเสี่ยงขององค์กร โดยจะต้องไม่พบการปฏิบัติผิดกฎหมายระเบียบแนวปฏิบัติที่ดี**

2) เกณฑ์การตรวจรับรองการประเมินผลสัมฤทธิ์จากกิจกรรมทางสังคม (SIA)

การสะท้อนผลสัมฤทธิ์ของการประเมินโครงการหรือกิจกรรมทางสังคมที่สำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) หรือการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development : SD) ขององค์กรในปี พ.ศ. 2564 โดนนำเกณฑ์การพิจารณาตามการสะท้อนผลสัมฤทธิ์ทางสังคมในระดับกระบวนการ (Process) 50 คะแนน พิจารณาคู่กับเกณฑ์พิจารณาตามการสะท้อนผลสัมฤทธิ์ทางสังคมในระดับผลสัมฤทธิ์ (Impact) 50 คะแนน รวมเป็น 100 คะแนน โดยมีแนวทาง
การประเมิน
คะแนนดังนี้

2.1 เกณฑ์การพิจารณาการสะท้อนผลสัมฤทธิ์ทางสังคมในระดับกระบวนการ (Process)

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	คะแนน
1) กำหนดขอบเขตกระบวนการประเมินและการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (10 คะแนน)		
1	มีการแสดงว่าเป็นการประเมินโครงการที่ดำเนินการเสร็จแล้วหรือกำลังจะดำเนินการ	2
2	มีระยะเวลาในการดำเนินการที่ชัดเจน	2
3	มีการอธิบายเหตุผลในการเลือกวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2
4	มีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ นอกเหนือจากผู้ได้รับผลประโยชน์หลัก	2
5	มีการระบุกิจกรรมหรือผลกระทบเชิงบวกเชิงลบที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2
2) การกำหนดทรัพยากร/งบประมาณ/การลงทุนในการดำเนินงานและการกำหนดผลลัพธ์/การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น (10 คะแนน)		
1	มีการระบุทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินโครงการของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2
2	มีการคำนวณหรือคาดการณ์ปริมาณของปัจจัยนำเข้า (Input) อื่นๆ (เช่น เวลา ค่าเช่า ค่าเสีย เป็นต้น)	2
3	มีการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงโดยเจตนาและไม่ตั้งใจหลากหลายมิติ	2
4	มีการระบุตัวชี้วัดของผลลัพธ์ครบถ้วน	2
5	มีการระบุระยะเวลาที่เกิดขึ้นของแต่ละผลลัพธ์	2
3) การกำหนดมูลค่าทางการเงิน (10 คะแนน)		
1	มีการระบุข้อมูลตัวแทนทางการเงิน (Financial Proxy) ของแต่ละผลลัพธ์	2
2	มีการระบุข้อมูลแหล่งที่มาตัวแทนทางการเงิน (Financial Proxy) ของแต่ละผลลัพธ์	2
3	มีการคำนวณมูลค่ารวมสำหรับผลลัพธ์ (Outcome)	2
4	มีการเลือกอัตราคิดลด (Discount rate) ที่เหมาะสม	2

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	คะแนน
5	มีการตรวจสอบความอ่อนไหวของผลลัพธ์สำหรับมูลค่าทางการเงินที่เปลี่ยนแปลง ตัวแทนทางการเงิน และเครื่องมือวัดเพิ่มเติม	2
4) การจัดปรับผลสัมฤทธิ์ (10 คะแนน)		
1	มีการวิเคราะห์ระยะเวลาที่เกิดประโยชน์จากดำเนินโครงการ (เกิดระหว่างดำเนินโครงการหรือเกิดหลังดำเนินโครงการ) หรือไม่	2
2	มีการจัดปรับสัดส่วนที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ (Deadweight) ที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละผลสัมฤทธิ์	2
3	มีการจัดปรับสัดส่วนผลกระทบเชิงลบ (Displacement) ที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละผลสัมฤทธิ์	2
4	มีการจัดปรับสัดส่วนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานอื่น (Attribution) ที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละผลสัมฤทธิ์	2
5	มีการคำนวณหาสัดส่วนการเปลี่ยนแปลงในปีต่อไป (Drop-off และ Gain Up) ที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละผลสัมฤทธิ์	2
5) การสื่อสาร/การจัดทำรายงาน/นำไปใช้ปรับปรุง/ขยายผลสัมฤทธิ์ (10 คะแนน)		
1	มีการสรุปการเปลี่ยนแปลงที่จำเป็นต่อระบบการกำกับดูแลหรือกิจกรรมขององค์กรเพื่อปรับปรุงความสามารถในการจัดการและสร้างคุณค่าทางสังคม	2
2	มีข้อเสนอแนะ หรือการเตรียมแผนสำหรับการพัฒนาผลสัมฤทธิ์	2
3	มีการวางแผนการสื่อสารคุณค่าที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2
4	มีแผนหรือแนวทางการตรวจสอบของการตัดสินใจสมมติฐาน แหล่งข้อมูล และข้อจำกัดในการวิเคราะห์	2
5	มีการตรวจสอบว่า การสื่อสารได้สร้างผลที่ต้องการในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และได้รับการยอมรับหรือนำไปปฏิบัติ	2
ผลรวมคะแนน		50 คะแนน

