



รายงาน

ผลการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Knight ๔๑๐ Teacher เรื่อง “ปฏิบัติการด้านการสื่อสาร สร้างชุมชนด้วยปัญญา ร่วมรักษาสถาบันพระมหากษัตริย์” โดยคณะกรรมการการศึกษาและเสนอแนะแนวทางการสื่อสาร ในการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ในคณะกรรมการวิสามัญการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ วุฒิสภา และเครือข่ายสุจริตไทย

๑. บทสรุปผู้บริหาร

รัฐสภาเป็นองค์กรฝ่ายนิติบัญญัติ ประกอบด้วยสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา ทำหน้าที่ในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบกฎหมาย การตรวจสอบการทำงานของฝ่ายรัฐบาล และการให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของประเทศชาติในเรื่องต่าง ๆ โดยมีคณะกรรมการเปรียบเทียบเสมือนเป็นองค์กรย่อยของรัฐสภา ซึ่งตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๑๒๙ วรรคหนึ่ง บัญญัติว่า “สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภามีอำนาจเลือกสมาชิกของแต่ละสภา ตั้งเป็นคณะกรรมการวิสามัญ และมีอำนาจเลือกบุคคลผู้เป็นสมาชิกหรือมิได้เป็นสมาชิก ตั้งเป็นคณะกรรมการวิสามัญ หรือคณะกรรมการร่วมกันตามมาตรา ๑๓๗ เพื่อกระทำการพิจารณา สอบหาข้อเท็จจริง หรือศึกษาเรื่องใด ๆ และรายงานให้สภาทราบตามระยะเวลาที่สภากำหนด” กอปรกับข้อบังคับการประชุมวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อ ๘๒ บัญญัติว่า “ให้วุฒิสภาดังคณะกรรมการวิสามัญการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ขึ้นคณะหนึ่งมีจำนวนไม่เกินสามสิบคน ในจำนวนนี้ให้ประกอบด้วยบุคคลที่มีได้เป็นสมาชิกไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด มีหน้าที่และอำนาจกระทำการพิจารณา สอบหาข้อเท็จจริง หรือศึกษาเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวกับการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์”

จากกรอบหน้าที่และอำนาจตามที่บัญญัติไว้ในข้อบังคับการประชุมวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อ ๘๒ ข้างต้น เห็นได้ว่าภารกิจหน้าที่ในการดำเนินงานของคณะกรรมการการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์เป็นไปอย่างกว้างขวางและครอบคลุมในหลายมิติ โดยมีการกิจและหน้าที่สำคัญคือการพิจารณาข้อเท็จจริง และศึกษาเรื่องใด ๆ ที่เป็นแนวทางในการพิทักษ์ ปกป้อง และประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนชาวไทยทุกคนมีความรู้สึกเทิดทูนและมีความจงรักภักดีในสถาบันพระมหากษัตริย์

นอกจากการดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจในเชิงประชาสัมพันธ์ ให้สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเพื่อพิทักษ์และปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ กลไกประการสำคัญคือผู้เข้าร่วมสัมมนาได้มีการพัฒนาศักยภาพ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากการสัมมนาไปขยายผลและสร้างชุมชน

ในสื่อสังคมออนไลน์ด้วย เทคนิคการเป็นวิทยากรในการสื่อสารเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์อย่างมีกลยุทธ์มี Growth Mindset และ Vision ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาการจัดทำสื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมสื่อสมัยใหม่ในเรื่องที่เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อเป็นเครื่องมือปฏิบัติการด้านการสื่อสาร โดยจะมีการติดตามและให้คำแนะนำในการจัดทำผลงาน เพื่อให้มีอัศวิน Knight ๔๑๐ ที่จะมาร่วมกับอัศวิน Knight ๔๑๐ Leader อีกทั้งสร้างชุมชนในสังคมออนไลน์ ในการสื่อสารและเผยแพร่เรื่องเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ที่ถูกต้อง และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ข้อมูลและการสื่อสารในเรื่องเกี่ยวกับการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ทั้งนี้ การจัดโครงการดังกล่าวเป็นรูปแบบการจัดกิจกรรมลักษณะกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมเกิดความกระตือรือร้นที่จะทำกิจกรรมต่าง ๆ โดยใช้ผู้นำกระบวนการเรียนรู้ (Facilitator) เข้ามาช่วยในการจัดทำกระบวนการกลุ่ม ผลักดันให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความรู้จากประสบการณ์ที่ได้รับ รวมถึงมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมที่หลากหลาย ซึ่งจะนำไปสู่การเรียนรู้ด้วยตนเองด้วยการคิดวิเคราะห์อย่างเหมาะสม สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ในการพิทักษ์และปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมถึงมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการส่งเสริมการเรียนรู้ในกิจกรรม ซึ่งหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ จึงต้องมีการวิเคราะห์ข้อมูล ที่คณะกรรมการวิสามัญการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ได้ดำเนินการจัดโครงการ Knight ๔๑๐ Teacher เรื่อง “ปฏิบัติการด้านการสื่อสาร สร้างชุมชนด้วยปัญญาาร่วมรักษาสถาบันพระมหากษัตริย์” โดยร่วมกับคณะอนุกรรมการศึกษาและเสนอแนะแนวทางด้านการสื่อสารในการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และเครือข่ายสุจริตไทย เพื่อให้ทราบข้อมูล เหตุการณ์หรือกระบวนการสื่อสารที่เกิดขึ้นและเกิดประโยชน์สูงสุดในการพิจารณาศึกษาต่อไป

๒. หลักการและเหตุผลโครงการ

โดยที่องค์พระมหากษัตริย์ทรงดำรงอยู่ในฐานะอันเป็นที่เคารพสักการะ ผู้ใดจะละเมิดมิได้ ประกอบกับปวงชนชาวไทยมีหน้าที่พิทักษ์รักษาไว้ซึ่งชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และรัฐจะต้องดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

คณะกรรมการวิสามัญการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ วุฒิสภา เห็นว่า สถาบันพระมหากษัตริย์เป็นความมั่นคงของชาติ การให้ความรู้ที่ถูกต้องในเรื่องเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์กับสังคมและชุมชนผ่านเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์เป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาถือว่ามีส่วนสำคัญในการทำให้ภารกิจดังกล่าวบรรลุตามเป้าหมาย ได้มีการสร้างอัศวิน Knight ๔๑๐ ระดับแกนนำร่วมกันขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้โครงการ Knight ๔๑๐ Teacher ผ่านการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Knight ๔๑๐ Leader มาแล้ว เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๓ และวันศุกร์ที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา ซึ่งการดำเนินการบรรลุตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี

ในการนี้ เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายอัศวิน Knight ๔๑๐ ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ คณะกรรมการวิสามัญการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ จึงเห็นสมควรให้มีการจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Knight ๔๑๐ Teacher เรื่อง “ปฏิบัติการด้านการสื่อสาร สร้างชุมชนด้วยปัญญา ร่วมรักษาสถาบันพระมหากษัตริย์” ขึ้น โดยร่วมกับคณะอนุกรรมการศึกษาและเสนอแนะแนวทางด้านการสื่อสารในการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และเครือข่ายสุจริตไทย ทั้งนี้ เพื่อสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากการสัมมนาไปขยายผลและสร้างชุมชนและในสื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้การสื่อสารในเรื่องเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ที่ถูกต้องเพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติสืบต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพ และเทคนิคการเป็นวิทยากรในการสื่อสารเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ อย่างมีกลยุทธ์ ที่มี Growth Mindset และ Vision ในเรื่องของสถาบันพระมหากษัตริย์ กับความมั่นคงของชาติ

๒.๒ เพื่อพัฒนาทักษะ เทคนิค และวิธีการทำสื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ในการเผยแพร่เรื่องเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ กับความมั่นคงของชาติ

๒.๓ เพื่อให้มีอัศวิน Knight ๔๑๐ ที่จะมาร่วมกับอัศวิน Knight ๔๑๐ Leader สร้างชุมชนในสังคมออนไลน์ในการสื่อสารและเผยแพร่เรื่องเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ที่ถูกต้อง

๒.๔ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลและการสื่อสารในเรื่องเกี่ยวกับการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

๒.๕ เพื่อให้มีการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมสื่อสมัยใหม่เรื่องเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือการปฏิบัติการด้านการสื่อสารด้วยภารกิจ หรือส่วนตัว โดยจะมีการติดตามและให้คำแนะนำในการจัดทำผลงานต่อไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรทางการศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในระดับมัธยมศึกษา ระดับอุดมศึกษา ทั้งในระบบและนอกระบบ และบุคลากรในหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารข้อมูลในเรื่องที่เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมถึงเครือข่ายเยาวชน ผู้นำนักเรียนและนักศึกษาจากทั่วประเทศ โดยเป็นบุคลากรที่พร้อมทำหน้าที่สื่อสาร ทั้งด้วยภารกิจและความสนใจส่วนตัว มีความพร้อมในการสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งจะต้องส่งผลงานภายใน ๓ เดือนหลังจากการสัมมนา โดยให้หน่วยงานหรือองค์กรนั้นคัดเลือกส่งรายชื่อเข้ามา จำนวนทั้งสิ้น ๑๑๔ คน ดังนี้

๓.๑ เยาวชน/ผู้นำนักศึกษา ๑๑ คน

๓.๒ บุคลากรจากศูนย์พัฒนาศักยภาพบุคคลเพื่อความเป็นเลิศของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ๒๕ คน

