



ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ
เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

ด้วยกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ ได้กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ประจำปี ๒๕๖๖ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศอย่างมีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย และสอดคล้องกับบริบทของสังคมปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๐ และมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๖ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท (ไม่จำกัดเพศและอายุ) ดังนี้

๑.๑ นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

๑.๒ ประชาชนทั่วไป

ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ไม่ให้นักวิชาการกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวเข้าร่วมประกวด

๒. ประเภทสื่อที่จัดประกวด

๒.๑ คลิป (ความยาวไม่เกิน ๑๒๐ วินาที)

๒.๒ E-Poster (ขนาด A3 ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๓.๑ ล้านพิกเซล)

๓. สื่อที่จัดประกวด

หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal”

๔. รางวัลการประกวด

พิจารณาตัดสินจากคะแนนสูงสุดเรียงตามลำดับ โดยมีมูลค่ารางวัล พร้อมเกียรติบัตร ประกอบด้วย ๘ รางวัล ดังนี้

๔.๑ ประเภท นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

คลิป	รางวัลชนะเลิศ	๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศ	๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
E-Poster	รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศ	๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๔.๒ ประเภท ประชาชนทั่วไป

คลิป	รางวัลชนะเลิศ	๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศ	๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
E-Poster	รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศ	๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

/๕. ระยะเวลา...

๕. ระยะเวลาในการประกวดและการประกาศผลตัดสิน

รายละเอียดขั้นตอนดังนี้

๕.๑ เปิดรับสมัครผู้ส่งผลงานเข้าประกวดระหว่างวันที่ ๑ - ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

๕.๒ ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมอบรมฯ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ทางเพจ Facebook “กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว” และเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ <https://gepf.dwf.go.th>

๕.๓ เข้าร่วมอบรมการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๕.๔ ผู้สมัครสามารถส่งผลงานหลังจากเข้าร่วมอบรมดังกล่าว จนถึงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๖

๕.๕ ประกาศผลการตัดสินในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๖

๖. เงื่อนไขการเข้าร่วมอบรมการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ

๖.๑ ให้สิทธิ์สำหรับผู้สมัครที่ส่งรายชื่อ ๕๐ ลำดับแรก (ประเภทเดี่ยว จำนวน ๑ คน และประเภททีมผู้แทนจำนวน ๑ คน) เข้าร่วมอบรมการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยกองทุนฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าที่พัก ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม และค่าพาหนะเดินทาง ทั้งนี้ เป็นไปตามที่ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ

๖.๒ สำหรับผู้สมัครในลำดับถัดไปสามารถเข้าร่วมอบรมผ่านช่องทางออนไลน์

หมายเหตุ : ติดตามข้อมูลข่าวสารได้ทางเพจ Facebook “กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว” และเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ <https://gepf.dwf.go.th>


๗. ช่องทางการสมัครส่งรายชื่อและส่งผลงาน

๗.๑ แบบฟอร์มใบสมัครและ (ร่าง)แนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานการประกวดสื่อฯ หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal” หมวดเขตการส่งใบสมัครวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

(๑) สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ เว็บไซต์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว www.dwf.go.th หัวข้อ “ประชาสัมพันธ์” หรือ เว็บไซต์ กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ <https://gepf.dwf.go.th> หรือทางเพจ Facebook “กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว” หรือทางเพจ Facebook “กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว”

(๒) ส่งใบสมัครทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ th.genderequality@gmail.com

(๓) หรือกรอกใบสมัครออนไลน์ได้ที่

	สมัครออนไลน์ผ่าน Link	สมัครออนไลน์ผ่าน QR Code
ใบสมัคร	https://forms.gle/tBLB๒๓๐tS๙nXT๐DQ๗	

๗.๒ ส่งผลงานพร้อมแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานการประกวดสื่อฯ ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ th.genderequality@gmail.com หรือ บันทึกลงแผ่น CD/DVD ส่งทางไปรษณีย์ มาที่ กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ชั้น ๑๓ ปี อาคารกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เลขที่ ๑๐๓๔ ถนนกรุงเกษม แขวงคลองมหานาค เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐ ระบุหน้าซอง... “ส่งผลงานการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ (คลิป, E - Poster) ” หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal” ประเภท (นักเรียน นิสิต นักศึกษา/ประชาชนทั่วไป) หมดเขตการส่งผลงาน วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๕ โดยพิจารณาวันที่ส่งผลงานจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