****หมายเหตุ :** ควรแนบเอกสารบันทึกกิจกรรมหรือรายงานการดำเนินโครงการควรระบุข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อใช้ในการตรวจประเมินของผู้ตรวจรับรอง

2.2 เกณฑ์การพิจารณาการสะท้อนผลสัมฤทธิ์ทางสังคมในระดับผลสัมฤทธิ์ (Impact)

ลำดับ	หมวดการพิจารณา	ระดับการประเมิน
1	ผลสัมฤทธิ์ทางด้านเศรษฐกิจ (10 คะแนน) 1) การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (5 คะแนน) 2) ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้แท้จริง เกิดความยั่งยืน สามารถขยายผลได้ และสะท้อนผลลัพธ์ได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย (5 คะแนน)	มากที่สุด (5 คะแนน) – ไม่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ (0 คะแนน)

ลำดับ	หมวดการพิจารณา	ระดับการประเมิน
2	ผลสัมฤทธิ์ทางด้านสังคม (10 คะแนน) 1) การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (5 คะแนน) 2) ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้แท้จริง เกิดความยั่งยืน สามารถขยายผลได้ และสะท้อนผลลัพธ์ได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย (5 คะแนน)	มากที่สุด (5 คะแนน) – ไม่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ (0 คะแนน)
3	ผลสัมฤทธิ์ทางด้านสิ่งแวดล้อม (10 คะแนน) 1) การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (5 คะแนน) 2) ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้แท้จริง เกิดความยั่งยืน สามารถขยายผลได้ และสะท้อนผลลัพธ์ได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย (5 คะแนน)	มากที่สุด (5 คะแนน) – ไม่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ (0 คะแนน)
4	สะท้อนการบริหารผลกระทบเชิงลบ และการบริหารความเสี่ยง ผลกระทบที่ไม่คาดคิด (10 คะแนน) 1) มีการบริหารความเสี่ยงผลกระทบที่ไม่คาดคิด และมีหน่วยงานที่ติดตามประเมินผลกระทบ (5 คะแนน) 2) รายงาน สื่อสารผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (5 คะแนน)	มากที่สุด (5 คะแนน) – ไม่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ (0 คะแนน)
5	สะท้อนระดับความคุ้มค่าของการดำเนินโครงการ (10 คะแนน) 1) มีการดำเนินงานที่สะท้อนความคุ้มค่าของการดำเนินโครงการ มีการบริหารจัดการทรัพยากรในการดำเนินโครงการ มีการผสมผสานการใช้ทรัพยากรกับหน่วยงานภาคี (5 คะแนน) 2) มีกระบวนการในการพิจารณาประสิทธิภาพในการดำเนินโครงการ (5 คะแนน)	มากที่สุด (5 คะแนน) – ไม่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ (0 คะแนน)
ผลรวมคะแนน		50 คะแนน

1.2 เกณฑ์รางวัล I-EA-T Sustainable Business Awards

โครงการเพื่อพัฒนาเกณฑ์ผลสัมฤทธิ์ทางสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กนอ. ปี 2565 (I-EA-T Sustainable Business หรือ ISB) นำแนวทางการยกระดับธุรกิจยั่งยืนของ Sustainable Brands ซึ่งเป็นหน่วยงานเครือข่ายการรวมตัวของแบรนด์ชั้นนำทั่วโลกที่มุ่งมั่นในการพัฒนาแบรนด์ที่สร้างสรรค์ผลสัมฤทธิ์ที่ดีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และการสะท้อนการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคมเป็นเกณฑ์การตรวจรับรองเพื่อพัฒนาระดับของ “ธุรกิจยั่งยืน”