๓.๓ บุคลากรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ๙ คน

๓.๔ บุคลากรจากสถาบันการศึกษาในสังกัดของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ๕ คน

๓.๕ บุคลากรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ ๓๐ คน

๓.๖ บุคลากรจากสถาบันการศึกษาในสังกัดของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ๔ คน

๓.๗ บุคลากรจากสถาบันการศึกษาในสังกัดของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ๔ คน

๓.๘ บุคลากรจากสถาบันการศึกษาในสังกัดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๖ คน

๓.๙ บุคลากรจากสถาบันการศึกษาในสังกัดของวิทยาลัยชุมชน ๔ คน

๓.๑๐ บุคลากรจากสถาบันการศึกษาในสังกัดของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ๔ คน

๓.๑๑ บุคลากรจากกรมการขนส่งทหารบก ๒ คน

๓.๑๒ บุคลากรจากองค์กรเพื่อสังคม (เครือข่ายภาคประชาชน) ๓ คน

๓.๑๓ บุคลากรจากสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ ๒ คน

๓.๑๔ บุคลากรจากสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๒ คน

๓.๑๕ ผู้แทนจากหอการค้าไทย/ภาคเอกชน ๓ คน

๔. วิธีดำเนินการ

ลักษณะกิจกรรมเป็นการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โดยมีการให้ความรู้ อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาผู้นำการสื่อสารในเรื่องเกี่ยวกับการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ที่มี Growth Mindset และการใช้การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การเป็นวิทยากร และให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการหรือเทคนิค ในการสร้างชุมชนในรูปแบบเครือข่ายในสังคมออนไลน์ รวมทั้งมีการจัดกิจกรรม Workshop ในการสร้างผลงานนวัตกรรมสื่อสมัยใหม่ในการสื่อสารเรื่องเกี่ยวกับการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยใช้ผู้นำกระบวนการเรียนรู้ (Facilitator) เข้ามาช่วยในกระบวนการกลุ่ม เป็นผู้ที่ช่วยผลักดันให้เกิดความรู้ กระตุ้นให้เกิดบรรยากาศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ภายในกลุ่ม และเกิดกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลในการสื่อสาร เน้นให้ผู้เข้าอบรมมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติที่หลากหลายรูปแบบ เช่น การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การระดมสมอง การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การใช้เกม และการใช้กรณีศึกษา เป็นต้น โดยกิจกรรมที่นำมาใช้ควรช่วยพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงาน และการใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งกระบวนการทั้งหมด ผู้นำกระบวนการเรียนรู้ (Facilitator) เป็นผู้กระตุ้นในการให้ผู้เข้ารับการอบรมเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการเรียนรู้ในกิจกรรม

๕. วัน เวลา และสถานที่

ตั้งแต่วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

๖. รูปแบบและเครื่องมือที่ใช้ในการจัดกิจกรรม

ลำดับ ที่	กิจกรรม	รูปแบบ	เครื่องมือ
๑	แนะนำวิทยากร	กิจกรรมสัมพันธ์	
๒	กรอบแนวคิด และวิสัยทัศน์ เรื่องสถาบัน ชาติ และความมั่นคง	เกมตอบคำถาม	Mentimeter
๓	กลยุทธ์ด้านเนื้อหาบน Social Media (Content Strategy)	จัดรายการ และร่วมแสดงความ ความคิดเห็น	Mentimeter
๔	เยี่ยมชมสัปปายะสภาสถาน	ทัศนศึกษา	
๕	Wrap Up With Mindmap	ถามและตอบ	Mentimeter
๖	Knight ๔๑๐ ทำอะไร สื่อสารอย่างไร	กิจกรรมกลุ่ม	
๗	Brain Warming	กิจกรรมพัฒนาความคิด สร้างสรรค์	
๘	สื่อสารรูปแบบ Proactive บน Social Media	แบ่งกลุ่มทำงาน ส่งผลงาน เดี่ยว #๔๑๐ ในไลน์กรุป	
๙	Reflection กิจกรรมในกลุ่ม	ให้คำแนะนำผลงานและ เติมความรู้	
๑๐	Application เพื่อการทำสื่อ	แนะนำและทดลองทำไป ด้วยกัน Tiktok/Canva/Capcut	
๑๑	กิจกรรมสัมพันธ์	แบ่งกลุ่มครั้งที่ ๒ (ตามหน่วยงาน)	
๑๒	สื่อสารแบบ Reactive บน Social Media	แบ่งกลุ่มทำงาน ส่งผลงาน เดี่ยว #๔๑๐ ในไลน์กรุป	
๑๓	Reflection กิจกรรมในกลุ่ม	ให้คำแนะนำผลงาน	

ลำดับ ที่	กิจกรรม	รูปแบบ	เครื่องมือ
		และเติมความรู้	
๑๔	การตอบสนอง (Reponse) ต่อความคิดเห็นบนชุมชน	การยกตัวอย่าง Case Study ใน Social	Mentimeter
๑๕	เสวนา “การสื่อสารของ Knight ๔๑๐”	ตัวแทนกลุ่มขึ้นเวทีเสวนา ร่วมกับวิทยากร	
๑๖	แนะนำหลักสูตรสุจริตไทย		
๑๗	จัดทำ สื่อ/การสื่อสาร ส่งประกวดการสื่อสารด้วย ความรัก และความรักแบบ Knight ๔๑๐	พัฒนาสื่อเพื่อส่งผลงาน ที่ดีที่สุดของกลุ่ม เข้าประกวด	
๑๘	ระดมสมอง “กลับไป คุณจะทำอะไรในฐานะ Knight ๔๑๐”	ระดมสมองภายใน หน่วยงาน	
๑๙	กลุ่ม/หน่วยงาน นำเสนอ แผน โดยให้กรรมการแสดง ความคิดเห็น	หน่วยงานเสนอแผน/ กิจกรรม	
๒๐	เล่าเรื่องเมืองไทย	แซกรับเชิญพิเศษ	
๒๑	การสื่อสารในสื่อออนไลน์	แซกรับเชิญพิเศษ	
๒๒	ประกาศผล งานประกวดสื่อ	คะแนนจาก ๑.Vote ๖๐% ๒.กรรมการ ๔๐%	
๒๓	คัดเลือกประธาน รองประธาน และผู้ประสานงานกลุ่ม /Reflection การอบรม	คัดเลือกผู้ประสานงานของ กลุ่มเพื่อเป็นแกนหลักของ เครือข่าย	Mentimeter

๗. งบประมาณ

สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- ๘.๑ คณะกรรมการวิสามัญการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ วุฒิสภา
- ๘.๒ คณะอนุกรรมการการศึกษาและเสนอแนะแนวทางการสื่อสารในการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๘.๓ เครือข่ายสุจริตไทย

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาทักษะในการทำสื่อออนไลน์ ทักษะการเป็นวิทยากร และทักษะในการสื่อสารในเรื่องที่เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๙.๒ ผู้ที่เข้าร่วมโครงการเข้าใจถึงหลักการและวิธีการพัฒนาผู้นำการสื่อสารที่มี Growth Mindset และ Vision ในเรื่องของสถาบันพระมหากษัตริย์กับความมั่นคงของชาติ
- ๙.๓ ผู้ที่เข้าร่วมโครงการเป็นผู้นำการสื่อสารในเรื่องเกี่ยวกับการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นอัศวิน Knight ๔๑๐ ที่สามารถสร้างชุมชนด้วยปัญญา ร่วมรักษาสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๙.๔ ผู้ที่เข้าร่วมโครงการได้ร่วมกันสร้างผลงานนวัตกรรมสื่อสมัยใหม่ในการสื่อสารในเรื่องเกี่ยวกับการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

๑๐. การดำเนินการตามโครงการที่ผ่านมา

การดำเนินการจัดโครงการมีลักษณะกิจกรรมเป็นการให้ความรู้ อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาผู้นำการสื่อสารในเรื่องเกี่ยวกับการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ที่มี Growth Mindset และการใช้การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การเป็นวิทยากร และให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการหรือเทคนิค ในการสร้างชุมชนในรูปแบบเครือข่ายในสังคมออนไลน์ เน้นการกิจกรรม Workshop ในการสร้างผลงานนวัตกรรมสื่อสมัยใหม่ในการสื่อสารเรื่องเกี่ยวกับการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ วิทยากรรับเชิญจะเป็นผู้ให้ความรู้ ทักษะความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ รวมถึงข้อเท็จจริงแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ โดยมีผู้นำกระบวนการเรียนรู้ (Facilitator) สร้างความเป็นกันเองกับผู้เข้าอบรม เป็นคนกลางที่เชื่อมทุกคนเข้าด้วยกัน และเป็นผู้ที่ช่วยผลักดันให้เกิดความรู้ กระตุ้นให้เกิดบรรยากาศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในกลุ่ม

๑๑. การวิเคราะห์กิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑



(๑.๑) ชื่อกิจกรรม

แนะนำวิทยากร

(๑.๒) รูปแบบ

กิจกรรมสัมพันธ์ แบ่งกลุ่มโดยการละผู้เข้าร่วมโครงการ

(๑.๓) ผลลัพธ์

แบ่งกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการ

(๑.๔) วิทยากร

จำเอก เบญญพล ปลอดภัย

(๑.๕) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เป็นกิจกรรมหนึ่งที่น่ามาใช้ในการฝึกอบรมสัมมนาเพื่อเป็นการละลายพฤติกรรมของบุคคลในกลุ่มที่มีที่มาแตกต่างกันให้มีความสัมพันธ์ มีความเป็นมิตรที่ดีต่อกันในกลุ่ม เพื่อจะสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีความสุขและประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ การจัดกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ เป็นกิจกรรมละลายพฤติกรรม โดยใช้กิจกรรมหรือเกมเป็นสื่อ มีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ เพื่อประโยชน์ในการเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และทักษะการทำงานร่วมกันโดยเน้นที่บรรยากาศและความสัมพันธ์ที่ดี มีความเป็นมิตรและสนุกสนานเป็นสำคัญวัตถุประสงค์ของกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