๘. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

- ๘.๑ สามารถส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดเป็นรายบุคคลหรือเป็นทีม (ทีมละไม่เกิน ๓ คน)
- ๘.๒ ผู้สมัครสามารถเลือกสมัครและส่งผลงานเข้าประกวดได้ ๑ ผลงานและเลือกได้ ๑ ประเภท เท่านั้น
- ๘.๓ ประเภทผลงานสื่อที่สามารถส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ ประเภทคลิป และประเภท E-Poster

๘.๓.๑ ประเภทคลิป

- (๑) เนื้อหาที่มีความยาวไม่เกิน ๑๒๐ วินาที รวมไตเติ้ลและเครดิต (ถ้ามี)
- (๒) ไม่จำกัดโปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงาน
- (๓) ต้องมีชื่อและโลโก้ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ไว้ท้ายเครดิต
- (๔) รูปแบบแนวนอน
- (๕) มีคำบรรยายเสียงหรือข้อความ
- (๖) การตั้งชื่อเรื่องผลงานน่าสนใจและง่ายต่อการจดจำ
- (๗) ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๗๒๐ พิกเซล (๑๒๘๐ x ๗๒๐) ประเภทไฟล์ HD โดยใช้นามสกุลไฟล์ .wmv, .mpg, .mp4, .mov, .flv

๘.๓.๒ ประเภท E-Poster

- (๑) โปสเตอร์ขนาด A3
 - (๒) ขนาด QXGA ๓.๑ ล้านพิกเซล ที่ความละเอียด ๒๐๔๘ x ๑๕๓๖
- ๘.๔ ขอบเขตเนื้อหาของผลงานที่ส่งประกวด ภายใต้หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal” จะต้องมีเนื้อหาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศในสังคม รณรงค์ไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศในสังคม โดยไม่จำกัดเทคนิคในการนำเสนอผลงานของผู้สมัคร

๘.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และไม่ละเมิดต่อกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดในการผลิตผลงาน โดยผู้จัดการประกวดฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะ และถูกเรียกรางวัลคืน

/๘.๖ ผู้ส่งผลงาน...

๘.๖ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.๒๕๖๒ (Personal Data Protection Act: PDPA)

๘.๗ คณะอนุกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ของการประกวด โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา ก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะ

๘.๘ ผลการตัดสินของคณะอนุกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศถือเป็นที่สุด

๙. เกณฑ์ตัดสินการประกวด

เกณฑ์การพิจารณา/วิธีการ	คะแนน
ส่วนที่ ๑ ความเข้าใจและความถูกต้องของเนื้อหาตามวัตถุประสงค์โครงการฯ	๒๐
ส่วนที่ ๒ การสร้างสรรค์ผลงานในมุมมองสร้างสรรค์	๔๐
ส่วนที่ ๓ การนำเสนอเนื้อหา/การเขียนบทและการลำดับเรื่องให้น่าสนใจ	๒๐
ส่วนที่ ๔ เทคนิค คุณภาพ การถ่ายทำ การตัดต่อสร้างสรรค์และลงตัวกับเนื้อหา มีคุณภาพ ตรงตามเกณฑ์	๒๐

๑๐. ลิขสิทธิ์ของผลงาน

๑๐.๑ ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และผู้สร้างสรรค์ผลงาน โดยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พึงมีสิทธิ์ที่จะแก้ไข ดัดแปลงโดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

๑๐.๒ ผลงานจากการประกวดให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวที่จะนำไปใช้ประโยชน์ต่อสาธารณะ ทำซ้ำ ดัดแปลงและเผยแพร่ได้

๑๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดการประกวดสื่อ ได้ที่

กลุ่มบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
ผู้ประสานงาน นางสาวปฎิญา นวลนพคุณ/นายณัฐพล เฉยสวัสด์ โทรศัพท์/โทรสาร. ๐ ๒๖๕๙ ๖๗๔๕ - ๔๖
E-mail : th.genderequality@gmail.com

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางจินตนา จันทร์บำรุง)

อธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

ประธานกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