1.2.1 กระบวนการสู่การพิจารณารางวัล

- ผู้ประกอบการเข้าร่วมพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตามเกณฑ์ I-EA-T Sustainable Business: ISB
- ผู้ประกอบการเข้าสู่การรับรองตามเกณฑ์ ISB Certification เปิดเผย Impact Report และอยู่ในเครือข่ายธุรกิจยั่งยืน ISB List
- กนอ.จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณารางวัล ISB Awards 2022
- คัดเลือกผู้ประกอบการที่ผ่านการพิจารณารับรอง ISB Certification ในเกณฑ์มาตรฐานที่ดี สู่กระบวนการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและพิจารณารางวัล โดยคณะกรรมการฯ
- ผู้ประกอบการนำเสนอผลการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2564
- พิจารณาดัดสินจากผล ISB Certification ประกอบกับผลคะแนนการสัมภาษณ์ตามเกณฑ์ ISB Awards โดยคณะกรรมการฯ อาจพิจารณาประเด็นอื่นประกอบการพิจารณา
- ประกาศผลรางวัล
- ผู้ประกอบการดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์ ผลการประเมินบนเว็บไซต์ขององค์กร / กนอ. และช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลของภาคีเครือข่าย

1.2.2 เกณฑ์และแนวทางการพิจารณารางวัล ISB Awards

ในปี 2565 กนอ. ได้ริเริ่มให้มีการพัฒนาเกณฑ์โครงการเพื่อพัฒนาเกณฑ์ผลสัมฤทธิ์ทางสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กนอ. ปี 2565 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทยสู่ทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามกรอบมาตรฐานสากล สอดคล้องเชื่อมโยงกับการปรับบริบทของธุรกิจทั่วโลกที่สะท้อนต่อการส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) บูรณาการสู่การดำเนินธุรกิจที่สะท้อนผลสัมฤทธิ์เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม จากทั้งในกระบวนการดำเนินธุรกิจ (CSR In process) และกิจกรรมสังคม (CSR After Process) โดยพัฒนาสู่เกณฑ์ I-EA-T Sustainable Business (ISB) ของกนอ. ที่สอดคล้องกับมาตรฐานในระดับสากล และได้ส่งเสริมให้เกิดการ

พัฒนาในเครือข่ายผู้ประกอบการ โดยริเริ่มให้มีการมอบ รางวัล I-EA-T Sustainable Business Awards 2022 นับเป็นอีกหนึ่งรางวัลอันทรงเกียรติของภาคอุตสาหกรรมไทย

1) เกณฑ์การพิจารณารางวัล

เกณฑ์การพิจารณารางวัล ISB Awards 2022 มี 4 ด้าน ได้แก่ 1) เศรษฐกิจ BCG (BCG Model Oriented) 2) นวัตกรรมสู่ความยั่งยืน (Sustainable Innovation Driven) 3) วัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน (Sustainable Culture & DNA) และ 4) ผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงาน (Impact Performance) จากการดำเนินธุรกิจ (BIA) และกิจกรรมเพื่อสังคม (SIA) ดังนี้

#	เกณฑ์	คำอธิบาย	คะแนน
1	ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (BCG Model Oriented)	การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ที่ตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน/ความเสี่ยงดังกล่าว การขับเคลื่อนจากระดับนโยบายสู่การปฏิบัติ และการส่งเสริมวัฒนธรรม จิตสำนึก ความมีส่วนร่วมของผู้บริหาร พนักงานองค์กร	15
2	นวัตกรรมสู่ความยั่งยืน (Sustainable Innovation Driven)	การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม แนวคิดริเริ่มใหม่ในองค์กร/ในภาคอุตสาหกรรมเพื่อตอบสนองต่อประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน	15
3	วัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน (Sustainable Culture & DNA)	ทิศทางในการพัฒนาโมเดลธุรกิจ สินค้าบริการและกระบวนการจัดการ ที่สอดคล้องและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์ชาติ BCG Model เพื่อส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	15
4	ผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงาน (Impact Performance) จากการดำเนินธุรกิจ (BIA) และกิจกรรมเพื่อสังคม (SIA) *	ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินธุรกิจและโครงการ High Social Impact ขององค์กรในปี 2565	55
รวมทั้งหมด			100

* คะแนนมาจาก ISB Certification (BIA Impact + SIA Impact Score)

2) ระดับการพิจารณารางวัล

ระดับการพิจารณาคะแนนจากคณะกรรมการพิจารณารางวัล ISB Awards 2022 ใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) เศรษฐกิจ BCG (BCG Model Oriented) 2) นวัตกรรมสู่ความยั่งยืน (Sustainable Innovation Driven) และ 3) วัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน (Sustainable Culture & DNA) โดยมีรายละเอียดดังนี้