(๑.๖) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

(๑.๖.๑) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีส่วนร่วมในการเรียนรู้อย่างเต็มที่

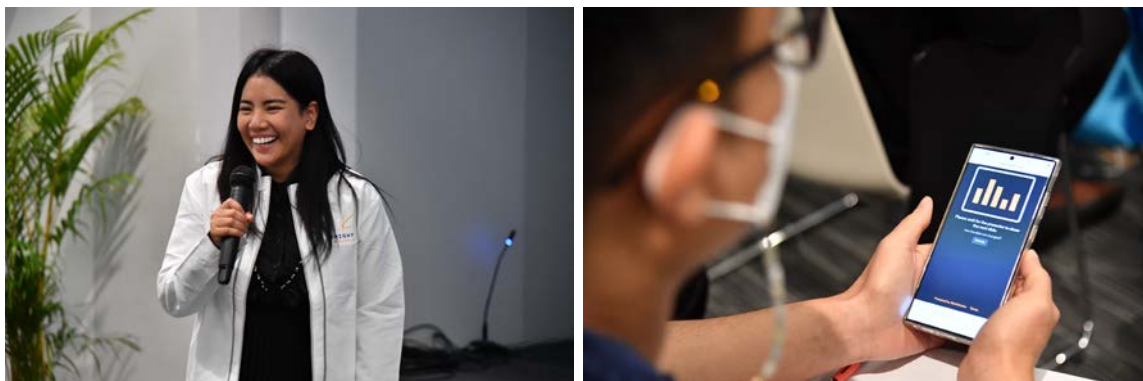
(๑.๖.๒) การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้จากกิจกรรมจะช่วยให้ผู้เข้ารับการอบรมรู้จักและสนใจตัวเองดียิ่งขึ้น

(๑.๖.๓) สร้างบรรยากาศให้ผู้เข้ารับการอบรมสนุกสนาน ไม่เกิดความรู้สึกว่าถูกสอน และสามารถเรียนรู้ได้ในระยะเวลาอันสั้น

(๑.๖.๔) ช่วยส่งเสริมให้การทำงานรวมพลังกันเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๑.๖.๕) ช่วยส่งเสริมในการพัฒนาการด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคมและผ่อนคลาย
ความตึงเครียด

กิจกรรมที่ ๒



(๒.๑) ชื่อกิจกรรม

อภิปรายกรอบแนวคิด และวิสัยทัศน์ เรื่องสถาบัน ชาติ และความมั่นคง

(๒.๒) รูปแบบ

เกมตอบคำถาม เพิ่มความรู้

(๒.๓) ผลลัพธ์

พัฒนา Mindset/Attitude

(๒.๔) เครื่องมือ

Mentimeter

(๒.๕) วิทยากร

นางสาวจิตปภา สุพันธ์ะ

(๒.๖) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

ความมั่นคงแห่งชาติคือการดำรงรักษาไว้ซึ่งเอกราชของชาติ บูรณาภาพแห่งดินแดน สวัสดิภาพของประชาชน การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขและการยอมรับนับถือจากนานาประเทศ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง ความมั่นคงแห่งชาติ หมายถึง ความมั่นคงของแกนทั้ง ๓ ได้แก่ “ชาติ” ซึ่งเกิดจากประชาชนเป็นพื้นฐาน ที่จะต้องเสริมสร้างให้มีความมั่นคงไม่แตกแยก และมีจิตสำนึกที่ดี “ศาสนา” เป็นศูนย์รวมของศรัทธาประชาชนที่ทำให้ เกิดความเป็นปึกแผ่นมั่นคง “พระมหากษัตริย์” เป็นศูนย์รวมของศรัทธาประชาชน ทำให้เกิดความเป็นปึกแผ่น ประชนชนคนไทยทุกคนต้องเทิดทูนเหนือสิ่งอื่นใดการที่ประเทศชาติ มีระบบการเมืองที่มีเสถียรภาพ มีระบบเศรษฐกิจที่เจริญเติบโต คนในชาติมีความรัก มีความสามัคคี เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน มีกำลังกองทัพที่จะสามารถป้องกันรักษาเอกราชและอธิปไตยของชาติ มีการพึ่งพาตนเองในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนมีพลังงานภายในประเทศ ที่เพียงพอต่อการใช้ภายในประเทศทั้งในปัจจุบันและอนาคตแล้วแต่เป็นรากฐานของการนำไปสู่การสร้าง ความมั่นคงแห่งชาติแทบทั้งสิ้น แต่ปัจจุบัน จากสภาพแวดล้อมของโลกปัจจุบันประเทศไทยเข้าสู่ศตวรรษที่ ๒๑ และมีการใช้นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐

ในการขับเคลื่อน ประเทศด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยน เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะของคนยุคใหม่เพื่อให้ผู้คนยุคใหม่

(๒.๗) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรม

(๒.๗.๑) ส่งเสริมให้เกิดการดำรงรักษาไว้ซึ่งการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

(๒.๗.๒) เพื่อเสริมสร้างให้เกิดความมั่นคง ไม่แตกแยก และมีจิตสำนึกที่ดีต่อสถาบันของชาติ

(๒.๗.๓) เพื่อให้ผู้อบรมมีความรัก มีความ สามัคคี เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

(๒.๗.๔) สร้างรากฐานการนำไปสู่การสร้างความมั่นคงแห่งชาติ

กิจกรรมที่ ๓



(๓.๑) ชื่อกิจกรรม

กลยุทธ์ด้านเนื้อหาบน Social Media (Content Strategy)

(๓.๒) รูปแบบ

ร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านเครื่องมือ

(๓.๓) ผลลัพธ์

เข้าใจเรื่อง Content Strategy

(๓.๔) เครื่องมือ

Mentimeter

(๓.๕) วิทยากร

นางสาวสุกัญญา โสเก่าซ่า

(๓.๖) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

Content Strategy คือกลยุทธ์ในการทำคอนเทนต์ ไม่ว่าจะเป็นการวางแผน การพัฒนา และการส่งสาร รวมไปถึงการวัดผลต่าง ๆ จากการทำคอนเทนต์ คอนเทนต์ไม่ใช่แค่เพียงงานเขียนเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงงานประเภทวิดีโอ กราฟิก เสียง คอนเทนต์จึงเป็นสิ่งที่เราต้องการจะสื่อไปถึงกลุ่มคนที่เราต้องการ การจะเริ่มทำ Content Strategy มีหลากหลายรูปแบบ แต่อยากให้เริ่มจากพื้นฐานก่อน ถ้าหากตอบคำถามเหล่านี้ได้ ก็สามารถเริ่มทำ Content Strategy ได้ ซึ่งเราต้องทราบว่าเราทำคอนเทนต์ไปเพื่ออะไร (Goal) ทำคอนเทนต์เพื่อใคร ใครคือกลุ่มเป้าหมายของคุณ คอนเทนต์ที่ดีควรแก้ไขปัญหาให้กลุ่มเป้าหมายได้ (Audience) เลือก Platform ที่จะลงคอนเทนต์ (Placement) หลังจากรู้แล้วว่าทำคอนเทนต์ไปเพื่ออะไร ต่อมาคือการทำคอนเทนต์นี้เพื่อใคร นั่นคือกลุ่มเป้าหมายที่เราต้องการ ต้องรู้จักกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี ว่ากลุ่มเป้าหมายเสพอะไร สนใจคอนเทนต์จำพวกไหนเป็นพิเศษ ควรจะเริ่มจากกลุ่มเป้าหมายแรกที่วางแผนก่อน

(๓.๗) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรม

(๓.๗.๑) เพื่อให้รู้จักและสามารถวางแผนการจัดทำคอนเทนต์อย่างไรให้ประสบความสำเร็จ

(๓.๗.๒) มีเป้าหมายและโครงสร้างพื้นฐานที่ชัดเจนที่จะช่วยให้คุณนำกลยุทธ์นี้ไปใช้ใน ชีวิตจริงในการสร้างคอนเทนต์ที่สอดคล้องตั้งแต่เป้าหมาย

(๓.๗.๓) ทราบวิธีจัดทำคอนเทนต์ในการสื่อสารเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ

กิจกรรมที่ ๔



(๔.๑) ชื่อกิจกรรม

เยี่ยมชมสัปปายะสภาสถาน

(๔.๒) รูปแบบ

การทัศนศึกษา

(๔.๓) ผลลัพธ์

รับรู้ถึงกระบวนการนิติบัญญัติไทย

(๔.๔) วิทยากร

เจ้าหน้าที่สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

(๔.๕) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

เยี่ยมชมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับกระบวนการนิติบัญญัติไทย เข้าเยี่ยมชมถวายสักการะพระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๗ รับทราบพระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว การก่อกำเนิดรัฐธรรมนูญ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เยี่ยมชมเข้าชมห้องประชุมรัฐสภา โดยบรรยายถึงความสำคัญของห้องประชุมรัฐสภาว่าเป็นสถานที่ที่ใช้ในการพิจารณากฎหมาย ตลอดจนการควบคุมการบริหารราชการแผ่นดิน ให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญต่าง ๆ แต่งตั้งบุคคล ตามที่รัฐธรรมนูญกำหนด รูปแบบการจัดที่นั่งในการประชุม หน้าที่และอำนาจวุฒิสภา และสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา พร้อมทั้งตอบข้อซักถามของคณะเยี่ยมชม ให้ความรู้เกี่ยวกับการสนับสนุนการทำงานของวุฒิสภา

(๔.๖) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรม

(๔.๖.๑) ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการนิติบัญญัติของไทย

(๔.๖.๒) ได้รับทราบการประชุมวุฒิสภา ข้อมูลการประชุมคณะกรรมการ

(๔.๖.๓) ได้รับความรู้เกี่ยวกับวงงานรัฐสภา หน้าที่และอำนาจของวุฒิสภา

และสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

กิจกรรมที่ ๕



(๕.๑) ชื่อกิจกรรม

ร่วมกันสรุปความรู้ช่วงเช้า (Wrap up with Mindmap)

(๕.๒) รูปแบบ

ถามและตอบผ่านเครื่องมือ

(๕.๓) ผลลัพธ์

เข้าใจภาพรวมและเป้าหมายการสื่อสารของ Knight ๔๑๐

(๕.๔) เครื่องมือ

Mentimeter และ Mindmap

(๕.๕) วิทยากร

นายเพชรมงคล วัสสุวรรณ และว่าที่ร้อยตรี วีระยุทธ งามจิตร

(๕.๖) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

สรุปข้อมูลและรายงานสรุปเกี่ยวกับโครงการ Knight ๔๑๐ เป็น Mindmap หรือแผนที่ความคิดโดยเป็นเทคนิคการคิดและวิธีการจดบันทึกความคิด เปรียบเสมือนการจำลองความคิดจากสมองลงสู่กระดาษโดยออกมาในลักษณะคล้ายแผนที่ แผนที่ภาพที่แตกแขนงออกเหมือนกิ่งไม้และเชื่อมโยงกัน โดยจะใช้ภาพ เส้น สี สัญลักษณ์ และคำสำคัญมาใช้วาดจากตรงกลางแล้วกระจายความคิดออกไปแทน การเขียนบันทึกด้วยตัวอักษรเรียงเป็นบรรทัดยาว

(๕.๗) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรม

(๕.๗.๑) วางแผนการตั้งเป้าหมายในการต่อยอดการทำกิจกรรม Knight ๔๑๐

(๕.๗.๒) ช่วยเรื่องการจัดระเบียบความคิดที่ได้รับฟังคำบรรยายเกี่ยวกับโครงการ Knight ๔๑๐ สามารถนำสิ่งที่จำเอาไว้ออกมาใช้ได้ง่าย

(๕.๗.๓) ช่วยการคิดวิเคราะห์ แยกแยะ แก้ปัญหา และการตัดสินใจ เกี่ยวกับ Knight

(๕.๗.๔) ช่วยให้เชื่อมโยงข้อมูลความคิดเกี่ยวกับ Knight ๔๑๐ ได้มากขึ้น และเพิ่มความจำได้ดีขึ้น

(๕.๗.๕) ช่วยในการมองเห็นภาพรวมให้เห็นข้อมูลหรือความคิดทั้งหมดของ Knight ๔๑๐

กิจกรรมที่ ๖



(๖.๑) ชื่อกิจกรรม

Knight ๔๑๐ ทำอะไร สื่อสารอย่างไร

(๖.๒) รูปแบบ

แบ่งกลุ่มอภิปราย

(๖.๓) ผลลัพธ์

เข้าใจเรื่องการสื่อสารแบบ Proactive Reactive และ Responsive

(๖.๔) วิทยากร

นายเพชรมงคล วัสสุวรรณ และว่าที่ร้อยตรี วีระยุทธ งามจิตร

(๖.๕) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

การสื่อสารให้เกิดประสิทธิภาพ ประกอบด้วย การสื่อสารแบบ Proactive เป็นการตอบสนองเชิงรุก การทำงานเชิงรุก เป็นการทำงานโดยมีการคิดวางแผนไว้ล่วงหน้าเพื่อหาวิธีการตอบสนองที่ดีที่สุด ในขณะที่ Reactive เป็นการทำงานเชิงรับ การตอบสนองแบบทันที หรือแบบแผนที วางไว้ตั้งแต่ต้น จากแนวคิดของทั้ง Proactive และ Reactive จะเห็นได้ว่าปัจจุบันนี้โลกเรา ต้องคนที่มีความเป็น Proactive มากขึ้น เพราะความคิดริเริ่มและความกระตือรือร้นแบบ Proactive นั้น จะเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น มีแนวโน้มที่จะเติบโตและขับเคลื่อนไปข้างหน้าด้วยแนวคิดและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ช่วยตอบสนองต่อการสื่อสารให้ลุล่วงมากยิ่งขึ้น ดังนั้น การคิด บวก คิดสร้างสรรค์ ปรับทัศนคติให้เป็นคนคิดเรื่องดี ๆ มองโลกแง่ดี มีมุมมองในเชิงสร้างสรรค์กับทุกเรื่อง มีความพร้อมในการรับมือทุกสถานการณ์ รวมถึงการตอบสนองแบบ Responsive

(๖.๖) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรม

(๖.๖.๑) เพื่อรับทราบจุดเริ่มต้นที่สำคัญของการสื่อสารให้ประสบความสำเร็จและเกิดประสิทธิภาพ

(๖.๖.๒) เพื่อให้ทราบเทคนิค เครื่องมือการสื่อสารที่ดี เพื่อทำให้เกิดการสร้างสรรค์

(๖.๖.๓) เพื่อให้สามารถสร้างกลยุทธ์การสื่อสารในแบบของตนเอง เพื่อก่อให้เกิดผลงานการทำงานที่ดีขึ้น

กิจกรรมที่ ๗



(๗.๑) ชื่อกิจกรรม

Brain Warming

(๗.๒) รูปแบบ

กิจกรรมการพัฒนาสมอง

(๗.๓) ผลลัพธ์

สมองเกิดการกระตุ้นทำให้เกิดความสุข

(๗.๔) วิทยากร

ดร. มาธุสร แข็งขัน

(๗.๕) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นการกระตุ้นสมอง ตามหลักการทำงานของสมอง เมื่อมีการเคลื่อนไหวร่างกายอย่างมีความสุข สมองจะหลั่งสารเคมี ช่วยให้มีความตั้งใจที่สงบและเกิดสมาธิ และเกิดการเรียนรู้ มีการฝึก การสรุป และการประยุกต์ใช้ทันทีทันใด ซึ่งทำให้เกิดการเรียนรู้ได้มากขึ้น และเมื่อจบบทเรียนวิทยากรต้องออกแบบ เชื่อมโยงความรู้ทั้งหมดเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ

(๗.๖) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรม

(๗.๖.๑) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความสุข มีสมาธิ มีความกระตือรือร้น ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน และกล้าแสดงออกมากขึ้น

(๗.๖.๒) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมความคิด สามารถเชื่อมโยงความรู้และคิดวิเคราะห์ได้

(๗.๖.๓) เพื่อสร้างความคิดที่สร้างสรรค์ระดมความคิดเพื่อแก้ไขปัญหา จากหลาย ๆ มุมมอง หลายความคิดของสมาชิกที่มาร่วมกิจกรรมระดมสมอง

กิจกรรมที่ ๘



(๘.๑) ชื่อกิจกรรม

บรรยาย หัวข้อ “สื่อสารแบบ Proactive บน Social Media”

(๘.๒) รูปแบบ

แบ่งกลุ่มทำงาน ส่งงานเดี่ยว โพสต์ #๔๑๐ ที่ไลน์กรุ๊ป

(๘.๓) ผลลัพธ์

พัฒนาทักษะการสื่อสารส่งต่อ ประยุกต์ และสร้างชิ้นใหม่

(๘.๔) วิทยากร

นางสาวสุกัญญา โสเก่า

(๘.๕) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

การปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสารแบบ Proactive บน Social Media เป็นการสื่อสารเชิงรุก โดยเปิดโอกาสให้คนเข้ามามีส่วนร่วม ตัดสินใจแลกเปลี่ยน เพื่อการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความคิดเห็น ตลอดจนความรู้เรื่องต่าง ๆ และระดับมีส่วนร่วมและตัดสินใจ มีบทบาทในการเป็นผู้ส่งสารของผู้ใช้สื่อสังคมเครือข่ายออนไลน์หรือโซเชียลเน็ตเวิร์ค เป็นการตอบสนองเชิงรุก หรือการทำงานเชิงรุก เพื่อหาวิธีการตอบสนองที่ดีที่สุด

(๘.๖) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรม

(๘.๖.๑) ผู้ร่วมอบรมสามารถนำเทคนิคการสื่อสารแบบ Proactive รวมถึงเครื่องมือการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ใน Social Media ได้

(๘.๖.๒) ผู้ร่วมอบรมสามารถต่อยอดความรู้ ทักษะ ทักษะคิดของการสื่อสารที่ดีได้อย่างสร้างสรรค์

(๘.๖.๓) ผู้ร่วมอบรมเกิดความสัมพันธ์ที่ดีส่งผลต่อการสื่อสารในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ Knight ๔๑๐

กิจกรรมที่ ๙



(๙.๑) ชื่อกิจกรรม

กิจกรรม “Reflection” ในกลุ่ม

(๙.๒) รูปแบบ

ให้คำแนะนำต่อยอดผลงานและเติมความรู้

(๙.๓) ผลลัพธ์

เพิ่มเติมความรู้

(๙.๔) วิทยากร

นางสาวจิตปภา สุพันธ์ และอาจารย์อัญญา เวสารัชช์

(๙.๕) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

กิจกรรม reflection เป็นการสะท้อนผลการทำงาน หรือการอบรมเมื่อจบรายวิชาการ อบรมเป็นขั้นตอนหรือกระบวนการให้ผู้เข้าอบรมได้ร่วมทบทวนเหตุการณ์ที่ผ่านมา โดยผู้อบรมจะได้ร่วม วิเคราะห์กับวิทยากรว่าในช่วงเวลาเรียงลำดับเหตุการณ์นั้นเกิดอะไรขึ้นบ้าง ทำให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ เรียนรู้ วิเคราะห์ แยกแยะ ลงลึกไปในประสบการณ์ ให้เห็นประเด็นที่ได้รับการเรียนรู้ หรือประเด็นที่ต้อง มีการติดต่อยอด หรือประเด็นที่ควรมีการเรียนรู้เพิ่มเติม

(๙.๖) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรม

(๙.๖.๑) เกิดการสะท้อนการเรียนรู้ ได้แสดงออกถึงความคิด ความรู้สึกต่อสิ่งที่กระทบ ต่อความคิดจิตใจ

(๙.๖.๒) เกิดการพัฒนาความรู้อย่างเป็นระบบ และทำให้เกิดการเรียนรู้ใหม่

(๙.๖.๓) ได้รับการทบทวนว่าได้รับการเรียนรู้สิ่งใดจากการอบรมบ้าง

(๙.๖.๔) สังเคราะห์ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้น ได้แก่ องค์ความรู้ แนวคิด หรือ สิ่งที่ เปลี่ยนแปลงในด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติ

(๙.๖.๕) ได้รับคำแนะนำจากวิทยากรเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเป็นเครือข่ายของ
Knight ๔๑๐

กิจกรรมที่ ๑๐



(๑๐.๑) ชื่อกิจกรรม

กิจกรรม “Application” เพื่อการทำสื่อ

(๑๐.๒) รูปแบบ

ให้คำแนะนำและทดลองทำสื่อ ได้แก่ Tiktok Canva และ Capcut

(๑๐.๓) ผลลัพธ์

ได้ฝึกใช้เครื่องมือและการนำเสนอ Application

(๑๐.๔) วิทยากร

ดร. มาตุสร แข็งขัน ดร. สิทธิชัย พิณธูมา และนายภูริ เพ็ญโสภณ

(๑๐.๕) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

Social Media เข้ามามีบทบาทในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็น Facebook IG Youtube หรือ TikTok และอื่นๆ ที่สามารถแสดงความเป็นครีเอเตอร์ และมักจะมีสิ่งใหม่ ๆ เป็นกระแสเข้ามาตลอด ผ่านวิดีโอแบบสั้นและแบบยาวเป็น Vlog สิ่งหนึ่งที่ทำให้ทุกอย่างมันดูง่ายขึ้น ก็คือ แอปต่าง ๆ ที่ทำขึ้นมาเพื่อให้เหล่าคนใช้งานได้ไหลลื่นมาตัดต่อวิดีโอหรือภาพนิ่งได้ง่ายแบบไม่มีค่าใช้จ่ายบนมือถือ ดังนั้น การฝึกใช้ Tiktok Canva และ Capcut สามารถทำได้ผ่าน PC ด้วยเว็บออนไลน์ โดยสามารถตัดต่อและใส่ฟิลเตอร์ได้หลายแบบ อีกทั้งยังรองรับหลายแพลตฟอร์มเพื่อลง Social Media โดยมีฟีเจอร์ให้เล่นเยอะ อัปเดตได้ตลอด

(๑๐.๖) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรม

(๑๐.๖.๑) รู้จักการโหลดแอป Tiktok Canva และ Capcut เพื่อนำมาใช้งานในการจัดทำสื่อ

(๑๐.๖.๒) เริ่มต้นใช้งานแอป การใส่วิดีโอ ภาพนิ่ง เข้าไปในแอป

(๑๐.๖.๓) เลือกใช้งานหลัก ๆ เช่น การทำรูปหน้าปก เพิ่มเสียง เพิ่มวิดีโอ และการใส่บท การกดเล่นวิดีโอ การบันทึก และการแก้ไขวิดีโอ ภาพนิ่ง ใส่ฟิลเตอร์ การใส่เสียง การใส่ข้อความ และสติ๊กเกอร์

กิจกรรมที่ ๑๑



(๑๑.๑) ชื่อกิจกรรม

กิจกรรมสัมพันธ์

(๑๑.๒) รูปแบบ

แบ่งกลุ่มครั้งที่ ๒ (ตามหน่วยงาน)

(๑๑.๓) ผลลัพธ์

แบ่งกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการ

(๑๑.๔) วิทยากร

ทีม Knight ๔๑๐

(๑๑.๕) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ในครั้งที่ ๒ นี้ จะมีการจัดกลุ่มโดยแบ่งตามหน่วยงาน เป็นกิจกรรมที่ทำให้การทำงานหลังจากที่ได้รับมอบหมายจากโครงการ มีความเป็นทีม รู้จักการทำงานร่วมกันของสมาชิก ความสำคัญก็คือทุกคนนั้นจะต้องมีเป้าหมายเดียวกัน และเต็มใจร่วมกันปฏิบัติการกิจต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายจนไปสู่ความสำเร็จ สิ่งสำคัญอย่างยิ่งอีกอย่างของการทำงานเป็นทีมก็คือทุกคนในทีมต้องมีความรู้สึกมีส่วนร่วม มุ่งมั่นที่จะทำงานร่วมกัน ตลอดจนมีทัศนคติในการทำงานไปในทางเดียวกัน ก่อให้เกิดความสามัคคีเพื่อผลักดัน Knight ๔๑๐ ไปสู่ความสำเร็จ

(๑๑.๖) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

- (๑๑.๖.๑) สร้างความสัมพันธ์ที่ดีของการทำงานและสมาชิกในทีมจากหน่วยงานเดียวกัน
- (๑๑.๖.๒) สร้างกำลังใจในการทำงานให้กับสมาชิกในทีมที่มาจากหน่วยงานเดียวกัน
- (๑๑.๖.๓) การทำงานระบบทีมที่มีประสิทธิภาพนั้นเกิดจากการวางแผนและระบบงานที่ดี
- (๑๑.๖.๔) ช่วยส่งเสริมให้การทำงานรวมพลังกันเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมที่ ๑๒



(๑๒.๑) ชื่อกิจกรรม

การสื่อสารแบบ Reactive บน Social Media

(๑๒.๒) รูปแบบ

แบ่งกลุ่มทำงาน และส่งงานรายบุคคล ติด#๔๑๐ ส่งที่ไลน์กรุ๊ป

(๑๒.๓) ผลลัพธ์

พัฒนาทักษะการตอบโต้ข้อมูลเท็จด้วยข้อเท็จจริงและความรัก

(๑๒.๔) วิทยากร

นางสาวสุกัญญา โสเก่าเช่า

(๑๒.๕) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

การสื่อสารแบบ Proactive เป็นการตอบสนองเชิงรุก การทำงานเชิงรุก เป็นกระบวนการสื่อสารให้เกิดประสิทธิภาพ ประกอบด้วย เป็นการทำงานโดยมีการคิดวางแผนไว้ล่วงหน้า เพื่อหาวิธีการตอบสนองที่ดีที่สุด Proactive นั้น จะเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น มีแนวโน้มที่จะเติบโตและขับเคลื่อนไปข้างหน้าด้วยแนวคิดและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ช่วยตอบสนองต่อการสื่อสารให้ลุล่วงมากยิ่งขึ้น ดังนั้น มีมุมมองในเชิงสร้างสรรค์กับทุกเรื่อง มีความพร้อมในการรับมือทุกสถานการณ์

(๑๒.๖) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรม

(๑๒.๖.๑) เพื่อให้ทราบถึงการสื่อสารให้เกิดประสิทธิภาพในลักษณะเชิงตอบโต้

(๑๒.๖.๑) เพื่อสามารถตอบโต้ในการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ มีความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์

(๑๒.๖.๑) เพื่อสร้างการคิดบวก คิดสร้างสรรค์ ปรับทัศนคติให้เป็นคนคิดเรื่องดี ๆ มองโลกแง่ดี

กิจกรรมที่ ๑๓



(๑๓.๑) ชื่อกิจกรรม

Reflection กิจกรรมในกลุ่ม

(๑๓.๒) รูปแบบ

ให้คำแนะนำผลงานและเพิ่มเติมความรู้

(๑๓.๓) ผลลัพธ์

มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

(๑๓.๔) วิทยากร

นางสาวจิตปภา สุพันธ์ และอาจารย์อัญชณา เวสารัชช์

(๑๓.๕) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

วิทยากรจะมีการแนะนำและเสริมความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการสะท้อนแนวคิดต่าง ๆ ซึ่งทำให้เกิดเป็นผลงานกลุ่ม ทำให้ผู้รับการอบรมได้ร่วมพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทบทวน จนนำไปสู่การจัดทำผลงานที่จะต้องนำเสนอ หากผู้อบรมมีความรู้ความเข้าใจจะสามารถผลิตผลงานได้ดี หากถ้ายังไม่สามารถตกผลึกผลงานได้ วิทยากรจะมีแนวทางทำให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้เรียนรู้ รวมไปถึงในประสบการณ์ ให้เห็นประเด็นที่ได้รับการเรียนรู้ หรือหากประเด็นใดที่ยังมีความสงสัยจะได้มีการอบรมให้ความรู้เพิ่มเติม เพื่อนำไปสู่การสร้างผลงานให้ประสบความสำเร็จ

(๑๓.๖) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรม

(๑๓.๖.๑) เกิดการสะท้อนการเรียนรู้ ได้แสดงออกถึงความคิด ความรู้สึกต่อสิ่งที่กระทบต่อความคิดจิตใจ

(๑๓.๖.๒) เกิดการพัฒนาความรู้อย่างเป็นระบบ และทำให้เกิดการเรียนรู้ใหม่

(๑๓.๖.๓) ได้รับการทบทวนว่าได้รับการเรียนรู้สิ่งใดจากการอบรมบ้าง

(๑๓.๖.๔) สังเคราะห์ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้น ได้แก่ องค์ความรู้ แนวคิด หรือ สิ่งที่เปลี่ยนแปลงในด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติ

(๑๓.๖.๕) ได้รับคำแนะนำจากวิทยากรเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเป็นเครือข่ายของ
Knight ๔๑๐

กิจกรรมที่ ๑๔



(๑๔.๑) ชื่อกิจกรรม

การตอบสนอง (response) ต่อความคิดเห็นในชุมชน

(๑๔.๒) รูปแบบ

ใช้กรณีศึกษาตัวอย่างที่เกิดขึ้นในสื่อออนไลน์

(๑๔.๓) ผลลัพธ์

เข้าใจหลักการ/แนวทางการตอบสนอง Knight ๔๑๐

(๑๔.๔) วิทยากร

นายวิริยะ ฤาชัยพาณิชย์

(๑๔.๕) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

เป็นการให้เรียนรู้การโต้ตอบความคิดเห็นเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ในลักษณะการให้ข้อเท็จจริง โดยให้แนวทางในการตอบที่ชัดเจน ให้ข้อแสดงลักษณะข้อเท็จจริง เพื่อให้ทุกคนทราบสิ่งที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดสื่อสาร Knight ๔๑๐ อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เข้าร่วมอบรมจึงควรเตรียมข้อมูลเพื่อรับมือต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ หากมีการสื่อสาร เช่น ทางสื่อสังคมออนไลน์ โดยวิทยากรจะมีการยกเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นกรณีศึกษา โดยวิทยากรจะสอนการสื่อสารที่ใช้เครื่องมือ เทคนิค หรือวิธีการต่าง ๆ เพื่อให้สามารถตอบโต้หรือแก้ไขความเข้าใจผิดเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์

(๑๗.๖) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรม

- (๑๗.๖.๑) เกิดการประยุกต์แนวความคิดทางกลยุทธ์เพื่อใช้แก้ปัญหาในเหตุการณ์จริง
- (๑๗.๖.๒) เสริมสร้างประสบการณ์เพื่อให้มีความพร้อมและสามารถวิเคราะห์เหตุการณ์ต่าง ๆ ได้
- (๑๗.๖.๓) รับทราบกรณีศึกษาและเหตุการณ์จริงเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

กิจกรรมที่ ๑๕



(๑๕.๑) ชื่อกิจกรรม

เสวนา “การสื่อสารของ Knight ๔๑๐”

(๑๕.๒) รูปแบบ

ตัวแทนกลุ่มขึ้นเวทีเสวนาร่วมกับวิทยากร

(๑๕.๓) ผลลัพธ์

เข้าใจภาพรวมและแนวทางการทำงานของ Knight ๔๑๐

(๑๕.๔) วิทยากร

นางสาวจิตปภา สุพันธ์ และนางสาวพัชนี เปลี่ยนเกิด

(๑๕.๕) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

ตัวแทนกลุ่มได้มีการเรียนรู้ แลกเปลี่ยน ความคิดเห็น ชักถาม อภิปราย กับผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์ ซึ่งจะก่อให้เกิดความรู้ ทั้งนี้ ก่อนการขึ้นเวทีร่วมกับวิทยากร ตัวแทนกลุ่มจะมีการพูดคุย ระดมความคิดเห็นภายในกลุ่ม และเป็นการช่วยให้ผู้เข้าอบรมได้ฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ซึ่งจะช่วยให้มีทัศนคติที่กว้างขวางขึ้นและพัฒนาเกิดแนวคิดของตนเอง

(๑๕.๖) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรม

(๑๕.๖.๑) เป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูล ซึ่งจะก่อให้เกิดความร่วมมือเพื่อความสำเร็จต่อไป

(๑๕.๖.๒) เป็นการร่วมกันแก้ปัญหาโดยฝึกความคิด ความรู้และประสบการณ์ของคนหลายคนเข้าด้วยกัน

(๑๕.๖.๓) ช่วยให้มีเชื่อมั่นในการแสดงความคิดเห็น พร้อมทั้งจะทำงานเพื่อ Knight

๔๑๐

(๑๕.๖.๔) เพื่อหาคำตอบ ข้อเสนอแนะ หรือแนวทางในการทำงานร่วมกัน

กิจกรรมที่ ๑๖



(๑๖.๑) ชื่อกิจกรรม

หลักสูตรสุจริตไทย

(๑๖.๒) รูปแบบ

แนะนำโครงการ

(๑๖.๓) ผลลัพธ์

เสริมสร้าง คุณธรรมความสุจริต และความซื่อสัตย์ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย

(๑๖.๔) วิทยากร

นายวิริยะ ฤาชัยพาณิชย์

(๑๖.๕) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

สุจริตไทย ก่อตั้งโดยกลุ่มคนที่มีเป้าหมายเดียวกันในการเสริมสร้างคุณธรรม ความสุจริต และความซื่อสัตย์ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมในทุกหน่วยของสังคม ตั้งแต่ระดับบุคคล ระดับองค์กร จนถึงระดับสากล เพื่อความสำเร็จที่มั่นคงและยั่งยืน โดยมีพันธกิจของสุจริตไทย ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในความสุจริต และค่านิยมความสุจริตให้เกิดขึ้นในทุกสังคม ทั้งในส่วนบุคคล และในระดับองค์กร พัฒนาเครื่องมือ สร้างองค์ความรู้สุจริต สร้างเครือข่ายสุจริตไทยทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล การดำเนินงานของสุจริตไทย มีการพัฒนาองค์ความรู้ โดยการวิจัยและพัฒนาหลักสูตรให้เหมาะกับบุคคลในทุกเพศทุกวัย ทุกระดับ ทุกองค์กรและสร้างเครือข่าย โดยการสนับสนุนและส่งเสริมค่านิยมและความคิดคุณธรรมความสุจริต ให้เกิดความเข้มแข็งในระดับบุคคลและแข็งแกร่งขึ้นในระดับประเทศ

(๑๖.๖) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรม

(๑๖.๖.๑) เพื่อเป็นแนวทางหนึ่งในการป้องกันและปราบปรามการคอร์รัปชันที่ต้นเหตุ

(๑๖.๖.๒) เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึก การให้ความรู้ การกระตุ้นให้คนกลัวการกระทำทุจริต

(๑๖.๖.๓) เพื่อให้เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่ใช้ต่อต้านคอร์รัปชัน

(๑๖.๖.๔) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตที่เหมาะสม ซึ่งจะไม่กระทำการคอร์รัปชัน

กิจกรรมที่ ๑๗



(๑๗.๑) ชื่อกิจกรรม

จัดทำ สื่อ/การสื่อสาร ส่งประกวด “การสื่อสารด้วยความจริงและความรักแบบ Knight ๔๑๐”

(๑๗.๒) รูปแบบ

พัฒนาสื่อเพื่อส่งงานที่ดีที่สุดของกลุ่มเข้าประกวด

(๑๗.๓) ผลลัพธ์

ผู้อบรมพัฒนาทักษะการสื่อสาร

(๑๗.๔) วิทยากร

นางสาวสุกัญญา โสเก่าเช่า

(๑๗.๕) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

การจัดประกวดทำให้ผู้เข้าอบรมได้ใช้สิ่งที่ได้รับความรู้มาสู่กระบวนการออกแบบสื่อออนไลน์ ตั้งแต่การทำความเข้าใจโจทย์ การตีความโดยสังเคราะห์ออกมา แล้วจึงนำไปฝึกการนำเสนอแนวความคิดสามารถนำโจทย์ออกมาให้ได้เนื้อหาตามที่ได้วางแผนไว้ ภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ ในระยะเวลาที่กำหนดเพื่อให้ออกมาตรงกับความต้องการ รายละเอียดของการประกวดต้องเป็นไปตามโจทย์ที่ได้กำหนดไว้

(๑๗.๖) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรม

(๑๗.๖.๑) ทำให้ผู้เข้าอบรมได้ใช้สิ่งที่ได้รับความรู้มาสู่กระบวนการออกแบบสื่อออนไลน์

(๑๗.๖.๒) ทำให้ผู้เข้าอบรมได้นำเสนอแนวความคิด สามารถนำโจทย์ออกมาให้ได้เนื้อหาตามที่เรียนรู้

(๑๗.๖.๓) ทำให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกปฏิบัติการทำงานจริงสำหรับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์

กิจกรรมที่ ๑๘



(๑๘.๑) ชื่อกิจกรรม

การระดมสมอง “กลับไปคุณจะทำอะไรในฐานะ Knight ๔๑๐”

(๑๘.๒) รูปแบบ

ระดมสมองภายในหน่วยงาน

(๑๘.๓) ผลลัพธ์

หน่วยงานทราบพันธกิจที่จะมีหลังอบรม

(๑๘.๔) วิทยากร

นายประพัฒน์ สีใส

(๑๘.๕) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

ผู้อบรมได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาผู้นำการสื่อสารในเรื่องเกี่ยวกับการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ในการสร้างชุมชนในรูปแบบเครือข่ายในสังคมออนไลน์ วางแผนการสร้างผลงานนวัตกรรมสื่อสมัยใหม่ในการสื่อสารเรื่องเกี่ยวกับการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

(๑๘.๖) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรม

(๑๘.๖.๑) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลและการสื่อสารในเรื่องเกี่ยวกับการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

(๑๘.๖.๒) เพื่อให้มีการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมสื่อสมัยใหม่เรื่องเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์

(๑๘.๖.๓) เพื่อให้มีการระดมสมองภายในหน่วยงานเพื่อในการวางแผนการทำงานในอนาคต

กิจกรรมที่ ๑๙



(๑๙.๑) ชื่อกิจกรรม

หน่วยงานนำเสนอแผน และกรรมการแสดงความคิดเห็น

(๑๙.๒) รูปแบบ

นำเสนอแผนงาน กิจกรรม

(๑๙.๓) ผลลัพธ์

มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และได้แสดงความคิดเห็น

(๑๙.๔) วิทยากร

นางสาวจิตปภา สุพันธ์ นายประพัฒน์ สีใส และนายภูริ เพ็ญโสภณ

(๑๙.๕) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

ผู้อบรมได้รวมกลุ่มที่มาจากหน่วยงานเดียวกัน มีการนำเสนอแผนงานที่จะสร้างผลงานนวัตกรรมสื่อที่ใช้ในการสื่อสารเรื่องเกี่ยวกับการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

(๑๙.๖) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรม

(๑๙.๖.๑) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลและการสื่อสารในเรื่องเกี่ยวกับการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

(๑๙.๖.๒) เพื่อให้มีการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมสื่อสมัยใหม่เรื่องเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์

(๑๙.๖.๓) เพื่อให้มีการระดมสมองภายในหน่วยงานเพื่อในการวางแผนการทำงานในอนาคต

กิจกรรมที่ ๒๐



(๒๐.๑) ชื่อกิจกรรม

เล่าเรื่องเมืองไทย

(๒๐.๒) รูปแบบ

ยกตัวอย่างโดยการเล่าเรื่อง

(๒๐.๓) ผลลัพธ์

เรื่องเล่าประทับใจร่วมประกาศปกป้องสถาบันสถาบันพระมหากษัตริย์

(๒๐.๔) แกรับเชิญพิเศษ

นายนิรศโรจน์ เฟื่องระบิล อดีตเอกอัครราชทูตไทย

(๒๐.๕) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

ใช้การเล่าเรื่องใกล้ตัวเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ที่สถาบันพระมหากษัตริย์มีต่อคนไทย เช่น เรื่องราวเกร็ดข้อมูลเกี่ยวกับ “ปลานิล” ว่า ประวัติของ “ปลานิล” หรือชื่อภาษาอังกฤษ Nile Tilapia (ต้นกำเนิดเดิมมาจากทวีปแอฟริกาแถบลุ่มแม่น้ำไนล์) ที่ชาวบ้านนิยมรับประทานกันแพร่หลายในประเทศไทยนั้น คนไทยน้อยคนที่จะรู้จักประวัติที่มาของปลานิลในไทย ย้อนหลังไปเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๐๘ มกุฎราชกุมารอากิฮิโตะ (พระยศในขณะนั้น) ได้ทูลเกล้าฯ ถวายปลานิลจำนวน ๕๐ ตัว ให้แก่ ในหลวง ร.๙ โดยในหลวง ร.๙ ได้ทรงนำไปเพาะเลี้ยงขยายพันธุ์ในบ่อน้ำโครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดาเป็นที่แรก ในหลวง ร.๙ ได้ทรงเล็งเห็นว่า ปลานิล คือปลาที่เลี้ยงง่าย เนื้อเยื่อ สามารถเป็นแหล่งโปรตีน ราคาถูกให้กับคนไทยได้ดี จึงได้มีการเพาะเลี้ยงขยายพันธุ์ออกไป จนปัจจุบันคนไทยเรามีปลานิลทานกัน

มาเป็นเวลามากกว่า ๕๐ ปีแล้ว และจากปลานิล ๕๐ ตัวแรกก็กลายเป็นปลานิลหลายร้อยหลายพันล้านตัว รวมทั้งที่กลายเป็นปลาทับทิม ให้คนไทยได้ทาน ได้เป็นอาชีพค้าขาย สร้างเนื้อสร้างตัวกันมาได้จนถึงทุกวันนี้ เป็นการบ่มเพาะให้ประชาชนไทยทานปลานิลแล้วก็นึกถึงพระองค์ท่านเสมอ

(๒๐.๖) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรม

(๒๐.๖.๑) เพื่อให้เกิดความประทับใจถึงเรื่องใกล้ตัวที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์

(๒๐.๖.๒) เพื่อให้ทราบถึงโครงการส่วนพระองค์ที่สถาบันพระมหากษัตริย์สร้างประโยชน์ให้กับประชาชนชาวไทย

(๒๐.๖.๓) เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์แนบแน่นระหว่างราชวงศ์ไทยและญี่ปุ่น

กิจกรรมที่ ๒๑



(๒๑.๑) ชื่อกิจกรรม

การใช้การสื่อสารบนสื่อออนไลน์

(๒๑.๒) รูปแบบ

แบ่งกลุ่มแนะนำ

(๒๑.๓) ผลลัพธ์

การเข้าใจการสื่อสารให้เกิดประสิทธิภาพ

(๒๑.๔) วิทยากร

นายเกษมสันต์ วีระกุล

(๒๑.๕) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

ปัจจุบันมีความก้าวหน้าในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างกว้างขวางและเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพหากผู้ใช้งานนำไปใช้ในเชิงสร้างสรรค์ โดยได้มีการยกกรณีศึกษาจากแฟนเพจต่าง ๆ ที่มีการใช้งานสังคมออนไลน์ (Social Media) การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การตอบโต้เกี่ยวกับข่าวที่เกิดขึ้นจริง

(๒๑.๖) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรม

(๒๑.๖.๑) เพื่อให้เกิดการวางกลยุทธ์เพื่อการสื่อสาร

(๒๑.๖.๒) เพื่อให้รู้จักการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจ
ให้แก่ประชาชน

(๒๑.๖.๓) เพื่อให้เกิดการทำหน้าที่การปกป้องและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

กิจกรรมที่ ๒๒



(๒๒.๑) ชื่อกิจกรรม

การประกาศผลงานประกวดสื่อ

(๒๒.๒) รูปแบบ

การให้รางวัลหลังจากการทำผลงานส่งประกวด

(๒๒.๓) ผลลัพธ์

การเข้าใจการสื่อสารให้เกิดประสิทธิภาพ

(๒๒.๔) วิทยากร

นางสาวจิตปภา สุพันธ์ และอาจารย์อัญชณา เวสารัชช์

(๒๒.๕) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

เป็นการสร้างการจูงใจ กระตุ้นให้ผู้อบรมเกิดความสนใจ ความตั้งใจ และมีความพยายามในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือการทำงานต่าง ๆ ทั้งนี้ ทำให้ทราบถึงความถนัดและความสามารถของทีม ซึ่งจะนำไปสู่การพิจารณาวางแผนในการทำงาน เกิดความก้าวหน้าในทีม เป็นวิธีกระตุ้นให้ผู้เข้าอบรมอยากเรียนรู้มากขึ้น เกิดการแข่งขันสร้างความสามัคคีภายในกลุ่ม ก่อให้เกิดพลังในทางสร้างสรรค์ ซึ่งดีกว่าการแข่งขันเป็นรายบุคคล เป็นวิธีให้เกิดแรงบันดาลใจในการกลับไปทำงานเพื่อสานต่อกิจกรรม

(๒๒.๖) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรม

(๒๒.๖.๑) เกิดแรงจูงใจในการทำกิจกรรมและเป็นประโยชน์ในอนาคต

(๒๒.๖.๒) สร้างบรรยากาศในการอบรมให้มีความอบอุ่นเนื่องจากมีกำลังใจจากการได้รับรางวัล

(๒๒.๖.๓) เพื่อสนับสนุนการทำงานเป็นทีมโดยเป็นการท้าทายความสามารถที่ผู้อบรมได้รับความรู้จากการบรรยายทั้งหมดของการอบรม

กิจกรรมที่ ๒๓



(๒๓.๑) ชื่อกิจกรรม

ประธาน/รองประธาน และผู้ประสานงานกลุ่ม

(๒๓.๒) รูปแบบ

คัดเลือกผู้ประสานงานของกลุ่ม

(๒๓.๓) ผลลัพธ์

ได้แกนหลักของเครือข่ายการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

(๒๓.๔) เนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร

เป็นวิธีที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมมีส่วนร่วมในการเลือกแกนหลักของเครือข่ายในการกำหนดทิศทางสำหรับการดำเนินการสร้างเครือข่ายการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งมีความสำคัญต่อกระบวนการประสานงานของกลุ่ม การคัดเลือกจะทำให้ได้ผู้ที่เหมาะสมเข้ามาเป็นตัวแทนในการทำงาน เป็นแนวทางทำให้เกิดเครือข่ายที่เข้มแข็งต่อไป

(๒๓.๕) ประโยชน์ของการจัดกิจกรรม

(๒๓.๕.๑) เพื่อให้เกิดความรู้สึกมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมของผู้เข้าอบรม

(๒๓.๕.๒) เพื่อให้เกิดเครือข่ายระหว่างกันหรือทำกิจกรรมร่วมกัน และสนับสนุนให้เกิดการทำงานที่เข้มแข็งต่อไป

(๒๓.๕.๓) เพื่อเกิดการพัฒนาความสัมพันธ์ของเครือข่าย การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร
ที่เป็นประโยชน์ในการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

๑๒. การวิเคราะห์ และสังเคราะห์ความคิดเห็น

เมื่อพิจารณาจากข้อซักถาม ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม ซึ่งมีการให้ ผู้เข้าร่วมอบรมได้แสดงความคิดเห็นจะพบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความสนใจแนวทางการอบรมเกี่ยวกับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีความพอใจในระดับมากที่สุดและในระดับมาก ในด้านเทคนิคและเนื้อหาเกี่ยวกับด้านสถาบันชาติและความมั่นคงในโลกปัจจุบันกับการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะในการสื่อสารและสร้างสรรค์ผลงานและนวัตกรรม หรือเครื่องมือในการสื่อสาร ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ การทำสื่อ Info Graphic การทำสื่อประชาสัมพันธ์ใน Social Media การเป็นวิทยากร การพูดในที่สาธารณะในประเด็นที่เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ การพัฒนาทักษะในการสื่อสารและสร้างสรรค์ผลงานและนวัตกรรม หรือเครื่องมือในการสื่อสาร ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

ซึ่งจากข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมโครงการ คณะกรรมการวิสามัญการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ วุฒิสภา มีบทบาทสำคัญต่อการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างให้ประชาชนในชาติได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทย ความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมทั้งร่วมกันปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนเกิดความรักต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์นั้น พื้นฐานสำคัญในการส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง โดยเฉพาะยุคปัจจุบันสื่อออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการช่วยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ผู้เข้าร่วมโครงการจึงมีความคิดเห็นให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับส่วนต่าง ๆ เช่น ให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ให้มากขึ้น เทคนิคสำหรับการสร้างเครือข่ายเรื่องรักษาสถาบันพระมหากษัตริย์สู่ชุมชนตั้งนั้นเพื่อให้นักเรียนนักศึกษาหรือภาคประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ในยุคออนไลน์อย่างถูกต้อง ตลอดจนเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างให้ประชาชนตระหนักถึงความเป็นชาติไทย ก็ด้วยพระมหากรุณาธิคุณของสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งมีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๑. ประเด็นด้านเนื้อหาทั่วไป มีประเด็นเนื้อหาสาระสำคัญ ดังนี้

- เนื้อหาเดิมแต่อาจเพิ่มความเข้มข้นให้มากขึ้น
- การใช้เครื่องมือสื่อสารที่สมัยใหม่อย่างมืออาชีพ
- เทคโนโลยีสำหรับครู
- ประวัติศาสตร์ไทย
- ระบบการศึกษาไทยให้ทัดเทียมสังคมโลก
- Fake News และการรู้เท่าทันสื่อ
- เทคนิคการเป็นวิทยากร
- การสื่อสารเพื่อสร้างสันติภาพ

๒. ประเด็นด้านเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ มีประเด็นเนื้อหาสาระสำคัญ ดังนี้
- เทคนิคสำหรับการสร้างเครือข่ายเรื่องรักษาสถาบันพระมหากษัตริย์
- สู่ชุมชน
- การสร้างความคิดที่ดีในการเข้าใจสถาบันพระมหากษัตริย์
 - การให้ความรู้ ความเข้าใจ ข้อเท็จจริงกับการทรงงาน ความเสียสละ
- ของพระเจ้าอยู่หัว
- กระบวนการจัดการเรียนรู้บูรณาการด้านการปกป้องสถาบัน
- พระมหากษัตริย์
- ภาษาที่ใช้สื่อสารกับเยาวชนในการปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์
 - การเท่าทันความคิดคนล้มล้างสถาบันพระมหากษัตริย์
 - เรื่องที่เราไม่รู้เกี่ยวกับในหลวง
๓. ประเด็นด้านเนื้อหาเทคนิควิธีนำความรู้สู่การปฏิบัติ มีประเด็นเนื้อหาสาระสำคัญ ดังนี้
- การ Coaching สำหรับการนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติ
 - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้หลังการปฏิบัติ

๑๓. ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

หลังจากการรวบรวมข้อเท็จจริงและวิเคราะห์ข้อมูลหลังการจัดโครงการ พบว่าการจัดโครงการครั้งต่อไป ควรมีการทำแบบทดสอบก่อนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อศึกษาความต้องการและความก้าวหน้าของการได้รับความรู้ ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีความแตกต่างกัน จากนั้นก็นำผลคะแนนเปรียบเทียบ และหลังจากนั้นจะทำการวางแผนการจัดทำกิจกรรมเพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์แต่ละเรื่องแต่ละประเภทว่า มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความก้าวหน้าหรือเพิ่มคำถามความเข้าใจ คำถามแบบสั้น ๆ มีตัวเลือกให้ได้ตอบ และคำถามปลายเปิดในเรื่องความคาดหวังในกิจกรรมเบื้องต้น เพื่อทบทวนก่อน ลงทะเบียนอบรม และในครั้งถัดไปช่วงก่อนที่จะประกวดผลงานกลุ่ม จะให้มีการทดสอบความเข้าใจ โดยไม่เปรียบเทียบกับ การทดสอบครั้งแรก คือใช้คำถามความเข้าใจเดิม และคำถามเพื่อสอบถามผลที่ได้รับเป็นคำถามแบบปลายเปิดเพื่อวัดความเข้าใจในกิจกรรมทั้งนี้ จะได้นำข้อมูลต่าง ๆ มาอธิบายถึงประเด็นปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นภายในกระบวนการสื่อสาร

๑๔. แนวทางการแก้ไข/พัฒนา

เมื่อมีการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล รับรู้ประเด็นปัญหาอุปสรรคเรียบร้อยแล้ว สิ่งที่สำคัญคือการสรุปข้อมูลจากข้อเท็จจริงทั้งหมด เพื่อนำมาเสนอแนะแนวทางการพัฒนาและการใช้งานเพื่อให้เกิดการปรับปรุงงานให้เกิดประสิทธิภาพให้ดีขึ้นไป จึงขอเสนอแนวคือสร้างกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ เพื่อเป็นการรักษาเครือข่ายของผู้เข้ารับการอบรม โดยจะมีการสร้างชุมชนในรูปแบบของการสมัครใจแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลระหว่างกัน หรือทำกิจกรรมร่วมกัน ช่วยเหลือกันโดยการติดต่อทำได้ทั้งที่ผ่านวิทยากรหรือแกนนำ ซึ่งการเชื่อมโยงระหว่างจุดต่างๆ ความสัมพันธ์ของจุดเหล่านี้ก็คือเครือข่าย ซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีจะสามารถทำให้เกิดการเชื่อมโยงประสานงานกันและกันที่ดีขึ้น รวมทั้งสามารถสร้างให้เกิดความเข้มแข็งในการทำงานพัฒนา Knight ๔๑๐ โดยมาจากความเต็มใจหรือเข้าร่วมเป็นเครือข่ายที่เกิดขึ้นเอง ไม่ได้เกิดจากการจัดตั้งสั่งการใด ๆ ซึ่งจะนำไปสู่ระบบการติดต่อสื่อสารกันอย่างสม่ำเสมอระหว่างกัน

๑๕. กำหนดผู้รับผิดชอบ

การที่จะทำให้อัศวิน Knight ๔๑๐ ร่วมสร้างชุมชนในสังคมออนไลน์เพื่อสื่อสารและเผยแพร่เรื่องเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์เกิดประสิทธิภาพและมีสัมฤทธิ์ผลตามกรอบหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการวิชาการวิสามัญการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ เมื่อผู้ได้วิเคราะห์สิ่งที่เกิดขึ้นหลังจากการจัดโครงการแล้ว ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้แก่ สมาชิกคณะอนุกรรมการหรือทีมงานวิทยากร เจ้าหน้าที่ ข้าราชการ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการที่ได้เข้าร่วมดำเนินการ ซึ่งลักษณะกิจกรรมเป็นการให้ความรู้ อภิปราย แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาผู้นำการสื่อสารในเรื่องเกี่ยวกับการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ เน้นกิจกรรม Workshop ดังนั้น การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ดำเนินโครงการและผู้เข้าร่วมจึงเป็นสิ่งที่ควรขับเคลื่อนต่อหลังจากจบการอบรม และควรมีการทำแบบทดสอบก่อนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อศึกษาความต้องการและความก้าวหน้าของการได้รับความรู้ ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีความแตกต่างกัน

๑๖. แนวทางการขับเคลื่อนอย่างยั่งยืน

การจัดโครงการ Knight ๔๑๐ เป็นรูปแบบการจัดกิจกรรมที่พัฒนาแนวทางการสื่อสารเพื่อให้ประชาชนชาวไทยเกิดความเทิดทูนและจงรักภักดีในสถาบันพระมหากษัตริย์ ร่วมกันพิทักษ์และปกป้องสถาบันหลักของชาติ ซึ่งหากภาคส่วนอื่น ๆ ได้นำแนวทางในการจัดกิจกรรมดังกล่าวไปเป็นตัวอย่างในดำเนินการ โดยใช้กระบวนการทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนแบบมีส่วนร่วม เน้นให้กลุ่มเป้าหมายมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรม สามารถคิดวิเคราะห์ด้วยตนเอง จะเป็นการสร้างเครือข่ายในการสื่อสารและเผยแพร่เรื่องเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ที่ถูกต้องจนเกิดเป็นความมั่นคงในสถาบันหลักของชาติอย่างยั่งยืนต่อไป