คะแนน	คำอธิบาย
0	ไม่สะท้อนการดำเนินงานในเกณฑ์พิจารณานั้นๆ
1 - 5	ระดับเริ่มต้น มีการริเริ่มดำเนินงาน มีความรู้ความเข้าใจ มีแนวทางและเริ่มนำไปสู่การปฏิบัติในส่วนงานต่างๆ ภายในองค์กร
6 - 10	ระดับมาตรฐานที่ดี มีการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน มีกลไกการขับเคลื่อน บริหารจัดการและเกิดผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงาน
11 - 15	ระดับผู้นำ ดำเนินงานได้ดีกว่ามาตรฐาน/เกณฑ์กลุ่ม/ภาคอุตสาหกรรมทั่วไป สะท้อนความเป็นผู้นำกลุ่มในการริเริ่มและขับเคลื่อน ตลอดจนเชื่อมโยงบูรณาการให้เกิดความร่วมมือไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.2.3 ประเภทรางวัล ISB Awards

รางวัล ISB Awards มีการพิจารณาใน 2 มิติ ได้แก่ 1) ผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงาน (Impact Performance) และ 2) การสร้างความตระหนักรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Recognition) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ระดับ	ประเภทรางวัล	คะแนนรวม	คำอธิบาย
1) ผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงาน (Impact Performance)			
1	ISB Best for the world	ตั้งแต่ 80 – 100 คะแนน	มอบให้กับบริษัทที่ให้ความสำคัญในการสะท้อน IMPACT ในการดำเนินงานได้ในระดับที่ อยู่ในระดับดีเลิศและสะท้อนความเป็นผู้นำกลุ่มในภาคอุตสาหกรรมในระดับโลก
2	ISB Excellence	ตั้งแต่ 70 – 79 คะแนน	มอบให้กับบริษัทที่ให้ความสำคัญในการสะท้อน IMPACT ในการดำเนินงานได้ใน ระดับที่อยู่ในระดับดีเยี่ยมและสะท้อนความเป็นผู้นำกลุ่มในภาคอุตสาหกรรม เกิดสัมฤทธิ์ผลในระดับสูงจากการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน และช่วยยกระดับ การ

ระดับ	ประเภทรางวัล	คะแนนรวม	คำอธิบาย
			ขับเคลื่อน IMPACT ร่วมภาคส่วนต่างๆ เกิดการขยายผลสัมฤทธิ์ในวงกว้างและสะท้อนความยั่งยืน
3	ISB Leader	ตั้งแต่ 60 – 69 คะแนน	มอบให้กับบริษัทที่ให้ความสำคัญในการสะท้อน IMPACT ในการดำเนินงานได้ในระดับที่อยู่ใน <u>ระดับกลุ่มผู้นำของภาคอุตสาหกรรม</u> เกิดสัมฤทธิ์ผลที่ชัดเจนในการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน กิจกรรมสังคมที่มีการเชื่อมโยงความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เกิดเริ่มเกิดการขยายผลสัมฤทธิ์ในวงกว้าง
4	ISB Strategy	ตั้งแต่ 50 – 59 คะแนน	มอบให้กับบริษัทที่ให้ความสำคัญในการสะท้อน IMPACT ในการดำเนินงานและกำหนดใน <u>ระดับกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กรทั้งในระดับนโยบาย</u> การกำกับดูแลที่ดี และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนสะท้อนกิจกรรมสังคมที่มีกลยุทธ์การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดสัมฤทธิ์ผล
5	ISB Initiator	ตั้งแต่ 40 – 49 คะแนน	มอบให้แก่บริษัทที่ให้ความสำคัญในการสะท้อน IMPACT ในการดำเนินงาน กำหนดแนวทางและใน <u>ระดับการริเริ่มกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ</u> ที่ส่งผลดีต่อผู้เกี่ยวข้องเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด
2) การสร้างความตระหนักรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Recognition)			
1	ISB DNA	ได้คะแนนด้านวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน ตั้งแต่ 11 คะแนนขึ้นไป	มอบให้แก่บริษัทที่มีความโดดเด่นในด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร จิตสำนึก ความมีส่วนร่วมของผู้บริหาร พนักงานองค์กร ในระดับผู้นำ
2	ISB Sustainability Awards of Honor		มอบให้แก่บริษัทที่ได้รับรางวัลตั้งแต่ระดับ ISB Excellence ติดต่อกันตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป